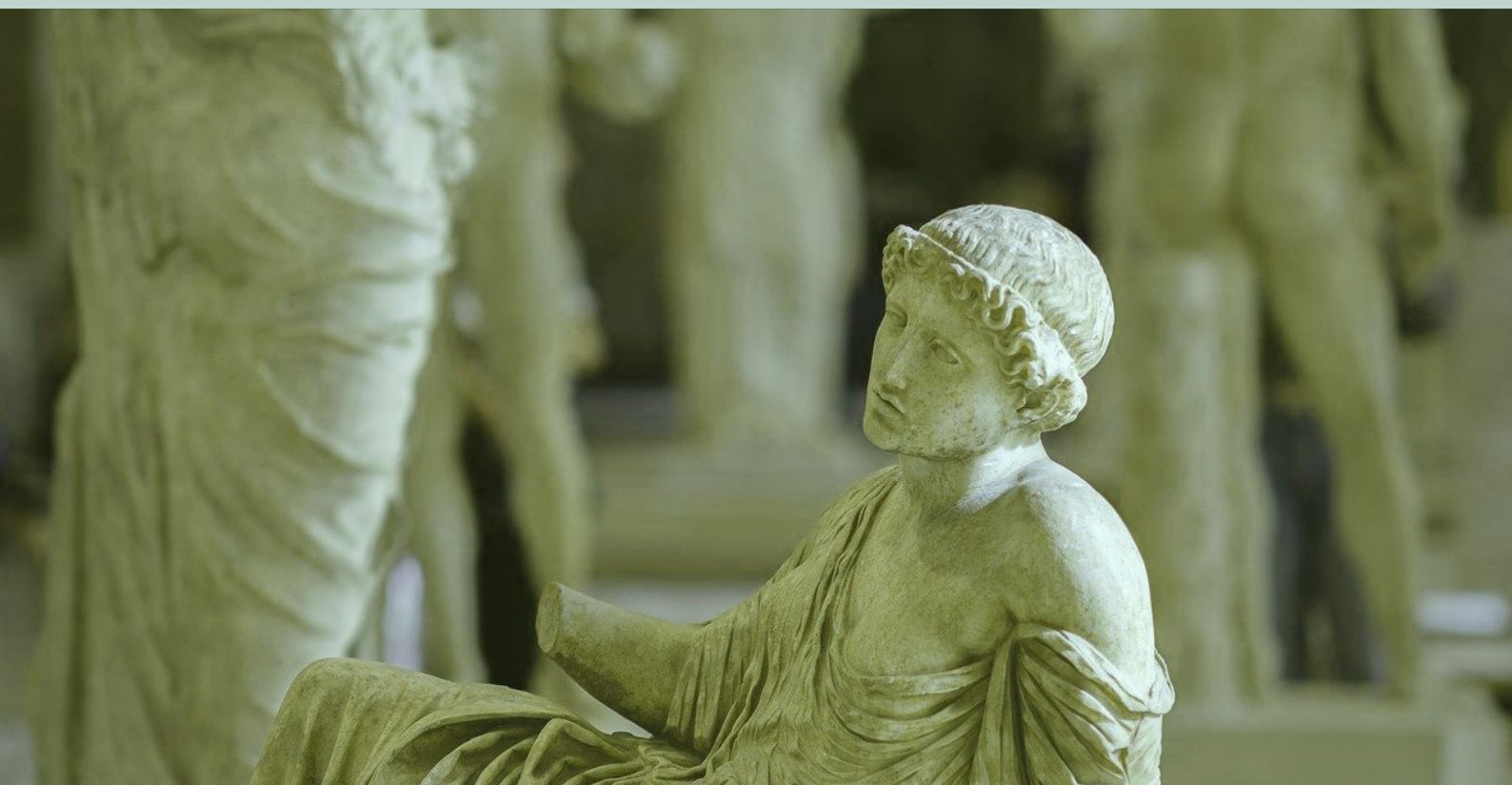


GUIDA-RANKING DEI MUSEI ITALIANI

Quaderni di ricerca Censis per Intesa Sanpaolo

ROMA, LUGLIO 2018



in collaborazione con

INTESA  SANPAOLO

GUIDA-RANKING DEI MUSEI ITALIANI

*Quaderni di ricerca Censis
per Intesa Sanpaolo*

ROMA, LUGLIO 2018



in collaborazione con



Indice

PREMESSA	9
PRIMA PARTE - IL PATRIMONIO MUSEALE ITALIANO: CARATTERISTICHE E PERFORMANCE	11
1. - IL PATRIMONIO MUSEALE NAZIONALE	13
1.1.- Informazioni generali	13
1.2.- Distribuzione territoriale	21
1.3.- Diversificazione dell'offerta: le tipologie di istituti museali	29
1.4.- Visitatori e poli di attrattività	32
1.5.- Collezioni e beni esposti: la dinamicità dei musei	33
1.6.- Servizi offerti ai visitatori: dal supporto alla visita ai servizi integrativi	34
1.6.1.- Servizi di supporto alla visita	34
1.6.2.- Servizi extra per la fruibilità di beni accessori	37
1.6.3.- Strutture e servizi per attività di studio e ricerca	38
1.7.- Tecnologia ed utilizzo del web e dei social: un cammino ancora lungo	39
2. - GLI STANDARD DI QUALITÀ DEI MUSEI ITALIANI	43
2.1- Il Ministero per i Beni culturali e ambientali: le linee di indirizzo per gli istituti di antichità ed arte	43
SECONDA PARTE - LA GUIDA-RANKING DEI MUSEI ITALIANI E DEGLI ISTITUTI SIMILARI	47
3. - ANALISI PRELIMINARE SUGLI STRUMENTI IN USO PER LA VALUTAZIONE DEGLI ISTITUTI CULTURALI	49
3.1.- Le performance museali per la gestione ed il monitoraggio: <i>balance scorecard e data envelopment analysis</i>	50
3.2.- Gli impatti delle istituzioni e manifestazioni culturali	51
3.3.- Il Mibact e gli strumenti di valutazione: la classifica dei musei più visitati e l'analisi reputazionale online	53

4. - LA GUIDA-RANKING DEI MUSEI ITALIANI: SCELTE METODOLOGICHE	57
4.1.- La rilevazione Istat: la base dati per la Guida-Ranking	57
4.2.- Scelta del panel di riferimento	58
4.3.- Progettazione del “sistema ranking”: la costruzione degli indici sintetici e la correlazione con le variabili	59
4.4.- Organizzazione e preparazione delle variabili per l’analisi statistica	62
5. LA GUIDA-RANKING DEGLI ISTITUTI MUSEALI: I RISULTATI	65
5.1.- Elaborazione dei ranking e risultati ottenuti	65
5.2.- Musei, gallerie e raccolte	69
5.2.1.- Distribuzione territoriale	69
5.2.2.- Tipologie museali	70
5.2.3.- Ranking di Fruibilità dei musei	72
5.2.4.- La reputazione online dei primi 30 musei del Ranking di Fruibilità	85
5.2.5.- Ranking di Valorizzazione dei musei	87
5.2.6.- La reputazione online dei primi 30 musei del Ranking di Valorizzazione	99
5.2.7.- La “Top 10” dei musei, gallerie e raccolte italiane	100
5.3.- Monumenti e complessi monumentali	109
5.3.1.- Distribuzione territoriale	109
5.3.2.- Tipologie monumentali	110
5.3.3.- Il Ranking di Fruibilità dei monumenti	111
5.3.4.- La reputazione su Tripadvisor dei primi 30 monumenti del Ranking di Fruibilità	119
5.3.5.- Il Ranking di Valorizzazione dei monumenti	121
5.3.6.- La reputazione su Tripadvisor dei primi 30 monumenti del Ranking di Valorizzazione	128
5.3.7.- “Top 10” dei monumenti e complessi monumentali italiani	129
5.4.- Aree e parchi archeologici	134
5.4.1.- Distribuzione territoriale e tipologie	134
5.4.2.- Il Ranking di Fruibilità delle aree e dei parchi archeologici	135
5.4.3.- Il Ranking di Valorizzazione delle aree e dei parchi archeologici	144
5.4.4.- La reputazione online delle aree archeologiche dei ranking	151
6. - “BEST PRACTICES” DEI MUSEI EUROPEI E INTERNAZIONALI	155
6.1.- “Best Practices”- A. Allargare e diversificare il pubblico di riferimento (<i>Audition development</i>)	157

6.2.- “Best Practices”- B. Migliorare l’accessibilità museale e la partecipazione, in modo specifico di categorie svantaggiate	160
6.3.- “Best Practices”- C. Aumentare il coinvolgimento e la partecipazione del visitatore attraverso stimoli emotivi, estetici ed intellettuali (<i>audience engagement</i>)	163
7. - SCHEDE ANAGRAFICHE DEGLI ISTITUTI RIENTRANTI NEI RANKING	167
7.1.- Glossario	167
7.2.- Schede musei, gallerie e raccolte	169
7.3.- Schede monumenti e complessi monumentali	223
7.4.- Schede aree e parchi archeologici	244
7.5.- Bibliografia	253
7.6.- Sitografia	253
7.7.- Strumenti	254

Questo lavoro è stato realizzato dalla Fondazione Censis con il contributo di Intesa Sanpaolo.

Il gruppo di lavoro della Fondazione Censis che ha realizzato la ricerca e redatto lo studio è composto da:

Giorgio De Rita (direzione generale)

Marco Baldi (progettazione, coordinamento gruppo di lavoro, reportistica)

Stefano Sanpaolo (analisi dati, reportistica)

Andrea Amico (analisi dati, reportistica)

Vera Rizzotto (elaborazione dati statistici)

Progetto grafico: Serena Rossi

Premessa

La Guida-Ranking dei musei e degli istituti similari italiani si pone l'obiettivo di elaborare uno strumento di conoscenza e valutazione comparativa del patrimonio culturale del Paese, realizzando una graduatoria dei musei, dei siti archeologici e dei monumenti/complessi monumentali (anche detti "istituti di antichità e arte" dal Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo), che tenga conto della capacità attrattiva e dell'efficienza in termini di possibilità di fruizione. Secondo la definizione dell'Icom (International Council of Museums), gli istituti museali e similari rappresentano: *"un'istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo. È aperto al pubblico e compie ricerche che riguardano le testimonianze materiali e immateriali dell'umanità e del suo ambiente; le acquisisce, le conserva, le comunica e, soprattutto, le espone a fini di studio, educazione e diletto"*.

A partire dalle definizioni e finalità condivise a livello internazionale, sono state condotte le ricerche di base per la costruzione della guida-ranking: in particolare sono stati individuati gli standard qualitativi nazionali espressi dal documento d'indirizzo ed elaborati in risposta al decreto legislativo del 31 marzo 1998, analizzati i criteri e gli ambiti elaborati dal gruppo di lavoro sopracitato (D.M. 25.07.2000) e condotta una ricerca sullo *stato dell'arte* relativo alle metodologie utilizzate per la valutazione dei sistemi museali, con il fine di elaborare uno strumento-ranking innovativo ma funzionale e teso a contenere gli elementi reputati significativi dalla comunità scientifica del settore.

Gli studi più autorevoli, riguardanti la strutturazione degli strumenti di valutazione dei musei, sono quelli relativi alle performance di gestione ed agli impatti socio-economici, dei quali offriamo una breve disamina.

Altresì rispetto ai ranking attualmente in uso, due sono quelli ufficializzati dal Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo (Mibact). Il primo riguarda l'elaborazione dati realizzata dall'Ufficio statistico del Mibact che ha portato alla classifica dei 30 musei statali più visitati (ai soggetti pubblici inseriti nella classifica sono stati aggiunti i musei ad autonomia speciale più rilevanti per affluenza turistica). Il secondo strumento è l'innovativa analisi reputazionale affidata dal Mibact alla startUp *Travel Appeal* che, mediante un algoritmo per la reputazione online, è stata in grado di elaborare un index per classificare i 30 grandi musei nazionali analizzando il *sentiment* dei visitatori sui canali di recensione, di comunicazione e sui social network. Appare evidente che le soluzioni di valutazione appena descritte rilevano alcuni limiti comuni: innanzitutto, esse sono condotte sui soli musei statali e/o sui grandi musei aderenti all'iniziativa; in secondo luogo, il ranking restituito riguarda un numero esiguo di soggetti rispetto alla quantità e varietà dei siti culturali presenti sul territorio nazionale (più di 5.000 mila).

In seguito alla verifica del panorama attuale relativo ai modelli di valutazione delle performance museali, è emerso che non è attualmente validato uno strumento simile alla guida-ranking così come concepita in questo progetto: per l'ampiezza dei soggetti indagati (dati relativi a 4976 musei e sistema ranking applicato a 314 istituti per la valutazione della fruibilità e a 294 per la valutazione della valorizzazione); per la loro varietà tipologica (musei, siti archeologici e monumenti sia statali che privati) e per l'innovatività della costruzione degli indici sintetici proposti (indice di fruibilità e indice di valorizzazione). Pertanto, la costituzione di un ranking sui musei non solo è una novità rispetto agli studi attuali ma può divenire uno strumento utile agli enti di cultura nazionali in termini di valorizzazione delle *best practices*. L'effetto atteso a breve termine è l'innescare di un meccanismo di competizione positiva all'interno del comparto museale, finalizzato al miglioramento continuo dei modelli e dei servizi offerti.

La realizzazione della guida, a completamento dello studio ranking, offrirà inoltre un valido strumento di consultazione sia per gli utenti dei musei e dei potenziali visitatori che, attraverso di essa, potranno orientare le loro scelte culturali e turistiche, sia un valido strumento per gli *stakeholder* coinvolti nella conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale, siano essi pubblici che privati.

A lungo termine il progetto potrebbe dare l'impulso per l'avvio di ulteriori strumenti strategici ulteriormente indirizzati alla valorizzazione degli istituti culturali e del brand Italia, come, ad esempio, la costruzione di mappe interattive e interrogabili mediante sistemi *web gis* oppure attraverso la realizzazione di applicazioni per mobile in grado di riportare, in maniera maggiormente accessibile ed agevole, i risultati della guida-ranking ai cittadini e potenziali visitatori dei siti museali.

PRIMA PARTE

IL PATRIMONIO MUSEALE ITALIANO: CARATTERISTICHE E PERFORMANCE

1. - Patrimonio museale nazionale

1.1. - Informazioni generali

L'offerta museale e dei soggetti simili a livello nazionale è di circa 6 mila istituti, di cui 4.976 eleggibili in base alla rilevazione Istat 2015, presa in oggetto per la costruzione del ranking. In particolare, 4.158 rientrano nella categoria musei, gallerie e raccolte (83,6%); 282 sono indicate come aree o parchi archeologici (5,6%) e 536 presentati come monumenti o complessi monumentali (10,8%). I dati mostrano come il territorio italiano, anche sotto il profilo meramente quantitativo, rappresenti un'eccellenza a livello mondiale in termini di offerta culturale. Nel complesso si rilevano 1,7 istituti museali ogni 10.000 ettari di territorio (**fig. 1**).

La maggior parte degli istituti sono enti culturali non statali (4.537 unità), mentre solo 439 risultano di proprietà dello Stato. Tuttavia, questo risultato non è indicativo del patrimonio pubblico; infatti, analizzando nel dettaglio i titolari degli istituti non statali ed escludendo i 77 soggetti che non hanno risposto alla specifica domanda sulla titolarità, sono ben 2.717 gli enti appartenenti alle amministrazioni pubbliche di vario genere. I restanti 1.743 istituti appartengono a soggetti privati, quali enti ecclesiastici, imprese, cooperative, associazioni riconosciute ed altri enti privati (**fig. 2**).

I dati disponibili evidenziano un patrimonio museale pubblico gestito prevalentemente dalle amministrazioni comunali, tanto che esse detengono il 79% degli istituti pubblici.

Gli enti ecclesiastici, invece, possiedono il 28% degli istituti museali privati che, insieme alle associazioni riconosciute ed alle fondazioni bancarie, rappresentano, quanto a titolarità, oltre la metà dell'intero patrimonio privatistico (**fig. 3**).

Ulteriori informazioni ci vengono fornite dal tipo di gestione: tra gli istituti statali, 391 sono a gestione diretta e 47 a gestione indiretta¹ mentre tra gli istituti non statali 3.380 sono a gestione diretta e 1.133 a gestione indiretta². Sul totale delle strutture il 75,8% risultano avere una gestione interna ed autonoma a differenza del 23,7% degli istituti che hanno deciso di affidare la gestione a soggetti terzi.

La numerosità degli istituti che conservano ed espongono beni culturali ha incentivato l'organizzazione in rete e, dunque, la costituzione di poli museali che arginano la frammentazione dell'offerta museale; il fenomeno coinvolge soprattutto gli istituti di piccole e medie dimensioni. Al riguardo, si evidenzia che il 45,9% dei soggetti appartiene ad un sistema museale organizzato, offrendo soluzioni per la gestione delle risorse umane, ma anche tecnologiche e finanziarie: di questi il 52,6% sono musei pubblici. Nell'ottica del lavoro in rete anche i biglietti

¹ Tra gli istituti statali un soggetto non ha fornito risposta in merito.

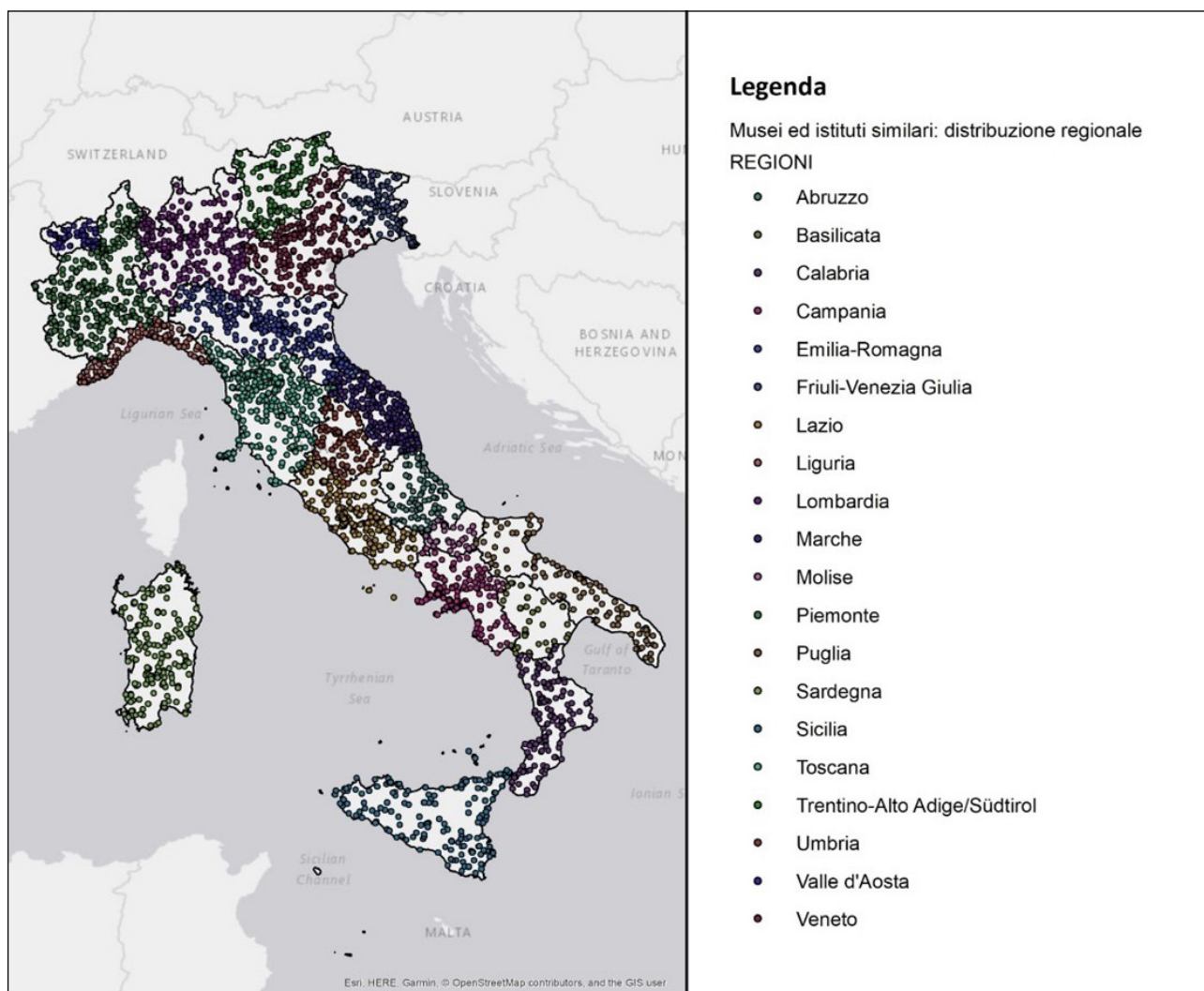
² Tra gli istituti privati 25 soggetti non hanno fornito indicazioni.

cumulativi rappresentano un'ottima soluzione sia per gli istituti museali, come garanzia di quote di entrate aggiuntive, sia per i visitatori in termini di risparmio di tempo e denaro e in generale di accessibilità.

La ricchezza culturale dei musei e degli istituti simili registra un'evidente peculiarità italiana: il 71,6% di essi sono ospitati da edifici di elevato pregio, dimostrando che la struttura stessa è di interesse storico-artistico e, dunque, partecipano a rendere maggiormente attrattivo il sito per il pubblico di visitatori (**fig. 4**).

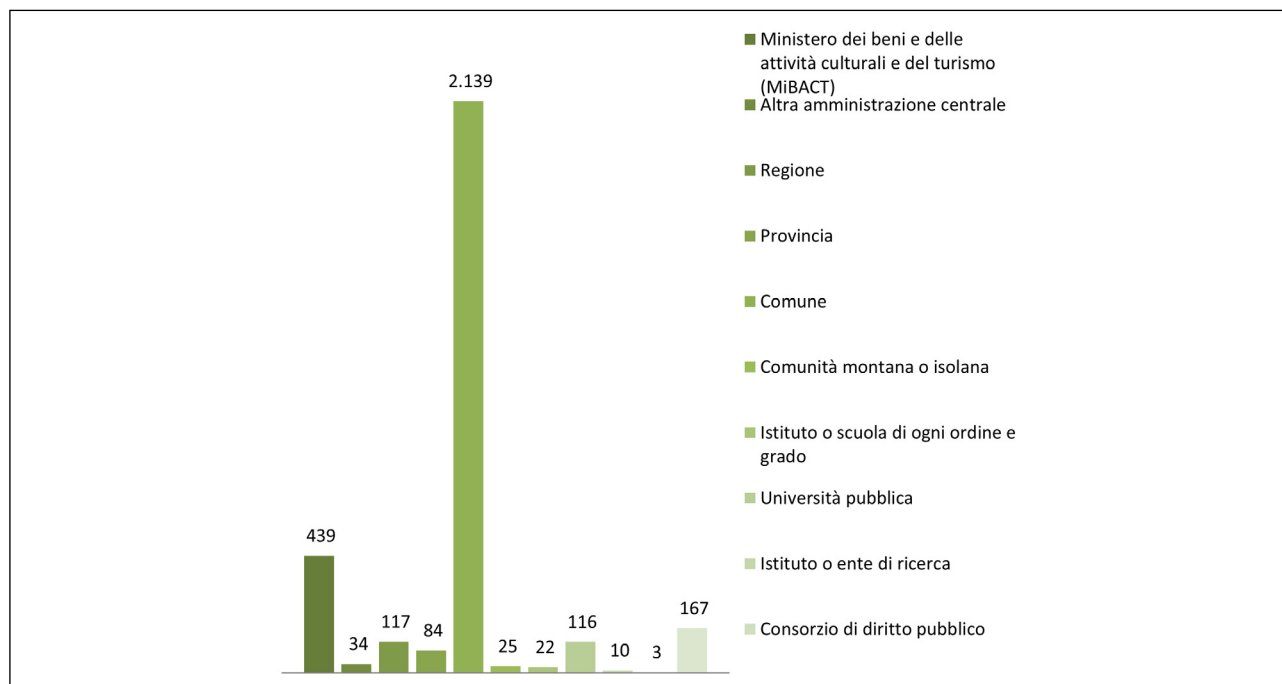
In riferimento all'attrattività, ma fortemente correlato anche all'accessibilità, è senza dubbio il tempo di apertura degli istituti d'arte che incentiva gli ingressi e, con le aperture notturne o straordinarie, diversifica i target di visitatori.

Fig. 1 – Musei e istituti simili in Italia, 2015 (val. %)



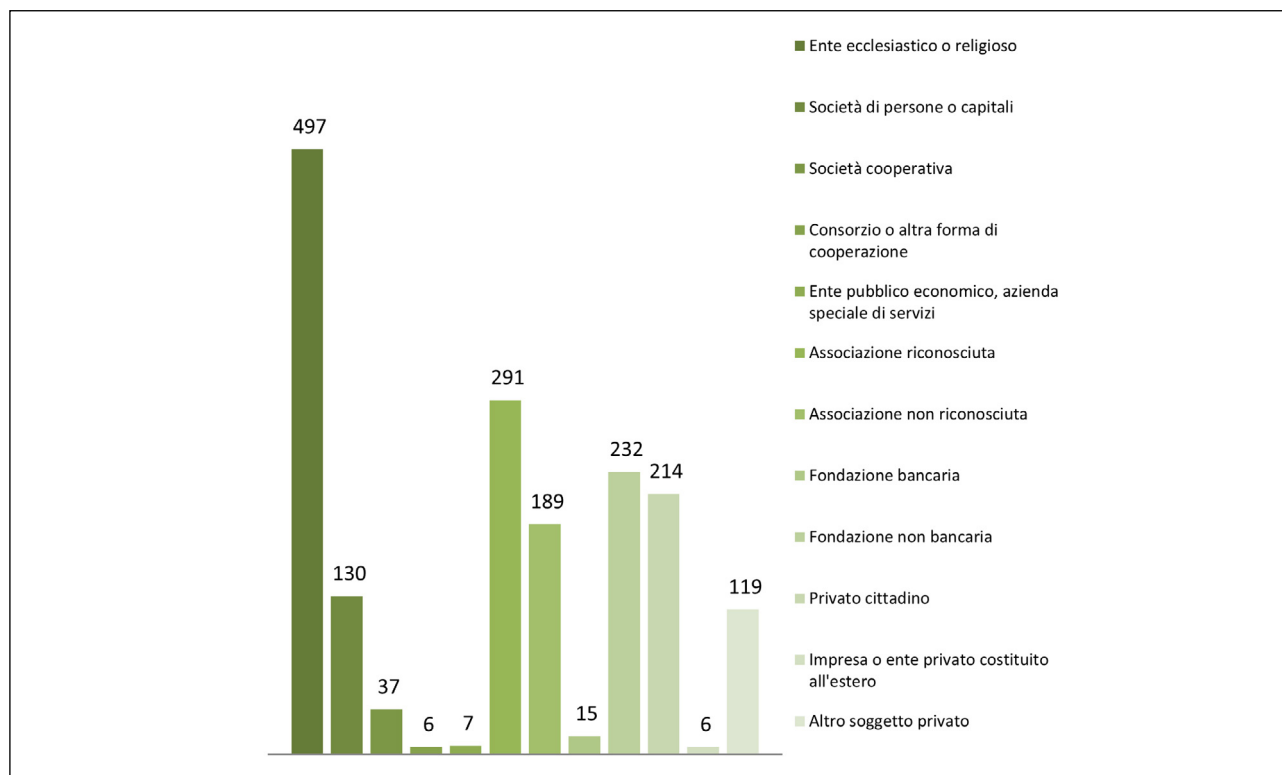
Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 2 – Musei e istituti similari pubblici suddivisi per soggetto titolare, 2015 (v.a.)



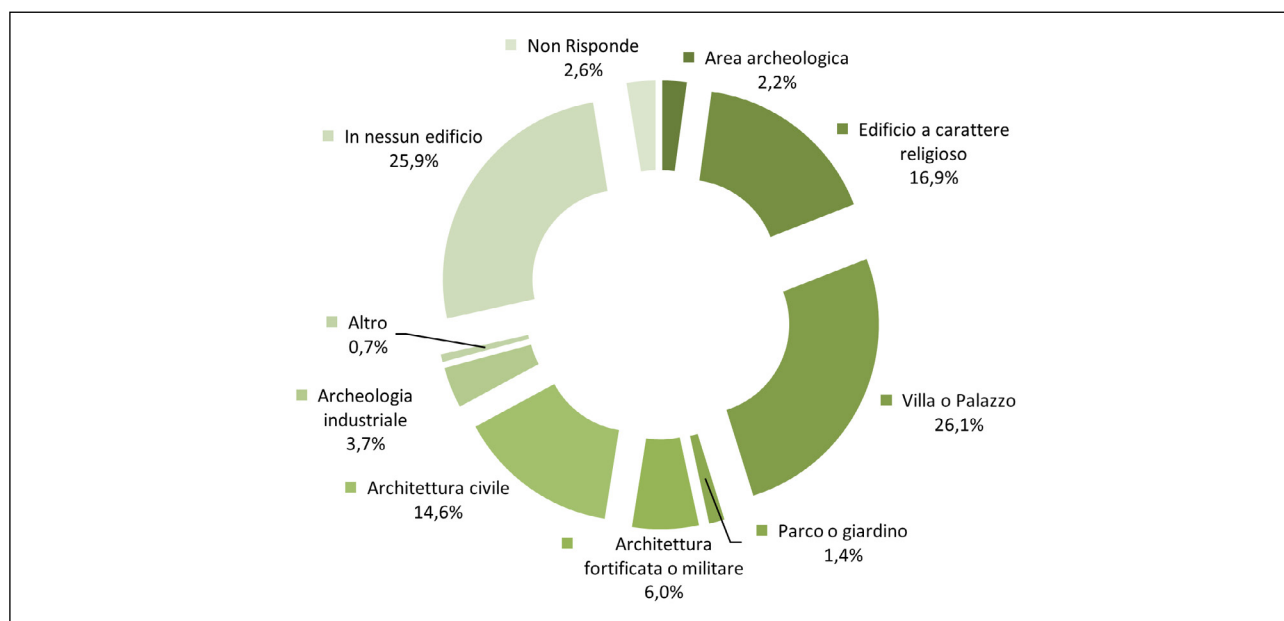
Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 3 – Musei e istituti similari privati suddivisi per soggetto titolare, 2015 (v.a.)



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 4 – Musei, gallerie e/o raccolte inserite in edifici di rilevanza storico-artistico, suddivisione per tipologia di risposta, 2015 (val. %)



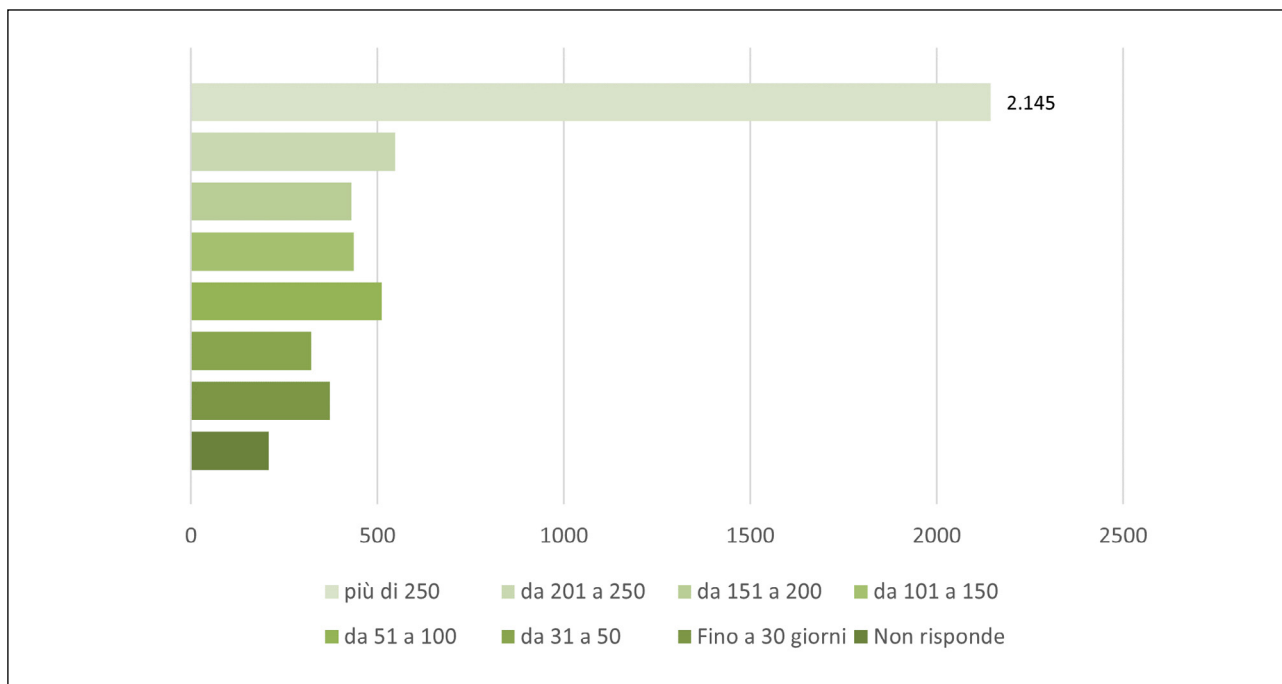
Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

I giorni di apertura rappresentano un elemento fondamentale, uno spartiacque sia per l'individuazione dei soggetti più disponibili, sia per intercettare gli istituti più rilevanti, considerando che l'offerta, normalmente, si posiziona in modo da soddisfare la domanda (**Fig. 5**). Le aperture straordinarie, invece, ci restituiscono informazioni sulla dinamicità delle gestioni: i dati mostrano che più della metà dei soggetti, 52,5% nel 2015, ha previsto delle aperture serali e il 6,2% ha aperto in occasione di eventi eccezionali. Rilevante anche il dato di quei musei ed enti simili che hanno previsto nel 2015 da uno a più giorni ad ingresso gratuito, in quanto il dato percentuale si aggira intorno al 75%, dimostrando una volontà di attrarre quel pubblico potenziale più difficilmente coinvolgibile.

Contrariamente a quanto si potrebbe immaginare, visto il carattere storico dei beni artistico-culturali del territorio, più della metà dei musei e degli istituti simili sono nati negli ultimi 25 anni: nel dettaglio il 61,5% dei soggetti è stato istituito dagli anni '90 in poi, il decennio di maggior impulso per la creazione degli istituti d'arte, per poi vedere una lieve flessione dal 2000 al 2005, un dimezzamento della nascita di istituti dal 2006 al 2010 e, infine, il drastico e atteso arresto dal 2011 al 2015, periodo nel quale si è assistito alla nascita di soli 271 enti, ossia il 5,4% del totale (**fig. 6**).

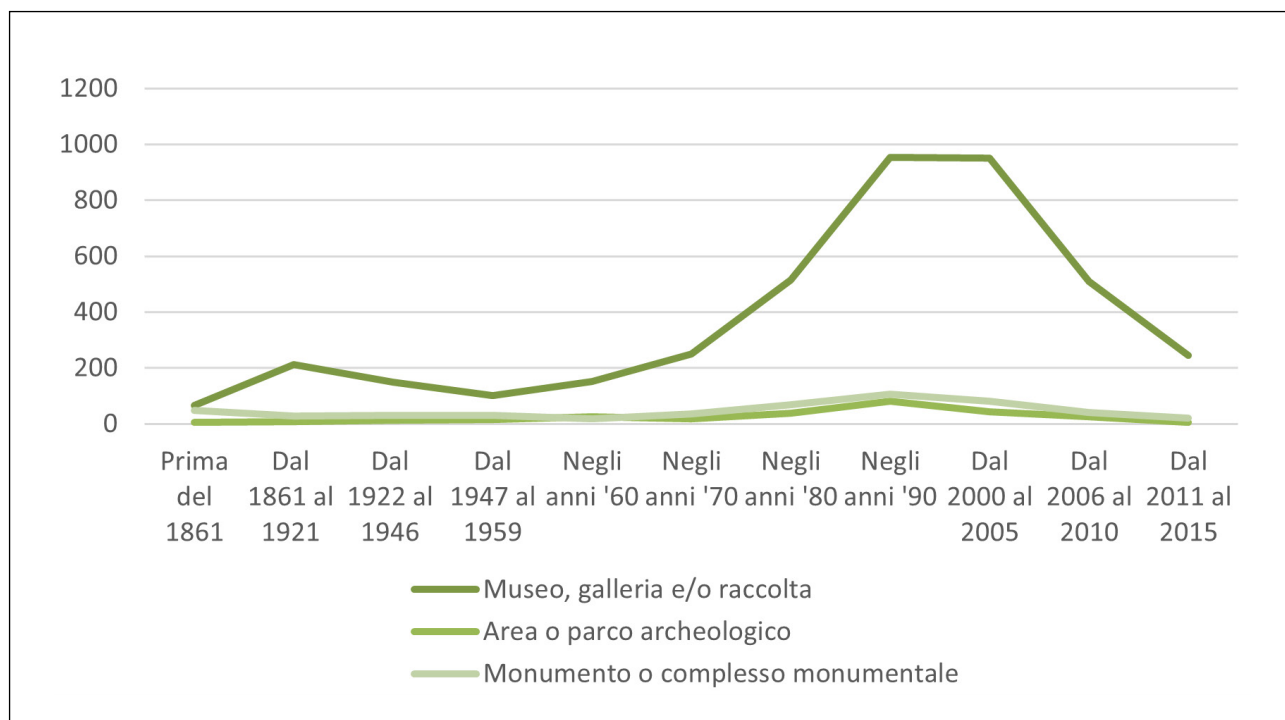
A livello geografico notiamo uno sviluppo nelle aree del Centro-Nord soprattutto nel cinquantennio 1970-2010 (**fig. 7**), mentre il dettaglio dei musei e istituti simili nati tra il 2011 e il 2015 mostra una dinamicità maggiore nelle regioni Toscana, Piemonte e Liguria che hanno visto costituirsi rispettivamente 43, 46 e 23 istituti museali (**fig. 8**).

Fig. 5 – Musei e istituti simili per giorni di apertura, 2015 (v.a.)



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 6 – Periodo di fondazione degli istituti museali (v.a.)



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 7 – Mappa degli istituti museali per periodi di fondazione



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 8 – Mappa degli istituti museali fondati tra il 2011 e il 2015



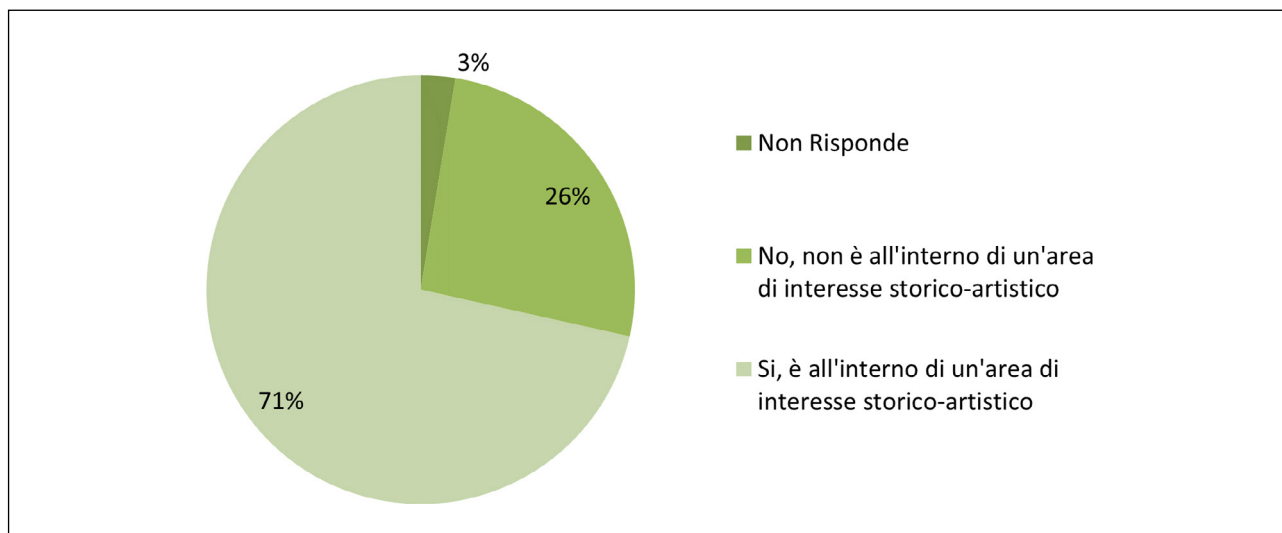
Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

La registrazione delle entrate ci indica una prevalenza di strutture che non hanno introiti dalla vendita dei biglietti, più della metà del totale. Le strutture che non arrivano neanche a 1.000,00 euro sono l'8% del totale e via via che la somma si alza si riduce la percentuale di soggetti. Questo dato dimostra una presenza di piccole strutture, ma anche di attività di sostentamento diverse dalle entrate relative ai biglietti e, molto probabilmente, di una sostanziale parte di istituti correlati ad altri enti più grandi che li ospitano, come ad esempio le università o gli enti ecclesiastici. In effetti, incrociando i dati con il numero di istituti situati all'interno di aree o edifici di interesse, il 16,9% dichiara di trovarsi all'interno di una chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso e, in generale, solo il 26% afferma di essere luogo autonomo e non appartenente ad altre aree, edifici o monumenti di interesse storico-culturale (**fig. 9**).

L'approfondimento sulla tipologia degli istituti è indicativo della prevalenza di un patrimonio museale di stampo etnografico, antropologico e medievale, di una forte presenza di monumenti identificati come chiese o istituti religiosi e di una predominanza di singole aree archeologiche rispetto ai più complessi parchi archeologici.

La maggior parte dei musei presenti sul territorio espone collezioni di etnografia e antropologia (16,6%); seguono quelli di arte antica (15,9%), archeologia (14,7%) e storia (11,5%).

Fig. 9 - Musei e istituti simili all'interno di edifici e monumenti di interesse storico-artistico (val. %)



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

1.2. - Distribuzione territoriale

La distribuzione degli istituti sul territorio nazionale è capillare, un Comune su tre ne ospita uno, tuttavia vengono accertate alcune evidenze, come la presenza maggiore di istituti nelle regioni del Nord e del Centro, il 74% (**tab. 1**). Le città d'arte sono dei veri e propri poli culturali, sono infatti importanti le concentrazioni di istituti museali in città quali Roma, Firenze e Venezia.

Approfondendo l'analisi per singole regioni, si verifica che più del 50% del patrimonio museale è situato nei territori del Centro e del Nord ovvero Toscana, Emilia-Romagna, Piemonte, Lombardia, Lazio e Marche, come mostrano i dati relativi al numero totale degli istituti presenti nelle singole regioni (**tab. 2**).

Tab. 1 – Ripartizione geografica di musei e istituti similari, 2015 (v.a.)

Ripartizione geografica	Musei e istituti similari
Centro	1.418
Isole	505
Nord-Est	1.166
Nord-Ovest	1.137
Sud	750
Italia	4.976

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

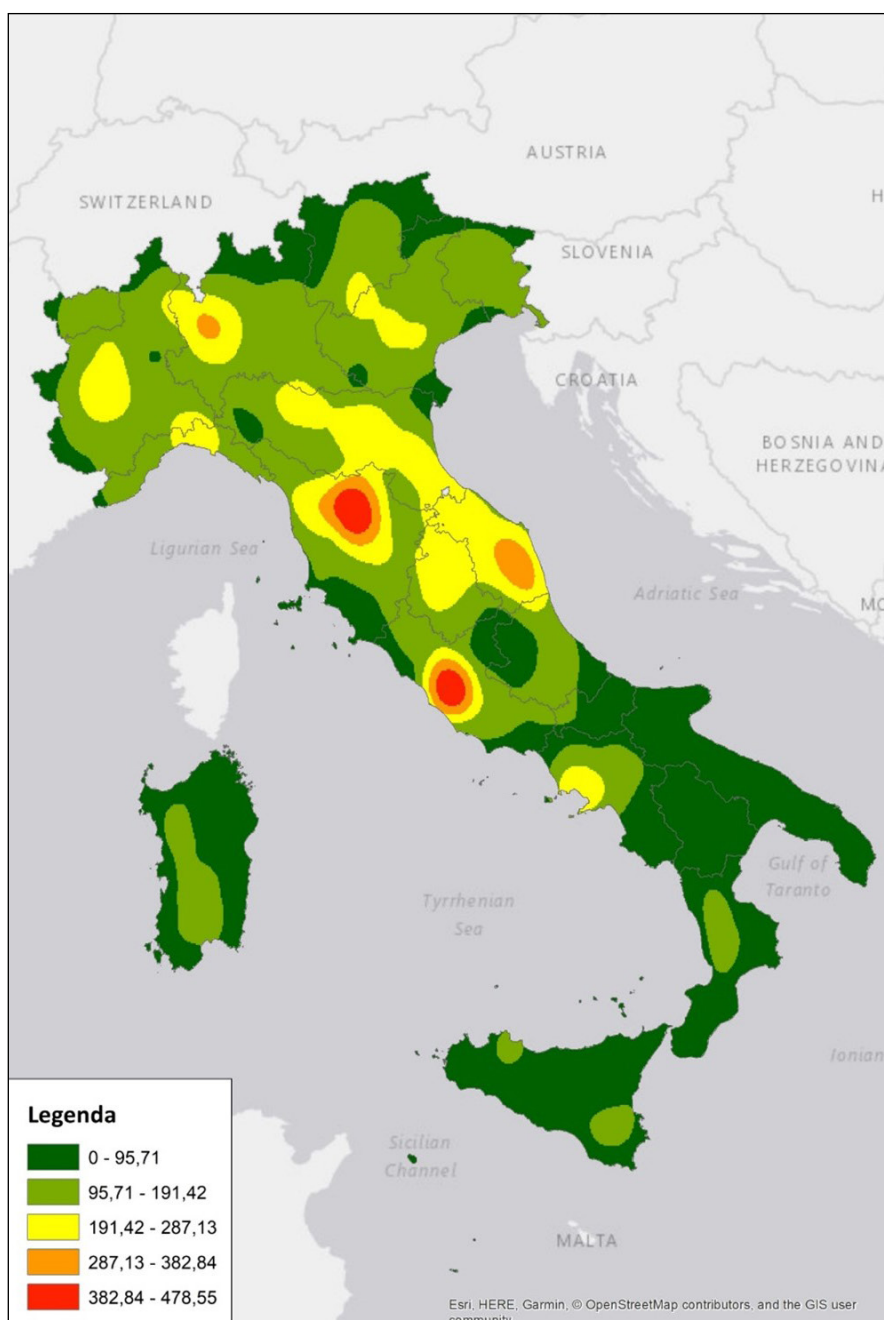
Tab. 2 – Musei e istituti similari per regione, 2015 (v.a.)

Regione	Musei e istituti similari	Regione	Musei e istituti similari
Abruzzo	121	Molise	42
Basilicata	43	Piemonte	427
Calabria	172	Puglia	153
Campania	219	Sardegna	248
Emilia-Romagna	478	Sicilia	257
Friuli-Venezia Giulia	188	Toscana	548
Lazio	348	Trentino-Alto Adige/Südtirol	189
Liguria	217	Umbria	176
Lombardia	409	Valle d'Aosta	84
Marche	345	Veneto	312

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

La restituzione cartografica sulla densità dei musei e degli istituti similari mostra chiaramente una concentrazione maggiore nelle zone del Centro-Nord del Paese, intorno alle città maggiormente attrattive dal punto di vista turistico-culturale ovvero Roma e Firenze, nuclei considerevoli si notano anche a Milano, Torino, Genova, Bologna, Napoli e nella zona più estesa delle province delle Marche (**fig. 10**).

Fig. 10 – Mappa sulla densità dei musei e istituti similari in Italia

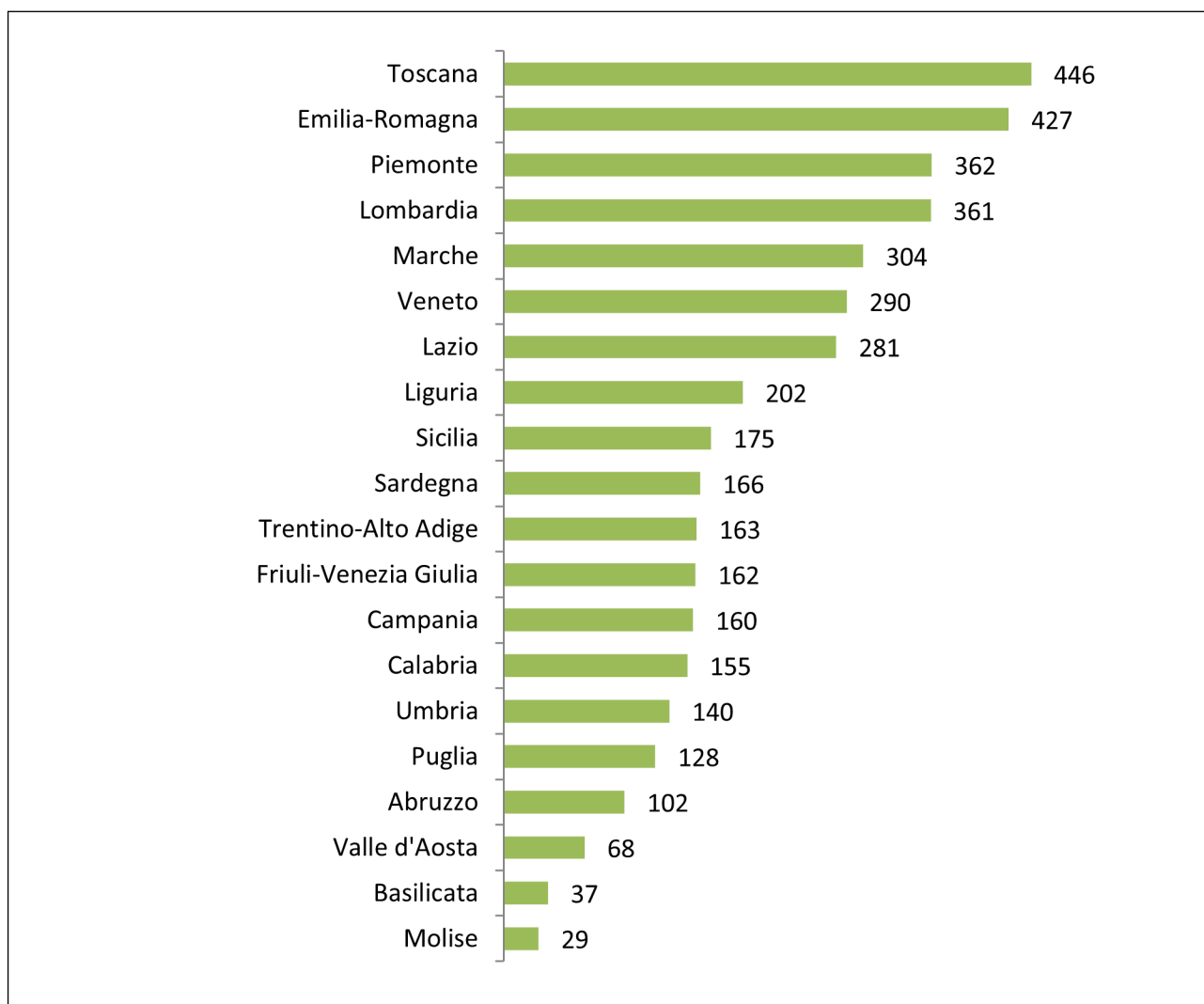


Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tutte le regioni italiane comunque risultano interessate dalla presenza di musei e simili, con concentrazioni maggiori intorno alle “aree interne”, prevalentemente nei comuni cosiddetti “intermedi”. A livello quantitativo, gli istituti museali sono di più in Toscana, seguita da Emilia Romagna e Piemonte.

La stessa classifica si ottiene se si analizza la distribuzione dei soli musei e gallerie: il numero più elevato di soggetti sono concentrati in Toscana con circa il 10% del totale degli istituti museale presenti nella regione, subito dopo segue l’Emilia Romagna con 427 ed il Piemonte con 361 musei (**fig. 11**).

Fig. 11 – Musei, gallerie e raccolte nelle regioni italiane, 2015 (v.a.)



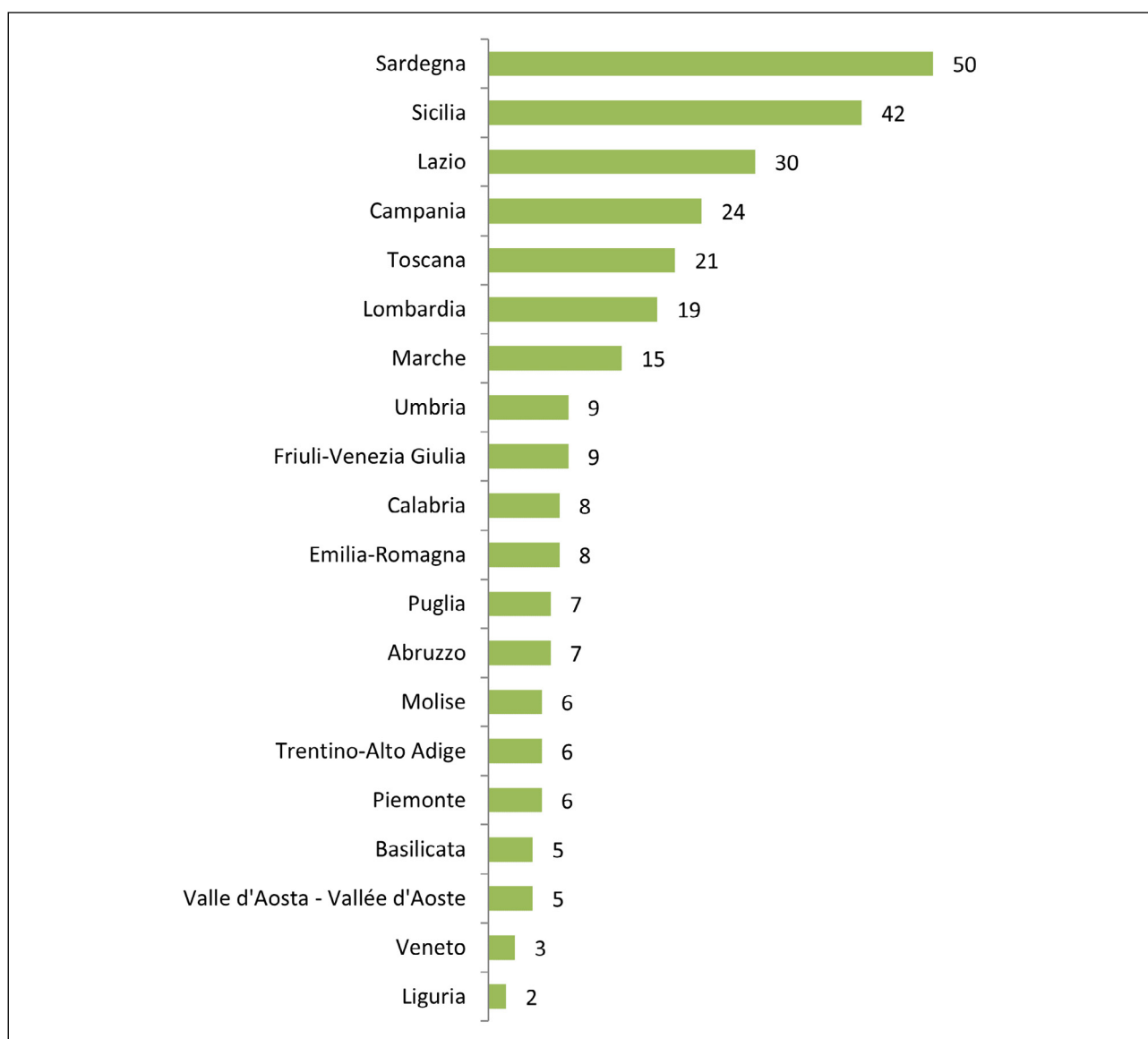
Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

I risultati cambiano in riferimento alle aree e ai parchi archeologici dove le Isole si posizionano ai primi due posti con più del 40% dei siti concentrati nelle due regioni ed il Lazio al terzo: la Sardegna vanta 50 siti archeologici, la Sicilia 42 ed il Lazio 30 (**fig. 12**).

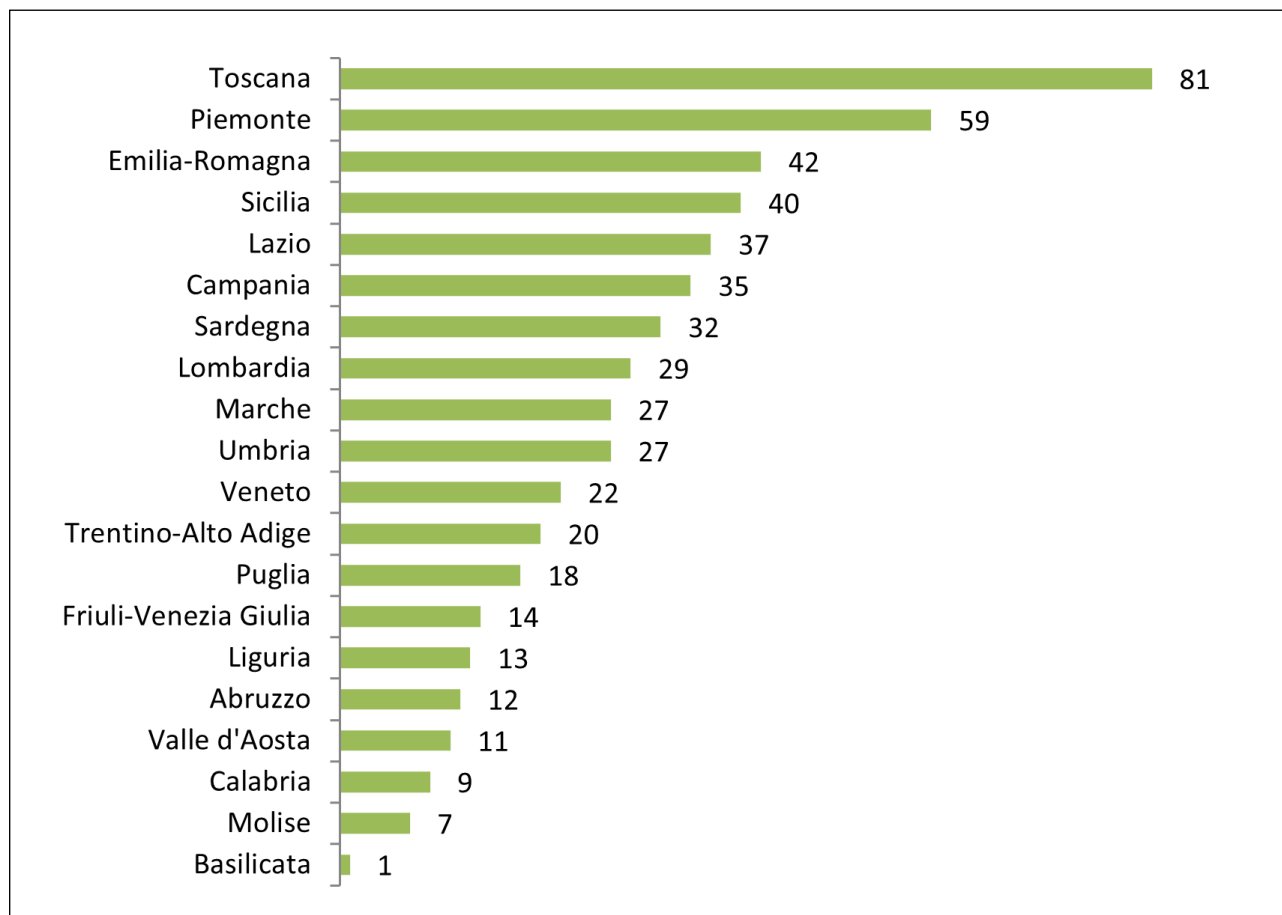
I monumenti e i complessi monumentali sono concentrati prevalentemente in Toscana, Piemonte ed Emilia-Romagna; le tre regioni detengono il 34% dell'intero patrimonio dei monumenti italiani (**fig. 13**).

In mappa, il territorio italiano presenta una distribuzione relativa alla natura prevalente degli istituti, dei musei e dei parchi archeologici piuttosto articolata (**fig. 14**).

Fig. 12 – Aree e parchi archeologici nelle regioni italiane, 2015 (v.a.)

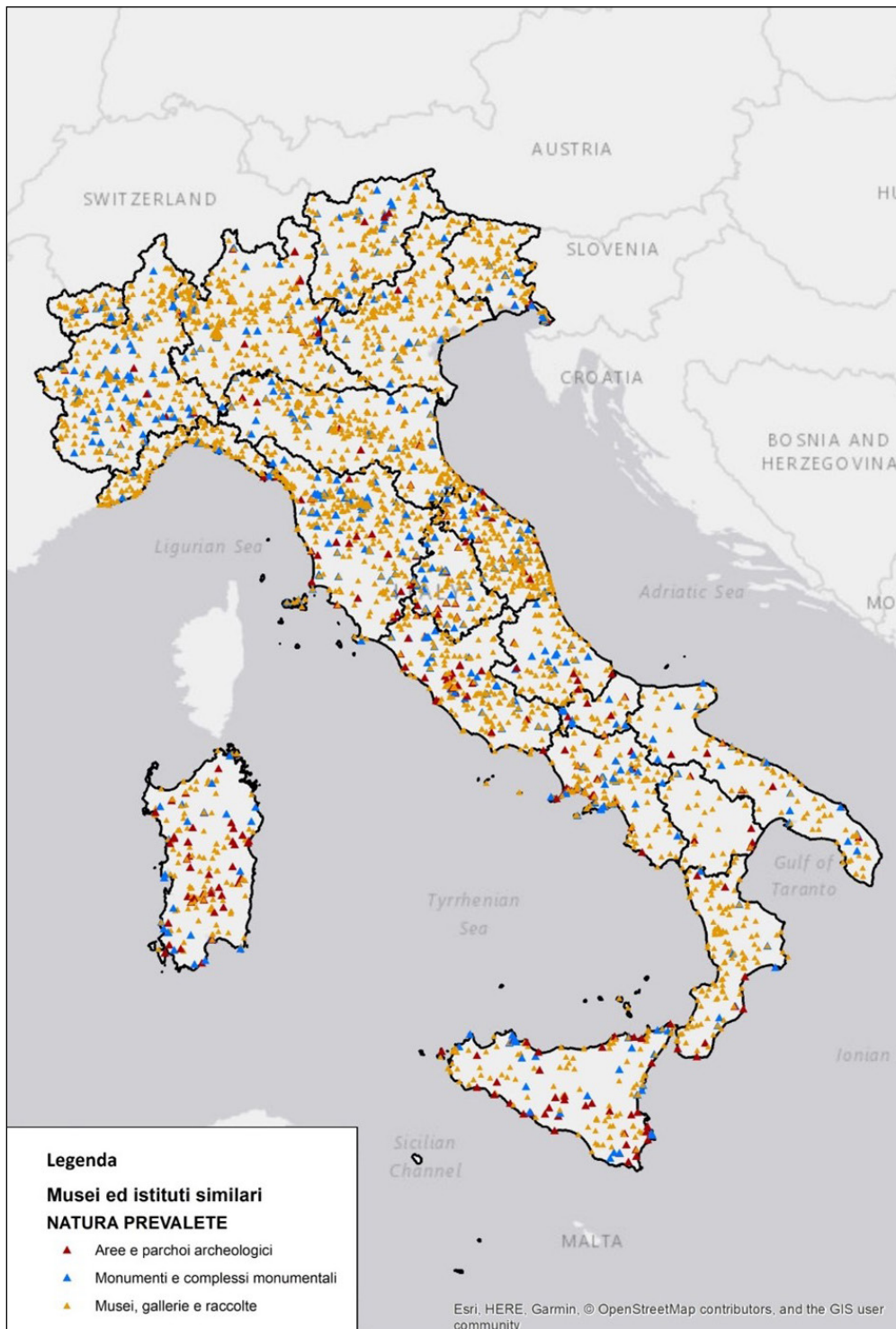


Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 13 – Monumenti e complessi monumentali nelle regioni italiane, 2015 (v.a.)

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 14 – Mappa dei musei, monumenti e aree archeologiche



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Particolarmente interessanti sono i risultati percentuali e i dati assoluti sulla tipologia principale dei beni e delle collezioni su base regionale, in quanto permettono di verificare quali sono le caratteristiche territoriali descrivendo in maniera più precisa e non su valori assoluti aggregati, l'offerta museale (**tab. 3**).

Si nota una consistente differenza tra la numerosità della tipologia dei musei nelle regioni e il suo peso in termini di percentuale sul totale degli istituti di quella natura, ad esempio la regione con il più alto numero di musei di arte medievale è la Toscana, tuttavia è in Valle D'Aosta che troviamo una maggior incidenza di questa tipologia museale; rappresentando il 32,1% dell'intera offerta relativa al settore "Musei, raccolte e gallerie". Allo stesso modo si possono sottolineare i numeri riferiti ai musei archeologici concentrati nel Lazio ma con un peso maggiore in Basilicata e anche i musei di Storia che sono prevalenti in Emilia Romagna ma con un'incidenza regionale maggiore in Trentino Alto Adige.

In riferimento ai monumenti emerge la percentuale su base territoriale degli edifici militari o con architettura fortificata maggiormente incidente in Valle d'Aosta con l'8,3% nonostante il numero maggiore, in termini assoluti, si trovi in Toscana (**tab. 4**).

Tab. 3 – Tipologia di beni e collezioni contenuti nei musei nelle regioni italiane (v.a. e val. %)

Tipologia	MUSEI			
	Regione risultante al primo posto		Regione risultante al primo posto in base al valore percentuale regionale*	
	Regione	V.a.	Regione	Val. % su base regionale
Arte dal medievale all'800	Toscana	114	Valle D'Aosta	32,1
Arte moderna e contemporanea dal '900	Lombardia	49	Marche	12,0
Religione e culto	Emilia-Romagna	21	Trento p.a.	12,2
Archeologia	Lazio	87	Basilicata	30,2
Storia	Emilia-Romagna	63	Trentino Alto Adige	23,0
Storia e scienze naturali	Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna	35	Veneto	11,1
Scienza e tecnica	Lombardia, Emilia-Romagna	18	Liguria	6,5
Etnografia e antropologia	Piemonte	86	Basilicata	27,0
Tematico e/o specializzato	Emilia-Romagna	57	Liguria	13,0
Industriale e/o impresa	Emilia-Romagna	23	Emilia-Romagna	4,8

*Sul totale dei rispondenti

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

La tipizzazione delle aree archeologiche non permette considerevoli valutazioni in quanto sono state distinte soltanto per aree e parchi, si nota una congruità in Sardegna sulla presenza di aree archeologiche sia in termini quantitativi che di incidenza territoriale rispetto ai parchi, infine, per i parchi archeologici la Sardegna è in egual modo la regione che ne ospita il maggior numero ma è la Basilicata che ne risulta caratterizzata rispetto alla tipologia (**tab. 5**).

Tab. 4 – Tipologia di beni relativi ai monumenti o ai complessi monumentali nelle regioni italiane (v.a. e val. %)

MONUMENTI O COMPLESSI MONUMENTALI				
Tipologia	Regione risultante al primo posto		Regione risultante al primo posto in base al valore percentuale regionale*	
	Regione	V.a.	Regione	Val. % su base regionale
Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso	Toscana	32	Sicilia	7,8
Villa o palazzo di interesse storico o artistico	Piemonte	24	Piemonte	5,6
Parco o giardino di interesse storico o artistico	Toscana	8	Toscana	1,4
Architettura fortificata o militare	Toscana	19	Valle d'Aosta	8,3
Architettura civile di interesse storico o artistico	Veneto, Toscana	5	Veneto	1,6
Manufatto archeologico	Sardegna	8	Umbria	3,4
Manufatto di archeologia industriale	Sardegna	5	Sardegna	2,0

*Sul totale dei rispondenti

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 5 – Tipologia di beni relativi alle aree e parchi archeologici nelle regioni italiane, 2015 (v.a. e val. %)

AREE E PARCHI ARCHEOLOGICI				
Tipologia	Regione risultante al primo posto		Regione risultante al primo posto in base al valore percentuale regionale*	
	Regione	V.a.	Regione	Val. % su base regionale
Area Archeologica	Sardegna	38	Sardegna	15,3
Parco archeologico	Sardegna	12	Basilicata	7,0

*Sul totale dei rispondenti

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

1.3. - Diversificazione dell'offerta: le tipologie di istituti museali

La natura prevalente degli istituti fa apprezzare una significativa diversificazione dell'offerta museale (**tab. 6**). Le aree archeologiche sono il doppio rispetto ai parchi più ampi a livello dimensionale, tra i monumenti sono le chiese e gli edifici di culto ad avere il più alto numero di presenze mentre tra i musei quelli di etnografia e antropologia sono i più numerosi in termini assoluti, insieme ai musei di arte medievale e di archeologia.

Tab. 6 – Natura prevalente e tipologia aree archeologiche, monumenti e musei, 2015 (v.a.)

AREA O PARCO ARCHEOLOGICO	282
Area archeologica	201
Parco archeologico	81
MONUMENTO O COMPLESSO MONUMENTALE	536
Architettura civile di interesse storico o artistico (casa agricola, mulino, maso, ponte, acquedotto, ecc.)	31
Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)	130
Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso	193
Manufatto archeologico (anfiteatro, statua, obelisco, ecc.)	38
Manufatto di archeologia industriale (fabbrica, fornace, impianto industriale, ecc.)	19
Parco o giardino di interesse storico o artistico	16
Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)	108
Altro	1
MUSEO, GALLERIA E/O RACCOLTA	4.158
Archeologia	613
Arte (da medievale a tutto l'800)	662
Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)	422
Etnografia e antropologia	692
Industriale e/o d'impresa	118
Religione e culto (oggetti liturgici/devozionali)	201
Scienza e tecnica	144
Storia	477
Storia naturale e scienze naturali	348
Tematico e/o specializzato	427
Altro (specificare)	54
Totale complessivo	4.976

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Correlando i dati relativi alla tipologia degli istituti con i primi tre enti titolari si verifica una chiara attinenza con la fattispecie del bene conservato e la natura del soggetto titolare (**tab. 7**). Tralasciando il primo posto che, per ogni tipologia, risulta essere il Comune per i restanti si sottolineano alcune evidenze: titolarità dei musei di arte medievale (medioevo fino a tutto l'800) ed i musei che conservano oggetti liturgici e devozionali sono per lo più affidati a Enti ecclesiastici, così come al secondo posto come titolarità dei musei di storia e scienze naturali e dei musei di scienza e tecnica troviamo le Università. Le associazioni riconosciute e non riconosciute detengono la proprietà prevalentemente di musei specializzati e tematici ma anche dia dimostrazione di un impulso alla conservazione dei beni culturali anche da parte dei privati o di gruppi impegnati a valorizzare le proprie raccolte.

Tab. 7 – Tipologia di museo e soggetto titolare, 2015 (v.a.)

ARCHEOLOGIA	613
Comune	395
Ministero per i beni e le attività culturali (MiBACT)	109
Regione	21
ARTE (DA MEDIEVALE A TUTTO L'800)	662
Comune	245
Ente ecclesiastico o religioso	202
Ministero per i beni e le attività culturali (MiBACT)	69
Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)	422
Comune	237
Fondazione non bancaria	45
Privato cittadino	29
ETNOGRAFIA E ANTROPOLOGIA	692
Comune	355
Associazione riconosciuta	88
Associazione non riconosciuta	55
INDUSTRIALE E/O D'IMPRESA	118
Comune	25
Società di persone o capitali	34
Fondazione non bancaria	14
RELIGIONE E CULTO (OGGETTI LITURGICI/DEVOZIONALI)	201
Ente ecclesiastico o religioso	142
Comune	25
Altro ente pubblico (specificare)	10

segue

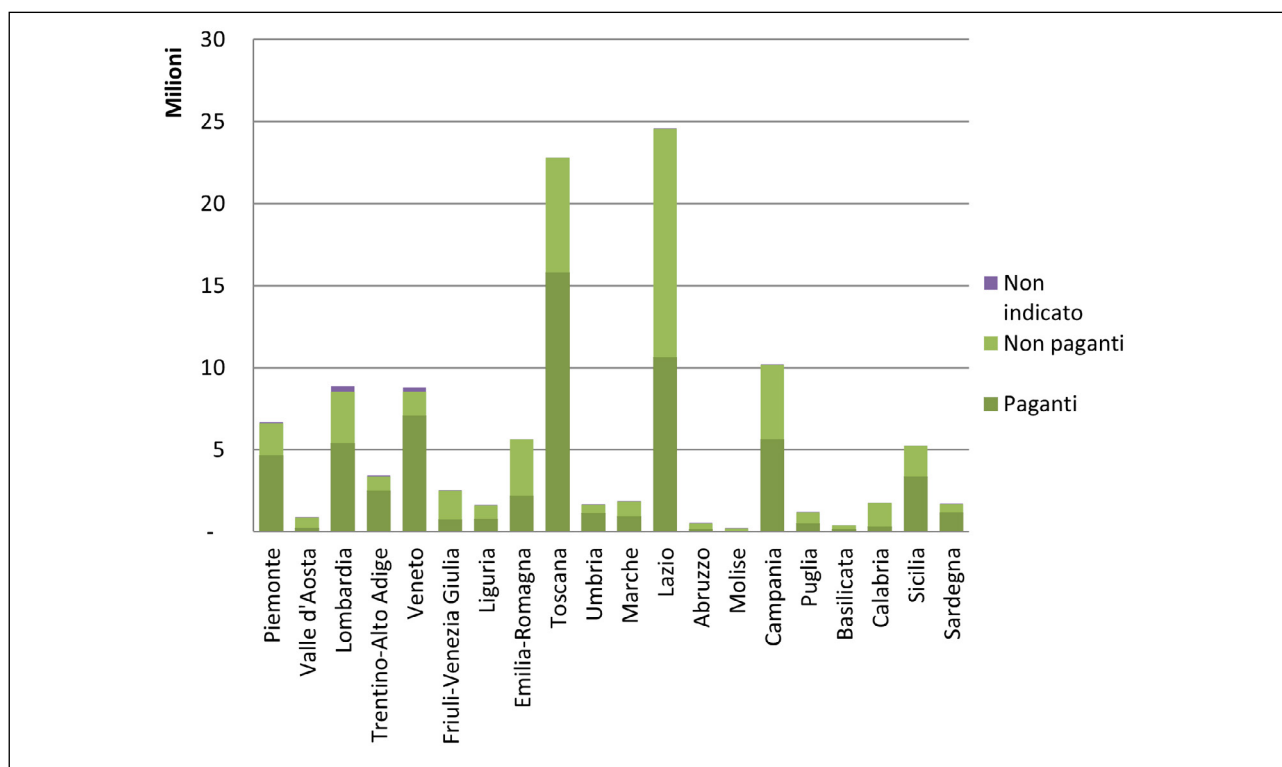
SCIENZA E TECNICA	144
Comune	43
Università pubblica	24
Associazione non riconosciuta	9
Privato cittadino	9
Storia	477
Comune	224
Associazione riconosciuta	45
Associazione non riconosciuta	39
Storia naturale e scienze naturali	348
Comune	147
Università pubblica	65
Altro ente pubblico (specificare)	33
TEMATICO E/O SPECIALIZZATO	427
Comune	169
Associazione riconosciuta	56
Fondazione non bancaria	40
ALTRO	54
Comune	35
Fondazione non bancaria	5
Ente ecclesiastico o religioso	3
Privato cittadino	3

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

1.4. - Visitatori e poli di attrattività

Il flusso di visitatori relativo all'annualità 2015 ha superato i 110 milioni di visitatori, registrando la cifra record. Le regioni che hanno registrato il maggior numero di visitatori sono state il Lazio (24.603.998), la Toscana (22.792.350) e la Campania (10.193.566): solo queste tre regioni sono riuscite ad assorbire il 52,1% dei visitatori totali (**fig. 15**).

Fig. 15 – Visitatori nei musei e istituti simili su base regionale, 2015 (v.a.)



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Con riferimento a questi dati si potrebbe argomentare che sono in stretta correlazione con i flussi turistici regionali, tuttavia un confronto con i dati Istat³ mostra che solo la Toscana, tra le tre regioni con maggior visitatori nei musei, rientra tra i primi territori con maggior flusso turistico. Questo risultato suggerisce una specifica e autonoma attrattività degli istituti museali; in altre parole non è detto che i musei che si trovano nelle regioni con più turisti, italiani e stranieri, abbiano automaticamente maggiore affluenza nei loro musei. Infatti, le prime tre regioni con maggior percentuale di turisti risultano essere il Veneto con il 22% di turisti sul totale nazionale, il trentino Alto-Adige con il 14,3% e la Toscana con il 12%.

³ Movimento turistico in Italia dimensioni e caratteristiche dei flussi turistici, anno 2015.

La suddivisione dei visitatori in base alle tipologie di istituti mostra che il 59,2% ha visitato i musei, l'11,9% le aree archeologiche e il 39,3% monumenti o complessi monumentali.

Nonostante il gran numero di visitatori, gli istituti dotati di un sistema di monitoraggio per gli ingressi sono ancora pochi, come dimostrano i dati Istat acquisiti nel 2015; infatti, nell'intervallo di tempo dal 2000 al 2015 solo il 14,3% disponeva di un monitoraggio sistematico degli ingressi mentre il 42,6% svolgeva esclusivamente delle indagini occasionali. Le risposte relative agli ingressi della singola annualità 2015, invece, rilevano che il 55,8% degli istituti museali ha utilizzato un sistema di registrazione per la quantificazione dei visitatori. I soggetti maggiormente attenti alla rilevazione degli ingressi sono le aree archeologiche che superano la media complessiva con il 63,5% di aree organizzate per la registrazione. Anche i monumenti e i complessi monumentali sono di poco superiori alla media con il 58,8% mentre i musei sono ancora al di sotto, con il 55%.

1.5. - Collezioni e beni esposti: la dinamicità dei musei

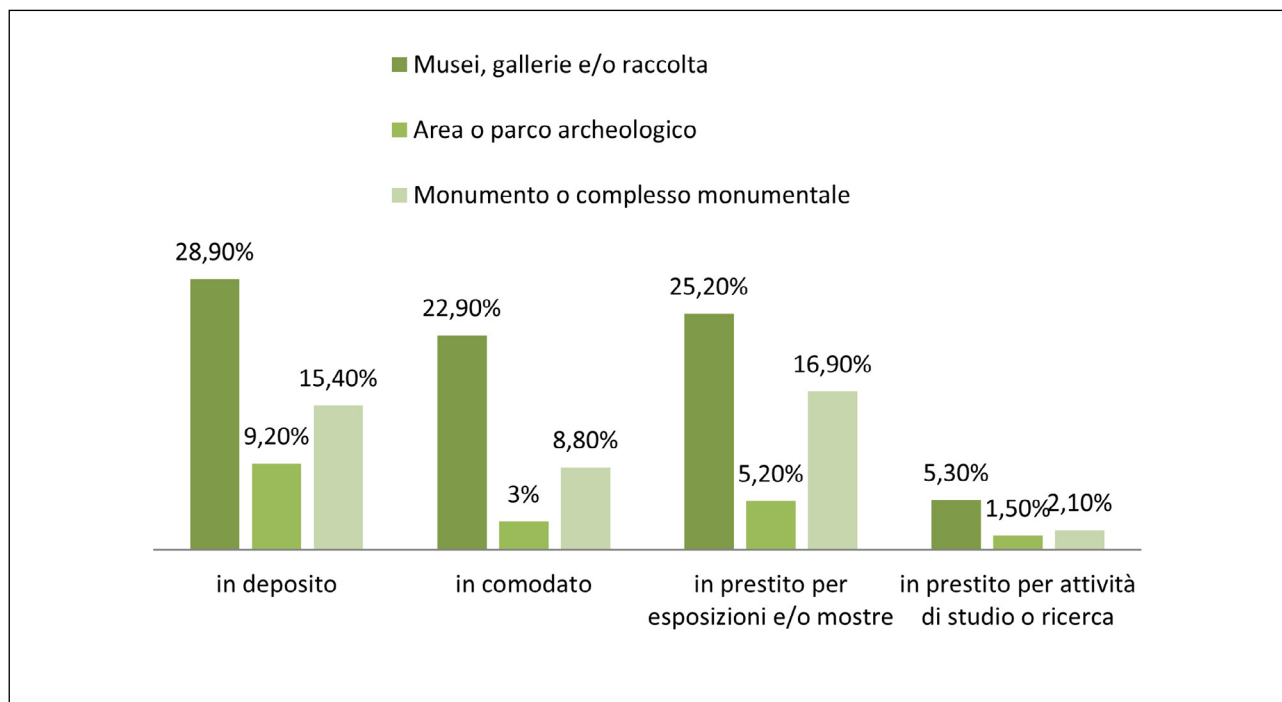
Il Report Istat 2015 sottolinea una scarsa valorizzazione del patrimonio conservato nei musei, attribuita alla bassa predisposizione degli istituti museali nel ricevere e prestare i beni collezionati per motivi di studio e ricerca (**fig. 16**). Altro fattore che limita la valorizzazione è la percentuale di beni conservati non esposti al pubblico, il 60,8% degli istituti espone meno del 90% dei beni. Questo dato è inversamente proporzionale: chi ha più beni ne espone di meno. Qualche dato può rendere meglio l'idea sulla gestione degli oggetti d'arte conservati nei musei e negli istituti similari⁴.

Quantitativamente, gli istituti che hanno più di 10000 beni conservati nel 2015 sono le aree e i parchi archeologici, statali e del Nord-Est Italia.

I soggetti non statali sono quelli con le collezioni più ridotte: il 44% di essi ne dichiara meno di 500. La percentuale di beni esposti sul totale di beni dichiarati ci suggerisce che sarebbe opportuno indagare sulle motivazioni della scarsa valorizzazione delle collezioni conservate, se queste siano di tipo gestionale, metodologico, strategico e/o di altro genere. Senza dubbio è necessaria una più attenta e sistematica movimentazione delle collezioni in quanto il 35% dei rispondenti dichiara di esporre meno del 50% dei beni di cui dispone.

⁴ I dati sono relativi ai 4.815 istituti che hanno dichiarato di disporre di beni e/o collezioni di proprietà.

Fig. 16 – Musei e istituti simili che hanno ricevuto beni e/o collezioni da altre istituzioni, 2015 (val. %)



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

1.6. - Servizi offerti ai visitatori: dal supporto alla visita ai servizi integrativi

Le diverse tipologie di servizi offerti dagli istituti museali sono state descritte e raggruppate in categorie in base allo scopo del servizio:

- servizi di accesso e di supporto per la visita: biglietteria e modalità di acquisto dei biglietti, strumenti informativi, strumenti espositivi e supporto a target specifici;
- servizi extra per la fruibilità di beni accessori: ristorazione, bookshop, parcheggi, vendita foto, merchandising, sala video, guardaroba;
- strutture e servizi per attività di studio, ricerca e approfondimento: sale laboratorio, archivi e biblioteche.

1.6.1. - Servizi di supporto alla visita

Tra i risultati più rilevanti va senza dubbio citata la propensione a “fare sistema” da parte di poco più della metà degli istituti pubblici e di meno della metà di quelli privati. La possibilità di acquistare biglietti cumulativi è sfruttata da un visitatore su cinque, il quale si garantisce l’accesso a più istituti museali, prevalentemente di piccole e medie dimensioni, equamente distribuite tra statali e non-statali.

L'utilizzo di biglietti cumulativi avviene da parte di 1.200 istituti di cui 956 musei, 86 aree archeologiche e 158 monumenti o complessi monumentali. Le carte e/o abbonamenti museali sono ancora poco utilizzate, infatti solo 626 istituti ne fanno uso: 498 musei, 28 aree archeologiche e 100 monumenti, complessi monumentali. Positivo invece il dato sull'adesione ai sistemi museali del territorio che indicano una "spinta" verso la collaborazione territoriale, infatti 2594 sono i musei e istituti similari organizzati in rete, di cui 2271 musei, 109 aree archeologiche e 214 monumenti o complessi monumentali.

I titoli di accesso più comuni sono quelli inerenti i biglietti singoli gratuiti, possibilità offerta dal 93,9% degli istituti, per eventi eccezionali o come regolare modalità di accesso. Il biglietto singolo a pagamento è utilizzato dalla metà degli istituti, il 49,5% mentre i biglietti cumulativi e gli abbonamenti, come espresso in dati assoluti precedentemente, sono previsti rispettivamente dal 24,8 % e dal 12,9% dei musei e istituti similari.

I servizi di biglietteria sono accessibili dal web solo per il 6,5% degli istituti museali, un dato significativamente basso per garantire l'incentivo alla fruibilità dei musei, così come vedremo nel paragrafo dedicato ai servizi web, la predisposizione di un sito dedicato alle singole strutture museali è ancora appannaggio del 60% degli istituti.

Gli strumenti informativi ed espositivi a supporto della visita, maggiormente diffusi, fanno riferimento al materiale informativo cartaceo, presente nell'81,1% delle strutture, così come la possibilità di usufruire delle visite guidate nell'80% dei casi e dei pannelli e/o didascalie per la descrizione delle singole opere nel 76,1% delle strutture. Ampiamente presenti anche i punti di accoglienza per le informazioni e l'orientamento (72,8%) ed i pannelli informativi all'ingressi dei musei (62,%) mentre al di sotto della media l'uso della segnaletica per i percorsi di visita utilizzata solo dal 51,4% degli istituti.

I target specifici per i quali sono stati indagati i servizi di supporto alla visita sono tre: bambini, utenti disabili e stranieri.

Nel primo caso è stato fornito il dato relativo alla presenza di percorsi e materiali informativi dedicati ai bambini, l'utilizzo di titoli di accesso dedicati e la possibilità di usufruire di un servizio di accoglienza e baby-sitting interno alla struttura (**fig. 17**).

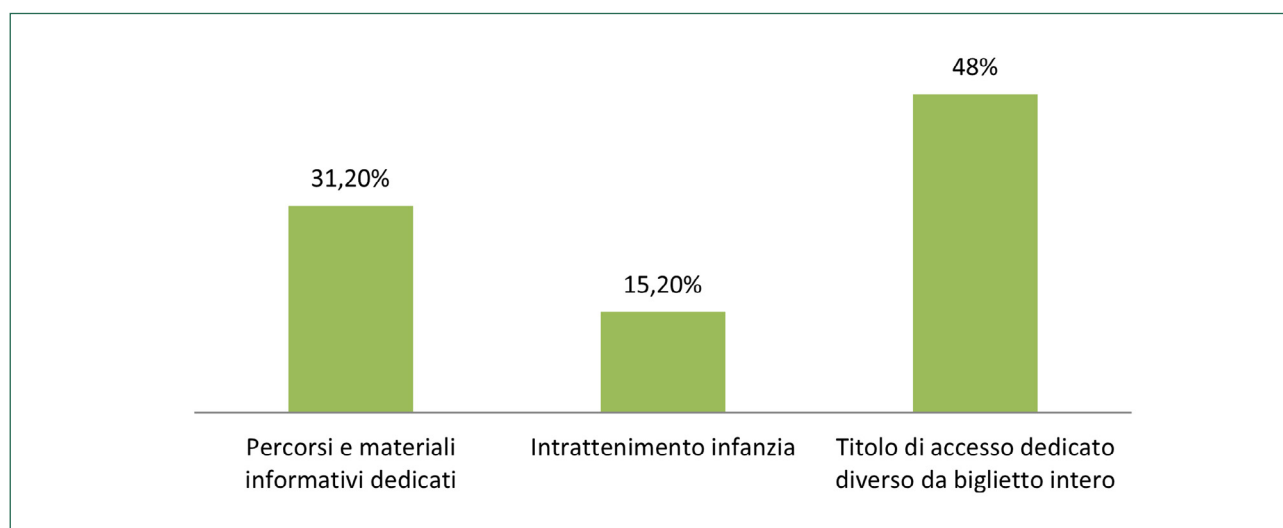
La seconda tipologia di utenti specifici è relativa ai visitatori disabili. Tra i servizi esplicitamente a sostegno dell'accessibilità e della fruizione dedicata a questo target, sono state inserite le forme tariffarie; i materiali informativi ed i servizi di assistenza.

Per i visitatori disabili, il calcolo delle agevolazioni tariffarie è stato effettuato solo sui musei che prevedono anche l'accesso a pagamento, mentre sono esclusi quelli che prevedono solo l'accesso gratuito in quanto il dato sull'agevolazione per i disabili non darebbe nessuna informazione aggiuntiva. Il numero totale di musei ed istituti similari che prevedono l'accesso a pagamento è di 2402, di questi circa l'85% garantisce una tariffa per disabili diversa da quella intera e dunque suddivisa tra accesso gratuito (69,5%) ed accesso ridotto (15,5%). Tra gli istituti con accesso a pagamento quelli che hanno previsto anche un titolo differenziato per gli accompagnatori dei disabili sono il 82%. Nei 1960 istituti che facilitano l'accesso agli accompagnatori in 64 casi la tariffa è ridotta solo per loro e non per il disabile, in tutti gli altri casi invece vi è una doppia corrispondenza del titolo di accesso agevolato per entrambi i soggetti.

Sul totale degli istituti, invece, è stata indagata la predisposizione di materiali e supporti informativi per favorire la fruizione da parte dei disabili rilevando che solo il 20% è in grado di fornirli. Di questi, l'88,4% sono musei, il 5,3 % sono aree archeologiche e il 6,3% sono monumenti e complessi monumentali che, considerando il numero complessivo di questi sul totale

degli istituti censiti, risultano quelli con maggior difficoltà nella fornitura di supporti per disabili. Anche per quanto riguarda le forme di assistenza e la disponibilità di strutture per disabili, la categoria che ha maggiori difficoltà di adeguamento sembrerebbero i monumenti, solo il 6,5% dichiara di averle previste tra i servizi offerti. Tuttavia, anche il dato generale non soddisfa l'obiettivo dell'abbattimento delle barriere architettoniche, intese non solo come ostacoli fisici ma anche come mancanza di attenzione per la fornitura del supporto necessario al regolare svolgimento della fruizione museale, infatti, solo il 36,5% degli istituti ne contempla la presenza.

Fig. 17 – Servizi per l'infanzia nei musei e istituti simili, 2015 (val. %)

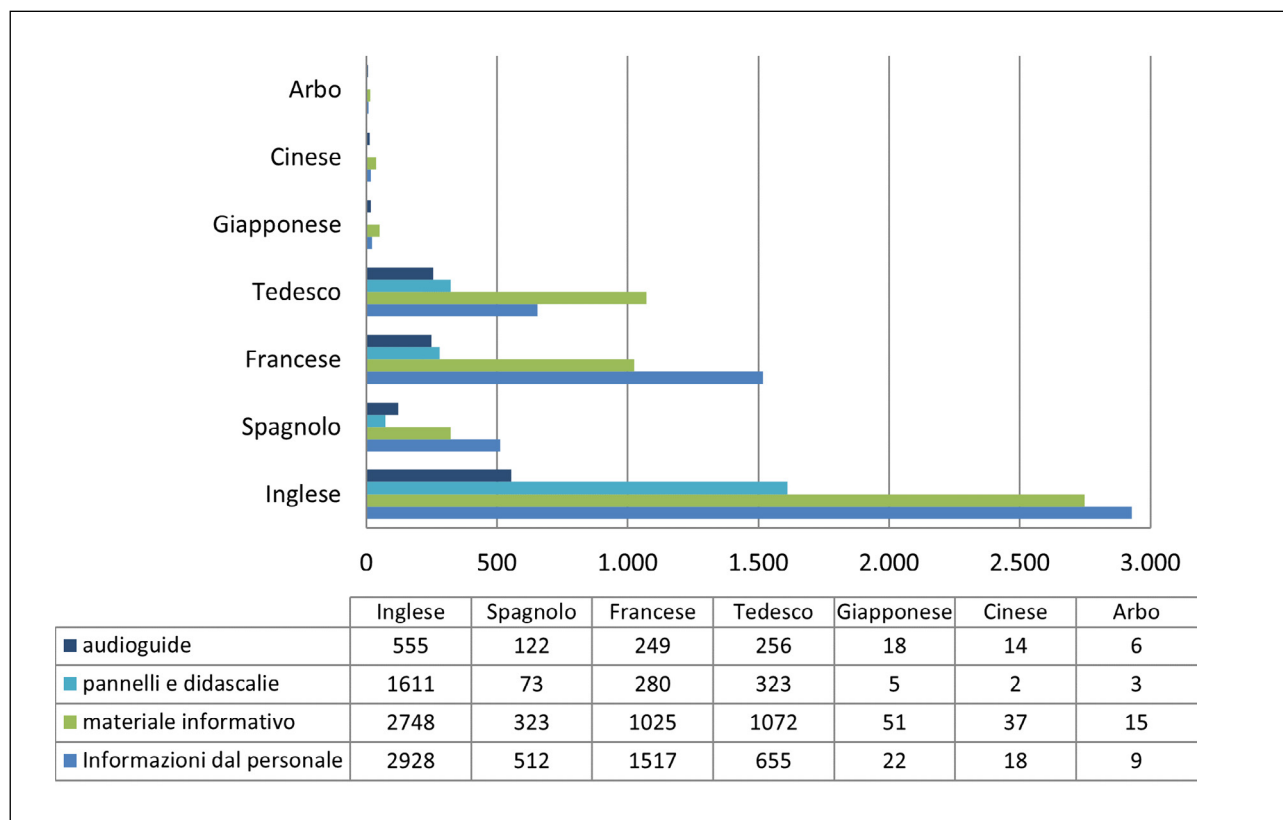


Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

L'indagine non fornisce ulteriori indicazioni sul tipo di utenza disabile prevista pertanto anche la disponibilità e/o indisponibilità dei servizi per disabili resta un dato aggregato che non chiarisce di che tipo di servizio disabili si stia parlando. Inoltre, sarebbe stato interessante verificare se le informazioni inerenti ai servizi per disabili siano accessibili dai siti web degli istituti, in modo tale da orientare le scelte.

Per gli utenti stranieri i servizi indagati riguardano il supporto linguistico: l'indagine infatti, ha verificato la presenza di servizi di base offerte nelle 7 lingue straniere più utilizzate dai turisti che visitano il nostro Paese: inglese, spagnolo, francese, tedesco, giapponese, cinese ed arabo (**fig. 18**).

Fig. 18 – Numero musei in cui è previsto un supporto linguistico per lingua e tipologia di supporto, 2015 (v.a.)



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

1.6.2. - Servizi extra per la fruibilità di beni accessori

I dati ci offrono, inoltre, una panoramica dei servizi aggiuntivi che gli istituti mettono a disposizione dell'utenza per agevolare l'esperienza del visitatore. Le strutture sembrano essere particolarmente attente all'accessibilità, alla possibilità di acquisti in loco mediante bookshop interno ed alla presenza di zone multimediali come le sale video (**tab. 8**).

Suddividendo i dati in riferimento alle tre categorie di istituti, non vi è un grande scostamento rispetto alla classifica generale, infatti nei primi tre posti si posizionano in tutti i casi la presenza di parcheggi, di bookshop e di sale video. Agli ultimi posti la vendita al dettaglio di foto (non bookshop) e il guardaroba (**tab. 9**).

Tab. 8 – Servizi extra nei musei e istituti simili, 2015 (val. %)

Servizi extra	Val. %
Parcheggio	41,1
Bookshop	35,1
Sala video	30,8
Merchandising	17,6
Guardaroba	15,9
Caffetteria e ristorazione	12,4
Vendita foto	10,5

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 9 – Servizi extra per tipologia di istituto, (val. %)

MUSEO, GALLERIA E/O RACCOLTA		AREA O PARCO ARCHEOLOGICO		MONUMENTO O COMPLESSO MONUMENTALE	
Parcheggio	41,0	Parcheggio	56,3	Parcheggio	34,3
Bookshop	36,3	Bookshop	21,2	Bookshop	33,5
Sala video	33,4	Sala video	18,2	Merchandising	16,9
Merchandising	18,0	Caffetteria e ristorazione	15,2	Sala video	16,9
Guardaroba	17,3	Merchandising	12,9	Caffetteria e ristorazione	13,7
Caffetteria e ristorazione	12,0	Guardaroba	9,6	Vendita foto	10,8
Vendita foto	10,6	Vendita foto	8,9	Guardaroba	8,3

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

1.6.3. - Strutture e servizi per attività di studio e ricerca

La disponibilità di spazi per le attività di ricerca e di studio è più diffusa dei servizi extra, tuttavia, considerato il ruolo di diffusione della cultura al quale i musei aspirano, i dati mostrano ancora un gap che si auspica venga presto recuperato con l'acquisizione dei dati di raccolta della prossima rilevazione. È stata richiesta la presenza di servizi orientati ad accogliere il pubblico esterno e dunque biblioteche, archivi, sale e laboratori per attività di studio e ricerca ed approfondimento ma anche spazi dedicati alle attività di studio interne come i centri documentali e le sale restauro, in alcuni casi accessibili su richiesta da parte di fruitori interessati esterni.

Nel primo caso le percentuali mostrano un allineamento sulla priorità di servizi offerte dalle tre categorie di istituti, al primo posto la disponibilità di sale per le attività di studio e ricerca, al secondo posto la sezione dedicata all'archivio ed a seguire le biblioteche ed i centri documentali (**tab. 10**).

I centri di documentazione e/o fototeca sono maggiormente diffusi negli istituti museali mentre i laboratori di restauro hanno una percentuale simile sia nei musei che nelle aree archeologiche. Per quanto concerne i monumenti e i complessi monumentali la percentuale del 22,7% di risposte sono affermative in riferimento alla richiesta di presenza dei centri di raccolta di documentazione e di foto d'archivio, tuttavia non è rilevante il dato sulla presenza di un laboratorio di restauro (**tab. 11**).

Tab. 10 – Servizi per attività di studio e ricerca per tipologia di istituto, 2015 (val. %)

MUSEO, GALLERIA E/O RACCOLTA		AREA O PARCO ARCHEOLOGICO		MONUMENTO O COMPLESSO MONUMENTALE	
Sala o laboratorio per attività didattiche, di studio o di ricerca	50,8	Sala o laboratorio per attività didattiche, di studio o di ricerca	32,5	Sala o laboratorio per attività didattiche, di studio o di ricerca	30,6
Archivio	48,8	Archivio	19,6	Archivio	29,6
Biblioteca	45,1	Biblioteca	14,0	Biblioteca	24,8

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 11 – Servizi per attività di studio e ricerca per tipologia di istituto, 2015 (val. %)

MUSEO, GALLERIA E/O RACCOLTA		AREA O PARCO ARCHEOLOGICO		MONUMENTO O COMPLESSO MONUMENTALE	
Centro di documentazione e/o fototeca	40,2	Centro di documentazione e/o fototeca	17,0	Centro di documentazione e/o fototeca	22,7
Laboratorio di restauro	13,5	Laboratorio di restauro	13,7	Laboratorio di restauro	6,7

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

1.7. - Tecnologia ed utilizzo del web e dei social: un cammino ancora lungo

Una menzione a parte è stata reputata necessaria per rilevare il progresso tecnologico e la comunicazione attivata dai musei sul web, in quanto veicolo privilegiato, nel mondo odierno, per l'informazione e la diffusione della cultura. I servizi analizzati in questa sessione riguardano l'utilizzo della tecnologia informatica, digitale e del web concepita come interazione e partecipazione attiva del pubblico. Pertanto, sono stati considerati quei servizi in grado di intercettare il dinamismo che le strutture museali hanno attivato, in riferimento all'annualità 2015, in ambito digitale (**tab. 12**).

Tab. 12 – Servizi tecnologici e utilizzo del web da parte dei musei e degli istituti similari, 2015 (val. %)

SERVIZI DIGITALI	Val. %
Sito web dedicato	55,8
Account sui social media (Facebook, Twitter, Instagram, ecc.)	40,5
Newsletter	24,8
Allestimenti interattivi e/o ricostruzioni virtuali	19,5
Connessione Wi-Fi gratuita	18,6
QR Code e/o sistemi di prossimità (Bluetooth, WiFi, ecc.)	14,0
Catalogo online	13,4
PC e/o tablet per il pubblico	12,7
Visita virtuale tramite Internet	12,5
Community	11,2
Applicativi per dispositivi digitali mobili	9,1
Servizio di biglietteria online	6,6

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tra i 4.976, gli istituti che dichiarano di possedere un sito web dedicato sono 2.778, mentre i restanti sono suddivisi in 1.779 che non lo hanno e 419 che non restituiscono indicazioni al riguardo. Dei 2.778 i musei ed istituti similari che non specificano il link del sito web di riferimento, per motivi non dichiarati, sono 1.080.

Anche se il sito web è tra i primi strumenti utilizzati come servizio al pubblico, il 55,8% è una percentuale ancora bassa d'impiego, che conferma l'Italia agli ultimi posti tra i paesi dell'Unione Europea, in tema di digitalizzazione⁵ pubblica e privata: nel 2015 il paese era al 25° posto, il nuovo indice 2018 non ha ancora registrato i risultati sperati, infatti l'Italia conferma la stessa posizione degli anni precedenti.

I numeri si abbassano ancor di più quando alla richiesta della presenza di almeno un account social (come Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Foursquare). Gli istituti che ne avevano almeno uno attivo nel 2015 sono 1.955, meno del 40%. La panoramica delle operazioni accessibili tramite web site fornisce un dettaglio maggiore sui servizi che hanno più difficoltà a essere attivati via internet, ad esempio la biglietteria online utilizzata solo da 320 istituti su 4.976, indicandoci un necessario impegno da parte dei musei nell'attivazione di un servizio-base, quale quello dell'acquisto ticket, particolarmente utile ai visitatori (**tab. 13**).

La poca disponibilità all'utilizzo del web come canale di comunicazione e promozione delle informazioni museali, si riflette anche sulla mancanza di personale dedicato, infatti, più della metà degli istituti afferma di non disporre, nel 2015, di figure professionali responsabili della promozione, comunicazione e servizi informatici da dedicare all'aggiornamento del sito web, alla digitalizzazione, ed ai servizi ICT e multimediali in generale (**tab. 14**)

5 Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI) prende in considerazione 4 categorie: connettività, capitale umano, usi dei servizi internet, integrazione delle tecnologie digitali e servizi pubblici digitali.

Tab. 13 – Servizi forniti tramite web, 2015 (v.a. e val. %)

	V.a.	Val. %
MERCHANDISING		
Sì	853	17,1
No	3.577	71,9
Non risponde	546	11,0
ACQUISTO FOTO		
Sì	509	10,2
No	3.921	78,8
Non risponde	546	11,0
NEWSLETTER		
Sì	1.197	24,1
No	3.248	65,3
Non risponde	531	10,7
WEB COMMUNITY		
Sì	542	10,9
No	3.860	77,6
Non risponde	574	11,5
SOCIAL MEDIA		
Sì	1.955	39,3
No	2.509	50,4
Non risponde	512	10,3
BIGLIETTERIA		
Sì	320	6,4
No	4.103	82,5
Non risponde	553	11,1
CATALOGO		
Sì	648	13,0
No	3.795	76,3
Non risponde	533	10,7

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 14 – Presenza di addetti alla comunicazione e promozione (v.a.)

	V.a.	Val. %
Sì, addetto esclusivamente al museo/istituto	1.089	21,9
Sì, ma in condivisione con altri musei	961	19,3
No	2.066	41,5
Non risponde	860	17,3
Totale	4.976	100,0

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

2. - Gli standard di qualità dei musei italiani

2.1 - Il Ministero per i Beni culturali e ambientali: le linee di indirizzo per gli istituti di antichità ed arte

L'atto di indirizzo sui criteri tecnico-scientifici e sugli standard museali trova ragion d'essere nel primo punto del comma 6 dell'articolo 150 del Decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 112: *“Con proprio decreto il Ministro per i Beni culturali e ambientali definisce i criteri tecnico-scientifici e gli standard minimi da osservare nell'esercizio delle attività trasferite, in modo da garantire un adeguato livello di fruizione collettiva dei beni, la loro sicurezza e la prevenzione da rischi”*. Il documento sugli standard di qualità rafforza il concetto, preso a fondamento della strutturazione della guida-ranking, per cui i musei (e gli istituti affini) sono da considerare come “pubblico servizio”, sicché diviene sempre più urgente stabilire criteri di valutazione e livelli qualitativi comparativi. L'orizzonte cui tende la Commissione incaricata di delineare gli standard è quello della futura certificazione dei relativi parametri, nell'ottica di standardizzare il più possibile gli ambiti individuati, realizzando delle valutazioni quanto più oggettive. Il presente lavoro, dunque, utilizza i risultati di tale studio per la costituzione del nucleo teorico di base, al quale le variabili dovranno fare riferimento in qualità di servizi erogati e rapporti con il pubblico ed il territorio. Inoltre, una nota relativa alle raccomandazioni finali del documento ministeriale evidenzia l'importanza della realizzazione di documenti intermedi (quali questionari, modelli di relazione ecc), per rendere agevole il processo di autovalutazione dei musei stessi ed avanzare gradualmente verso la definizione e l'utilizzo delle certificazioni.

Una breve analisi dei lavori del Gruppo tecnico è utile per interpretare correttamente gli ambiti scelti per la ripartizione della materia e la definizione dei relativi standard. I lavori della commissione sono iniziati nel marzo 1999, con l'avvio delle attività del Gruppo di lavoro composto dai rappresentanti della Conferenza delle Regioni, Anci, Upi, allargato a membri del Comitato Italiano dell'Icom e dell'Anmli, e con un funzionario del Ministero in veste di osservatore. Dopo il termine dei lavori (settembre 1999) fu presentato alla Commissione paritetica il documento Standard per i musei italiani, dando come risultato sintetico otto ambiti⁶ principali:

AMBITO I – STATUS GIURIDICO

AMBITO II – ASSETTO FINANZIARIO

AMBITO III – STRUTTURE DEL MUSEO

⁶ Tali ambiti erano già stati oggetto di studio da parte del Codice deontologico dell'Icom, ai quali è stato aggiunto il rapporto col territorio considerato particolarmente rilevante in termini di dinamicità degli istituti di antichità ed arte.

AMBITO IV – PERSONALE

AMBITO V – SICUREZZA DEL MUSEO

AMBITO VI – GESTIONE E CURA DELLE COLLEZIONI

AMBITO VII – RAPPORTI DEL MUSEO CON IL PUBBLICO E RELATIVI SERVIZI

AMBITO VIII – RAPPORTI CON IL TERRITORIO

In questo lavoro verrà fornito un sunto degli elementi chiave relativi a ciascuna tematica, in quanto, nella guida ranking, esse sono risultate particolarmente rilevanti per la scelta e la distribuzione delle variabili Istat utilizzate sia per la costruzione della scheda anagrafica degli istituti che per la composizione degli indici sintetici.

Premettiamo che le informazioni più rilevanti appartenenti agli ambiti I, II, III, IV, V e VI⁷ sono state utilizzate per comporre le schede anagrafiche dei musei, siti archeologici e complessi monumentali, mentre gli elementi relativi agli ambiti VII e VIII per costruire gli indicatori degli indici sintetici relativi alla fruibilità ed alla valorizzazione. Si specifica che i contenuti dell'Atto di indirizzo riguardano unicamente i musei, con la conseguenza che nella realizzazione degli indici relativi ai monumenti ed alle aree archeologiche potranno essere prese delle scelte descrittive che si discostano in parte dagli ambiti standard esposti.

Status Giuridico (Ambito I)

La prima grande distinzione giuridica, utilizzata anche dalla descrizione Istat, riguarda l'appartenenza statale o non. Indipendentemente dalla natura giuridica dell'istituto, i musei non sono regolati da specifiche norme: gli statuti e i regolamenti, quando presenti, assumono un alto valore, in quanto, oltre a riconoscere chiaramente un proprio status giuridico, permettono di delineare gli obiettivi e la mission dell'istituto in maniera specifica, orientandone le attività. La presenza di statuto e/o regolamento è, infatti, il primo standard minimo previsto anche dal Codice deontologico dell'Icom⁸ e in alcune leggi regionali diventa *conditio sine qua non* della relativa qualificazione.

Assetto finanziario (Ambito II)

Ricade nell'ambito finanziario lo strumento del bilancio di esercizio dei musei che, normalmente, fornisce indicazioni relative all'autonomia finanziaria o alla rendicontazione amministrativa. La presenza di un bilancio funzionale o di un documento contabile garantisce al museo dei vantaggi in termini di gestione delle risorse, con ricadute positive per tutto il sistema museale.

Strutture (Ambito III)

L'indicazione principale contenuta nell'ambito relativo alla struttura del museo riguarda la valutazione della qualità dell'istituto museale non tanto per la dimensione fisica⁹ quanto per

⁷ Come specificato nel capitolo 3 i dati relativi alle entrate (ambito II) e alla tipologia della struttura (ambito III), unitamente alle informazioni relative alle giornate di apertura, sono stati gli elementi che hanno permesso di definire il panel di soggetti sul quale realizzare il ranking.

⁸ Icom (International Council of Museums).

⁹ Nella costruzione del nostro ranking la dimensione fisica è utilizzata semplicemente per classificare i musei in base alla loro ampiezza (Grandi, medi, piccoli), pertanto non assume valore di merito.

la sua capacità di soddisfare esigenze di gestione, di cura delle collezioni e di servizio pubblico. Il parametro di valutazione è spostato sulla qualità dei servizi resi, piuttosto che sulle caratteristiche degli edifici, pur mantenendo l'adeguamento alle normative vigenti e nell'ottica di incrociare quanto più possibile i dati relativi agli spazi museali con i parametri relativi a flessibilità, accessibilità, funzionalità, manutenibilità, controllabilità e attrezzabilità.

Personale (Ambito IV)

Due sono i livelli interpretativi relativi al personale impiegato nel museo: il primo riguarda il numero e la qualifica, fortemente dipendenti dalla dimensione del museo e dalla tipologia di opere contenute; l'altro è l'accertamento e l'aggiornamento formativo necessario a garantire una qualità elevata delle scelte di natura tecnico-scientifica. Nella costruzione del ranking queste due dimensioni saranno ben distinte in quanto le informazioni relative alle figure impiegate nei musei, saranno inserite nella scheda tecnico-anagrafica, mentre l'attenzione alla formazione, sarà trattata come indicatore semplice all'interno dell'indice relativo alla valorizzazione.

Sicurezza (Ambito V)

Il tema della sicurezza deve essere trattato con un approccio multidisciplinare, in quanto rientrano diversi interventi: sicurezza ambientale, sicurezza strutturale, sicurezza antincendio, piani antincendio e piani di sicurezza integrati. I musei per ogni disciplina dovrebbero prevedere delle disposizioni di carattere cogente, l'istituzione di misure preventive ed il continuo monitoraggio delle norme di protezione.

Gestione e cura delle collezioni (Ambito VI)

Come è facilmente deducibile, questo ambito è il più complesso e variegato poiché attiene alla gestione e manutenzione dei beni contenuti nella struttura museale. In ragione del fatto che la Guida-Ranking dei musei non mira a costruire uno strumento tecnico per i beni culturali che dia evidenza degli aspetti conservativi dei beni, ma ha lo specifico obiettivo di fornire indicazioni relative alla funzione pubblica e culturale del museo ed alla sua capacità di comunicarla, i sottoambiti di questa sezione saranno sinteticamente citati senza fornire dettagli sulla qualità.

La gestione e la cura delle collezioni attengono a diverse sottocategorie che ne specificano le attività e gli indirizzi:

- conservazione e restauro (sottoambito 1);
- incremento e inalienabilità (sottoambito 2);
- registrazione e documentazione (sottoambito 3);
- esposizioni permanenti e prestiti (sottoambito 4);
- politiche di ricerca e studio (sottoambito 5).

Rapporto con il pubblico (ambito VII)

In questo settore rientrano tutti i servizi relativi alla fruizione dei beni a scopo educativo, ricreativo, culturale, ecc. Sono state inserite delle aree tematiche specifiche che, per il lavoro di ranking, risultano particolarmente rilevanti:

Accesso al pubblico:

- orari di apertura (ordinari e straordinari e relativa comunicazione);
- modalità di accesso (agevolazioni, tipologie di biglietti, ecc).

Sottocategoria servizi informativi

- accoglienza e servizio informazioni (sportelli e punti informazioni, biglietteria, assistenza speciale, servizi di accoglienza in generale, disponibilità di informazioni in lingua, ecc);

Dotazioni fisse e servizi essenziali

- strumenti di comunicazione primaria (obbligatori);
- sussidi alla visita;
- servizi speciali per gli utenti;
- servizi accessori.

Promozione e divulgazione delle attività

- organizzazione visite a tema, conferenze, mostre ed eventi culturali;
- promozione e pubblicità delle collezioni e delle attività;
- contatti e partenariati con altre istituzioni culturali;
- fidelizzazione del pubblico.

Valutazione dell'offerta e verifica del gradimento del pubblico

- affluenza del pubblico;
- gradimento da parte del pubblico dei servizi offerti;
- pubblico potenziale (strategie di comunicazione).

Tutte le voci e i relativi servizi e dotazioni rientranti in questo ambito confluiscono nell'indice di fruibilità e di valorizzazione costruiti per la guida-ranking, con i necessari adeguamenti in ordine alla disponibilità dei dati raccolti dall'Istat e alle esigenze di strutturazione tematica relativa alle elaborazioni statistiche.

Rapporto con il territorio (ambito VIII)

Quest'ultimo ambito è stato inserito come settore aggiuntivo, anche se non rientrante nelle direttive vincolanti, alcuni criteri sono trattati in forma di raccomandazione. Le attività relative riguardano il sostegno al museo per divenire presidio territoriale per la ricerca, la valorizzazione e pianificazione territoriale e per i servizi di sostegno didattico, in tema di storia e cultura locali. Rientranti in questo settore sono i progetti di studio e ricerca, le collaborazioni con gli altri istituti, anche di natura diversa, del territorio (università, biblioteche, archivi enti, associazioni, ecc.) e ogni attività mirata alla valorizzazione del contesto territoriale e dei beni culturali presenti.

SECONDA PARTE

LA GUIDA-RANKING DEI MUSEI ITALIANI E DEGLI ISTITUTI SIMILARI

3. - Analisi preliminare sugli strumenti in uso per la valutazione degli istituti culturali

Dopo aver indagato le caratteristiche del patrimonio museale italiano e aver considerato le linee guida e gli standard pubblicati dal Ministero dei Beni culturali ed ambientali come base teorica per una idonea strutturazione degli indicatori da utilizzare per la Guida, lo studio è stato rivolto alla ricerca degli attuali metodi di valutazione dei musei e dei ranking a essi correlati, portandoci a considerare la formulazione di tre macro aree nelle quali i diversi strumenti rintracciati possono essere collocati. Il metodo più ampio e diffuso, anche a livello internazionale, è quello pertinente alle *performance museali*, che mira a valorizzare le buone prassi di gestione e di monitoraggio dell'intero sistema museale e che si esprime attraverso gli strumenti statistici più utilizzati della *balance scorecard* e della *data envelopment analysis*. La seconda area d'indagine riguarda l'impatto che un istituto culturale può esercitare sul pubblico e sul territorio nel quale è inserito, mentre un ultimo settore riguarda la **rilevanza** dei musei espressa in conseguenza al *sentiment* positivo manifestato dagli utenti in rete e/o dal numero di visitatori registrati dai musei, entrambi promossi dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.

I metodi sopra citati, pur rappresentando delle eccellenze in termini potenziali e di approccio metodologico qualitativo alla materia, tuttavia non risultano particolarmente sufficienti ed idonei a rispondere alle esigenze ed agli obiettivi posti a fondamento del lavoro sulla costruzione della guida-ranking. Infatti, come anticipato, la guida stessa intende realizzare uno strumento dicotomico tanto a disposizione del pubblico-utente, interessato ad approfondire la conoscenza della realtà museale per giungere a opzioni consapevoli e il più possibile adatte alle proprie esigenze di visita, quanto a disposizione del singolo museo/istituti simili, al fine di potersi confrontare con le *best practices* messe in atto da altri *competitors*.

Come vedremo meglio nei paragrafi successivi, i limiti individuati negli strumenti di valutazione di cui sopra si sono trasformati in input preziosi per il ragionamento sulla costruzione degli indici sintetici della guida. Allo stesso tempo, le criticità evidenziate rappresentano la conferma che il settore della valutazione necessita di ulteriori indagini, che consentano di considerare i musei pubblici e privati in relazione ai servizi offerti e alla capacità di perseguire la finalità della diffusione della cultura storico-artistica nella quale sono inseriti.

Altra differenza sostanziale tra la guida in fase di elaborazione e gli strumenti già in uso sono i destinatari del risultato della valutazione:

- gli studi sulle performance e le valutazioni sull'impatto sono prevalentemente indirizzate a fornire dati per i musei e gli investitori (pubblici e privati);
- i lavori condotti dal Mibact (Travel Appeal e graduatoria musei) sono maggiormente orientati a fornire dati fruibili per il pubblico – analizzando principalmente questa fonte – con una conseguente possibile distorsione dei risultati;

- al contrario, in questa sede si tende a coniugare entrambi i destinatari e, quindi, anche l'indagine statistica e le sue fonti, al fine di offrire dati aderenti alla capacità effettiva di offerta della struttura, prendendo in considerazione una mappatura ampia e bilanciata rispetto alla percezione soggettiva dell'utenza. In definitiva, si potrebbe giungere a una valutazione positiva anche di piccole realtà solitamente al di fuori dei flussi più turistici, ma altamente qualificate in termini di offerta culturale e servizi.

3.1. - Le performance museali per la gestione ed il monitoraggio: *balance scorecard e data envelopment analysis*

La base teorica delle performance è di derivazione aziendale, prende corpo negli anni '90 grazie agli studi di Kaplan e Norton¹⁰ che si sono dedicati in particolare all'elaborazione della BSC (*balance scorecard*). Questa tecnica di misurazione della performance, nata in America, è stata importata in Europa ed utilizzata prevalentemente in Germania, Gran Bretagna, Italia e Francia. Ma veniamo al punto, cosa bilancerebbe questa scheda di valutazione? Le prospettive messe in campo sono:

- *la prospettiva finanziaria*, che concilia i risultati aziendali con le aspettative di profitto;
- *la prospettiva dei clienti*, che soddisfa le esigenze del cliente per l'ottenimento di un vantaggio sui concorrenti mediante *lead indicators* (predittori) e *lag indicators* (ex post);
- *la prospettiva dei processi interni*, che consta di azioni dirette al raggiungimento degli obiettivi e livelli aziendali prefissati;
- *la prospettiva dell'innovazione e dello sviluppo*, che attiene alla capacità di stare al passo con lo sviluppo ed i cambiamenti dei bisogni della società.

La svolta innovativa per l'ambito culturale è rappresentata dall'adattamento della Bsc ai musei, attuata da Bernardi (2010), e che ha portato alla realizzazione del modello VALICO (Valutazione Livello della Coerenza Organizzativa). Lo schema ricalca quello della scheda di bilanciamento, con l'esplorazione di quattro prospettive adattate agli enti no-profit:

- *dinamica economico-finanziaria*, in senso strumentale e non quale obiettivo cardine della valutazione stessa;
- *prospettiva del cliente*, fondamentale per la valutazione dei musei e riguardante la soddisfazione e la fidelizzazione, senza il riferimento alla competitività;
- *prospettiva dei processi gestionali interni*, orientata all'economicità ma perseguendo l'eccellenza in quanto proposta culturale;
- *prospettiva degli stakeholder*, una novità nel modello, ed intesa come la comunità territoriale che valuterà la reputazione, l'immagine, la qualità della relazione con il pubblico ed il territorio in generale (negli enti no-profit i clienti sono diversi dagli stakeholder).

L'ultima rielaborazione rispetto all'originaria BSC è quella attribuita a Zorloni (2012), che ha identificato i fattori critici di successo per i musei, dividendoli in:

- *prospettiva intellettuale*, riguarda la gestione delle collezioni e la diffusione delle conoscenze;

¹⁰ R. Kaplan e D. Norton, 1992.

- *prospettiva pubblica*, valuta le relazioni del museo con il pubblico esperto e non;
- *prospettiva di crescita e sviluppo*, creazione di una cultura organizzativa propria del museo orientata alla trasparenza ed alla responsabilità;
- *prospettiva gestionale e finanziaria*, l'uso sostenibile delle risorse di cui il museo dispone.

La Dea (Data Envelopment Analysis) è un metodo, risalente alla fine degli anni '70, che misura l'efficienza rispetto alle unità decisionali (Dmu, Decision Making Unit) e dunque permette di elaborare delle valutazioni a partire dai diversi decision makers coinvolti ed utilizzando, di volta in volta, indicatori più rilevanti. Pertanto, la Dea può essere definita come uno strumento che nasce dall'incontro di analisti con gli investitori (per i musei possono essere i direttori museali, i visitatori, i donatori, *fundraisers*, ecc) ed è maggiormente attendibile se legato alle prestazioni specifiche del museo preso in analisi. I tipi di efficienza indagati dalla Dea sono allocativi e tecnici: nel primo caso si analizza l'utilizzo delle risorse nell'ottica della minimizzazione dei costi, nel secondo caso si fa riferimento alla conversione di input fisici in una data quantità di output con la finalità di ottimizzare l'output con il minor numero possibile di input.

Tenendo in considerazione l'apporto allo studio delle performance museali, gli strumenti fondati sulla metodologia Bsc e Dea, mostrano dei limiti nel loro eventuale utilizzo per l'elaborazione di una guida-ranking: innanzitutto i dati utilizzati per la valutazione sono ancorate alle peculiarità del singolo museo e dunque sarebbero distorti se utilizzati per l'elaborazione di un *benchmarking* tra diversi istituti; secondariamente le informazioni sono orientate a fornire indicazioni per gli investitori, siano essi pubblici o privati, in quanto la gestione finanziaria ha un peso rilevante, seppur nel tempo, soprattutto per i musei, ci si è allontanati dall'aspetto puramente economico.

3.2. - Gli impatti delle istituzioni e manifestazioni culturali

La presenza delle istituzioni culturali o degli eventi culturali in genere, sul territorio nel quale insistono, produce degli impatti positivi e negativi che, per essere valutati, hanno bisogno di applicare una definizione chiara dell'ambito d'influenza. A grandi linee possiamo dire che l'impatto può essere di tipo sociale, ambientale o economico.

Tra di essi il più idoneo al settore di pertinenza della Guida è quello relativo all'impatto sociale, maggiormente attinente al rapporto che il museo instaura con il pubblico. Le ricerche in merito hanno attuato la misurazione del suddetto impatto in relazione alla finalità dei musei, considerati come luoghi di diffusione della cultura, e, pertanto, hanno analizzato la funzione educativo-culturale dell'istituto sul pubblico/visitatori. In prima battuta le esperienze valutative erano volte a verificare il grado di coincidenza o discordanza dei risultati rispetto agli obiettivi attesi del museo; tuttavia, quest'approccio accademico escludeva ricadute positive inattese e, dunque, limitava il panorama d'indagine. L'apprendimento veniva verificato principalmente con sistemi di valutazione "oggettivi" e "quantitativi". Ciononostante, con il rafforzamento degli aspetti più complessi, relativi all'intero processo formativo, è nata l'esigenza di valutare gli impatti non alla fine del percorso ma durante tutta la costruzione del progetto culturale-educativo, ovvero *ex ante*, *in itinere* ed *ex post* con la raccomandazione dell'utilizzo idoneo di documentazione ed attività di monitoraggio. Nonostante la condivisione degli intenti, il problema più grande è, ancora oggi, rappresentato dalla raccolta dati nei musei. Quando si utilizzano indicatori qualitativi essi vengono applicati a un panorama circoscritto

di realtà mentre la raccolta di una base dati più ampia, anche di tipo quantitativo, è ancora in fase di esplorazione. Ad oggi la valutazione dell'impatto socio-educativo dei progetti culturali nei musei viene condotta attraverso un'osservazione sul visitatore a posteriori. Alcune *buone pratiche* possono fornire direzioni utili:

- *La National Science Foundation's (NSF) Informal Science Education*: ha definito il monitoraggio per la registrazione dell'impatto, che hanno le esposizioni, attraverso sei categorie principali, ovvero la consapevolezza, la conoscenza/comprendimento, coinvolgimento/interesse, attitudini, comportamenti ed altro;
- In Gran Bretagna mediante l'applicazione della *Generic Learning Outcomes* sono state riorganizzate le categorizzazioni precedenti trasformandole in conoscenza e comprensione, abilità, attitudini e valori, divertimenti, ispirazioni e creatività, azioni, comportamenti e progressi.

In sintesi, dalla seconda metà degli anni '90, nei Paesi anglofoni, si era andata consolidando la consapevolezza che l'impatto socio-educativo stava sostituendo l'impatto economico in riferimento ai progetti culturali. La conseguenza visibile fu un approccio alla realizzazione degli interventi culturali-artistici fortemente orientati alla produzione di standard quantitativi e qualitativi mediante matrici di valutazione e autovalutazione, che diano evidenza agli indicatori di risultato attraverso la concatenazione del nesso eziologico: Prodotto > risultati > impatto.

Le istituzioni culturali hanno iniziato a interrogarsi sulla loro funzione sociale andando a concentrare le proprie energie in ambiti strettamente collegati all'evoluzione appena descritta:

- *Audiance development*: promozione di esperienze formative per categorie di pubblico (soggetti "emarginati", studenti, ecc.);
- studi sulla trasformazione dalla conservazione all'innovazione, per contribuire al cambiamento sociale;
- ricerca di metodologie per fortificare i benefici sociali della comunità territoriale.

Le raccomandazioni finali dell'articolo *Considerazioni sulla valutazione dei processi educativi nei musei*, ha rappresentato una valida traccia per la costruzione del presente lavoro:

"[...] considerare i processi educativi e le esperienze in museo come fenomeni complessi e non semplici/lineari; essere aperti a modelli molteplici di valutazione, anche costruendoli ex-novo per situazioni e contesti museali; usare con flessibilità, accortezza e prudenza valutazioni di tipo "oggettivo" o "interpretativo", "quantitativo" e "qualitativo", commisurandone l'opportunità rispetto ai contesti ed ai modelli educativi/comunicativi che si scelgono [...]"

A partire dal dataset offerto dalla rilevazione Istat 2015 è stata elaborata la Guida-Ranking basata sull'utilizzo di una nuova metodologia di valutazione dei sistemi culturali (musei, monumenti e aree archeologiche), che mira a indagare quanto essi siano dinamici e pronti a rispondere alle necessità socio-culturali del pubblico presente e potenziale. A tal proposito i due indici sintetici "Indice di Fruibilità" ed "Indice di Valorizzazione" sono rappresentativi di due rispettive tendenze: la capacità di fornire al pubblico gli strumenti necessari per garantire uno standard alto di visita culturale e la capacità di promuovere e valorizzare il patrimonio conservato.

3.3. - Il Mibact e gli strumenti di valutazione: la classifica dei musei più visitati e l'analisi reputazionale online

Il Ministero dei Beni e delle Attività culturali e il Turismo, nell'ultimo anno, ha presentato il consueto lavoro sulla rilevanza dei musei statali in riferimento al numero di ingressi registrati, ma ha anche attivato una convenzione con la startup italiana Travel Appeal per la valutazione dell'appeal online. Queste due iniziative sono indicative di quale sia la necessità del Ministero: verificare il trend e la reputazione dei musei per stimolare lo sviluppo e i processi di adeguamento qualitativo, trainando anche gli istituti culturali-museali posizionati ai livelli più bassi. Tale indicazione avvalorava il bisogno, sotteso alla strutturazione della Guida-Ranking dei musei, di realizzare uno strumento utile non solo ai visitatori e ai potenziali utenti, ma anche ai soggetti erogatori dei servizi museali che, attraverso la verifica del loro posizionamento, possono valutare il potenziamento di servizi relativi alla valorizzazione ed alla fruibilità per aumentare il loro bacino di utenza e raggiungere l'obiettivo di diffusione della cultura e del sapere racchiuso nei beni, opere e monumenti conservati.

La graduatoria ufficiale del Ministero, ha prodotto la seguente "Top 30" dei musei statali italiani del 2017 (**tab. 15**).

Tale graduatoria tiene conto solamente del numero di visitatori complessivi e della loro variazione annuale, pertanto, a differenza della Guida-Ranking, non rientrano variabili relative ai servizi, escludendo così gli elementi relativi alla qualità e varietà dell'offerta museale.

Un ulteriore studio, sul *sentiment social* dei visitatori e dunque la reputazione online, mostra la classifica dei 30 Grandi Musei Nazionali che hanno acconsentito all'utilizzo dello strumento digitale di monitoraggio. Nel report finale è riportata la metodologia generale utilizzata per l'assegnazione dei punteggi e dunque per la costruzione del Tai Score generale (Travel Appeal Index Score): il voto complessivo è la sintesi di due fattori, il primo è la reputazione online intercettata sui siti di recensione (*Trip Advisor* come canale privilegiato), il secondo è la gestione dei siti e dei canali social del museo. Tutte le valutazioni rientranti in queste due macro categorie generano degli *score* indipendenti che successivamente, attraverso l'attribuzione di "pesi" in base all'importanza dell'ambito analizzato, danno vita al *TAI Score generale* (**tab. 16**).

Tab. 15 – Visitatori di musei, monumenti e aree archeologiche statali, 2016-2017 (v.a. visitatori, var. %)

Rank	Denominazione Museo	2016	2017	Var. %
1	Colosseo, Foro Romano e Palatino	6.408.779	7.036.104	9,8
2	Scavi di Pompei	3.144.348	3.383.415	7,6
3	Galleria degli Uffizi e Corridoio Vasariano	2.010.917	2.235.280	11,2
4	Galleria dell'Accademia e Museo degli Strumenti Musicali di Firenze	1.461.185	1.623.690	11,1
5	Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo	1.234.506	1.155.244	-6,4
6	La Venaria Reale	994.899	1.048.857	5,4
7	Giardino di Boboli	881.463	1.000.482	13,5
8	Museo delle Antichità Egizie di Torino	852.095	850.465	-0,2
9	Reggia di Caserta	683.070	838.654	22,8
10	Palazzo Pitti	400.626	589.324	47,1
11	Galleria Borghese	524.785	568.982	8,4
12	Museo Archeologico Nazionale di Napoli	452.431	529.583	17,1
13	Scavi di Ercolano	400.639	470.123	17,3
14	Villa d'Este	443.425	461.037	4,0
15	Parco Archeologico di Paestum	383.172	441.196	15,1
16	Cenacolo Vinciano	410.693	416.347	1,4
17	Pinacoteca di Brera	343.173	364.541	6,2
18	Musei Reali di Torino	314.195	360.847	14,8
19	Museo Archeologico di Venezia	344.904	343.582	-0,4
20	Cappelle Medicee	321.091	339.870	5,8
21	Museo Nazionale Romano	339.755	328.579	-3,3
22	Museo del Palazzo Ducale di Mantova	363.173	323.255	-11,0
23	Gallerie dell'Accademia di Venezia	311.645	316.995	1,7
24	Scavi di Ostia Antica e Museo	316.390	311.384	-1,6
25	Castello Scaligero	280.493	298.615	6,5
26	Museo Storico del Castello di Miramare	257.237	293.911	14,3
27	Grotta Azzurra di Capri	238.589	263.741	10,5
28	Museo di Capodimonte	191.923	262.440	36,7
29	Castel del Monte	262.693	249.527	-5,0
30	Villa Adriana	229.914	242.772	5,6

Fonte: elaborazione Censis su dati Mibact

Tab. 16 – La classifica dei musei per TAI Score generale, 2016 (val. massimo teorico 100)

Rank	Denominazione Museo	TAI Score
1	Museo di Capodimonte	85,5
2	Pinacoteca di Brera	85,4
3	Museo Nazionale Archeologico di Taranto	85,2
4	Galleria Nazionale delle Marche	85,0
5	Gallerie dell'Accademia di Venezia	82,9
6	Parco Archeologico dell'Appia Antica	82,1
7	Parco Archeologico di Paestum	81,1
8	Museo Archeologico di Paestum	81,0
9	Palazzo Ducale di Mantova	79,9
10	Galleria Nazionale dell'Umbria	79,8
11	Galleria Sabauda	79,2
12	Museo Bodoniano	79,1
13	Galleria Estense	77,5
14	Palazzo Reale di Genova	77,3
15	Parco Archeologico di Ostia Antica	77,0
16	Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea	76,8
17	Galleria Nazionale d'Arte Antica in Palazzo Barberini	75,7
18	Museo di Antichità a Torino	75,2
19	Museo Nazionale delle Arti e Tradizioni Popolari	74,9
20	Armeria Reale di Torino	74,3
21	Biblioteca Reale di Torino	73,2
22	Museo Storico e Parco del Castello di Miramare	72,9
23	Reggia di Caserta	72,0
24	Palazzo Chiabrese	71,8
25	Galleria degli Uffizi	71,4

Fonte: elaborazione Censis su dati Mibact

4. - La Guida-Ranking dei musei italiani: scelte metodologiche

Tenuto conto delle rilevazioni già esistenti in materia di valutazione degli “istituti di antichità e arte” (compresi i musei) e facendo seguito alle linee-guida degli ambiti museali del Ministero, è stata sviluppata la metodologia per l’elaborazione dati utilizzata per la Guida-Ranking. La logica d’intervento è stata costruita a partire dalla base dati dell’Istat 2015. Essa è la restituzione, sotto forma di variabili, di un questionario al quale ha risposto del personale interno alle strutture museali, archeologiche e monumentali italiane intercettate. Successivamente all’organizzazione dei file di calcolo, sono stati applicati diversi metodi per la costruzione dell’universo di riferimento, in modo da individuare i soggetti rientranti negli standard di base, dal punto di vista economico e di disponibilità dei servizi. Il flusso di lavoro ha seguito poi l’analisi teorico-metodologica degli indici sintetici arrivando a convalidare, dopo un lavoro di concertazione tecnico-disciplinare, l’utilizzo dei due indici maggiormente attinenti alla valutazione dei musei dal punto di vista dei servizi e della dinamicità territoriale degli enti considerati. All’interno degli indici sintetici individuati sono state scelte delle aree tematiche, a loro volta suddivise in sotto aree tematiche espresse in indicatori semplici o sintetici, corrispondenti a una o più variabili (domande/risposte del questionario). Infine, è stato avviato un primo studio statistico per l’elaborazione dei ranking relativi alla fruibilità e alla valorizzazione, attualmente in fase di verifica.

4.1. - La rilevazione Istat: la base dati per la Guida-Ranking

I dati utilizzati dalla Guida-Ranking sono stati acquisiti dall’ultima indagine statistica (aggiornamento 2015) effettuata dall’Istat in seguito agli accordi inter-istituzionali tra il Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo (Mibact) e le Regioni e Province autonome. La rilevazione ha riguardato la compilazione di questionari in formato elettronico da parte dei responsabili dei musei e degli istituti simili, statali e non statali e di diversa tipologia e dimensione, aperti al pubblico e su tutto il territorio nazionale. I dati restituiti sono open, scaricabili dal sito www.imuseiitaliani.beniculturali.it e riguardano 4.976 unità, di cui 4.537 musei e istituti simili non statali e 439 statali. Il campo d’indagine comprende le caratteristiche strutturali, le risorse umane e finanziarie, le attività ed i servizi rivolti al pubblico, i beni conservati ed i rapporti con il territorio.

La rilevazione è stata condotta sulla base delle pubblicazioni fatte da EGEMUS¹¹ (European Group of Museum Statistics) che lavora a stretto contatto con l’Eurostat, con l’obiettivo

¹¹ The European Group on Museum Statistics (Egmus): <http://www.egmus.eu>

di armonizzare la raccolta dati dei musei europei, rendendoli comparabili e maggiormente conosciuti nelle diverse dimensioni e realtà. Il gruppo Egemus ha elaborato un questionario standard utilizzabile per le rilevazioni statistiche nazionali, ed è proprio questo alla base della costruzione dei quesiti inseriti dall'Istat per l'indagine 2015.

4.2. - Scelta del panel di riferimento

I parametri individuati per circoscrivere l'universo di riferimento attengono alle entrate derivanti dai biglietti e al numero di giorni di apertura annuale, incrociati con il filtro relativo alla validità delle risposte date al questionario.

La soglia minima di entrate derivanti dai biglietti è stata fissata a 100 mila euro l'anno (2015), rendendo maggiormente omogenei gli istituti confrontati per evitare benchmarking tra soggetti con dimensioni eccessivamente differenti (cfr. paragrafo 3.6).

Il limite minimo di giornate annue di aperture è stato stabilito di 201, in seguito alla considerazione che i giorni infrasettimanali nel 2015 sono stati 254 (104 giorni rientranti nel fine settimana e 11 festività) e che i musei dovrebbero prevedere un'apertura straordinaria anche di sabato e domenica (secondo l'atto di indirizzo ministeriale).

Dagli istituti individuati sono stati eliminati quegli enti che hanno fornito meno dell'80% di risposte negli indicatori selezionati in modo da uniformare il più possibile i risultati dei ranking ed evitare punteggi eccessivamente bassi o alti a causa di un numero elevato di mancate risposte e quindi di sub indicatori mancanti.

Schematicamente, i criteri utilizzati sono stati:

Per il Ranking Fruibilità:

Entrate derivanti da biglietti ≥ 100.001

+

Giorni di apertura ≥ 201

+

80% delle risposte ammissibili degli istituti con entrate tra 100 mila e 1 milione.

I soggetti con entrate superiori ad 1 milione rientrano comunque nel ranking, pur avendo un tasso di risposte ammissibili inferiori all'80%, nell'Indice Fruibilità

=

Istituti totali 314 (di cui 208 musei, gallerie/raccolte; 29 aree e parchi archeologici e 77 monumenti/complessi monumentali)

Per il Ranking Valorizzazione:

Entrate derivanti da biglietti ≥ 100.001

+

Giorni di apertura ≥ 201

+

80% delle risposte ammissibili degli istituti con entrate tra 100 mila e 1 milione.

I soggetti con entrate superiori ad 1 milione rientrano comunque nel ranking, pur avendo un tasso di risposte ammissibili inferiori all'80%, nell'Indice Valorizzazione.

=

Istituti totali 294 (di cui 196 musei, gallerie/raccolte; 26 aree e parchi archeologici e 72 monumenti/complessi monumentali).

Inoltre, avendo indentificato due ambiti di valutazione molto diversificati, l'indice di fruibilità e l'indice di valorizzazione, è stato opportuno elaborare ranking diversi per i due settori, rispettando la categoria dei musei, delle aree archeologiche e dei monumenti.

4.3. - Progettazione del “sistema ranking”: la costruzione degli indici sintetici e la correlazione con le variabili

Lo studio per la costruzione del “sistema ranking” e i relativi dati informatici rilevati dall'Istat, hanno prodotto la definizione di due indici sintetici in grado di valutare il grado di fruibilità e il grado di valorizzazione dell'istituto: elementi chiave per la conoscenza del patrimonio artistico-culturale conservato nei siti museali e per il loro sviluppo nel tempo. Le variabili scelte per raccontare il grado di fruibilità e valorizzazione sono state organizzate in indicatori rappresentativi, utili alla misurazione dei due indici e all'elaborazione dei ranking finali.

INDICE SINTETICO: FRUIBILITÀ DEI MUSEI E ISTITUTI SIMILARI

L'Indice di Fruibilità è rappresentativo della capacità dei musei di:

- fornire strumenti per la giusta comprensione dei beni culturali (servizi informativi);
- rendere accessibile la struttura all'utenza (accessibilità disabili; aperture e modalità di accesso);
- agevolare la visita mediante ulteriori servizi e strutture (servizi web di base; servizi accessori e strutture di servizio).

Obiettivo: intercettare i servizi offerti dai siti museali per favorire la visita agli utenti.

Risultato atteso: costruzione di un ranking dei siti culturali che dia rilevanza alle strutture in grado di accogliere l'utenza, fornirgli strumenti interpretativi necessari per guidarla nell'esperienza culturale e garantirgli servizi di supporto alla visita.

Area tematica: C.1.1. - Servizi informativi

Il riferimento è ai servizi di supporto alla visita come l'infopoint, la biglietteria, i pannelli informativi, le didascalie, le visite guidate, le audioguide ed i supporti linguistici agli stranieri.

*Sotto Area Tematica:**C1.1.1. Supporto alla visita**C1.1.2. Supporto linguistico**Area tematica: C.1.2. - Accessibilità*

Le variabili inserite in questo ambito riguardano le modalità ed i tempi di accesso ai siti museali, con un focus sull'accessibilità per i disabili.

*Sotto area tematica:**C.1.2.1. Modalità di accesso**C.1.2.2. Apertura**C.1.2.3. Accesso disabili**Area tematica: C.1.3. - Servizi web di base (nessuna sotto-area tematica)*

In essa è stato indagato l'utilizzo del web esclusivamente in chiave di primo accesso degli utenti ai servizi museali di base.

Area tematica: C.1.4. - Servizi accessori (nessuna sotto-area tematica)

In essa rientrano i servizi aggiuntivi che soddisfano esigenze secondarie (bookshop, caffetteria, wi-fi, parcheggio, ecc).

Area tematica: C.1.5. - Strutture di servizio (nessuna sotto-area tematica)

In essa è stata inserita la presenza di strutture utili agli utenti indipendentemente dalla visita al sito.

INDICE SINTETICO: VALORIZZAZIONE DEI MUSEI ED ISTITUTI SIMILARI

L'indice è rappresentativo della dinamicità dei musei di:

- promuovere e valorizzare il patrimonio all'esterno della struttura;
- intessere relazioni significative con il pubblico, il territorio e altri siti culturali;
- potenziare le attività di ricerca ed innovazione;
- nell'ottica di raggiungere visitatori potenziali ed incrementare l'offerta culturale.

Obiettivo: individuare i servizi e le azioni di comunicazione e relazione con il pubblico, per promuovere la conoscenza del patrimonio storico-artistico e culturale.

Risultato atteso: Costruzione di un ranking dei siti museali che dia rilevanza alle strutture più dinamiche in termini di relazioni esterne.

Area tematica: C.2.1. - Promozione

La promozione è stata intesa come attività di divulgazione del patrimonio conservato e di incentivazione alla sua fruizione ma anche come capacità, sottesa, di studiare il pubblico, per intercettare esigenze ed aspettative, in vista di proporre idonei interventi promozionali e di comunicazione.

Sotto area tematica:

- 2.1.1. Monitoraggio ingressi*
- 2.1.2. Comunicazione*
- 2.1.3. Tariffe agevolate*
- 2.1.4. Aperture straordinarie*

Area tematica: C.2.2. - Profilo visitatori

Essa verifica le quote di visitatori rispetto all'età ed ai gruppi, forniscono informazioni utili a definire il profilo degli utenti più maggiormente attratti dal museo, dall'area archeologica o dal monumento.

Sotto area tematica:

- 2.2.1. Fasce d'età*
- 2.2.2. Tipologia gruppi*

Area tematica: C.2.3. - Ricerca e innovazione rosso diverso

Quest'ambito mette in evidenza le azioni relative all'aggiornamento formativo, all'avanzamento tecnologico e alle attività di ricerca.

Sotto area tematica:

- 2.3.1. Formazione del personale*
- 2.3.2. Informazioni tecnologiche*
- 2.3.3. Ricerca e sviluppo*

Area tematica: C.2.4. - Dinamicità delle collezioni

In questo settore si intende valutare la capacità di interagire con altri poli museali ed enti di settore, per garantire la più ampia diffusione della conoscenza e fruizione dei beni (prestiti delle collezioni, mostre temporanee ed esposizioni temporanee, ecc.).

Sotto area tematica:

- 2.4.1. Ricezione beni/collezioni*
- 2.4.2. Fornitura di beni/collezioni*
- 2.4.3. Esposizioni/Mostre temporanee*

Area tematica: C 2.5. - Dinamicità territoriale (nessuna sotto area tematica)

La dinamicità territoriale corrisponde all'impegno della "struttura" a fare rete sul territorio, interagendo con istituzioni, sistemi museali e turistici.

Area Tematica: C 2.6. - Servizi web aggiuntivi

All'interno di questa categoria viene indagata la disponibilità di servizi web integrativi, utili alla comunicazione con il pubblico ed alla promozione sul territorio.

Sotto area tematica:

2.6.1. Servizi web gratuiti

2.6.2. Social Network

2.6.3. Acquisti online

4.4. - Organizzazione e preparazione delle variabili per l'analisi statistica

In quest'ultima fase di preparazione, che precede l'applicazione del ranking, è stato condotto un lavoro tecnico di normalizzazione delle variabili (**tav. 1**), sono stati assegnati valori numerici alle risposte date, in modo da poter procedere, ove possibile, con l'accorpamento di più risposte e, dunque, elaborare il calcolo numerico dei diversi indicatori. Il risultato è stato un unico punteggio per indicatore semplice o sintetico.

Tab. 17 – Metodologia per il trattamento e la codifica dei dati

Modalità di risposta	Valori attribuiti
Dicotomica: Sì-No-Vuoto	1-0-Mancante
Dicotomica: Presenza-Vuoto	1-0
Chiusa: 5 variabili (valori dal più piccolo al più grande)	1-2-3-4-5
Percentuale:	
0-20%	1
21-40%	2
41-60%	3
61-80%	4
81/100%	5
Variabile continua	Divisione in 5 classi, (elaborata rispetto ai percentili)

Fonte: elaborazione Censis

L'esito è stato la costruzione di un database agevole e predisposto per l'analisi statistica e dunque l'elaborazione dei due ranking. Nella matrice finale gli indici, le relative aree tematiche e sotto aree tematiche e gli indicatori risultano distribuiti come visibili negli schemi seguenti (**tabb. 18 e 19**).

Tab. 18 – Schema logico di costruzione Indice di Fruibilità

Aree tematiche	C.1.1. Servizi informativi	C.1.2. Accessibilità				C.1.3. Servizi web	C.1.4. Servizi Accessori	C.1.5. Strutture di servizio
Sotto aree tematiche	<p data-bbox="360 1861 1008 2007">Supporto alla visita</p> <p data-bbox="360 1715 1008 1850">Supporto per la visita</p> <p data-bbox="360 1413 1008 1704">Supporto linguistico per la visita</p>	<p data-bbox="360 1032 1008 1245">Accesso disabili</p> <p data-bbox="360 931 1008 1021">Apertura</p> <p data-bbox="360 819 1008 920">Modalità di accesso</p>	<p data-bbox="360 528 1008 651">var190 - Nel 2015 erano disponibili i seguenti servizi per il pubblico: Assistenza e strutture per i visitatori disabili?</p> <p data-bbox="360 663 1008 730">var192 - Nel 2015 erano disponibili i seguenti servizi web: Sito web dedicato? (anche in C.1.3)</p>	<p data-bbox="360 394 1008 517">Servizi web disponibili (min 0 max 2) Var 192_194</p>	<p data-bbox="360 394 1008 495">Servizi accessori: totale (min 0 max 4) Var 184_185_186_187</p>	<p data-bbox="360 259 1008 360">Strutture di servizio: totale (min 0 max 4) Var 133_134_135_136</p>		
Indicatori	<p data-bbox="360 1861 1008 2007">Supporti informativi per la prima accoglienza (min 0 max2) var138_139</p> <p data-bbox="360 1715 1008 1850">Supporti informativi per la visita (min 0 max 4) var141_142_143_151</p> <p data-bbox="360 1637 1008 1704">Supporto per la visita aggiuntivi (min 0 max 3) var 140_148_188</p> <p data-bbox="360 1559 1008 1626">Supporti alla visita dedicati ai bambini (min 0 max 2) var149_189</p> <p data-bbox="360 1480 1008 1547">PERSONALE: Totale lingue (min 0 max 7) var155_159_163_167_171_175_179</p> <p data-bbox="360 1402 1008 1469">MATERIALE INFORMATIVO: Totale lingue (min 0 max 7) var156_160_164_168_172_176_180</p> <p data-bbox="360 1323 1008 1391">PANNELLI / DIDASCALIE: Totale lingue (min 0 max 7) var_157_161_165_169_173_177_181</p> <p data-bbox="360 1245 1008 1312">AUDIOGUIDE: Totale lingue (min 0 max 7) var_158_162_166_170_174_178_182</p>	<p data-bbox="360 1032 1008 1245">var183 - Nel 2015 erano disponibili i seguenti servizi per il pubblico: Prenotazione dei biglietti e delle visite?</p> <p data-bbox="360 954 1008 1021">Biglietti a pagamento: numero di tipologie (min 0 max 3) var_66_68_69</p> <p data-bbox="360 875 1008 943">var67 - Con quale titolo di accesso era possibile visitare il museo/istituto nel 2015: Biglietto singolo gratuito?</p> <p data-bbox="360 797 1008 864">var61 - Per quanti giorni il museo/istituto è stato aperto al pubblico nel 2015 in totale?</p> <p data-bbox="360 719 1008 786">var150 - Nel 2015 erano disponibili i seguenti supporti alla fruizione per il pubblico: Materiali e supporti informativi per favorire la fruizione da parte dei disabili?</p>						

Fonte: elaborazione Censis

Tab. 19 – Matrice dell'Indice di valorizzazione

Aree tematiche		C.2.1. Promozione		Aperture straordinarie	
Sotto-aree tematiche		Comunicazione		Tariffe agevolate	
		Monitoraggio ingressi			
Indicatori	<p>var87 - Nel 2015 il museo/istituto era dotato di un sistema di registrazione degli ingressi che consentiva la quantificazione dei visitatori?</p> <p>var88 - Nel 2015, sul totale dei visitatori, quanti hanno visitato il museo/istituto con un biglietto cumulativo?</p> <p>var90 - Nel 2015, sul totale dei visitatori, quanti hanno visitato il museo/istituto con un biglietto cumulativo?</p> <p>Strumenti per il monitoraggio degli ingressi: totale: min 0 max 3 (var_92_93_71)</p>	<p>Campagne di comunicazione a categorie specifiche di utenti: totale (min 0 max 4) var 233_234_235_236</p> <p>Categorie di visitatori per i quali è prevista la forma tariffaria "Gratuita/Pagamento/Ridotto" (min 0 max 13) var 72_73_74_75_76_77_78_79_80_81_82_83_84</p>	<p>var86 - Nel 2015, il museo/istituto offriva agevolazioni ai possessori di biglietti, tessere e/o abbonamenti a servizi pubblici?</p> <p>var85 - Nel 2015 sono state organizzate giornate di ingresso completamente gratuito per il pubblico?</p>	<p>Aperture in orari serali: Nel corso del 2015 il museo/istituto è stato aperto al pubblico in orari serali e/o notturni? Sì, per eventi privati, Sì, a tutto il pubblico (min 0 max 2) Var63_64</p>	
		C.2.2. Profilo visitatori		C.2.3. Ricerca ed innovazione	
		Formazione del personale		Supporti tecnologici per la visita	
		Tipologia gruppi		Ricerca e sviluppo	
Indicatori	<p>var98 - Quale è stata - anche approssimativamente - la quota di giovani tra i 18 ed i 25 anni che hanno visitato il museo/istituto nel 2015?</p> <p>var100 - Quale è stata - anche approssimativamente - la quota di persone con più di 65 anni che hanno visitato il museo/istituto nel 2015?</p> <p>var102 - Quale è stata, anche approssimativamente, la quota di stranieri che hanno visitato il museo/istituto nel 2015?</p> <p>var94 - Qual è stato il numero di visitatori inseriti in gruppi organizzati che hanno visitato il museo/istituto nel 2015?</p> <p>var96 - Qual è stato il numero di visitatori inseriti in gruppi scolastici che hanno visitato il museo/istituto nel 2015?</p> <p>var99 - Quali è stato il numero di visitatori frequentato ultimi cinque anni (dal 20011), il personale del museo/istituto ha frequentato corsi di formazione e/o aggiornamento professionale?</p> <p>var216 - L'edificio che ospita il museo: negli ultimi 3 mesi ha svolto corsi di formazione del personale</p>	<p>var120 - Negli ultimi cinque anni (dal 20011), il personale del museo/istituto ha frequentato corsi di formazione e/o aggiornamento professionale?</p> <p>var218 - Compiessivamente, quante persone hanno partecipato alle attività didattiche nel 2015?</p>	<p>Numero di tipologie di supporto tecnologico alla visita in uso: (min 0 max 5) var_144_145_146_147_195</p> <p>Ricerca e sviluppo: attività totali (min 0 max 6) var 203_204_205_206_207_23</p>		
		C.2.4. Dinamicità delle collezioni		C.2.5. Dinamicità territoriale	
		Fornitura beni/collezioni		Servizi web gratuiti	
		Esposizioni mostre temporanee		Social Network	
		Ricezione beni/collezioni		Acquisti extra online	
Indicatori	<p>var202 - Nel 2015 il museo/istituto ha effettuato le seguenti attività: Acquisizione di nuovi beni per le collezioni? 0 a 4) var29_30_31_32</p> <p>Beni e/o collezioni forniti: modalità totali (min 0 max 2) var 33_34_35</p> <p>var222 - Se nel 2015 ha allestito esposizioni e/o mostre temporanee - Complessivamente quante persone hanno visitato le mostre e le esposizioni temporanee nel 2015?</p> <p>var211 - Nel 2015 il museo/istituto ha effettuato le seguenti attività: Rinnovamento degli allestimenti (anche parziale)?</p> <p>Attività di rete con il territorio: Totale (min 0 max 9) var 224_225_226_227_28_229_230_21_7_204</p> <p>var218 - Compiessivamente, quante persone hanno partecipato alle attività didattiche nel 2015?</p>	<p>Attività di rete con il territorio: Totale (min 0 max 9) var 224_225_226_227_28_229_230_21_7_204</p> <p>Numero di servizi web gratuiti (min 0 max 3) var_191_193</p>	<p>Numero servizi social web (da 0 a 3) var 196 account social; var199 newsletter; var200 community</p>	<p>Numero servizi per gli acquisti online (min 0 max 2) var_197_198</p>	

Fonte: elaborazione Censis

5. La Guida-Ranking degli istituti museali: i risultati

Con l'intento di fornire uno strumento interpretativo delle performance museali italiane connesse ai servizi offerti al pubblico, i risultati ottenuti sono analizzati da più prospettive.

Il primo paragrafo è una premessa metodologica all'elaborazione dei ranking e analizza i dati relativi alla costruzione della classifica, chiarendo quali sono state le aree tematiche e i servizi indagati che hanno condotto all'assegnazione dei punteggi utili al ranking e quindi alla sua elaborazione. Segue una parte dedicata al posizionamento geografico e alla suddivisione tipologica dei 315 istituti rientranti nel panorama d'indagine.

I risultati ottenuti, invece, sono stati organizzati in paragrafi afferenti alle tre tipologie di natura degli istituti:

- Musei, gallerie e raccolte;
- Monumenti e complessi monumentali;
- Aree e parchi archeologici.

Ogni paragrafo prevede due sotto-paragrafi che fanno riferimento uno al "Ranking di Fruibilità" e l'altro al "Ranking di Valorizzazione". All'interno di essi sono contenuti i commenti generali ai ranking, i *focus* tematici sui primi 30 istituti e la loro reputazione online, con un approfondimento conoscitivo della relativa "top 10".

5.1. - Elaborazione dei ranking e risultati ottenuti

La metodologia utilizzata per l'individuazione degli indicatori e presentata nel capitolo precedente, ci ha permesso di sintetizzare le variabili accorpandole secondo coerenza, il computo totale dei settori ha portato a questa strutturazione:

Indice di Fruibilità: n.5 aree tematiche (due delle quali suddivise a loro volta rispettivamente in 2 e 3 sotto-aree tematiche), calcolate su un totale di 18 Indicatori.

Indice di Valorizzazione: n.6 aree tematiche (di cui 5 suddivise a loro volta rispettivamente in 4, 2, 3, 3 e 3 sotto aree-tematiche), calcolate su un totale di 28 Indicatori.

Ogni indice è stato calcolato dalla media delle sue aree tematiche e queste ultime attraverso la media dei relativi indicatori. Nei casi in cui le aree tematiche prevedevano delle sotto-aree è stato necessario uno step ulteriore di sintesi delle stesse, adottando la medesima procedura.

Gli indicatori (46 totali) sono stati elaborati sotto forma di punteggio (nel caso in cui esprimano un conteggio) o di variabile categoriale di tipo ordinale (nel caso in cui raggruppino del-

le quantità in classi); i valori ottenuti, così come la loro sintesi, sono sempre stati trasformati nella scala di punteggi da 1 a 5, al fine di renderli comparabili.

Tuttavia, per non alterare i risultati dei ranking è stato scelto di inserire nel panel di valutazione solo quegli istituti che abbiano dato risposte nulle inferiori al 20%, nel complessivo numero di indicatori relativi a ogni indice (per l'Indice di Fruibilità sono stati inseriti gli istituti con un numero di indicatori nulli ≥ 4 ; per l'Indice di Valorizzazione sono stati inseriti gli istituti con un numero di indicatori nulli ≥ 6). Il ragionamento sulle percentuali di risposte nulle non è stato considerato valido, come sbarramento, per quei soggetti con introiti annui superiori a 1 milione di euro.

Gli indici finali sono stati frutto della seguente elaborazione:

Indice di Fruibilità = media tra i valori (da 1 a 5) risultanti dagli indicatori (servizi informativi - accessibilità- servizi web- servizi accessori- strutture di servizio)

Indice di Valorizzazione = media tra i valori (da 1 a 5) risultanti dagli indicatori (promozione - profilo visitatori - ricerca ed innovazione - dinamicità delle collezioni - dinamicità territoriale - servizi web aggiuntivi)

Dopo aver trasformato nuovamente i valori dei due indici nell'intervallo tra 1 e 5 è stato possibile calcolare il Ranking Fruibilità e il Ranking Valorizzazione.

Il **Ranking di Fruibilità**, in coerenza con gli elementi inseriti nella sua elaborazione, fornisce indicazioni sulla presenza, negli istituti, dei servizi utili alla fruizione ed alla visita del/i bene/i conservato/i. Nella realizzazione del ranking sono state inserite le valutazioni riguardanti principalmente l'accessibilità ed i servizi informativi ma anche i servizi web di base ed i servizi accessori e di servizio, utili al visitatore.

Il **Ranking di Valorizzazione**, fa luce sugli istituti maggiormente attivi dal punto di vista di apertura all'esterno, in considerazione della promozione sul territorio, delle attività di ricerca ed innovazione e di dinamicità sia delle collezioni sia delle relazioni e collaborazioni territoriali. Inoltre, è stato utile inserire, in questa valutazione, alcuni servizi web che forniscono indicazioni sulla volontà dell'istituto di comunicare all'esterno, come gli account social, e che siano in grado di offrire dei servizi integrativi, come gli acquisti online.

È stata esclusa la realizzazione di un unico ranking finale per coerenza disciplinare, in quanto i due indici rappresentano elementi estremamente diversificati tra loro. Piuttosto si è optato per offrire una lettura valutativa dei musei e degli istituti simili divisa nelle due macro aree tematiche, mantenendo contemporaneamente anche la suddivisione categoriale principale (musei, aree archeologiche e monumenti). I sei ranking ottenuti riguardano:

Ranking sulla Fruibilità

- a. "Ranking sulla fruibilità dei musei, gallerie e raccolte" elaborato su 208 istituti;
- b. "Ranking sulla fruibilità delle aree e parchi archeologici" elaborato su 29 istituti;
- c. "Ranking sulla fruibilità dei monumenti e complessi monumentali" elaborato su 77 istituti.

Ranking sulla Valorizzazione

- d. "Ranking sulla valorizzazione dei musei, gallerie e raccolte" elaborato su 196 istituti;
- e. "Ranking sulla valorizzazione delle aree e parchi archeologici" elaborato su 26 istituti;
- f. "Ranking sulla valorizzazione dei monumenti e complessi monumentali" elaborato su 72 istituti.

Gli istituti rientranti nei ranking sono il 6,3% del totale, pari a 315 istituti suddivisi in 209 musei, 77 monumenti e 29 aree archeologiche. Questi istituti sono dislocati in 18 regioni. Nel Molise e nella Basilicata nessuno degli istituti museali è in possesso delle caratteristiche utili per rientrare in uno dei ranking (**tab. 20**); non è un risultato eccessivamente sorprendente dato che nelle due regioni vi è un numero molto limitato di musei.

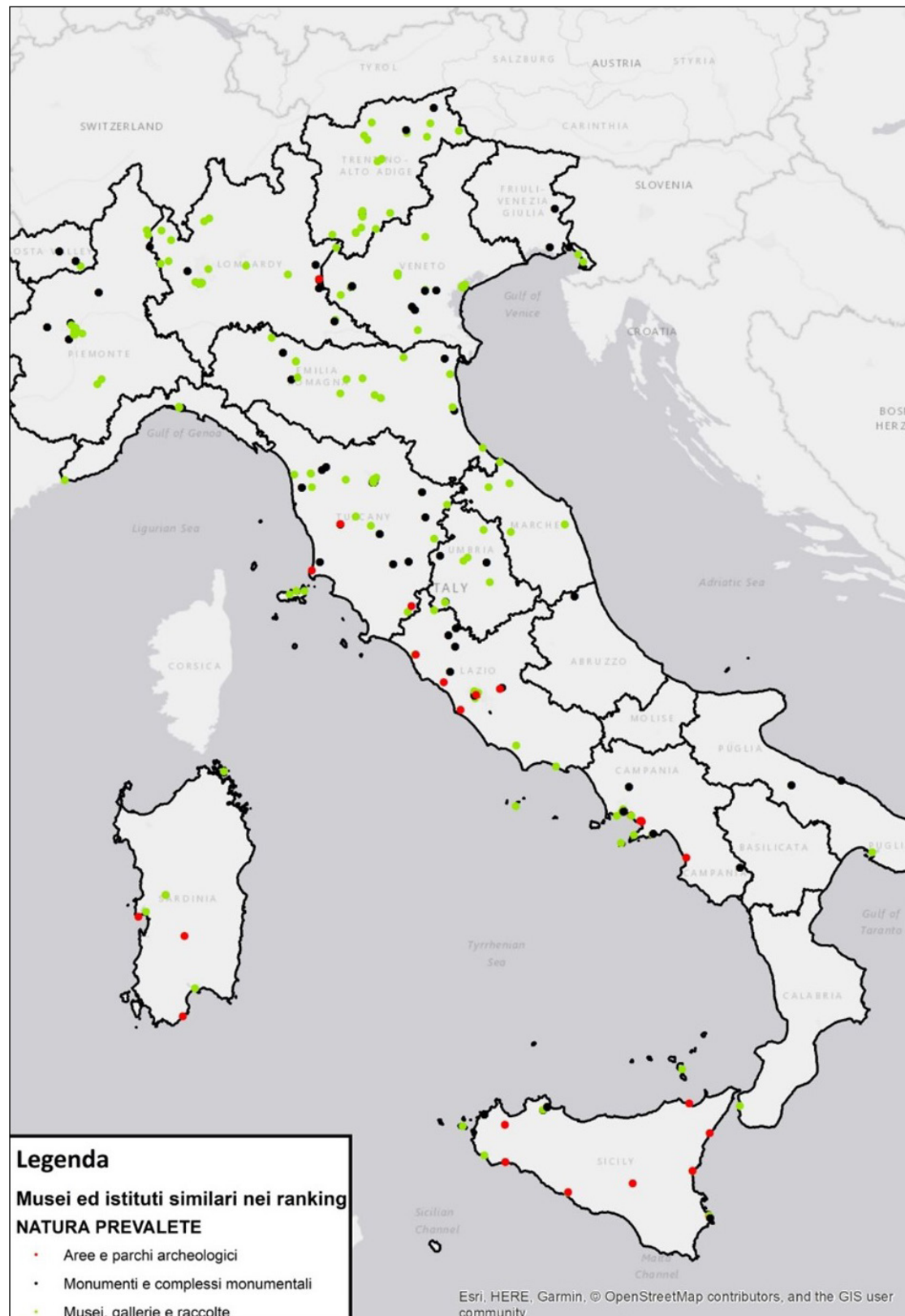
La percentuale dei musei nei ranking, all'interno dei confini regionali, mostra una coerente rappresentatività in linea con la tendenza della distribuzione territoriale degli istituti totali presenti in Italia. Ad esempio, le prime 10 regioni per numero di musei inseriti nei ranking sono presenti tra le prime 12 regioni per numerosità di istituti. La costruzione dell'universo di riferimento mediante collocazione puntuale degli istituti, sulla mappa relativa alla sua densità, chiarisce la panoramica generale del campione analizzato (**fig. 19**).

Tab. 20 – Suddivisione regionale dei musei ed istituti simili in Italia e nei ranking (v.a., val.%)

Regioni interessate dagli istituti museali	Musei e istituti simili in Italia	Musei e istituti simili in Italia: percentuale regionale	Musei e istituti simili nei ranking	Musei e istituti simili nei ranking: percentuale regionale
Abruzzo	121	2.43	1	0.32
Basilicata	43	0.86	0	0
Calabria	172	3.46	1	0.32
Campania	219	4.40	25	7.94
Emilia-Romagna	478	9.61	18	5.71
Friuli-Venezia Giulia	188	3.78	5	1.59
Lazio	348	6.99	42	13.33
Liguria	217	4.36	6	1.9
Lombardia	409	8.22	31	9.84
Marche	345	6.93	5	1.59
Molise	42	0.84	0	0
Piemonte	427	8.58	21	6.67
Puglia	153	3.07	3	0.95
Sardegna	248	4.98	8	2.54
Sicilia	257	5.16	20	6.35
Toscana	548	11.01	60	19.05
Trentino-Alto Adige/ Südtirol	189	3.80	23	7.3
Umbria	176	3.54	8	2.54
Valle d'Aosta	84	1.69	3	0.95
Veneto	312	6.27	35	11.11
Totale Italia	4976	100.00	315	100%

Fonte: elaborazioni Censis su dati Istat

Fig. 19 – Mappa dei musei e istituti simili rientranti nei ranking, suddivisione per natura prevalente



Fonte: elaborazioni Censis su dati Istat

5.2. - Musei, gallerie e raccolte

5.2.1. - Distribuzione territoriale

L'utilizzo dei criteri metodologici menzionati nel precedente paragrafo 4.2 per la selezione del panel di riferimento, ai fini della costruzione dei ranking dei musei, ha circoscritto l'analisi su un campione del 5% degli istituti totali nazionali. Le regioni nelle quali è dislocato il suddetto campione sono 17 su 20. La regione più virtuosa è il Trentino-Alto Adige, che con il 12,27% di musei inseriti, indipendentemente dalla posizione nella classifica, è la regione con il maggior numero di musei nel *panel* costituito (**tab. 21**).

Tab. 21 – Musei, gallerie e raccolte suddivisione regionale (v.a. e val. %)

Regioni interessate dai musei, gallerie e raccolte	Numero di musei inseriti nella rilevazione Istat	Numero di musei rientranti nel ranking dei musei (fruibilità e valorizzazione)	Val. % dei musei rientranti nei ranking (fruibilità e valorizzazione)
Abruzzo	102	-	-
Basilicata	37	-	-
Calabria	155	1	0,65
Campania	160	14	8,75
Emilia-Romagna	428	14	3,27
Friuli-Venezia Giulia	162	2	1,23
Lazio	281	25	8,90
Liguria	202	5	2,48
Lombardia	361	22	6,09
Marche	303	5	1,65
Molise	29	-	-
Piemonte	362	17	4,70
Puglia	128	2	1,56
Sardegna	166	4	2,41
Sicilia	175	7	4
Toscana	446	38	8,52
Trentino-Alto Adige	163	20	12,27
Umbria	140	5	3,57
Valle d'Aosta	68	1	1,47
Veneto	290	27	9,31
Totale complessivo	4.158	209	5,02

Fonte: elaborazioni Censis su dati Istat

5.2.2. - Tipologie museali

I musei rappresentano l'83,6% del totale degli istituti d'arte nazionali e altrettanto elevato è il numero dei musei rientranti nei due ranking di fruibilità e di valorizzazione, che nel primo caso misura un numero di 208 istituti su 314, mentre nel secondo ranking conta un totale di 196 su 294. La caratterizzazione del patrimonio museale italiano ha portato ad approfondire le tipizzazioni rispetto ai beni conservati, andando a valutare quali siano i musei maggiormente fruibili e valorizzati nelle diverse categorie.

I dati più significativi riguardano il settore museale che tende a esporre opere d'arte dal periodo medievale sino all'Ottocento, settore che rappresenta il 15,9% sul totale dei musei nazionali e che si riporta nei ranking in percentuale più che raddoppiata, pari a circa il 35%: tale dato evidenzia che tali strutture museali si distinguono ed emergono dal punto di vista della disponibilità in giorni di apertura e di significatività in termini economici. Al contrario, i musei di "Storia naturale e scienze naturali" vedono un dimezzamento tra il dato delle strutture nazionali e quelle rientranti nei ranking costituiti. I musei di "Etnografia e antropologia" mostrano anch'essi una diminuzione percentuale nella presenza all'interno dei ranking: sono solo il 4% quelli facenti parte del panorama analizzato, a fronte del 16,6% di presenza in ambito nazionale. Per le altre tipologie di musei la percentuale di rappresentatività è piuttosto corrispondente alla media nazionale (**tabb. 22 e 23**).

Tab. 22 – Musei, gallerie e raccolte per suddivisione tipologica in Italia e nei ranking (v.a. e val. %)

Natura prevalente	In Italia (v.a.)	In Italia (val. %)	Ranking di Fruibilità (val. %)	Ranking di Valorizzazione (val. %)
MUSEO, GALLERIA E/O RACCOLTA	4.158	100,0	100,0	100,0
Archeologia	613	14,7	16,3	14,8
Arte (da medievale a tutto l'800)	662	15,9	35,6	35,2
Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)	422	10,1	9,1	9,2
Etnografia e antropologia	692	16,6	3,8	4,1
Industriale e/o d'impresa	118	2,8	3,4	3,6
Religione e culto (oggetti liturgici/devozionali)	201	4,8	1,4	1,0
Scienza e tecnica	144	3,5	5,8	6,1
Storia	477	11,5	11,1	11,7
Storia naturale e scienze naturali	348	8,4	4,3	4,1
Tematico e/o specializzato	427	10,3	7,7	8,2
Altro (specificare)	54	1,3	1,4	2,0
Totale complessivo	4.976	-	-	-

Fonte: elaborazioni Censis su dati Istat

La distribuzione delle tipologie nelle due graduatorie permette di identificare il *trend* per ogni categoria ed effettuare il relativo *benchmark*. Il confronto è stato fatto tra i primi 100 musei dei rispettivi ranking: in tema di fruibilità, ai primi 20 posti della classifica ci sono 8 musei di arte medievale (sino all'800), con una percentuale del 35,6% nel ranking totale di fruibilità; seguono i musei di arte moderna e, con considerevole distacco, i musei di archeologia. La performance migliore, in tema di fruibilità, riguarda i musei di arte moderna e contemporanea (dal '900 ad oggi), in quanto il 68,4% vede i relativi istituti posizionati nei primi 100 posti della relativa graduatoria. Considerevole anche il posizionamento dei musei di Storia e scienze naturali che, tra i 9 inseriti nel ranking, si classificano con 6 istituti tra i primi 100 posti, con una percentuale pari al 66,6% (**tab. 24**).

Tab. 23 – Musei, gallerie e raccolte suddivisione tipologica dei primi 100 istituti nel Ranking di Fruibilità (v.a. e val. %)

Tipologia principale	Musei, gallerie e raccolte nei primi 100 posti del Ranking di Fruibilità (v.a.)	Musei, gallerie e raccolte nel Ranking di Fruibilità (v.a.)	Percentuale di musei rientranti nei primi 100 posti del Ranking Fruibilità (val. % per riga)
Archeologia	14	34	41,1
Arte (da medievale a tutto l'800)	39	74	52,7
Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)	13	19	68,4
Etnografia e antropologia	4	8	60,0
Industriale e/o d'impresa	3	7	42,8
Religione e culto (oggetti liturgici/devozionali)	-	3	0
Scienza e tecnica	7	12	58,3
Storia	6	23	26,0
Storia naturale e scienze naturali	6	9	66,6
Tematico e/o specializzato	7	16	43,7
Altro (specificare)	1	3	33,3
Totale complessivo	100	208	-

Fonte: elaborazioni Censis su dati Istat

Tab. 24 – Musei, gallerie e raccolte suddivisione tipologica dei primi 100 istituti nel Ranking di Valorizzazione (v.a. e val %)

Museo, galleria e/o raccolta	Totali musei nei primi 100 posti del Ranking di Valorizzazione (v.a.)	Totali musei nel Ranking di Valorizzazione (v.a.)	Percentuale di musei rientranti nei primi 100 posti del Ranking di Valorizzazione (val. % per riga)
Archeologia	10	29	34,48
Arte (da medievale a tutto l'800)	37	69	53,62
Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)	12	18	66,67
Etnografia e antropologia	4	8	50,0
Industriale e/o d'impresa	3	7	42,86
Religione e culto (oggetti liturgici/devozionali)	0	2	0,00
Scienza e tecnica	8	12	66,67
Storia	9	23	39,13
Storia naturale e scienze naturali	6	8	75,0
Tematico e/o specializzato	9	16	56,25
Altro (specificare)	2	4	50,0
Totale complessivo	100	196	-

Fonte: elaborazioni Censis su dati Istat

Per quanto concerne l'analisi sul Ranking di Valorizzazione dei musei, si verifica una situazione simile: sono 69 i musei di arte medievale che trovano posizionamento nel ranking, il numero più alto in termini assoluti; tuttavia, considerando la percentuale dei musei rientranti nei primi 100 posti, sono nuovamente i musei di arte moderna e contemporanea che registrano il trend migliore, assicurandosi il 66,67% degli istituti in cima alla graduatoria. Al secondo posto tra le tipologie di musei inseriti nei primi 100, in termini di percentuali rispetto a quelli rientranti nel Ranking di Valorizzazione, si trovano gli istituti di Storia naturale e Scienze naturali, confermando la tendenza già evidenziata nel ranking di fruibilità. Evidentemente i musei di questo settore mostrano un adattamento ai cambiamenti ed una dinamicità maggiore nel dialogo con il territorio.

5.2.3. - Ranking di fruibilità dei musei

I 208 musei rientranti nel Ranking di Fruibilità sono concentrati nelle zone del Centro e del Nord-Est del paese: sono pubblici il 59% di essi e coinvolgono un totale di 58 province italiane. Nell'analisi generale del Ranking di Fruibilità dei musei, notiamo punteggi alti in più della metà degli istituti inseriti, evidente nella suddivisione del campione in equivalenti classi a quattro (**tab. 25**), più la quinta classe relativa al punteggio di 5.000 ottenuto solo dal museo posizionato al primo posto. Sono 57 gli istituti che hanno ottenuto un risultato "ottimo", 88 "buono", 54 "discreto" e infine 8 "sufficiente". Gli istituti appartenenti alle regioni del Nord-Ovest hanno ottenuto dei punteggi maggiori, pur essendo in numero minore rispetto a quelli concentrati al centro e nelle regioni del Nord-Est (**tab. 26**).

Tab. 25 – Graduatoria di musei, gallerie e raccolte, rispetto all’Indice di Fruibilità delle strutture, 2018 (numero indice min= 1-max= 5, rank)

Rank	Denominazione musei e gallerie	Provincia	Area geografica	Titolarietà	Introiti da vendita biglietti	Indice di Fruibilità (min 1 -max 5)
1	Parco e Museo del Volo - Volandia	Varese	Nord-Ovest	Privato	500 mila - 1 mln	5
2	Mart - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto	Trento	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	4,906
3	Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Silvio Zanella	Varese	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	4,884
4	Museo Stibbert	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila	4,819
5	Fondazione Artistica Poldi Pezzoli Onlus	Milano	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	4,763
6	Fondazione Solomon R. Guggenheim	Venezia	Nord-Est	Privato	Oltre 1 mln	4,719
7	Musei Capitolini	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	4,695
8	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	Torino	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	4,694
9	MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo	Roma	Centro	Privato	500 mila - 1 mln	4,693
10	Palazzo Ducale	Venezia	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	4,677
11	Galleria Borghese	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	4,648
12	Gam - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	4,631
13	Museo del Novecento - Comune di Milano - Polo Arte Moderna e Contemporanea	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila	4,628
14	Palazzo Madama - Museo Civico d'Arte Antica	Torino	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila	4,615
15	Musei Civici di Padova	Padova	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	4,606
16	Museo di Capodimonte	Napoli	Sud	Pubblico	100 - 500 mila	4,584
17	Fondazione Pinacoteca del Lingotto Giovanni e Marella Agnelli	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	4,57
18	Ca' Pesaro Galleria Internazionale d'Arte Moderna	Venezia	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	4,524
19	Galleria degli Uffizi e Corridoio Vasariano	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	4,521
20	Museo delle Antichità Egizie	Torino	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	4,518
21	Museo delle Scienze	Trento	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	4,502
22	Musei di Strada Nuova	Genova	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila	4,442
23	Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	4,431
24	Complesso Museale Santa Maria della Scala	Siena	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	4,372
25	Associazione Museo Nicolis	Verona	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	4,37
26	Museo Archeologico Nazionale	Viterbo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	4,354

segue

27	Ente Villa Carlotta	Como	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	4,345
28	Museo Nazionale Romano - Palazzo Massimo Alle Terme	Roma	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln	4,343
29	Galata Museo del Mare	Genova	Nord-Ovest	Pubblico	Oltre 1 mln	4,326
30	Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige	Bolzano	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	4,319
31	Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	4,312
32	Museo delle Culture - Area Ex Ansaldo	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila	4,31
33	Museum Ladin Ciastel De Tor	Bolzano	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	4,287
34	Museo di Palazzo Mocenigo	Venezia	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	4,256
35	Gallerie d'Italia - Piazza Scala	Milano	Nord-Ovest	Privato	500 mila - 1 mln	4,234
36	Galleria Nazionale dell'Umbria	Perugia	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	4,211
37	Ca' Rezzonico	Venezia	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln	4,21
38	Complesso Museale Palazzo Ducale di Mantova	Mantova	Nord-Ovest	Pubblico	500 mila - 1 mln	4,192
39	Juventus Museum	Torino	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	4,19
40	Museo Archeologico dell'Alto Adige	Bolzano	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	4,17
41	Museo Correr	Venezia	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	4,165
42	Museo Gipsoteca Antonio Canova	Treviso	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	4,162
43	Science Centre di Città della Scienza	Napoli	Sud	Privato	500 mila - 1 mln	4,142
44	Galleria Nazionale d'Arte Antica in Palazzo Barberini	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	4,14
45	Museo Nazionale del Risorgimento Italiano	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	4,115
46	Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci	Milano	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	4,11
47	Museo di San Martino	Napoli	Sud	Pubblico	100 - 500 mila	4,109
48	Museo Archeologico Etnografico Palazzo Atzori	Oristano	Isole	Pubblico	100 - 500 mila	4,093
49	Galleria Nazionale delle Marche	Pesaro-Urbino	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	4,088
50	Casa Museo Villa Monastero	Lecco	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila	4,058
51	Museo Civico Archeologico	Bologna	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	4,052
52	Pinacoteca di Brera Museo Autonomo Statale	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila	4,05
54	Museo del Risorgimento e della Resistenza	Vicenza	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln	4,031
55	Fondazione Querini Stampalia Onlus	Venezia	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	4,015
56	Galleria Palatina e Appartamenti Monumentali Palazzo Pitti	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	4,015

segue

57	Accademia dei Concordi	Rovigo	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	4,011
58	Museo Villa e Collezione Panza	Varese	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	4,001
59	Gallerie dell'Accademia	Venezia	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	3,995
60	Museo d'Arte della Città	Ravenna	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	3,991
61	Museo Ebraico di Venezia	Venezia	Nord-Est	Privato	500 mila - 1 mln	3,986
62	Museo Fortuny	Venezia	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln	3,982
63	Civico Museo Archeologico	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila	3,979
64	Museo Archeologico Nazionale di Paestum	Salerno	Sud	Pubblico	500 mila - 1 mln	3,962
65	Mao Museo d'Arte Orientale	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	3,955
66	Museo di Storia Naturale di Venezia	Venezia	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	3,95
67	Castello del Buonconsiglio - Monumenti e Collezioni Provinciali	Trento	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln	3,927
68	Museo della Carta e della Filigrana	Ancona	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	3,913
69	Infini.To - Planetario di Torino, Museo dell'Astronomia e Dello Spazio	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	3,9
70	Museo Archeologico di Venezia	Venezia	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	3,893
71	Galleria Giorgio Franchetti Alla Ca' d'Oro	Venezia	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	3,865
72	Museo Casa Enzo Ferrari	Modena	Nord-Est	Privato	Oltre 1 mln	3,865
73	Museo Naturalistico Archeologico Vicenza	Vicenza	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln	3,861
74	Castello Estense	Ferrara	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln	3,846
75	Raccolte d'Arte Applicata, Museo Strumenti Musicali	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	Oltre 1 mln	3,84
76	Galleria del Costume di Palazzo Pitti	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,838
77	Museo della Città Luigi Tonini	Rimini	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	3,837
78	Museo Nazionale dell'Automobile	Torino	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	3,828
79	Sistema Museale dell'Università degli Studi di Firenze	Firenze	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	3,826
80	Fondazione Magnani Rocca	Parma	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	3,826
81	Galleria Colonna	Roma	Centro	Privato	100 - 500 mila	3,814
82	Museo e Tesoro del Duomo di Monza	Monza e Brianza	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	3,803
83	Istituto e Museo di Storia della Scienza - Museo Galileo	Firenze	Centro	Privato	Oltre 1 mln	3,798
84	Raccolte d'Arte Antica (Museo d'Arte Antica, Pinacoteca)	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	Oltre 1 mln	3,796
85	Pinacoteca Ambrosiana	Milano	Nord-Ovest	Privato	500 mila - 1 mln	3,796
86	Museo dei Bambini Scs Onlus	Roma	Centro	Privato	500 mila - 1 mln	3,795

segue

87	Museo dell'Ara Pacis	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,795
88	Museo Nazionale Romano in Palazzo Altemps	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	3,774
89	Museo Archeologico Nazionale	Reggio Calabria	Sud	Pubblico	100 - 500 mila	3,757
90	Museo Ferrari – Maranello	Modena	Nord-Est	Privato	Oltre 1 mln	3,741
91	Arte Sella	Trento	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	3,735
92	Museo delle Cappelle Medicee	Firenze	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln	3,731
93	Museo Storico Italiano della Guerra Onlus	Trento	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	3,725
94	Palazzo Reale di Napoli	Napoli	Sud	Pubblico	100 - 500 mila	3,711
95	Museo delle Alpi	Valle d'Aosta	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	3,688
96	Museo Villa della Porta Bozzolo	Varese	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	3,682
97	Museo delle Dolomiti – Dolomythos	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	3,681
98	Touriseum - Museo Provinciale del Turismo	Bolzano	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	3,68
99	Museo Storico-Culturale della Provincia di Bolzano Castel Tirolo	Bolzano	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	3,675
100	Museo Nazionale del Bargello	Firenze	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	3,667
101	Palazzo Reale di Genova	Genova	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila	3,64
102	Museo degli Argenti	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,638
103	Museo Passiria - Andreas Hofer	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	3,63
104	Museo dell'Aeronautica Gianni Caproni	Trento	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	3,564
105	Museo di Piana delle Orme	Latina	Centro	Privato	100 - 500 mila	3,546
106	Museo Salvatore Ferragamo	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila	3,528
107	Museo Ettore Fico	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	3,521
108	Galleria d'Arte Moderna Achille Forti	Verona	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	3,512
109	Museo Fondazione Roma	Roma	Centro	Privato	100 - 500 mila	3,495
110	Complesso Museale di S. Francesco	Perugia	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	3,484
111	Museo Novecento	Firenze	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	3,476
112	Museo della Scuola Romana	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	3,476
113	Fondazione Villa del Bali	Pesa- ro-Urbino	Centro	Privato	100 - 500 mila	3,472
114	Civico Museo del Castello di S. Giusto	Trieste	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	3,461
115	Musei Capitolini, Centrale Montemartini	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	3,443
116	San Siro Museo & Tour	Milano	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	3,436
117	Science Centre Immaginario Scientifico	Trieste	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	3,412

segue

118	Museo di Castelvecchio	Verona	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	3,397
119	Museo di Palazzo Vecchio	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,389
120	Giardini Botanici Hanbury - Centro Universitario di Servizi	Imperia	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila	3,373
121	Pinacoteca Civica di Palazzo Chiericati	Vicenza	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln	3,359
122	Galleria d'Arte Moderna di Firenze	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,324
123	Museo Casa di Dante	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila	3,317
124	Rocca Demaniale	Pesa- ro-Urbino	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	3,304
125	Museo di Storia Naturale e del Territorio - Centro Ateneo Università di Pisa	Pisa	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	3,273
126	Museo Archeologico Nazionale	Napoli	Sud	Pubblico	Oltre 1 mln	3,248
127	Villa Bardini - Museo Pietro Annigoni e Museo Roberto Capucci	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila	3,243
128	Keats-Shelley House	Roma	Centro	Privato	100 - 500 mila	3,235
129	Museo Artistico e Storico di Palazzo Borromeo	V. C. Ossola	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	3,234
130	Palazzo Borromeo e Giardino dell'Isola Madre	V. C. Ossola	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	3,234
131	Maec (Museo dell'Accademia Etrusca e della Città di Cortona)	Arezzo	Centro	Privato	100 - 500 mila	3,224
132	Museo Diocesano di Monreale	Palermo	Isole	Privato	100 - 500 mila	3,201
133	Galleria dell'Accademia e Museo degli Strumenti Musicali	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,198
134	Museo di San Marco	Venezia	Nord-Est	Privato	Oltre 1 mln	3,177
135	Museo Centrale del Risorgimento	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	3,175
136	Museo Leonardiano	Firenze	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln	3,162
137	Museo Civico Castello Ursino	Catania	Isole	Pubblico	100 - 500 mila	3,162
138	Museo Civico di Siena	Siena	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln	3,161
139	Museo delle Palafitte del Lago di Ledro	Trento	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	3,159
140	Museo d'Arte e Cultura Africana	Bergamo	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	3,121
141	Complesso Museale e Archeologico della Cattedrale di Lucca	Lucca	Centro	Privato	500 mila - 1 mln	3,104
142	Museo Civico Palazzo dei Consoli	Perugia	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	3,1
143	Museo del Vetro	Venezia	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln	3,065
144	Museo Nazionale dell'Antartide Felice Ippolito	Genova	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila	3,056
145	Gucci Museo	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila	3,007
146	Museo delle Porcellane (*)	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,002

segue

147	Musei Reali di Torino	Torino	Nord-Ovest	Pubblico	Oltre 1 mln	2,993
148	Galleria Nazionale di Parma	Parma	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	2,99
149	Galleria Doria Pamphilj	Roma	Centro	Privato	Oltre 1 mln	2,983
150	Santa Giulia - Museo della Città	Brescia	Nord-Ovest	Pubblico	500 mila - 1 mln	2,978
151	Museo del Casino Nobile	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	2,971
152	Museo Nazionale Giuseppe Verdi	Parma	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	2,97
153	Museo delle Langhe	Cuneo	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila	2,934
154	Casa Leopardi	Macerata	Centro	Privato	100 - 500 mila	2,931
155	Museo degli Affreschi	Verona	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	2,926
156	Museo Archeologico Regionale Paolo Orsi	Siracusa	Isole	Pubblico	100 - 500 mila	2,907
157	Museo Territoriale del Lago di Bolsena	Viterbo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	2,905
158	Wimu Museo del Vino A Barolo	Cuneo	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	2,898
159	Scuola Grande Arciconfraternita di S. Rocco	Venezia	Nord-Est	Privato	500 mila - 1 mln	2,888
160	Messner Mountain Museum Firmian	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	2,875
161	Villa Museo Giacomo Puccini	Lucca	Centro	Privato	100 - 500 mila	2,868
162	Mav - Museo Archeologico Virtuale	Napoli	Sud	Pubblico	100 - 500 mila	2,866
163	Museo dell'Opera della Metropolitana di Siena	Siena	Centro	Privato	100 - 500 mila	2,861
164	Museo Diocesano Palazzo Vescovile	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	2,853
165	Castel Thun c/o Castello del Buonconsiglio	Trento	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	2,853
166	Museo Nazionale Romano - Terme di Diocleziano	Roma	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln	2,849
167	Messner Mountain Museum Ripa	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	2,84
168	Villa Necchi Campiglio	Milano	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	2,832
169	Museo Storico della Perugia	Perugia	Centro	Privato	500 mila - 1 mln	2,821
170	Museo Lamborghini	Bologna	Nord-Est	Privato	500 mila - 1 mln	2,794
171	Pio Monte della Misericordia	Napoli	Sud	Privato	100 - 500 mila	2,791
172	Museo delle Valli di Comacchio	Ferrara	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	2,768
173	Museo di Arti Decorative Accorsi - Ometto	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila	2,733
174	Galleria Spada	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	2,728
175	Villa Verdi	Piacenza	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	2,723
176	Museo Civico Archeologico - Scavi e Teatro Romano	Firenze	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	2,705
177	Parco Minerario dell'Isola d'Elba - Museo dei Minerali e dell'Arte Mineraria	Livorno	Centro	Privato	100 - 500 mila	2,666

segue

178	Museo Etrusco Guarnacci	Pisa	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	2,635
179	Museo Archeologico, Speziara di Santa Fina, Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Raffaele De Garda	Siena	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln	2,631
180	Museo di San Marco	Firenze	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	2,621
181	Museo Civico di Sansepolcro	Arezzo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	2,618
182	Museo Correale di Terranova	Napoli	Sud	Privato	100 - 500 mila	2,617
183	Museo Teatrale Alla Scala	Milano	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	2,591
184	Museo Archeologico Nazionale	Taranto	Sud	Pubblico	100 - 500 mila	2,557
186	Museo Archeologico Nazionale	Cagliari	Isole	Pubblico	100 - 500 mila	2,497
187	Museo Ebraico di Roma	Roma	Centro	Privato	500 mila - 1 mln	2,491
188	Museo Forte Belvedere	Trento	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	2,458
189	Museo Cappella Sansevero	Napoli	Sud	Privato	Oltre 1 mln	2,43
190	Museo Civico Giovanni Marongiu	Oristano	Isole	Pubblico	100 - 500 mila	2,421
191	Museo Civico Castel Nuovo	Napoli	Sud	Pubblico	100 - 500 mila	2,417
192	Museo Archeologico Regionale Eoliano Luigi Bernabo Brea a Lipari	Messina	Isole	Pubblico	100 - 500 mila	2,406
193	Museo Archeologico Regionale Pietro Grippo di Agrigento	Agrigento	Isole	Pubblico	100 - 500 mila	2,406
194	Museo della Storia di Bologna	Bologna	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	2,359
195	Palazzo Comunale, Pinacoteca, Torre Grossa	Siena	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	2,303
196	Museo Nazionale delle Residenze Napoleoniche - Villa di San Martino	Livorno	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	2,209
197	Museo Nazionale delle Residenze Napoleoniche - Palazzina dei Mulini	Livorno	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	2,109
198	Puccini Museum - Casa Natale, Lucca	Lucca	Centro	Privato	100 - 500 mila	2,104
199	Museo Ducati	Bologna	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila	2,065
200	Mostra di Cultura Ebraica. Associazione La Piccola Gerusalemme	Grosseto	Centro	Privato	100 - 500 mila	2,016
201	Castel Beseno c/o Castello del Buonconsiglio	Trento	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila	1,994
202	Compendio Garibaldino di Caprera	Sassari	Isole	Pubblico	100 - 500 mila	1,887
203	Museo Archeologico Nazionale di Sperlonga e Villa di Tiberio	Latina	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	1,885
204	Ex Stabilimento Florio delle Tonnare di Favignana e Formica	Trapani	Isole	Pubblico	100 - 500 mila	1,863
205	Museo di Storia Naturale del Garda e del Baldo	Verona	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln	1,599
206	Monteriggioni in Arme	Siena	Centro	Pubblico	100 - 500 mila	1,51

segue

207	Museo del Satiro	Trapani	Isole	Pubblico	100 - 500 mila	1,238
208	Museo Diocesano di Amalfi	Salerno	Sud	Privato	500 mila - 1 mln	1

(*) Il Museo delle Porcellane di Firenze presenta una quota di dati mancanti, tra i valori degli indicatori di base utilizzati, del 78%, di molto superiore rispetto alla soglia del 20% prefissata ai fini di un'analisi significativa

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 26 – Musei, gallerie e raccolte in classi di posizionamento nel Ranking di Fruibilità per suddivisione territoriale (v.a. e val%)

Classe	Punteggio nel Ranking Fruibilità	Centro	Isole	Nord-Est	Nord-Ovest	Sud	Musei v.a.	Musei val. %
Eccellente	$x=5.000$				1		1	0,4
Ottimo	$4,999 < x < 4,000$	15	1	18	20	3	57	27,4
Buono	$3,999 < x < 3,000$	35	2	29	18	4	88	42,3
Discreto	$2,999 < x < 2,000$	21	5	14	7	7	54	25,9
Sufficiente	$1,999 < x < 0$	2	3	2	-	1	8	3,8
Totale complessivo		73	11	63	46	15	208	100

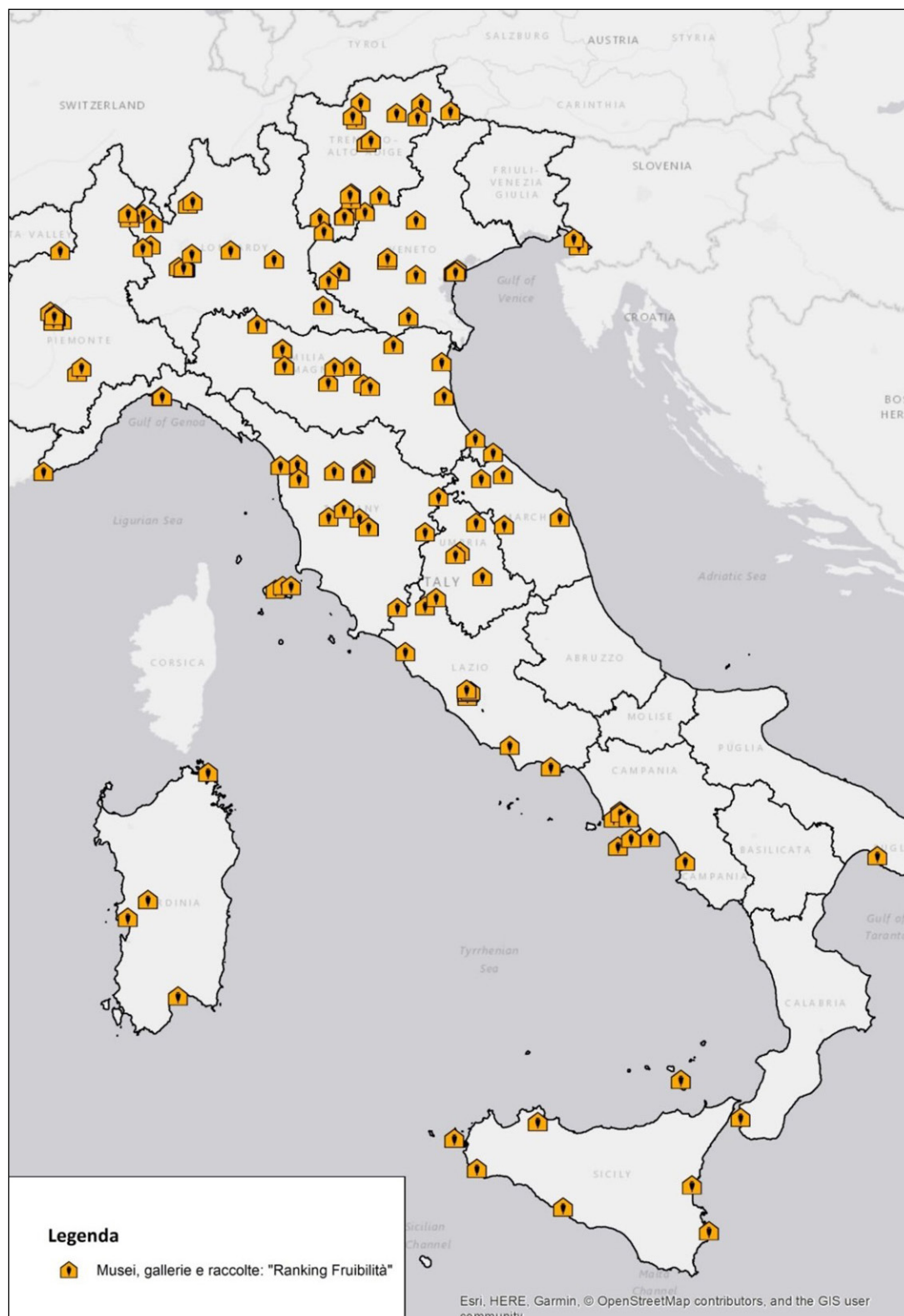
Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Sono 8 le province che assorbono più del 50% dei musei rientranti nella graduatoria e nei primi posti si confermano Firenze, Roma e Venezia, ma il dato più importante è relativo alle 30 città coinvolte nei primi 30 posti del ranking. Il 43,3% è suddiviso tra Roma, Torino e Venezia, seguite da Firenze (**fig. 20**).

In riferimento alle entrate dei primi 30 musei, il range di riferimento è molto alto, gli istituti rientrano nelle categorie oltre i 100 mila Euro annui (riferite al 2015), mentre più della metà rientrano nella classe "100-500 mila Euro".

A livello tipologico notiamo una buona tendenza dei musei di Scienza e tecnica, tutti concentrati nelle classi più alte di valutazione, nonché dei musei di Arte moderna e contemporanea; i musei di Religione e culto, invece, non rientrano nelle classi più alte del punteggio ranking rispetto alla fruibilità (**tab. 27**).

Fig. 20 – Musei, gallerie e raccolte nel Ranking di Fruibilità



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

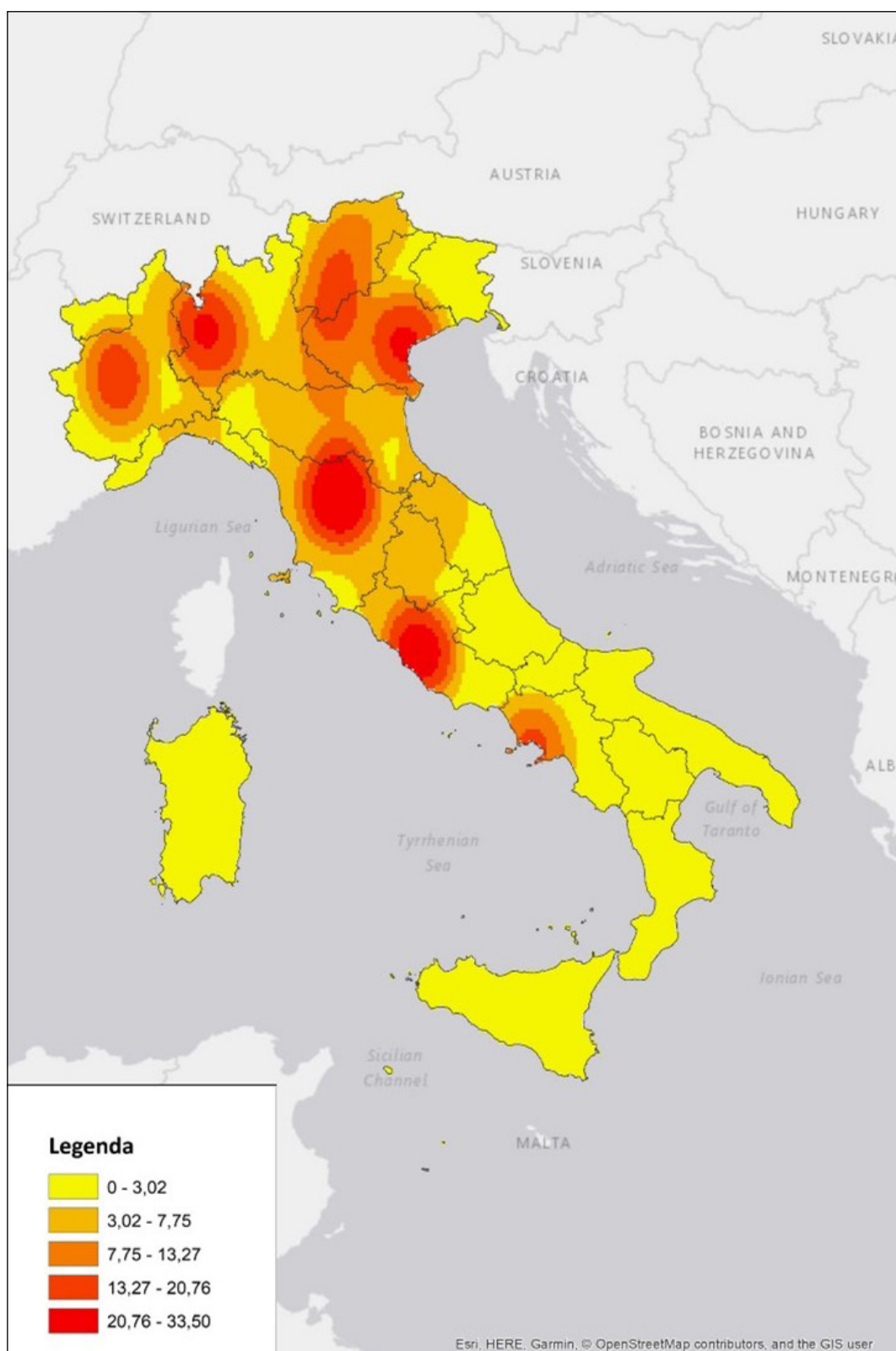
Tab. 27 – Musei, gallerie e raccolte suddivisione tipologica per classe di posizionamento nel Ranking di Fruibilità (v.a.)

TIPOLOGIA MUSEI	Classe Sufficiente	Classe Discreto	Classe Buono	Classe Ottimo	Classe Eccellente	Totale Musei
Altro (specificare)		1	1	1	-	3
Archeologia	2	13	12	7	-	34
Arte (da medievale a tutto l'800)	1	18	30	25	-	74
Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)	-	1	8	10	-	19
Etnografia e antropologia	1	1	3	3	-	8
Industriale e/o d'impresa	-	3	4	-	-	7
Religione e culto (oggetti liturgici/ devozionali)	1	1	1	-	-	3
Scienza e tecnica	-	-	8	3	1	12
Storia	2	11	8	2	-	23
Storia naturale e scienze naturali	1	-	6	2	-	9
Tematico e/o specializzato	-	5	7	4	-	16
Totale complessivo	8	54	88	57	1	208

Fonte: elaborazione Censi su dati Istat

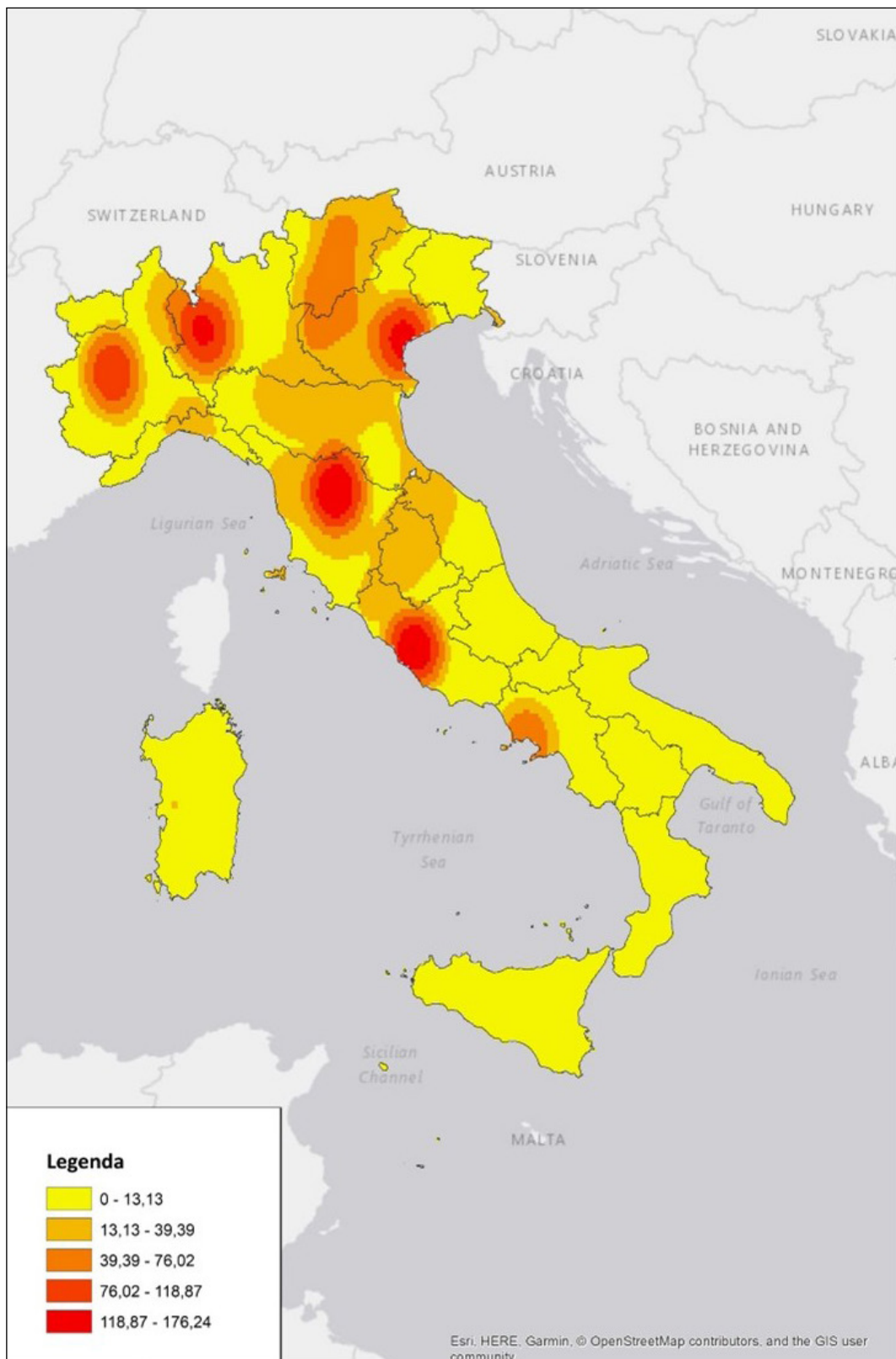
La densità per posizionamento in classifica dei musei rientranti nel Ranking di Fruibilità, confrontata con la densità geografica degli stessi, mostra una distribuzione piuttosto equilibrata nella Regione Lazio, Lombardia, Piemonte, Toscana e Veneto, a differenza dei nuclei visibilmente più importanti in Toscana e nel Lazio in riferimento alla semplice collocazione territoriale (**figg. 21 e 22**).

Fig. 21 – Densità di musei, gallerie e raccolte del Ranking di Fruibilità per posizione geografica



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 22 – Densità di musei, gallerie e raccolte del Ranking di Fruibilità per posizionamento in classifica



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

5.2.4. - La reputazione online dei primi 30 musei del Ranking di Fruibilità

A seguito dei risultati ottenuti nel Ranking di Fruibilità dei musei italiani è stata condotta una ricerca relativa alle recensioni inserite nel sito Tripadvisor per i primi 30 musei. Si nota che per tutti i predetti istituti vi è una corrispondenza di recensioni eccellenti con una percentuale che va dal 28% al 79%. I primi tre musei hanno ricevuto una percentuale molto bassa di recensioni in lingua straniera, probabilmente per il numero esiguo di turisti stranieri visitatori dell'Istituto, al contrario del Palazzo Ducale di Venezia che ne annovera addirittura il 48,6%. La Galleria Borghese di Roma è il museo con il maggior numero di recensioni eccellenti, pari al 79%, mentre a livello quantitativo è la Galleria degli Uffizi di Firenze a collezionarne il numero maggiore, con 30.142 recensioni. Il numero di recensioni medie per i 30 musei del Ranking di Fruibilità è di circa 4.400 e la quota media percentuale di eccellenze è del 60%.

Tab. 28 – Reputazione online dei primi 30 musei nel Ranking di Fruibilità (v.a. e val. %)

Rank Fruibilità	Denominazione	Provincia	Titolarietà	Numero recensioni Tripadvisor	di cui: in lingua straniera (val. %)	giudizi di eccellenza totali (val. %)	giudizi di eccellenza italiani (val.%)
1	Parco e Museo del Volo - Volandia	Varese	Privato	950	3,8	49	46
2	Mart - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto	Trento	Pubblico	920	4,7	60	57
3	Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Silvio Zanella	Varese	Privato	132	1,5	41	39
4	Museo Stibbert	Firenze	Privato	616	16,6	66	65
5	Fondazione Artistica Poldi Pezzoli Onlus	Milano	Privato	1.000	25,6	63	64
6	Fondazione Solomon R. Guggenheim	Venezia	Privato	7.510	37,7	66	65
7	Musei Capitolini	Roma	Pubblico	2.291	46,7	66	64
8	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	Torino	Privato	10.954	16,0	65	64
9	MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo	Roma	Privato	933	32,3	42	36
10	Palazzo Ducale	Venezia	Pubblico	22.063	48,6	70	70
11	Galleria Borghese	Roma	Pubblico	14.942	43,6	79	79
12	Gam - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea	Torino	Privato	609	8,7	28	28
13	Museo del Novecento - Comune di Milano - Polo Arte Moderna e Contemporanea	Milano	Pubblico	1.700	20,9	51	50
14	Palazzo Madama - Museo Civico d'Arte Antica	Torino	Pubblico	960	18,3	60	59
15	Musei Civici di Padova	Padova	Pubblico	221	19,5	50	46
16	Museo di Capodimonte	Napoli	Pubblico	2.023	20,4	63	62

segue

17	Fondazione Pinacoteca del Lingotto Giovanni e Marella Agnelli	Torino	Privato	396	18,9	33%	34%
18	Ca' Pesaro Galleria Internazionale d'Arte Moderna	Venezia	Pubblico	504	40,5	48	53
19	Galleria degli Uffizi e Corridoio Vasariano	Firenze	Pubblico	30.142	39,7	72	70
20	Museo delle Antichità Egizie	Torino	Privato	19.704	13,4	72	71
21	Museo delle Scienze	Trento	Pubblico	4.366	3,0	66	64
22	Musei di Strada Nuova	Genova	Pubblico	231	32,9	57	55
23	Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia	Roma	Pubblico	579	31,4	68	71
24	Complesso Museale Santa Maria della Scala	Siena	Pubblico	500	28,2	67	67
25	Associazione Museo Nicolis	Verona	Privato	428	9,6	77	77
26	Museo Archeologico Nazionale	Viterbo	Pubblico	806	11,2	62	61
27	Ente Villa Carlotta	Como	Privato	2.790	33,0	64	65
28	Museo Nazionale Romano - Palazzo Massimo Alle Terme	Roma	Pubblico	2.098	38,8	74	76
29	Galata Museo del Mare	Genova	Pubblico	2.690	13,9	58	58
30	Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige	Bolzano	Pubblico	115	24,3	61	60

Fonte: elaborazione Censis su dati Tripadvisor

5.2.5. - Ranking di Valorizzazione dei musei

I 196 musei rientranti nel Ranking di Valorizzazione sono concentrati nelle zone del Centro e del Nord-Est del Paese; 114 di essi sono pubblici e coinvolgono un totale di 54 province italiane (**tab. 29** e **fig. 23**).

Circa la metà degli istituti del Ranking di Valorizzazione ha un punteggio che va da 3,000 a 3,999 (nella scala 1-5). L'andamento delle regioni rispetto alla performance di valorizzazione mostra un indicatore migliore per la Sicilia e la Sardegna, rispetto alla fruibilità, oltre a un sensibile miglioramento dei dati anche per le regioni del Nord-Est (**tab. 30**).

Tab. 29 – Graduatoria di Musei e Gallerie rispetto all'indice di valorizzazione delle strutture, 2018 (numero indice min=1-max= 5, rank)

Rank	Denominazione Musei e Gallerie	Provincia	Area geografica	Titolarietà	Introiti da vendita biglietti	Indice di Fruibilità (min 1 max 5)
1	Musei Capitolini	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	5,000
2	Mart - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto	Trento	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,871
3	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	Torino	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	4,820
4	MAXXI - Museo Nazionale delleArti del XXI Secolo	Roma	Centro	Privato	500 mila - 1 mln euro	4,693
5	Museo Archeologico dell'Alto Adige	Bolzano	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	4,685
6	Touriseum - Museo Provinciale del Turismo	Bolzano	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,674
7	Palazzo Madama - Museo Civico d'Arte Antica	Torino	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,673
8	Galleria Nazionale dell'Umbria	Perugia	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,574
9	Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci	Milano	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	4,550
10	Ente Villa Carlotta	Como	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	4,544
11	Mao Museo d'Arte Orientale	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	4,533
12	Fondazione Artistica Poldi Pezzoli Onlus	Milano	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	4,527
13	Gam - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	4,499
14	Science Centre di Città della Scienza	Napoli	Sud	Privato	500 mila - 1 mln euro	4,480
15	Ca' Pesaro Galleria Internazionale d'Arte Moderna	Venezia	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,468
16	Museo di Palazzo Mocenigo	Venezia	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,444
17	Museo Correr	Venezia	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	4,413
18	Fondazione Solomon R. Guggenheim	Venezia	Nord-Est	Privato	Oltre 1 mln	4,396
19	Sistema Museale dell'Università degli Studi di Firenze	Firenze	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,384

segue

20	Museo dei Bambini Scs Onlus	Roma	Centro	Privato	500 mila - 1 mln euro	4,374
21	Museo delle Antichità Egizie	Torino	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	4,372
22	Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige	Bolzano	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,323
23	Istituto e Museo di Storia della Scienza - Museo Galileo	Firenze	Centro	Privato	Oltre 1 mln	4,317
24	Museo Storico Italiano della Guerra Onlus	Trento	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	4,313
25	Museo delle Culture - Area Ex Ansaldo	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,313
26	Galata Museo del Mare	Genova	Nord-Ovest	Pubblico	Oltre 1 mln	4,295
27	Ca' Rezzonico	Venezia	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	4,288
28	Parco e Museo del Volo - Vollandia	Varese	Nord-Ovest	Privato	500 mila - 1 mln euro	4,281
29	Gallerie d'Italia - Piazza Scala	Milano	Nord-Ovest	Privato	500 mila - 1 mln euro	4,203
30	Pinacoteca di Brera Museo Autonomo Statale	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,178
31	Palazzo Ducale	Venezia	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	4,155
32	Museo Ettore Fico	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	4,113
33	Museo Nazionale del Bargello	Firenze	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,095
34	Musei Civici di Padova	Padova	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	4,089
35	Museo Nazionale Romano - Terme di Diocleziano	Roma	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	4,087
36	Raccolte d'Arte Applicata, Museo Strumenti Musicali	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	Oltre 1 mln	4,064
37	Museo di San Martino	Napoli	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,063
38	Museo di Storia Naturale e del Territorio - Centro Ateneo Università di Pisa	Pisa	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,047
39	Museo di Castelvecchio	Verona	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,032
40	Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Silvio Zanella	Varese	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	4,028
41	Museo Territoriale del Lago di Bolsena	Viterbo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,027
42	Museo delle Scienze	Trento	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	4,026
43	Museo Nazionale dell'Automobile	Torino	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	4,011
44	Gallerie dell'Accademia	Venezia	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	3,999
45	Museo della Città Luigi Tonini	Rimini	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,990
46	Civico Museo Archeologico	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,988
47	Museo Fortuny	Venezia	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,969
48	Museo Nazionale del Risorgimento Italiano	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	3,961
49	Complesso Museale di S. Francesco	Perugia	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,952
50	Casa Museo Villa Monastero	Lecco	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,948
51	Museo Ferrari - Maranello	Modena	Nord-Est	Privato	Oltre 1 mln	3,947
52	Raccolte d'Arte Antica (Museo d'Arte Antica, Pinacoteca)	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	Oltre 1 mln	3,890

segue

53	Pinacoteca Civica di Palazzo Chiericati	Vicenza	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,885
54	Museo Civico Archeologico	Bologna	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,879
55	Castello del Buonconsiglio - Monumenti e Collezioni Provinciali	Trento	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,868
56	Pio Monte della Misericordia	Napoli	Sud	Privato	100 - 500 mila euro	3,865
57	Museo di Storia Naturale di Venezia	Venezia	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,857
58	Museo della Carta e della Filigrana	Ancona	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,852
59	Museo Civico di Sansepolcro	Arezzo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,849
60	Galleria degli Uffizi e Corridoio Vasariano	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,833
61	Museo del Vetro	Venezia	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,811
62	Museum Ladin Ciastel de Tor	Bolzano	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,808
63	Complesso Museale Santa Maria della Scala	Siena	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,787
64	Museo di Piana delleOrme	Latina	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,769
59	Museo Civico di Sansepolcro	Arezzo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,849
60	Galleria degli Uffizi e Corridoio Vasariano	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,833
61	Museo del Vetro	Venezia	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,811
62	Museum Ladin Ciastel de Tor	Bolzano	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,808
63	Complesso Museale Santa Maria della Scala	Siena	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,787
64	Museo di Piana delleOrme	Latina	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,769
65	Museo del Novecento - Comune di Milano - Polo Arte Moderna e Contemporanea	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,767
66	Castel Thun c/o Castello del Buonconsiglio	Trento	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,763
67	Museo Archeologico Nazionale	Cagliari	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,757
68	Museo della Storia di Bologna	Bologna	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,747
69	Museo Passiria - Andreas Hofer	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,739
70	Museo Ebraico di Venezia	Venezia	Nord-Est	Privato	500 mila - 1 mln euro	3,726
71	Galleria d'Arte Moderna Achille Forti	Verona	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,703
72	Museo e Tesoro del Duomo di Monza	Monza e Brianza	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	3,691
73	Museo delleAlpi	Valle d'Aosta	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	3,682
74	Galleria dell'Accademia e Museo degli Strumenti Musicali	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,660
75	Galleria d'Arte Moderna di Firenze	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,645
76	Museo Fondazione Roma	Roma	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,644
77	Museo Civico Palazzo dei Consoli	Perugia	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,639
78	Museo Nazionale Giuseppe Verdi	Parma	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,639

segue

79	Museo Civico Giovanni Marongiu	Oristano	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,633
80	Science Centre Immaginario Scientifico	Trieste	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,627
81	Museo Leonardiano	Firenze	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,620
82	Fondazione Magnani Rocca	Parma	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,608
83	Keats-Shelley House	Roma	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,583
84	Museo d'Arte della Città	Ravenna	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,582
85	Museo Gipsoteca Antonio Canova	Treviso	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,581
86	Musei di Strada Nuova	Genova	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,578
87	Fondazione Querini Stampalia Onlus	Venezia	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,564
88	Museo Casa Enzo Ferrari	Modena	Nord-Est	Privato	Oltre 1 mln	3,531
89	Museo del Casino Nobile	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,519
90	Fondazione Pinacoteca del Lingotto Giovanni e Marella Agnelli	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	3,519
91	Juventus Museum	Torino	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	3,513
92	Infini.To - Planetario di Torino, Museo dell'Astronomia e Dello Spazio	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	3,498
93	Palazzo Reale di Genova	Genova	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,488
94	Museo Storico-Culturale della Provincia di Bolzano Castel Tirolo	Bolzano	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,486
95	Museo degli Affreschi	Verona	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,477
96	Puccini Museum - Casa Natale, Lucca	Lucca	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,459
97	Museo Archeologico Nazionale	Reggio Calabria	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,448
98	Museo degli Argenti	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,446
99	Museo Villa e Collezione Panza	Varese	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	3,443
100	Accademia dei Concordi	Rovigo	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,427
101	Museo delle Cappelle Medicee	Firenze	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,425
102	Palazzo Reale di Napoli	Napoli	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,416
103	Museo Naturalistico Archeologico Vicenza	Vicenza	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,411
104	Complesso Museale Palazzo Ducale di Mantova	Mantova	Nord-Ovest	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,396
105	Villa Necchi Campiglio	Milano	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	3,387
106	Museo di Palazzo Vecchio	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,382
106	Museo dell'Ara Pacis	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,382
108	Arte Sella	Trento	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,363
109	Museo Archeologico Nazionale	Viterbo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,361
110	Museo Stibbert	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,357
106	Museo di Palazzo Vecchio	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,382
106	Museo dell'Ara Pacis	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,382

segue

108	Arte Sella	Trento	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,363
109	Museo Archeologico Nazionale	Viterbo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,361
110	Museo Stibbert	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,357
111	Museo Nazionale Romano - Palazzo Massimo Alle Terme	Roma	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,352
112	Complesso Museale e Archeologico della Cattedrale di Lucca	Lucca	Centro	Privato	500 mila - 1 mln euro	3,349
113	Museo Novecento	Firenze	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,349
114	Museo della Scuola Romana	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,333
115	Museo Centrale del Risorgimento	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,307
116	Museo Archeologico di Venezia	Venezia	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,300
117	Musei Capitolini, Centrale Montemartini	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,300
118	Museo Salvatore Ferragamo	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,293
119	Associazione Museo Nicolis	Verona	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,288
120	Museo del Risorgimento e della Resistenza	Vicenza	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,282
121	Museo Archeologico Nazionale di Paestum	Salerno	Sud	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,250
122	Museo dell'Aeronautica Gianni Caproni	Trento	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	3,247
123	Villa Bardini - Museo Pietro Annigoni e Museo Roberto Capucci	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,245
124	Museo Archeologico Etnografico Palazzo Atzori	Oristano	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,238
125	Museo Archeologico Nazionale	Napoli	Sud	Pubblico	Oltre 1 mln	3,235
126	Museo Diocesano di Monreale	Palermo	Isole	Privato	100 - 500 mila euro	3,216
127	Museo Ebraico di Roma	Roma	Centro	Privato	500 mila - 1 mln euro	3,207
128	Galleria Giorgio Franchetti alla Ca' d'Oro	Venezia	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,184
129	Ex Stabilimento Florio delle Tonnare di Favignana e Formica	Trapani	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,178
130	Museo Archeologico Regionale Paolo Orsi	Siracusa	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,158
131	Galleria Nazionale delle Marche	Pesaro- Urbino	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,156
132	Fondazione Villa del Ball	Pesaro- Urbino	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,153
133	Museo Artistico e Storico di Palazzo Borromeo	V.C. Os- sola	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	3,104
134	Museo Archeologico Regionale Eoliano Luigi Bernabo Brea a Lipari	Messina	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,090
135	Museo Teatrale alla Scala	Milano	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	3,082
136	Museo delle Palafitte del Lago di Ledro	Trento	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	3,075
137	Museo Casa di Dante	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,040

segue

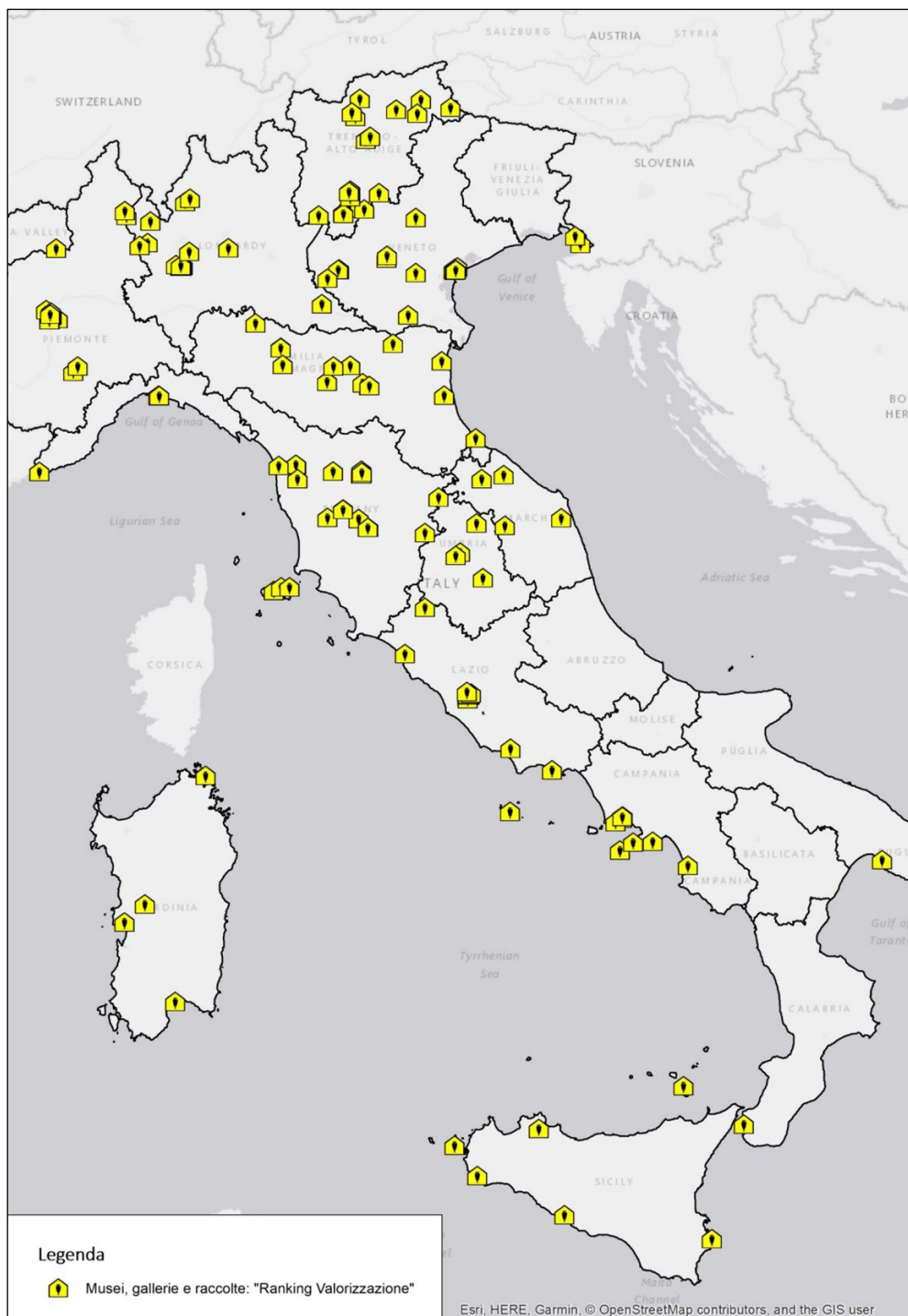
138	Musei Reali di Torino	Torino	Nord-Ovest	Pubblico	Oltre 1 mln	3,017
139	Museo Archeologico Regionale Pietro Griffo di Agrigento	Agrigento	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,996
140	Maec (Museo dell'Accademia Etrusca e della Città di Cortona)	Arezzo	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	2,993
141	Museo Storico della Perugia	Perugia	Centro	Privato	500 mila - 1 mln euro	2,992
142	Galleria Palatina e Appartamenti Monumentali Palazzo Pitti	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	2,961
143	Museo di Arti Decorative Accorsi - Ometto	Torino	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	2,954
144	Castello Estense	Ferrara	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	2,953
145	Pinacoteca Ambrosiana	Milano	Nord-Ovest	Privato	500 mila - 1 mln euro	2,948
146	Galleria Spada	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,918
147	Giardini Botanici Hanbury - Centro Universitario di Servizi	Imperia	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,886
148	Galleria Borghese	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	2,883
149	Museo delle Dolomiti - Dolomythos	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	2,877
150	San Siro Museo & Tour	Milano	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	2,871
151	Wimu Museo del Vino a Barolo	Cuneo	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	2,869
152	Museo Diocesano Palazzo Vescovile	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	2,861
153	Galleria Nazionale d'Arte Antica in Palazzo Barberini	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,842
154	Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,841
155	Museo d'Arte e Cultura Africana	Bergamo	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	2,804
156	Galleria Nazionale di Parma	Parma	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,768
157	Galleria Doria Pamphilj	Roma	Centro	Privato	Oltre 1 mln	2,764
158	Villa San Michele Museo Axel Munthe	Napoli	Sud	Privato	500 mila - 1 mln euro	2,745
159	Museo di San Marco	Firenze	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,689
160	Museo Archeologico, Speziara di Santa Fina, Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Raffaele De Garda	Siena	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	2,681
161	Museo Etrusco Guarnacci	Pisa	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,668
162	Parco Minerario dell'Isola d'Elba - Museo dei Minerali e dell'Arte Mineraria	Livorno	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	2,657
163	Museo Nazionale dell'Antartide Felice Ippolito	Genova	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,650
164	Museo Forte Belvedere	Trento	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	2,638
165	Museo Lamborghini	Bologna	Nord-Est	Privato	500 mila - 1 mln euro	2,635
166	Museo di San Marco	Venezia	Nord-Est	Privato	Oltre 1 mln	2,629
167	Museo delle Porcellane (*)	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	2,615
168	Galleria del Costume di Palazzo Pitti	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	2,613

segue

169	Museo delle Valli di Comacchio	Ferrara	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,590
170	Scuola Grande Arciconfraternita di S. Rocco	Venezia	Nord-Est	Privato	500 mila - 1 mln euro	2,572
171	Museo delle Langhe	Cuneo	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,565
172	Galleria Colonna	Roma	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	2,535
173	Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,489
174	Casa Leopardi	Macerata	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	2,468
175	Museo Civico di Siena	Siena	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	2,455
176	Museo Cappella Sansevero	Napoli	Sud	Privato	Oltre 1 mln	2,398
177	Museo Archeologico Nazionale di Sperlonga e Villa di Tiberio	Latina	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,382
178	Civico Museo del Castello di S. Giusto	Trieste	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,347
179	Museo Nazionale delle Residenze Napoleoniche - Palazzina dei Mulini	Livorno	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,331
180	Museo Correale di Terranova	Napoli	Sud	Privato	100 - 500 mila euro	2,289
181	Museo del Satiro	Trapani	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,289
182	Gucci Museo	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	2,280
183	Palazzo Borromeo e Giardino dell'Isola Madre	V.C. Os-sola	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	2,276
184	Messner Mountain Museum Firmian	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	2,133
185	Compendio Garibaldino di Caprera	Sassari	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,126
186	Villa Verdi	Piacenza	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	2,099
187	Museo Ducati	Bologna	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	2,021
188	Villa Museo Giacomo Puccini	Lucca	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	1,998
189	Museo Diocesano di Amalfi	Salerno	Sud	Privato	500 mila - 1 mln euro	1,898
190	Museo Archeologico Nazionale	Taranto	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,860
191	Palazzo Comunale, Pinacoteca, Torre Grossa (*)	Siena	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	1,853
192	Museo Nazionale delle Residenze Napoleoniche - Villa di San Martino	Livorno	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,816
193	Monteriggioni in Arme	Siena	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,730
194	Messner Mountain Museum Ripa	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	1,647
195	Castel Beseno c/o Castello del Buonconsiglio	Trento	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,402
196	Grotta Azzurra	Napoli	Sud	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	1,000

(*) Le strutture Museo delle Porcellane di Firenze e Palazzo Comunale, Pinacoteca e Torre Grossa di Siena presentano una quota di dati mancanti (relativamente ai valori degli indicatori di base utilizzati) rispettivamente del 50% e del 29% , superiori rispetto alla soglia del 20% prefissata ai fini di un'analisi significativa

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 23 - Musei, gallerie e raccolte nel Ranking di Valorizzazione

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 30 – Musei, gallerie e raccolte in classi di posizionamento nel Ranking di Valorizzazione per suddivisione territoriale (v.a. e val. %)

Classe	Punteggio nel Ranking Valorizzazione	Centro	Isole	Nord-Est	Nord-Ovest	Sud	Musei v.a.	Musei val. %
Eccellente	$x \geq 5.000$	1	-	-	-	-	1	0,5
Ottimo	$4.999 < x < 4.000$	9	-	14	17	2	42	21,4
Buono	$3.999 < x < 3.000$	32	7	33	18	5	95	48,5
Discreto	$2.999 < x < 2.000$	21	3	13	9	3	49	25,0
Sufficiente	$1.999 < x < 0$	4	-	2	-	3	9	4,6
Totale complessivo		67	10	62	44	13	196	100

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Sono 7 le province che assorbono più del 50% dei musei rientranti nella graduatoria e nei primi posti, così come nel Ranking di Fruibilità, si collocano Firenze, Roma e Venezia. Alle prime 30 posizioni dei ranking troviamo 11 province tra cui Milano, Torino e Venezia ai primi 3 posti (**tab. 31**). In riferimento alle entrate dei primi 30 musei, il range di riferimento è molto alto ovvero dai 100 mila Euro e oltre; più della metà rientrano nel range di entrate tra i 100 mila e i 500 mila Euro.

Tab. 31 – Province dei primi 30 musei del Ranking di Fruibilità

Province	Musei, gallerie e raccolte (v.a.)
Milano	5
Torino	5
Venezia	5
Bolzano	3
Roma	3
Firenze	2
Trento	2
Como	1
Genova	1
Napoli	1
Perugia	1
Varese	1
Totale	30

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Gli istituti rientranti nelle cinque classi relative alla valorizzazione, risultano distribuite in maniera simile ai musei relativi al Ranking di Fruibilità, con una prevalenza di musei nel range “buono” superiore, in termini numerici, nonostante il numero più basso di soggetti inseriti. Alcune differenze si notano per i musei di arte moderna e contemporanea che hanno avuto una valutazione più bassa, con 10 istituti su 18 nella categoria “buono”. Una performance migliore, invece, si registra per i musei di storia naturale e scienze naturali, mentre confermano una difficoltà di collocazione, tra i primi posti, i musei di culto e religione (**tab. 32**).

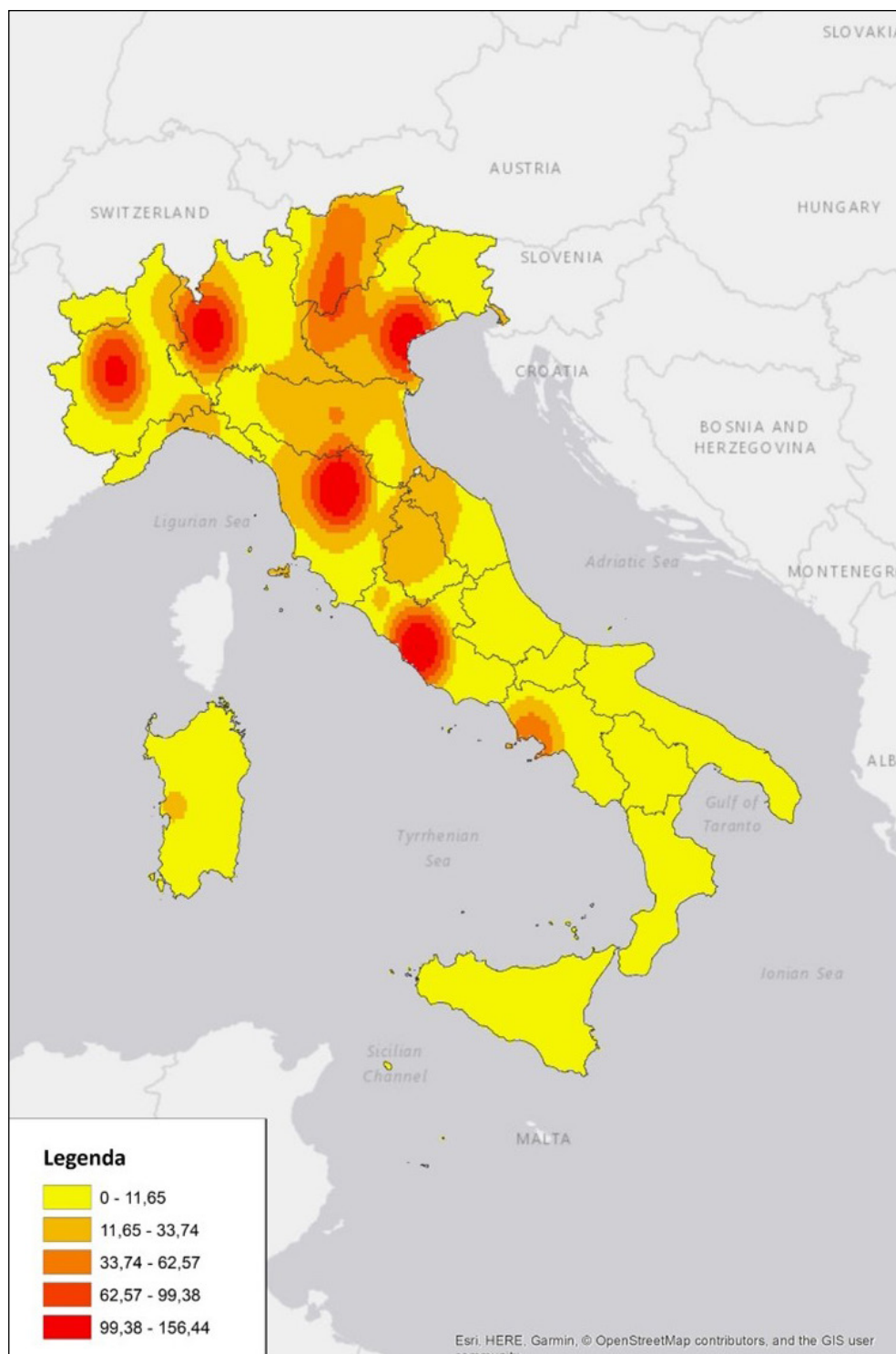
Tab. 32 – Musei, gallerie e raccolte suddivisione tipologica per classe di posizionamento nel Ranking di Valorizzazione (v.a.)

TIPOLOGIA MUSEI	Classe Sufficiente	Classe Discreto	Classe Buono	Classe Ottimo	Classe Eccellente	Totale Musei
Archeologia	1	7	16	4	1	29
Arte (da medievale a tutto l'800)	2	21	33	13	-	69
Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)	-	-	10	8	-	18
Etnografia e antropologia	1	1	5	1	-	8
Industriale e/o d'impresa	-	3	3	1	-	7
Religione e culto (oggetti liturgici - devozionali)	1	-	1	-	-	2
Scienza e tecnica	-	1	6	5	-	12
Storia	3	8	10	2	-	23
Storia naturale e scienze naturali	-	2	2	4	-	8
Tematico e/o specializzato	-	5	8	3	-	16
Altro (specificare)	1	1	1	1	-	4
Totale complessivo	9	49	95	42	1	196

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

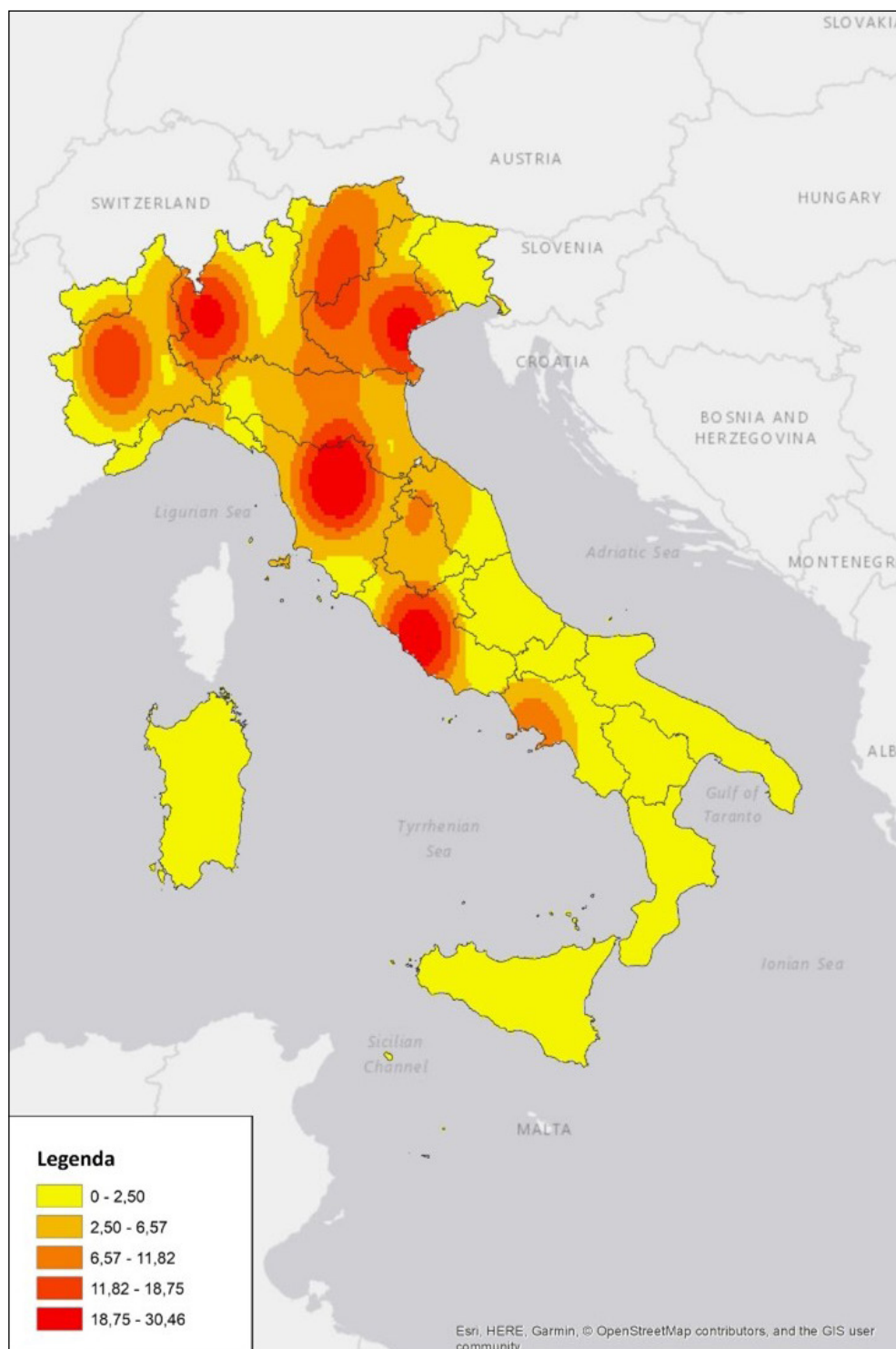
Il confronto tra la densità geografica del ranking e la densità pesata del punteggio in classifica evidenzia dei buoni posizionamenti dei territori emiliani e dei musei sardi che, nel complessivo invece non emergeva adeguatamente (**figg. 24 e 25**).

Fig. 24 – Densità di musei, gallerie e raccolte del Ranking di Fruibilità per posizionamento in classifica



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 25 – Densità di musei, gallerie e raccolte del Ranking di Fruibilità per posizione geografica



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

5.2.6. - La reputazione online dei primi 30 musei del Ranking di Valorizzazione

L'analisi delle recensioni su Tripadvisor dei primi 30 musei mostra una media di recensioni molto più bassa, circa 2400, mentre la media dei giudizi eccellenti è del 55% (**tab. 33**). I primi tre musei della graduatoria collezionano i giudizi più alti con una percentuale che va dal 60% in avanti. Il museo su cui sono state scritte maggiori recensioni è il Museo Egizio di Torino con 19.704, che raccoglie una percentuale di giudizi eccellenti pari al 70%. I musei con il numero più basso di recensioni sono gli istituti di scienza, in particolare il Sistema Museale dell'Università degli Studi di Firenze, il Museo di Scienze Naturali dell'alto Adige e il Science Centre di Città della Scienza. Un risultato inaspettato è anche il numero di recensioni del primo museo della classifica, ovvero i Musei Capitolini che colleziona 2.291 recensioni, seppur con il 66% di giudizi eccellenti.

Tab. 33 – Reputazione online dei primi 30 musei nel Ranking di Fruibilità (v.a. e val. %)

Rank Valorizzazione	Denominazione	Provincia	Titolarietà	Numero recensioni Tripadvisor	di cui: in lingua straniera (val. %)	Giudizi di eccellenza totali (val. %)	Giudizi di eccellenza italiani (val. %)
1	Musei Capitolini	Roma	Pubblico	2291	46,7	66	64
2	Mart - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto	Trento	Pubblico	920	4,7	60	57
3	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	Torino	Privato	10954	16,0	65	64
4	MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo	Roma	Privato	933	32,3	42	36
5	Museo Archeologico dell'Alto Adige	Bolzano	Pubblico	2016	23,7	64	61
6	Touriseum - Museo Provinciale del Turismo	Bolzano	Pubblico	286	25,2	57	50
7	Palazzo Madama - Museo Civico d'Arte Antica	Torino	Pubblico	960	18,3	60	59
8	Galleria Nazionale dell'Umbria	Perugia	Pubblico	688	19,9	67	68
9	Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci	Milano	Privato	2066	22,8	55	52
10	Ente Villa Carlotta	Como	Privato	2790	33,0	64	65
11	Mao Museo d'Arte Orientale	Torino	Privato	883	6,2	56	53
12	Fondazione Artistica Poldi Pezzoli Onlus	Milano	Privato	1000	25,6	63	64
13	Gam - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea	Torino	Privato	609	8,7	28	28
14	Science Centre di Città della Scienza	Napoli	Privato	276	1,1	39	37
15	Ca' Pesaro Galleria Internazionale d'Arte Moderna	Venezia	Pubblico	504	40,5	48	53
16	Museo di Palazzo Mocenigo	Venezia	Pubblico	442	43,9	54	56

segue

17	Museo Correr	Venezia	Pubblico	1487	47,0	43	43
18	Fondazione Solomon R. Guggenheim	Venezia	Privato	7510	37,7	66	65
19	Sistema Museale dell'Università degli Studi di Firenze	Firenze	Pubblico	112	17,9	44	48
20	Museo dei Bambini Scs Onlus	Roma	Privato	493	14,4	35	33
21	Museo delle Antichità Egizie	Torino	Privato	19704	13,4	72	71
22	Museo di Scienze Naturali dell'Alto Adige	Bolzano	Pubblico	115	24,3	61	60
23	Istituto e Museo di Storia della Scienza - Museo Galileo	Firenze	Privato	2015	35,8	57	58
24	Museo Storico Italiano della Guerra Onlus	Trento	Privato	653	4,3	57	57
25	Museo delle Culture - Area Ex Ansaldo	Milano	Pubblico	824	6,3	26	27
26	Galata Museo del Mare	Genova	Pubblico	2690	13,9	58%	58
27	Ca' Rezzonico	Venezia	Pubblico	1597	44,1	62	62
28	Parco e Museo del Volo - Volandia	Varese	Privato	950	3,8	49	46
29	Gallerie d'Italia - Piazza Scala	Milano	Privato	1383	19,6	65	70%
30	Pinacoteca di Brera Museo Autonomo Statale	Milano	Pubblico	4506	33,0	65	68

Fonte: elaborazione Censis su dati Tripadvisor

5.2.7. - La "Top 10" dei musei, gallerie e raccolte italiane

I musei italiani rientranti nella "Top 10", suddivisi nei due ranking, sono mostrati nelle cartine che seguono con la finalità di fornire indicazioni specifiche sulla loro collocazione all'interno delle classifiche ma anche di descriverne le caratteristiche e le ultime tendenze rispetto alle attività comunicate sui loro siti ufficiali.

La "top 10" dei musei maggiormente fruibili, in Italia, risulta composta come mostrato in mappa, con un'evidente collocazione nelle aree del Centro e del Nord (**fig. 26**).

Le classifiche parziali delle aree tematiche individuate per ogni ranking, rendono visibili le carenze e le eccellenze in base alle sottocategorie utilizzate per i punteggi generali (**tab. 34**).

Per il "Ranking di Fruibilità":

- **i servizi informativi** dei musei mostrano un intervallo di punteggio che va da 3,33 a 4,42, dunque abbastanza diversificato. Punteggi variabili anche per l'elevato numero di indicatori inseriti in questa area tematica: il supporto linguistico (le varie lingue utilizzate per i sistemi di informazione) ed il supporto alla visita (accoglienza, materiale informativo, pannelli esplicativi, audioguide, personale, ludoteche, ecc.);
- **l'accessibilità**, che misura le modalità di accesso al museo ed i servizi per disabili, ha dei punteggi generali elevati con un range tra il 4,33 ed il 5,00;

- i **servizi web di base** quali il servizio di biglietteria online ed il sito web dedicato, sono presenti in egual misura nei primi dieci musei;
- i **servizi accessori**, quali parcheggio, guardaroba, caffetteria e bookshop, sono presenti in tutti i primi 4 musei mentre nei restanti 6 è assente solo il parcheggio, motivo dell'abbassamento del punteggio medio a 4,00, in questa categoria;
- i punteggi relativi alle **strutture di servizio** evidenziano come in tutti i primi 10 musei del ranking ci sia un archivio, un centro di documentazione e/o fototeca, una biblioteca interna ed una sala o laboratorio per le attività didattiche e di ricerca.

Fig. 26 – “Top 10” di musei, gallerie e raccolte nel Ranking di Fruibilità



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 34 – Ranking di Fruibilità dei musei, gallerie e raccolte e relativi sotto ranking delle aree tematiche

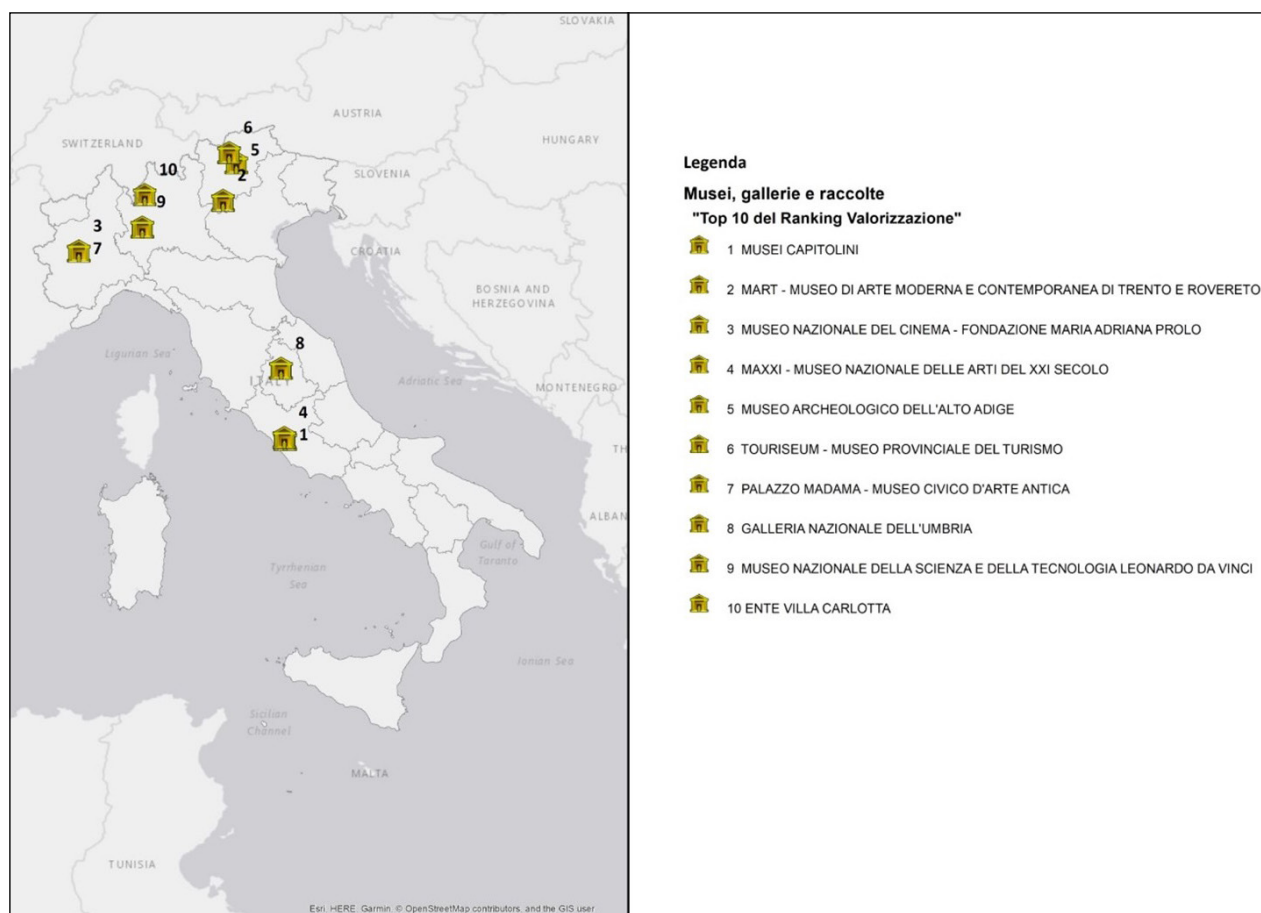
Rank Fruibilità	Indice di Fruibilità (min 1 max 5)	Denominazione Musei e Gallerie	Provincia	Titolarità	C 1.1. SERVIZI INFORMATIVI		C 1.2. ACCESSIBILITÀ		C 1.3. SERVIZI WEB DI BASE		C 1.4. SERVIZI ACCESSORI		C 1.5. STRUTTURE DI SERVIZIO	
					Rank	Valore	Rank	Valore	Rank	Valore	Rank	Valore	Rank	Valore
1	5,000	Parco e Museo del Volo - Volandia	Varese	Privato	4,42	1	4,33	111	5,00	1	5,00	1	5,00	1
2	4,906	Mart - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto	Trento	Pubblico	3,41	58	5,00	1	5,00	1	5,00	1	5,00	1
3	4,884	Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Silvio Zanella	Varese	Privato	3,33	71	5,00	1	5,00	1	5,00	1	5,00	1
4	4,819	Museo Stibbert	Firenze	Privato	3,54	41	4,56	72	5,00	1	5,00	1	5,00	1
5	4,763	Fondazione Artistica Poldi Pezzoli Onlus	Milano	Privato	3,89	8	5,00	1	5,00	1	4,00	23	5,00	1
6	4,719	Fondazione Solomon R. Guggenheim	Venezia	Privato	3,96	7	4,78	38	5,00	1	4,00	23	5,00	1
7	4,695	Musei Capitolini	Roma	Pubblico	3,65	24	5,00	1	5,00	1	4,00	23	5,00	1
8	4,694	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	Torino	Privato	3,64	25	5,00	1	5,00	1	4,00	23	5,00	1
9	4,693	MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo	Roma	Privato	3,64	27	5,00	1	5,00	1	4,00	23	5,00	1
10	4,677	Palazzo Ducale	Venezia	Pubblico	3,58	33	5,00	1	5,00	1	4,00	23	5,00	1

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Nella Top 10 dei migliori musei in termini di valorizzazione vi sono strutture distribuite per il 30% nelle regioni del Centro, per il 30% nelle regioni del Nord-Est e per il restante 40% nelle regioni del Nord-Ovest (**fig. 27**). Sei musei sono pubblici e quattro privati, hanno introiti dai 100 mila euro in su e rientrano tutti nella classe più alta di punteggio ovvero nella categoria “ottimo”, come menzionato precedentemente.

Nei punteggi parziali (**tab. 35**), si nota che i Musei Capitolini, al primo posto della classifica in termini di valorizzazione, si sono posizionati al primo posto nei rank in tre dei sei rank parziali: “Dinamicità territoriale”, “Servizi web aggiuntivi” e “Ricerca ed innovazione”. Nel settore “Promozione” vi sono posizionamenti alti per 8 musei su 10, solo nel caso del “Touriseum” e della “Galleria nazionale dell’Umbria” vi è una classificazione più bassa rispetto alla media. Il “Profilo dei visitatori” e la “Promozione” mostrano una notevole variabilità di posizione nel ranking parziale di riferimento con un intervallo di punteggio comunque alto: tra 2,250 e 5,000. I posizionamenti migliori si rilevano nel settore dei “Servizi web aggiuntivi” dove i primi dieci musei analizzati sono classificati dal 35° al 1° posto.

Fig. 27 – “Top 10” di musei, gallerie e raccolte nel Ranking di Valorizzazione



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 35 – Ranking di Valorizzazione dei musei, gallerie e raccolte e relativi sotto ranking delle aree tematiche

Rank Valorizzazione	Denominazione Musei e Gallerie	Provincia	Indice di Valorizzazione (min 1 max 5)		Promozione Rank	Profilo visitatori Rank	Ricerca e innovazione Rank	Dinamicità delle collezioni Rank		Dinamicità territoriale Rank	Servizi web agiunti Rank		
			max 5)	min 1				Rank	Rank				
1	Musei Capitolini	Roma	5,000	3,840	16	3,667	16	5,000	1	3,722	53	5,000	1
	Mart - Museo di Arte Moderna e Contemporanea												
2	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	Trento	4,871	4,032	8	3,000	131	4,511	11	4,111	27	5,000	1
3	Maxxi - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo	Torino	4,820	3,745	19	5,000	1	4,511	11	3,944	34	4,556	40
4	Museo Archeologico dell'Alto Adige	Bolzano	4,693	3,803	17	2,833	165	4,333	23	4,556	4	5,000	1
5	Touriseum - Museo Provinciale del Turismo	Bolzano	4,685	4,090	4	3,500	33	4,733	5	3,389	78	4,556	40
6	Palazzo Madama - Museo Civico d'Arte Antica	Torino	4,674	2,652	139	3,667	16	4,733	5	4,389	6	5,000	1
7	Galleria Nazionale dell'Umbria	Perugia	4,673	4,229	2	2,250	176	4,289	24	4,222	16	4,778	12
8	Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci	Milano	4,574	3,038	95	3,500	33	4,511	11	4,389	6	4,556	40
9	Ente Villa Carlotta	Como	4,550	3,919	13	3,167	106	4,244	29	3,556	67	5,000	1
10			4,544	3,224	69	3,000	131	4,467	16	4,389	6	4,778	12

Fonte: Elaborazione Censis su dati Istat

Una sintetica descrizione dei musei rientrati tra i primi 10 istituti dei due ranking, fornisce dei dettagli sugli oggetti esposti, i servizi e le ultime attività promosse dal museo (**tab. 36** e schede successive).

Tab. 36 – Primi 10 Musei, gallerie e/o raccolte nei Ranking di Fruibilità e Valorizzazione

Rank Fruibilità	Denominazione museo, galleria e/o raccolta	Rank Valorizzazione	Denominazione Museo, Galleria e/o raccolta
1	Parco e Museo del Volo - Volandia	1	Musei Capitolini
2	Mart - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto	2	Mart - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto
3	Galleria D'arte Moderna e Contemporanea Silvio Zanella	3	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo
4	Museo Stibbert	4	MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo
5	Fondazione Artistica Poldi Pezzoli Onlus	5	Museo Archeologico dell'Alto Adige
6	Fondazione Solomon R. Guggenheim	6	Touriseum - Museo Provinciale del Turismo
7	Musei Capitolini	7	Palazzo Madama - Museo Civico d'arte Antica
8	Museo Nazionale del Cinema - Fondazione Maria Adriana Prolo	8	Galleria Nazionale dell'Umbria
9	MAXXI - Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo	9	Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci
10	Palazzo Ducale	10	Ente Villa Carlotta

Fonte: Elaborazione Censis su dati Istat

Parco e Museo del Volo-Volandia: 1° Ranking Fruibilità e 28° Ranking Valorizzazione

Il museo rientra tra gli istituti museali di scienze, si trova nella provincia di Varese ed al suo interno è possibile visitare circa 100 velivoli attraverso un percorso storico alla scoperta dei primi voli in mongolfiera fino ai moderni aerei. I diversi padiglioni offrono interessanti esposizioni per piccoli ed adulti, dallo spazio planetario alla ricostruzione del primo volo a Malpensa. Sono presenti modelli dell'aeronautica lombarda e gli elicotteri utilizzati in ambito civile e militare, non manca lo spazio all'aperto e le aree giochi per i visitatori under 10. Interessante la storia del museo che nasce dal recupero delle Officine Aeronautiche Caproni del 1910 e trasformate in 60.000 mq di parco e museo. Confermano il suo posizionamento la buona comunicazione via web, le iniziative per le postazioni wii per i giochi a tema e le simulazioni di volo per tutte le età.

Musei Capitolini: 1° Ranking Valorizzazione e 7° Ranking Fruibilità

Lo storico museo della capitale con più di 10 mila opere esposte e oltre 14.000 mq di superficie espositiva difficilmente è descrivibile in poche righe. Gli oltre 400 anni di apertura al pubblico sono indicativi della storicità della struttura e anche della rilevanza delle collezioni e degli artisti coinvolti. Sono oltre 26 le sale che accolgono le prestigiose opere conservate nei musei e 8 i percorsi possibili per visitare le diverse parti del museo. Non è questa la sede per

fornire le descrizioni delle opere e della storia dell'istituto, tuttavia l'aggiornamento sulle attività proposte risulta di primaria importanza. Dal 2017 attivo il programma "Musei da toccare" per l'accessibilità alle persone sorde mediante video in lingua dei segni italiana, di rilievo il coinvolgimento come istituto tra le app del Mic per aumentare la conoscenza e la fruibilità del museo oppure il tour virtuale accessibile via web.

Mart-Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto: 2° Ranking Fruibilità e 2° Ranking di Valorizzazione

Il museo con sede principale a Rovereto si è ingrandito nel corso del tempo ampliando sedi e beni conservati, con una particolare architettura che mescola classicità delle forme e avanguardia nelle tecniche, ha ospitato più di 100 mostre negli ultimi dieci anni. Si registra a oggi, un'attenzione per i giovani ad esempio grazie all'iniziativa "I like Mart. Il museo giovane" per offrire ogni giorno una iniziativa che possa coinvolgere i ragazzi nella visita, nello scambio e nella fruizione dell'arte.

Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Silvio Zanella: 3° Ranking Fruibilità e 40° Ranking Valorizzazione

Il museo chiamato anche MAGA: Museo d'arte Gallarate, accoglie 5.000 opere permanenti tra dipinti, ceramiche, sculture, libri, fotografie, ed altri oggetti d'arte, prevalentemente dalla metà del Novecento a oggi. In stretta collaborazione con il Premio Gallarate, il Museo ha ricevuto molte opere degli artisti partecipanti, animando così le mostre temporanee. Nel corso del 2017 ha visto sorgere al suo interno l'associazione "Amici del Maga" per ampliare iniziative a favore del museo e realizzare attività culturali, sociali e artistiche in coerenza con la mission della Fondazione. Inoltre, attivi gli extralab ovvero laboratori estivi per giovani artisti e bambini e l'apertura degli spazi culturali per incontri, convegni ed eventi privati.

Museo Nazionale del Cinema-Fondazione Maria Adriana Prolo: 3° Ranking Fruibilità e 8° Ranking Valorizzazione

Il museo si trova all'interno della suggestiva "Mole Antonelliana" di Torino e ospita un percorso interattivo per rivivere la storia del cinema. I 4 percorsi proposti affrontano in altrettanti modi lo sviluppo del cinema: "L'archeologia del cinema"; "L'aula del tempio"; "La macchina del cinema"; "La galleria dei manifesti". Infine, "La salita della cupola", è l'ultimo luogo visitabile dove è possibile apprezzare la vista sulla terrazza della Mole Antonelliana. Apprezzabile l'attuale impegno come "Digital Museum" per lo sviluppo di strumenti digitali per migliorare la visita e l'attenzione a facilitare la partecipazione dei visitatori con varie disabilità.

Museo Stibbert: 4° Ranking Fruibilità e 110° Ranking Valorizzazione

Il museo è nato dalla volontà di Frederick Stibbert che ha donato le sue collezioni alla città di Firenze, il patrimonio e il suo ampliamento nel tempo conta oggi più di 35.000 oggetti suddivisi in porcellane, costumi, armi storiche e quadri del XVI e XVIII secolo. La struttura è ospitata all'interno di un parco storico valorizzato dalla presenza di templi ed una suggestiva Limonaia che ospita prevalentemente eventi privati. Diverse sono le pubblicazioni curate dal museo come i bollettini periodici e le monografie e particolarmente pubblicizzate le card "Friends of Stibbert" per i cittadini di Firenze.

Fondazione artistica Poldi Pezzoli Onlus: 5° Ranking Fruibilità e 12° Ranking Valorizzazione

L'istituto museale in questione affonda le sue radici nelle volontà del suo fondatore Poldi, il quale ha voluto destinare e mettere a disposizione della collettività i tesori artistici della sua collezione privata nella quale si annoverano le opere degli artisti quali Sandro Botticelli, Francesco Hayez e Andrea Mantegna, esposte nelle sale del palazzo, ex casa padronale. Il museo a tutt'oggi, mantiene la sua vocazione originaria, in quanto la Fondazione che lo gestisce condivide il patrimonio artistico con l'utenza curando le circa 20 stanze dedicate ai numerosi oggetti esposti, dai pizzi agli stucchi, dai dipinti all'armeria raccontando l'ampio periodo storico dal medioevo alla fine dell'800. L'ultima programmazione del museo mostra un ricco calendario di eventi e laboratori e soprattutto un'attenzione ai "più piccoli" con l'accoglienza di gruppi e convenzioni per le scuole.

Museo Archeologico dell'Alto Adige: 6° Ranking Valorizzazione e 40° Ranking Fruibilità

Il museo archeologico è una rarità nel suo genere, sviluppato intorno al ritrovamento del 1991 (in Val Senales) dell'"Uomo venuto dal ghiaccio: Ötzi" e grazie al quale hanno avuto inizio moltissime ricerche all'interno e all'esterno della struttura museale. La struttura ospita la mostra permanente dedicata alla storia ed alla vita di Ötzi con un approfondimento sull'epoca di riferimento, l'Età del Rame. Inoltre, attraverso pannelli interattivi è stata creata una mostra itinerante allestita di volta in volta presso le città ospitanti allo scopo di divulgare la scoperta archeologica. Sussistono anche degli spazi espositivi dedicati alle mostre temporanee. Il caso di Ötzi è tutt'altro che confinato a reperto archeologico rinvenuto, in quanto gli sviluppi delle ricerche, a livello mondiale, offrono nuovi spunti per iniziative rivolte al pubblico e agli studenti.

Fondazione Solomon R. Guggenheim: 6° Ranking Fruibilità e 18° Ranking Valorizzazione

Il museo di arte moderna e contemporanea è sede dell'esposizione della collezione personale di Peggy Guggenheim e di prestiti a lungo termine, tra le opere più famose i capolavori di Picasso, Braque, Duchamp, De Chirico, Magritte, Dalì e molti altri artisti prevalentemente delle correnti artistiche del Cubismo, Futurismo e Astrattismo. Attualmente il museo, attraverso i "Kids Day" porta avanti un programma di educazione per i bambini dai 4 ai 10 anni in merito all'arte moderna e contemporanea.

Touriseum-Museo Provinciale del Turismo: 6° Ranking Valorizzazione e 98° Ranking Fruibilità

A Bolzano sorge il "Museo del Turismo", precisamente all'interno del Castel Trauttmansdorff, un originale istituto che vuole raccontare due secoli di storia del fenomeno turistico alpino, in 20 sale espositive e con circa 17.000 oggetti tra cartoline, foto, accessori alberghieri, manifesti, *souvenir* e altri beni conservati. Attivi diversi progetti di ricerca, appuntamenti con le scuole, eventi di intrattenimento per coinvolgere i cittadini e convegni sul tema.

Palazzo Madama-Musei Civico d'Arte Antica: 7° Ranking Valorizzazione e 14° Ranking Fruibilità

Torino ospita il Museo civico d'arte Antica dedicato alla storia della città, l'itinerario permanente è sviluppato su quattro piani organizzati per periodi storici, dalle arti del Medioevo a quelle Barocche e un piano dedicato alla raccolta di arti decorative di tutte le epoche comprensiva di oggetti in ceramica, tessuti, dipinti e vetri. Il percorso museale comprende come ultima tappa l'accesso alla Torre Panoramica che offre ai visitatori la possibilità di ammirare dall'alto la città

di Torino. Navigando sul sito ufficiale del museo sono visibili i progetti e le collaborazioni con il territorio: l'obiettivo generale è promuovere la partecipazione della cittadinanza in ambito artistico-culturale. Molti i progetti speciali dedicati alla fruizione dell'arte per bambini e disabili e le proposte nel settore "education" rivolte a studenti e famiglie.

Galleria Nazionale dell'Umbria: 8° Ranking Valorizzazione e 36° Ranking Fruibilità

La Galleria si trova nel Palazzo dei Priori di Perugia e conserva opere del Medioevo e del Rinascimento di artisti del calibro di Gentile da Fabriano, Giovanni Pisano, Duccio, Beato Angelico, Piero della Francesca e molti altri. Una sezione del museo è dedicata alle opere pittoriche del Seicento e dell'Ottocento mentre un'area tematica è riservata ai preziosi oggetti di oreficeria, agli intagli in oro e legno ed alle tovaglie perugine. La Galleria ospita numerosi eventi che affrontano il tema dell'arte a 360° con un'attenzione particolare alla musica e alla valorizzazione del patrimonio artistico e storico dell'Umbria.

Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardi Da Vinci: 9° Ranking Valorizzazione e 46° Ranking Fruibilità

Il grande Museo Nazionale di Scienza di Milano conserva attualmente più di 16.000 beni storici, raccolti dagli anni '30 fino al Novecento, sulla storia della scienza, della tecnologia e dell'industria. L'esperienza museale è fruibile mediante 16 sezioni espositive, 13 laboratori interattivi e 155 percorsi dedicati all'educativi. Il museo promuove iniziative di ricerca ed è impegnato in molti progetti rivolte alle scuole con le quali collabora stabilmente. Ha ricevuto premi per le attività di comunicazione e per progetti di partnership pubblici, oltre a vari riconoscimenti per le iniziative specifiche promosse nel corso degli anni.

Palazzo Ducale: 10° Ranking Fruibilità e 31° Ranking Valorizzazione

Il suggestivo Palazzo Ducale di Venezia è suddiviso in più sezioni, una dedicata al Museo dell'opera che ospita sei sale nelle quali è possibile apprezzare gli ornamenti architettonici e le pitture murarie; una seconda riservata alla conservazione delle Prigioni e sale istituzionali ed infine un'ultima area espositiva situata all'interno dello storico Appartamento del Doge nel quale vengono installate le mostre temporanee. Particolarmente interessante l'iniziativa MUVE ovvero una piattaforma online, accessibile dal sito del Palazzo, che permette di visionare e prenotare la propria partecipazione ad eventi e itinerari educativi suddivisi per tipologie di utenti: scuole, bambini, adulti o famiglie.

Ente Villa Carlotta: 10° Ranking Valorizzazione e 27° Ranking Fruibilità

Sul lago di Como sorge Villa Carlotta nel quale è inserito il museo dislocato su due piani: nel primo piano sono raccolte opere pittoriche e scultoree prevalentemente ottocentesche, di grandi artisti quali Antonio Canova, Francesco Hayez e Adamo Tadolini; al secondo piano sono conservati mobili, oggetti, dipinti e varie decorazioni pittoriche rimaste nelle sale dell'appartamento di famiglia. Interessanti le giornate tematiche dedicate ai gruppi scolastici e ai singoli visitatori, che accostano l'esperienza di visita museale ai percorsi naturalistici nel giardino botanico di proprietà, ai laboratori interattivi di fotografia o agli eventi musicali ospitati nella villa.

5.3. - Monumenti e complessi monumentali

5.3.1. - Distribuzione territoriale

La percentuale più alta di monumenti e complessi monumentali rientranti nel ranking riguarda il Lazio e la Lombardia che vedono inseriti nella classifica più del 23% del patrimonio monumentale regionale. Restano escluse Basilicata, Calabria, Marche, Molise e Sardegna, le quali non hanno avuto accesso, con i propri istituti monumentali nei due ranking costruiti per motivi di fruibilità, di rilevanza di entrate derivanti da biglietti o per mancanza di dati forniti. L’Abruzzo e la Liguria rientrano tra le regioni coinvolte nei ranking con un monumento coinvolto nell’analisi (**tab. 37**).

Tab. 37 – Monumenti e complessi monumentali, suddivisione regionale (v.a. e val. %)

Regioni interessate dai monumenti e complessi monumentali	Numero di monumenti inseriti nella rilevazione Istat	Numero di monumenti rientranti nel ranking dei musei (Fruibilità e Valorizzazione)	% dei monumenti rientranti nei ranking (Fruibilità e Valorizzazione)
Abruzzo	12	1	8,3
Basilicata	1	-	-
Calabria	9	-	-
Campania	35	6	17,1
Emilia Romagna	42	4	9,5
Friuli-Venezia Giulia	14	3	21,4
Lazio	37	9	24,3
Liguria	13	1	7,7
Lombardia	29	7	24,13
Marche	27	-	-
Molise	7	-	-
Piemonte	59	4	6,8
Puglia	18	2	11,1
Sardegna	32	-	-
Sicilia	40	5	12,5
Toscana	81	19	23,5
Trentino-Alto Adige	20	3	15
Umbria	27	3	11,1
Valle d’Aosta	11	2	18,2
Veneto	22	8	36,4
Totale Italia	536	77	14,4

Fonte: Elaborazione Censis su dati Istat

5.3.2. - Tipologie monumentali

I monumenti maggiormente rappresentativi del patrimonio nazionale sono quelli di carattere religioso, quali chiese, edifici o complessi monumentali religiosi e la stessa incidenza mostrano tali tipologie di monumenti all'interno dei ranking di fruibilità e di valorizzazione, relativamente con il 38,6 ed il 30,6 % di presenze. Particolare incidenza, a dimostrazione di un forte impatto che tali opere hanno in termini di rilevanza, hanno le ville e i palazzi di interesse storico artistico che, pur essendo il 20% del patrimonio monumentale nei ranking, rientra con un' aumentata percentuale, pari al 26% e 25%. Una rappresentatività maggiore nei ranking la hanno anche le architetture civili e i parchi/giardini, al contrario i manufatti archeologici e le architetture fortificate o militari mostrano caratteristiche meno coerenti con gli standard del ranking (**tab. 38**).

Tab. 38 – Monumenti e complessi monumentali per natura prevalente in Italia e nei ranking

Natura prevalente	In Italia (v.a.)	In Italia (val. %)	Ranking fruibilità (val. %)	Ranking valorizzazione (val. %)
MONUMENTO O COMPLESSO MONUMENTALE				
Architettura civile di interesse storico o artistico (casa agricola, mulino, maso, ponte, acquedotto, ecc.)	31	5,8	6,5	6,9
Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)	130	24,3	24,7	22,2
Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso	193	36,0	28,6	30,6
Manufatto archeologico (anfiteatro, statua, obelisco, ecc.)	38	7,1	3,9	4,2
Manufatto di archeologia industriale (fabbrica, fornace, impianto industriale, ecc.)	19	3,5	2,6	2,8
Parco o giardino di interesse storico o artistico	16	3,0	6,5	6,9
Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)	108	20,1	26,0	25,0
Altro	1	0,2	1,3	1,4
Totale complessivo	536	100,0	100,0	100,0

Fonte: Elaborazione Censi su dati Istat

5.3.3. - Il Ranking di Fruibilità dei monumenti

I 77 monumenti e complessi monumentali rientrati nel Ranking di Fruibilità si concentrano nelle zone del Centro Italia e del Nord-Est del Paese con una visibile frammentazione territoriale in 37 province (**tab. 39** e **fig. 28**). Le classi con più alte percentuali di istituti sono quelle definite “buono” e “discreto” (**tab. 40**).

Le province coinvolte per i primi 30 monumenti del Ranking di Fruibilità sono 18 con Firenze, Napoli, Roma e Torino al vertice della classifica (**tab. 41**).

Tab. 39 - Graduatoria dei monumenti e complessi monumentali rispetto all'Indice di Fruibilità delle strutture, 2018
(numero indice min 1-max 5 e rank)

Rank	Denominazione Musei e Gallerie	Provincia	Area geografica	Titolarietà	Introiti da vendita biglietti	Indice di fruibilità (min 1 max 5)
1	La Venaria Reale	Torino	Nord-Ovest	Pubblico	Oltre 1 mln euro	5,000
2	Museo Nazionale di Villa Pisani	Venezia	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,897
3	Museo Civico di Palazzo Te	Mantova	Nord-Ovest	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	4,785
4	Parco Monumentale di Pinocchio	Pistoia	Centro	Privato	Oltre 1 mln euro	4,747
5	Il Vittoriale degli Italiani	Brescia	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln euro	4,573
6	Villa D'Este	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln euro	4,551
7	Reggia di Caserta	Caserta	Sud	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	4,500
8	Parco Archeominerario di San Silvestro	Livorno	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,376
9	Parco Dei Mostri, Sacro Bosco di Bomarzo	Viterbo	Centro	Privato	500 mila - 1 mln euro	4,274
10	Fondazione Opera Campana dei Caduti	Trento	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	4,229
11	Abbazia Agostiniana di Novacella	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	4,099
12	Battistero di Pisa	Pisa	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	4,091
13	Il Grande Museo del Duomo - Firenze	Firenze	Centro	Privato	Oltre 1 mln euro	4,007
14	Anfiteatro Flavio (Colosseo)	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln euro	3,913
15	Rocca di Angera	Varese	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	3,882
16	Giardino di Boboli	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln euro	3,881
17	Camposanto Monumentale	Pisa	Centro	Privato	500 mila - 1 mln euro	3,849
18	Complesso Monumentale di S.Lorenzo Maggiore	Napoli	Sud	Privato	100 - 500 mila euro	3,840
19	Castello di Masino	Torino	Nord-Ovest	Privato	500 mila - 1 mln euro	3,811
20	Castel Taufers (Burg Taufers)	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,780
21	Villa Garzoni, Storico Giardino Garzoni e Collodi Butterfly House	Pistoia	Centro	Privato	Oltre 1 mln euro	3,769
22	Cenacolo Vinciano	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	Oltre 1 mln euro	3,745

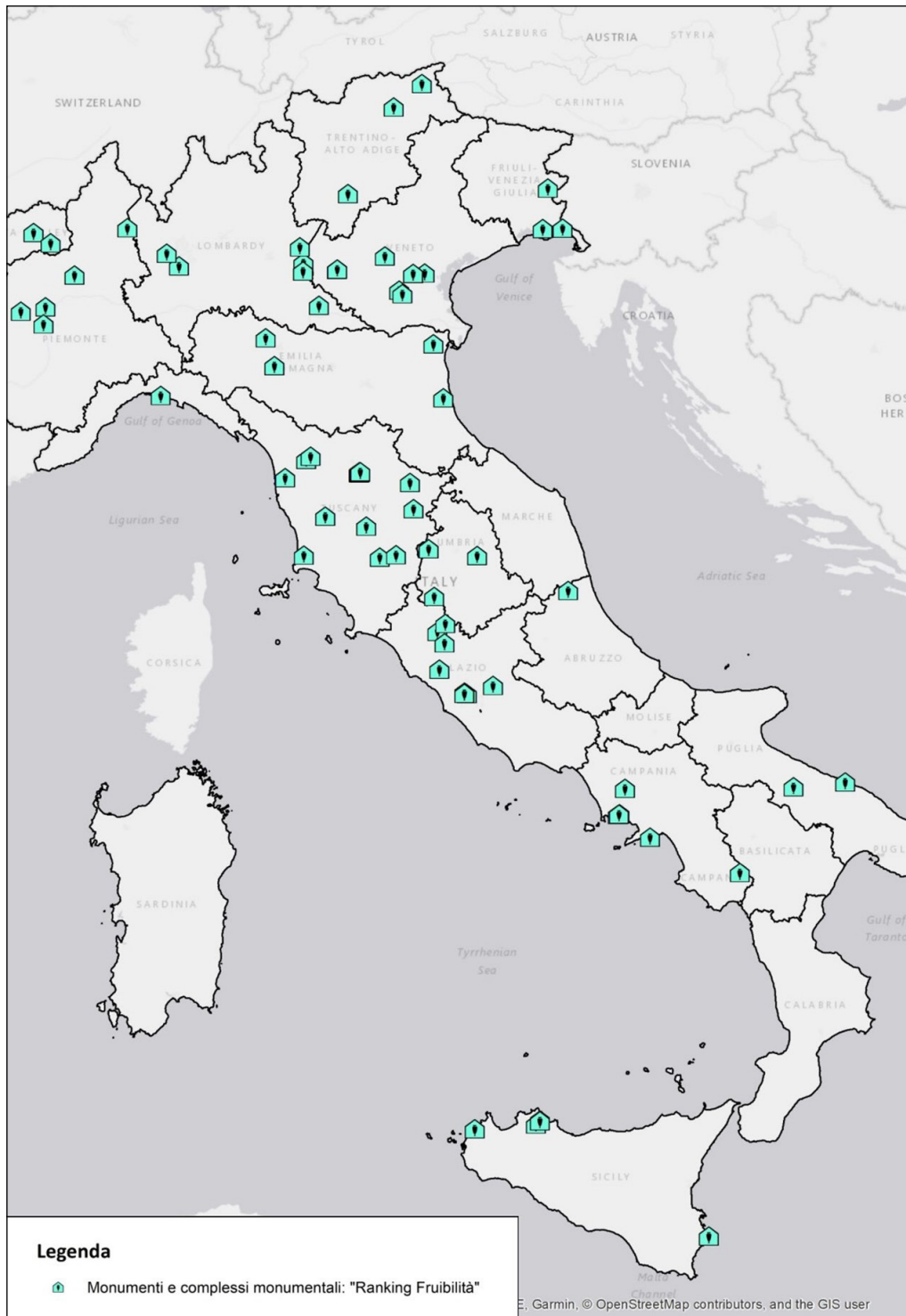
segue

23	Complessi Monumentali di San Martino e Solferino - Società Solferino e San Martino	Brescia	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	3,740
24	Complesso Monumentale di Santa Croce	Firenze	Centro	Privato	Oltre 1 mln euro	3,704
25	Museo Dell'Opera di Santa Chiara	Napoli	Sud	Privato	100 - 500 mila euro	3,639
26	Villa Farnesina	Roma	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,623
27	Castel Sant'Elmo	Napoli	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,582
28	Abbazia Sacra di San Michele	Torino	Nord-Ovest	Privato	500 mila - 1 mln euro	3,436
29	Castello dei Conti Guidi - Mostre Permanenti	Arezzo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,426
30	Castello di Issogne	Valle d'Aosta	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,411
31	Sinagoga e Museo di Arte e Storia Ebraica di Firenze	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,373
32	Museo Civico Il Ninfeo di Lainate - Villa Litta	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,344
33	Fortezza e Museo delle Armi e Mappe Antiche	Teramo	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,269
34	Catacombe dei Cappuccini	Palermo	Isole	Privato	100 - 500 mila euro	3,207
35	Castello	Padova	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,162
36	Museo Castello di Duino	Trieste	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	3,103
37	Teatro Olimpico	Vicenza	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,027
38	Palazzina di Caccia di Stupinigi	Torino	Nord-Ovest	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,024
39	Insigne Basilica di San Lorenzo	Firenze	Centro	Privato	Oltre 1 mln euro	2,956
40	Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo	Roma	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	2,898
41	Abbazia di San Fruttuoso	Genova	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	2,886
42	Oratorio di Santa Maria In Valle - Tempietto Longobardo e Monastero di Santa Maria In Valle	Udine	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,859
43	Rocca Maggiore	Perugia	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,858
44	Museo Rocca Sanvitale	Parma	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,822
45	Basilica di Sant' Apollinare In Classe	Ravenna	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,800
46	Certosa di San Lorenzo	Salerno	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,760
47	Cappella Brancacci	Firenze	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,749
48	Castello Odescalchi	Roma	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	2,712
49	Circuito Museale Aperto: Palazzo della Corgna e Fortezza Medievale	Perugia	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,705
50	Basilica di S. Francesco - Affreschi di Piero della Francesca	Arezzo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,675
60	Torre dei Lamberti	Verona	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,312
61	Castel del Monte	B.A. Trani	Sud	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	2,179
62	Casa di Giulietta	Verona	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln euro	2,118

segue

63	Mems - Museo di Erice La Montagna del Signore	Trapani	Isole	Privato	100 - 500 mila euro	2,042
64	Pozzo di San Patrizio	Terni	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	2,003
65	Palazzo Medici Riccardi	Firenze	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	1,902
66	Palazzo della Ragione	Padova	Nord-Est	.	100 - 500 mila euro	1,889
67	Fortezza di Montalcino	Siena	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,773
68	Abbazia di Pomposa e Museo Pomposiano	Ferrara	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,728
69	Castello Maniace	Siracusa	Isole	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	1,671
70	Palazzo Farnese	Viterbo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,494
71	Monumento a Vittorio Emanuele II (Vittoriano)	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln euro	1,428
72	Palazzo Dei Priori di Volterra	Pisa	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,188
73	Casa Del Petrarca	Padova	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,178
74	Chiostro Santa Maria La Nuova	Palermo	Isole	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	1,166
75	Villa Lante	Viterbo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,157
76	Castello della Zisa	Palermo	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,157
77	Castello di Torrechiara	Parma	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,000

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 28 – Monumenti e complessi monumentali nel Ranking di Fruibilità

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 40 – Monumenti e complessi monumentali in classi di posizionamento nel Ranking di Valorizzazione per suddivisione territoriale (v.a. e val. %)

Classe	Punteggio nel ranking fruibilità	Centro	Isole	Nord-Est	Nord-Ovest	Sud	Musei (v.a.)	Musei (val %)
Eccellente	x=5.000	-	-	-	1	-	1	1,30
Ottimo	4,999<x<4,000	6		3	2	1	12	15,58
Buono	3,999<x<3,000	8	1	4	8	4	25	32,47
Discreto	2,999<x<2,000	11	1	7	3	4	26	33,77
Sufficiente	1,999<x<0	6	3	4	-	-	13	16,88
Totale complessivo		31	5	18	14	9	77	100%

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 41 – Province dei primi 30 monumenti e complessi monumentali del Ranking di Fruibilità (v.a.)

Provincia	Monumenti e complessi monumentali
Firenze	3
Napoli	3
Roma	3
Torino	3
Bolzano	2
Brescia	2
Pisa	2
Pistoia	2
Arezzo	1
Caserta	1
Livorno	1
Mantova	1
Milano	1
Trento	1
Valle d'Aosta	1
Varese	1
Venezia	1
Viterbo	1
Totale	30

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

L'analisi delle tipologie monumentali nelle classi derivanti dai ranking, evidenzia una buona performance generale per gli istituti della categoria "Ville e Palazzi storici", differentemente dalle "Chiese ed edifici a carattere religiosi" che hanno il 51% dei corrispettivi istituti nelle categorie "Sufficiente" e "Discreto" (**tab. 42**).

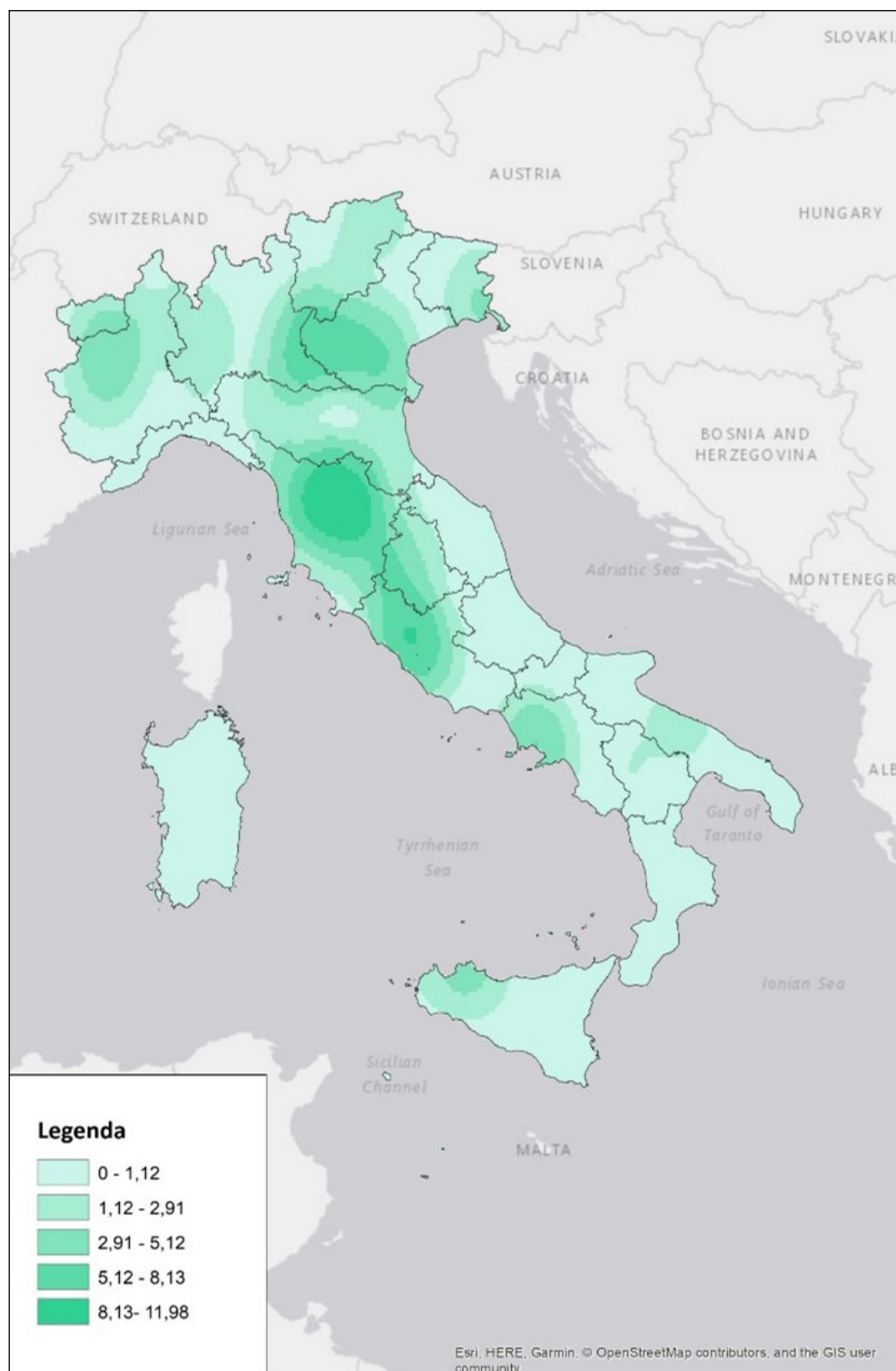
Il dato più evidente che emerge dal confronto tra le mappe di densità del Ranking di Fruibilità dei monumenti è l'emergere del territorio campano tra quelli con buona densità di punteggi altri nella relativa classifica (**figg. 29 e 30**).

Tab. 42 – Monumenti e complessi monumentali suddivisione tipologica per classe di posizionamento nel ranking di fruibilità (v.a.)

TIPOLOGIA MONUMENTI	Classe Sufficiente	Classe Discreto	Classe Buono	Classe Ottimo	Classe Eccellente	Totale
Architettura civile di interesse storico o artistico (casa agricola, mulino, maso, ponte, acquedotto, ecc.)	-	4	1	-	-	5
Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)	3	8	8	-	-	19
Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso	2	10	7	3	-	22
Manufatto archeologico (anfiteatro, statua, obelisco, ecc.)	-	1	2	-	-	3
Manufatto di archeologia industriale (fabbrica, fornace, impianto industriale, ecc.)	-	-	-	2	-	2
Parco o giardino di interesse storico o artistico	-	1	2	2	-	5
Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)	7	2	5	5	1	20
Altro (specificare nel box accanto)	1	-	-	-	-	1
Totale	13	26	25	12	1	77

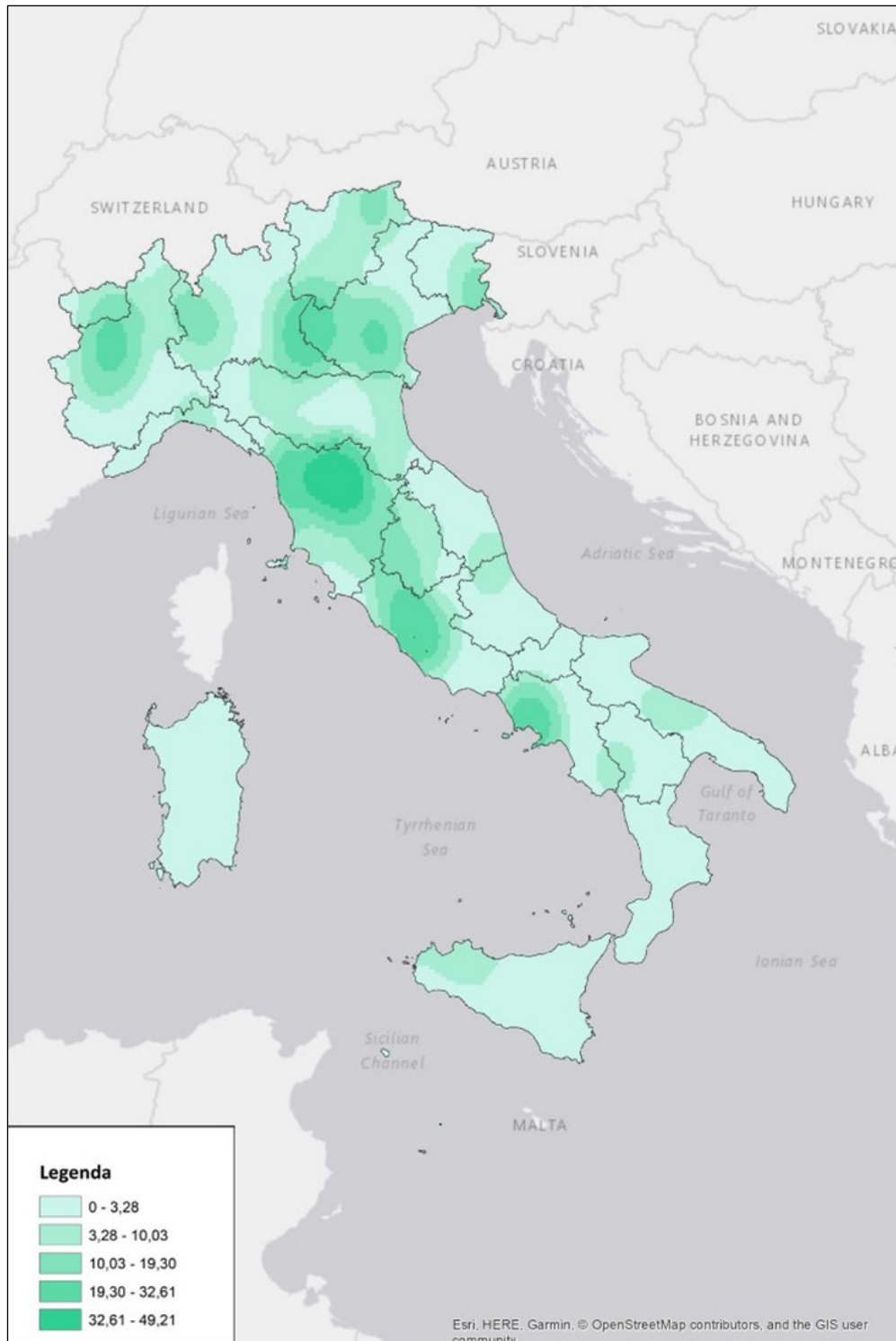
Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 29 – Densità monumenti e complessi monumentali del Ranking di Fruibilità per posizione geografica



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 30 – Densità monumenti e complessi monumentali del Ranking di Fruibilità per posizionamento in classifica



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

5.3.4. - La reputazione su Tripadvisor dei primi 30 monumenti del ranking di fruibilità

Le percentuali di eccellenze delle recensioni inserite su Tripadvisor in relazione ai monumenti variano dal 15% al 79% (**tab. 43**). Per i primi tre monumenti del Ranking di Fruibilità notiamo una percentuale di recensioni eccellenti superiori al 43% e un basso numero di recensioni in lingua straniera. Un dato discordante rispetto l'andamento generale è relativo all'esiguo numero di recensioni positive per il Parco monumentale di Pinocchio, che seppur abbia avuto un posizionamento ottimo nella classifica dei monumenti con alto grado di fruibilità, sembra non essere particolarmente apprezzato dal pubblico dei visitatori che si esprime per l'85% con giudizi in percentuali maggiori nelle classi "Molto buono" e "Nella media" di Tripadvisor.

Di tutt'altro genere i commenti che si possono restituire rispetto all'Anfiteatro Flavio (Colosseo), per il quale le 124 mila recensioni lo classificano come il primo istituto con la percentuale più alta di giudizi in lingua italiana e straniera; seppur non può essere detto lo stesso rispetto alla percentuale di commenti "eccellenti" pari al 73% che lo posizionano sotto a Cenacolo Vinciano (79%), Villa d'Este (75%), Abbazia di San Michele (75%) e Complesso monumentale di Santa Croce (74%).

Tab. 43 – Reputazione su Tripadvisor dei primi 30 monumenti nel Ranking di Fruibilità (v.a. e val. %)

Rank Fruibilità	Denominazione	Provincia	Titolarietà	Numero recensioni Tripadvisor	in lingua straniera (val. %)	Giudizi di eccellenza totali (val. %)	Giudizi di eccellenza italiani (val. %)
1	La Venaria Reale	Torino	Pubblico	3.457	4,4	52	50
2	Museo Nazionale di Villa Pisani	Venezia	Pubblico	666	6,9	43	40
3	Museo Civico di Palazzo Te	Mantova	Pubblico	3.216	7,5	69	68
4	Parco Monumentale di Pinocchio	Pistoia	Privato	1.634	7,2%	15	16
5	Il Vittoriale degli Italiani	Brescia	Privato	2.972	9,7	71	72
6	Villa D'Este	Roma	Pubblico	5.221	25,7	75	73
7	Reggia di Caserta	Caserta	Pubblico	6.915	8,8	50	48
8	Parco Archeominerario di San Silvestro	Livorno	Pubblico	403	5,5	49	48
9	Parco Dei Mostri, Sacro Bosco di Bomarzo	Viterbo	Privato	2.911	6,8	40	36
10	Fondazione Opera Campana dei Caduti	Trento	Privato	412	4,9	61	59
11	Abbazia Agostiniana di Novacella	Bolzano	Privato	747	8,8	56	55
12	Battistero di Pisa	Pisa	Privato	2.944	44,5	55	57
13	Il Grande Museo Del Duomo - Firenze	Firenze	Privato	24.080	46,8	73	73
14	Anfiteatro Flavio (Colosseo)	Roma	Pubblico	123.094	52,2	73	75
15	Rocca di Angera	Varese	Privato	683	11,1	50	46
16	Giardino di Boboli	Firenze	Pubblico	3.860	34,7	40	38
17	Camposanto Monumentale	Pisa	Privato	1.288	40,5	54	57

segue

18	Complesso Monumentale di S.Lorenzo Maggiore	Napoli	Privato	1.299	13,2	71	74
19	Castello di Masino	Torino	Privato	578	3,1	60	58
20	Castel Taufers (Burg Taufers)	Bolzano	Privato	922	8,5	52	50
21	Villa Garzoni, Storico Giardino Garzoni e Collodi Butterfly House	Pistoia	Privato	427	14,1	31	32
22	Cenacolo Vinciano	Milano	Pubblico	11.652	42,1	79	83
23	Complessi Monumentali di San Martino e Solferino - Società Solferino e San Martino	Brescia	Privato	602	9,5	61	63
24	Complesso Monumentale di Santa Croce	Firenze	Privato	7.610	42,9	74	76
25	Museo Dell'Opera di Santa Chiara	Napoli	Privato	2.835	19,9	69	72
26	Villa Farnesina	Roma	Privato	668	40,0	71	73
27	Castel Sant'Elmo	Napoli	Pubblico	1.925	32,9	60	60
28	Abbazia Sacra di San Michele	Torino	Privato	1.600	13,3	75	75
29	Castello Dei Conti Guidi - Mostre Permanenti	Arezzo	Pubblico	665	9,6	62	61
30	Castello di Issogne	Valle d'Aosta	Pubblico	580	3,1	55	55

Fonte: elaborazione Censis su dati Tripadvisor

5.3.5. - Il Ranking di Valorizzazione dei monumenti

I 72 monumenti inseriti nel Ranking di Valorizzazione (**tab. 44** e **fig. 31**) risultano addensati principalmente nel Lazio e in Toscana, tuttavia nessuno degli istituti delle Regioni centrali rientra nella categoria “Eccellente” e/o “Ottimo” come invece accade per i musei delle zone Nord-Ovest del Paese quali il territorio lombardo e piemontese (**tab. 45**). Anche la Campania, con il Complesso Monumentale di San Lorenzo Maggiore, entra nel range “Ottimo”.

Anche nel ranking di valorizzazione, al primo posto si ha un complesso monumentale classificato come Villa e Palazzo di interesse storico-artistico, tuttavia la categoria ha un *trend* più basso rispetto al ranking di fruibilità, infatti, nel primo caso il 50% degli istituti di questa tipologia erano distribuiti tra le tre classi più alte (“Buono”, “Ottimo” ed “Eccellente”), mentre nel Ranking di Valorizzazione solo il 39% (**tab. 46**). Seppur con numeri ridotti, i “manufatti archeologici” si spartiscono gli altri istituti del ranking nella classe “ottimo”, confermando il buon posizionamento anche nel Ranking di Fruibilità.

Tab. 44 – Graduatoria di monumenti e complessi monumentali rispetto all’indice di valorizzazione delle strutture, 2018 (numero indice min= 1-max= 5, rank)

Rank	Denominazione Musei e Gallerie	Provincia	Area geografica	Titolarità	Introiti da vendita biglietti	Indice di fruibilità (min 1 max 5)
1	Il Vittoriale degli Italiani	Brescia	Nord-Ovest	Privato	Oltre 1 mln	5,000
2	La Venaria Reale	Torino	Nord-Ovest	Pubblico	Oltre 1 mln	4,750
3	Museo Civico di Palazzo Te	Mantova	Nord-Ovest	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	4,555
4	Complesso Monumentale di S. Lorenzo Maggiore	Napoli	Sud	Privato	100 - 500 mila euro	4,341
5	Fondazione Opera Campana dei Caduti	Trento	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	4,091
6	Parco Monumentale di Pinocchio	Pistoia	Centro	Privato	Oltre 1 mln	3,757
7	Villa Farnesina	Roma	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,728
8	Parco dei Mostri, Sacro Bosco di Bomarzo	Viterbo	Centro	Privato	500 mila - 1 mln euro	3,687
9	Camposanto Monumentale	Pisa	Centro	Privato	500 mila - 1 mln euro	3,662
10	Anfiteatro Flavio (Colosseo)	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,626
11	Museo Civico Il Ninfeo di Lainate - Villa Litta	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,615
12	Fortezza e Museo Delle Armi e Mappe Antiche	Teramo	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,585
13	Il Grande Museo del Duomo - Firenze	Firenze	Centro	Privato	Oltre 1 mln	3,528
14	Certosa di San Lorenzo	Salerno	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,453
15	Complessi Monumentali di San Martino e Solferino - Società Solferino e San Martino	Brescia	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	3,387
16	Castello di Masino	Torino	Nord-Ovest	Privato	500 mila - 1 mln euro	3,386
16	Museo Rocca Sanvitale	Parma	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,386

segue

18	Castel Sant'Elmo	Napoli	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,383
19	Villa Garzoni, Storico Giardino Garzoni e Collodi Butterfly House	Pistoia	Centro	Privato	Oltre 1 mln	3,361
20	Parco Archeominerario di San Silvestro	Livorno	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,324
21	Museo dell'Opera di Santa Chiara	Napoli	Sud	Privato	100 - 500 mila euro	3,323
22	Teatro Olimpico	Vicenza	Nord-Est	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,311
23	Anfiteatro Arena	Verona	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	3,303
24	Complesso Monumentale di Santa Croce	Firenze	Centro	Privato	Oltre 1 mln	3,269
25	Circuito Museale Aperto: Palazzo della Corgna e Fortezza Medievale	Perugia	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,220
26	Sinagoga e Museo di Arte e Storia Ebraica di Firenze	Firenze	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	3,051
27	Castello Svevo	Bari	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,036
28	Castello dei Conti Guidi - Mostre Permanenti	Arezzo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,994
29	Casa di Giulietta	Verona	Nord-Est	Pubblico	Oltre 1 mln	2,922
30	Monumento a Vittorio Emanuele II (Vittoriano)	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	2,904
31	Castello di Torrechiarà	Parma	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,886
32	Castel Taufers (Burg Taufers)	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	2,850
33	Villa Lante	Viterbo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,837
34	Museo Nazionale di Castel Sant'Angelo	Roma	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	2,795
35	Oratorio di Santa Maria in Valle - Tempietto Longobardo e Monastero di Santa Maria in Valle	Udine	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,792
36	Giardino di Boboli	Firenze	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	2,781
37	Museo Nazionale di Villa Pisani	Venezia	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,731
38	Rocca Maggiore	Perugia	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,710
39	Abbazia di Pomposa e Museo Pomposiano	Ferrara	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,613
40	Chiesa di Santa Maria Novella	Firenze	Centro	Privato	Oltre 1 mln	2,604
41	Insigne Basilica di San Lorenzo	Firenze	Centro	Privato	Oltre 1 mln	2,602
42	Palazzo della Ragione	Padova	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,583
43	Reggia di Caserta	Caserta	Sud	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	2,571
44	Villa d'Este (*)	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	2,531
45	Abbazia di San Fruttuoso	Genova	Nord-Ovest	Privato	100 - 500 mila euro	2,408
46	Torre dei Lamberti	Verona	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,381
47	Abbazia Agostiniana di Novacella	Bolzano	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	2,258
48	Castello della Zisa	Palermo	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,254
49	Basilica di Sant'Apollinare in Classe	Ravenna	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,254
50	Museo del Palazzo Piccolomini di Pienza	Siena	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	2,223
51	Battistero di Pisa	Pisa	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	2,195

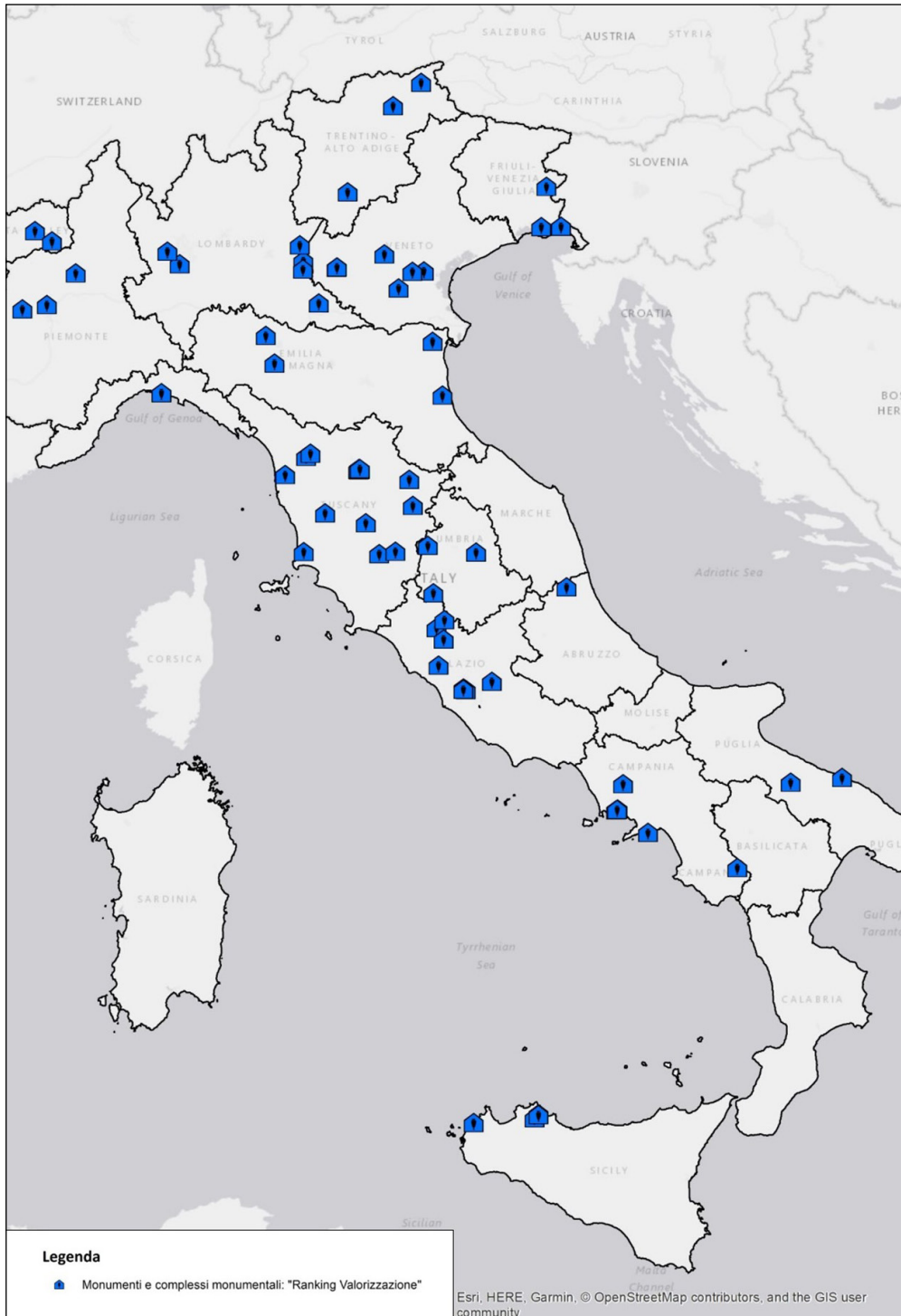
segue

52	Museo Castello di Duino	Trieste	Nord-Est	Privato	100 - 500 mila euro	2,176
53	Villa Cimbrone	Salerno	Sud	Privato	500 mila - 1 mln euro	2,160
54	Palazzo Farnese	Viterbo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,146
55	Cenacolo Vinciano	Milano	Nord-Ovest	Pubblico	Oltre 1 mln	2,131
56	Palazzo dei Priori di Volterra	Pisa	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,115
57	Castello Scaligero	Brescia	Nord-Ovest	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	2,050
58	Abbazia Sacra di San Michele	Torino	Nord-Ovest	Privato	500 mila - 1 mln euro	2,023
59	Castello di Fenis	Valle d'Aosta	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,955
60	Castello di Issogne	Valle d'Aosta	Nord-Ovest	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,910
61	Pozzo di San Patrizio	Terni	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	1,856
62	Basilica Patriarcale	Udine	Nord-Est	Privato	500 mila - 1 mln euro	1,785
63	Castel del Monte	B. A. Trani	Sud	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	1,759
64	Cappella Brancacci	Firenze	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,723
65	Chiostrò Santa Maria La Nuova	Palermo	Isole	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	1,717
66	Mems - Museo di Erice La Montagna del Signore	Trapani	Isole	Privato	100 - 500 mila euro	1,541
67	Fortezza di Montalcino	Siena	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,474
68	Castello Odiscalchi	Roma	Centro	Privato	100 - 500 mila euro	1,418
69	Basilica di S. Francesco - Affreschi di Piero della Francesca	Arezzo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,378
70	Casa del Petrarca	Padova	Nord-Est	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,324
71	Catacombe dei Cappuccini	Palermo	Isole	Privato	100 - 500 mila euro	1,134
72	Torre del Mangia (*)	Siena	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	1,000

(*) Le strutture Villa D'este di Roma e Torre del Mangia di Siena presentano una quota di dati mancanti (relativamente ai valori degli indicatori di base utilizzati) pari al 29%, superiore rispetto alla soglia del 20% prefissata ai fini di un'analisi significativa

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 31 – Ranking di Valorizzazione dei monumenti e complesso monumentali



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 45 – Monumenti e complessi monumentali in classi di posizionamento nel Ranking di Valorizzazione per suddivisione territoriale (v.a. e val%)

Classe	Punteggio	Centro	Isole	Nord-Est	Nord-Ovest	Sud	Musei v.a.	Musei val. %
Eccellente	x=5.000	-	-	-	1	-	1	1,5
Ottimo	4,999<x<4,000	-	-	1	2	1	4	5,5
Buono	3,999<x<3,000	11	-	3	3	5	22	30,5
Discreto	2,999<x<2,000	13	1	11	4	2	31	43,1
Sufficiente	1,999<x<0	6	3	2	2	1	14	19,4
Totale	-	30	4	17	12	9	72	100

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

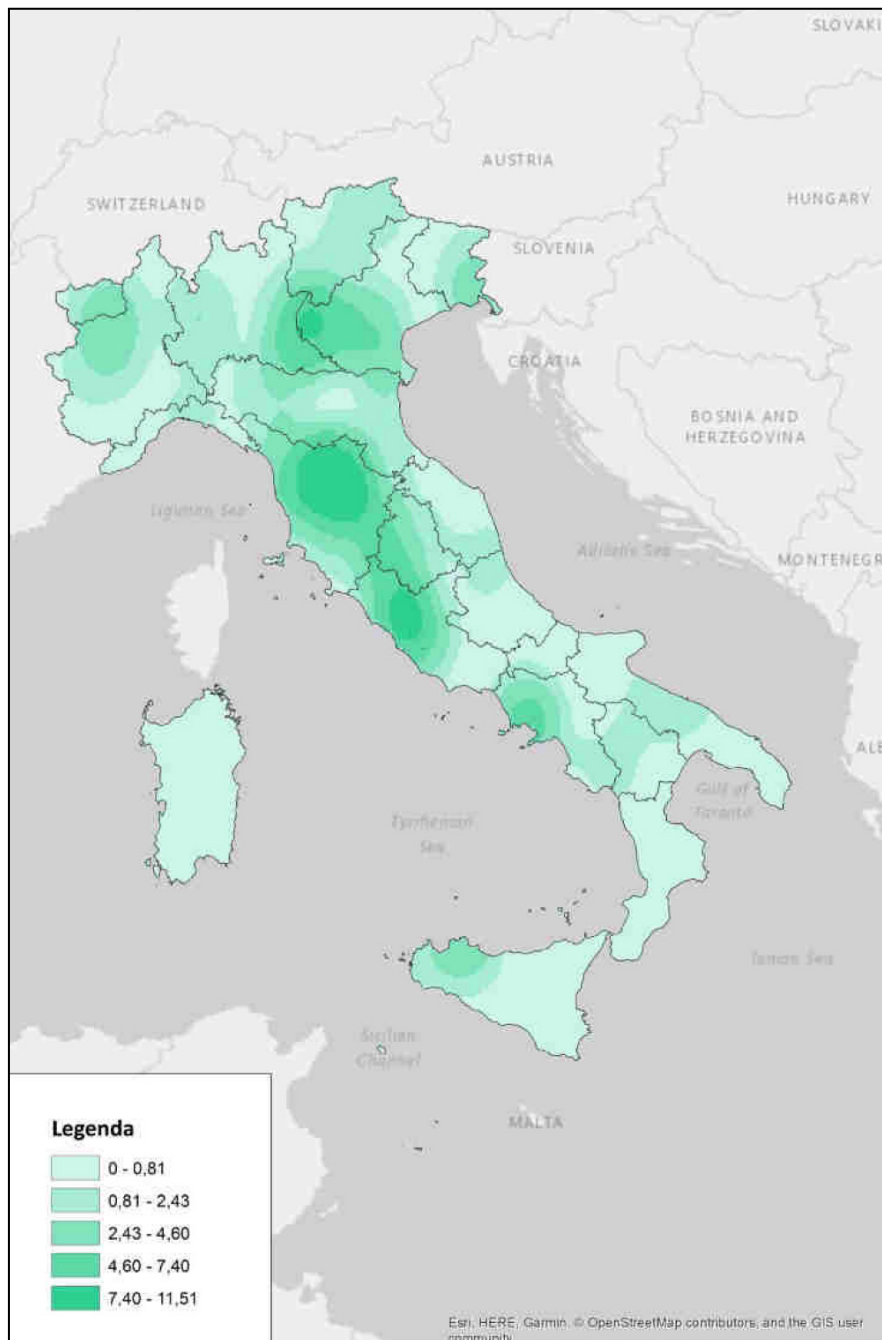
Tab. 46 – Monumenti e complessi monumentali suddivisione tipologica per classe di posizionamento nel Ranking di Valorizzazione (v.a.)

TIPOLOGIA MONUMENTI	Classe Sufficiente	Classe Discreto	Classe Buono	Classe Ottimo	Classe Eccellente	Totale
Architettura civile di interesse storico o artistico (casa agricola, mulino, maso, ponte, acquedotto, ecc.)	2	2	1	-	-	5
Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)	4	7	5	-	-	16
Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso	6	10	6	-	-	22
Manufatto archeologico (anfiteatro, statua, obelisco, ecc.)	-	-	2	1	-	3
Manufatto di archeologia industriale (fabbrica, fornace, impianto industriale, ecc.)	-	-	1	1	-	2
Parco o giardino di interesse storico o artistico	-	2	3	-	-	5
Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)	2	9	4	2	1	18
Altro (specificare nel box accanto)	-	1	-	-	-	1
Totale complessivo	14	31	22	4	1	72

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

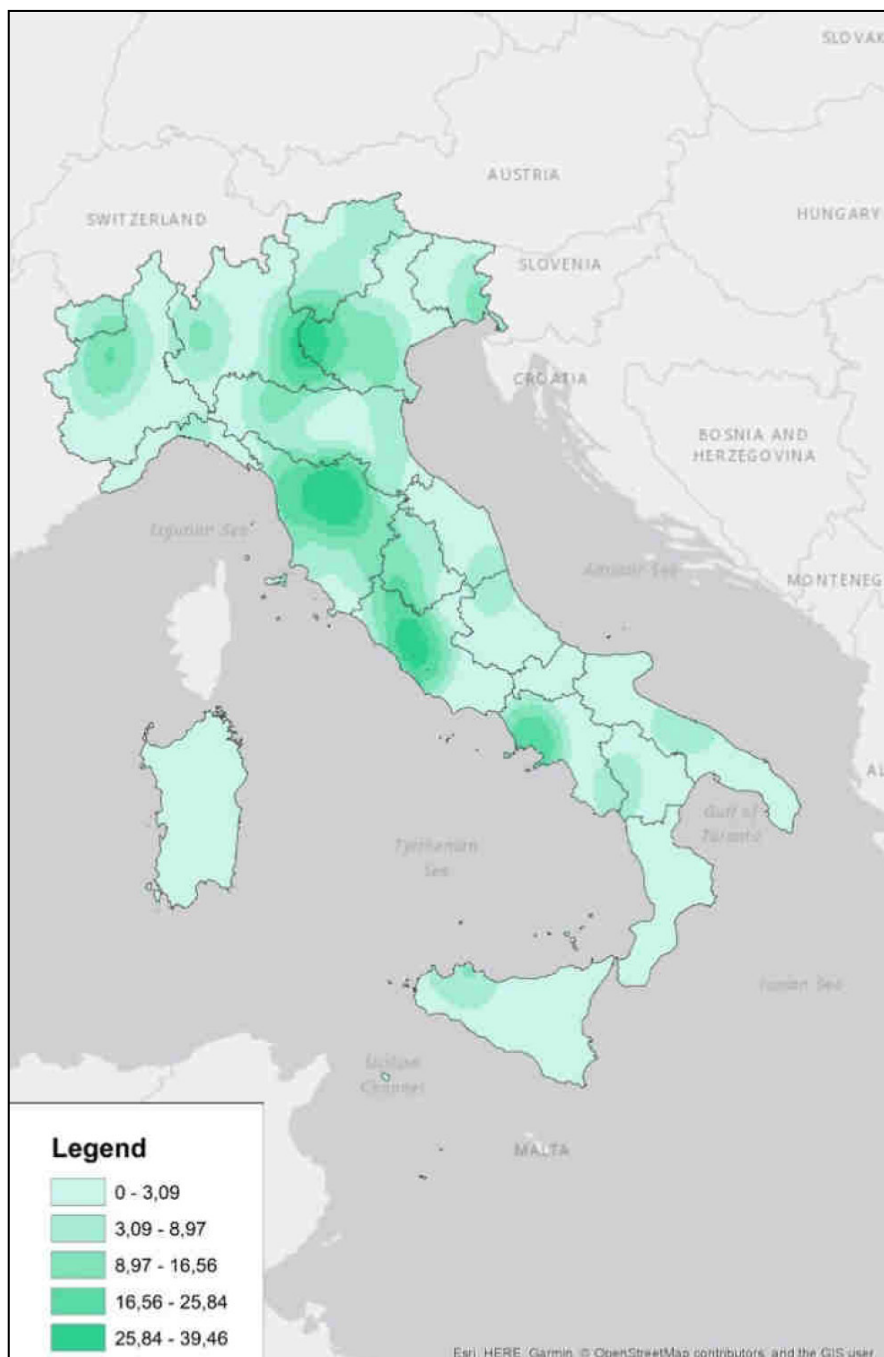
Le *heat-maps* confrontate, in questo caso, mostrano una maggior concentrazione nelle zone della Campania dovuta a un miglior posizionamento nella classifica dei monumenti della regione (**figg. 32 e 33**).

Fig. 32 – Densità monumenti e complessi monumentali nel Ranking di Valorizzazione per posizionamento in classifica



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 33 – Densità monumenti e complessi monumentali nel Ranking di Valorizzazione per posizione geografica



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

5.3.6. - La reputazione su Tripadvisor dei primi 30 monumenti del Ranking di Valorizzazione

Tra i primi 30 monumenti del Ranking di Valorizzazione abbiamo l'istituto con la più alta percentuale di giudizi eccellenti espressi su Tripadvisor, tra quelli nei ranking analizzati; si tratta del Teatro Olimpico di Vicenza che ha 2.468 giudizi ed una percentuale dell'83% nella categoria più alta attribuibile sul sito (**tab. 47**).

I primi tre monumenti e/o complessi monumentali del ranking si aggirano tra il 52% ed il 71% di "eccellenze", un dato incoraggiante per tutta la categoria, vista la media generale del 58%.

Tab. 47 – Reputazione su Tripadvisor primi 30 monumenti nel Ranking di Valorizzazione (v.a. e val. %)

Rank	Denominazione	Provincia	Titolarietà	N. recensioni Tripadvisor	di cui: in lingua straniera (val. %)	Giudizi di eccellenza totali (val. %)	Giudizi di eccellenza italiani (val. %)
1	Il Vittoriale degli Italiani	Brescia	Privato	2972	9,7	71	72
2	La Venaria Reale	Torino	Pubblico	3457	4,4	52	50
3	Museo Civico di Palazzo Te	Mantova	Pubblico	3216	7,5	69	68
4	Complesso Monumentale di S.Lorenzo Maggiore	Napoli	Privato	1299	13,2	71	74
5	Fondazione Opera Campana Dei Caduti	Trento	Privato	412	4,9	61	59
6	Parco Monumentale di Pinocchio	Pistoia	Privato	1634	7,2	15	16
7	Villa Farnesina	Roma	Privato	668	40,0	71	73
8	Parco Dei Mostri, Sacro Bosco di Bomarzo	Viterbo	Privato	2911	6,8	40	36
9	Camposanto Monumentale	Pisa	Privato	1288	40,5	54	57
10	Anfiteatro Flavio (Colosseo)	Roma	Pubblico	123094	52,2	73	75
11	Museo Civico Il Ninfeo di Lainate - Villa Litta	Milano	Pubblico	587	2,6	72	70
12	Fortezza e Museo Delle Armi e Mappe Antiche	Teramo	Pubblico	614	4,9	64	65
13	Il Grande Museo Del Duomo - Firenze	Firenze	Privato	24080	46,8	73	73
14	Certosa di San Lorenzo	Salerno	Pubblico	36	0,0	49	47
15	Complessi Monumentali di San Martino e Solferino - Società Solferino e San Martino	Brescia	Privato	602	9,5	61	63
16	Castello di Masino	Torino	Privato	578	3,1	60	58
17	Museo Rocca Sanvitale	Parma	Pubblico	1001	2,7	53	52
18	Castel Sant'Elmo	Napoli	Pubblico	1925	32,9	60	60
19	Villa Garzoni, Storico Giardino Garzoni e Collodi Butterfly House	Pistoia	Privato	427	14,1	31	32
20	Parco Archeominerario di San Silvestro	Livorno	Pubblico	403	5,5	49	48
21	Museo Dell'Opera di Santa Chiara	Napoli	Privato	2835	19,9	69	72
22	Teatro Olimpico	Vicenza	Pubblico	2468	16,5	83	83

segue

23	Anfiteatro Arena	Verona	Pubblico	14352	37,4	62	61
24	Complesso Monumentale di Santa Croce	Firenze	Privato	7610	42,9	74	76
25	Circuito Museale Aperto: Palazzo della Corgna e Fortezza Medievale	Perugia	Pubblico	334	8,7	41	43
26	Sinagoga e Museo di Arte e Storia Ebraica di Firenze	Firenze	Privato	643	43,9	63	62
27	Castello Svevo	Bari	Pubblico	536	8,0	60	58
28	Castello Dei Conti Guidi - Mostre Permanenti	Arezzo	Pubblico	665	9,6	62	61
29	Casa di Giulietta	Verona	Pubblico	9755	41,9	22	22
30	Monumento A Vittorio Emanuele II (Vittoriano)	Roma	Pubblico	1231	23,8%	61%	61

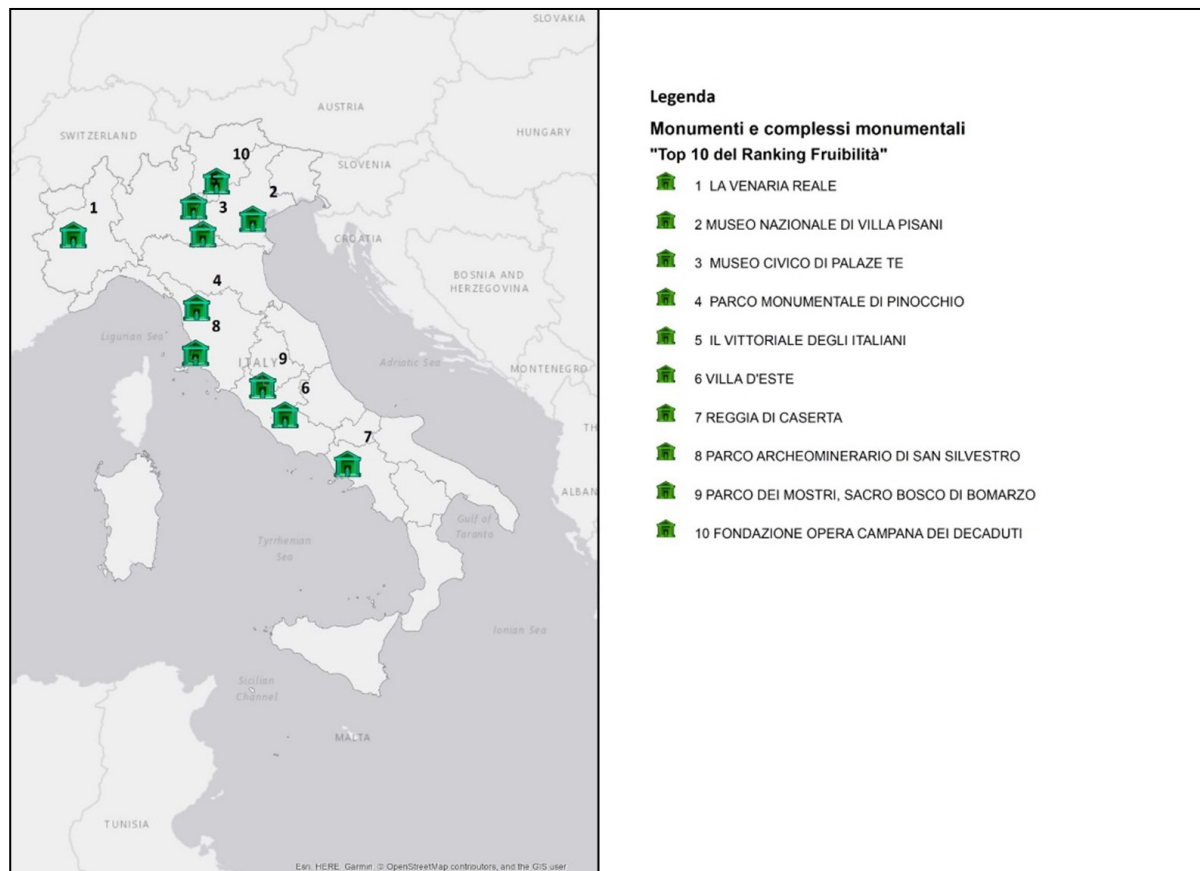
Fonte: elaborazione Censis su dati Tripadvisor

5.3.7. - “Top 10” dei monumenti e complessi monumentali italiani

I primi 10 monumenti, complessi monumentali del Ranking di Fruibilità, appartengono prevalentemente alle regioni del Centro-Nord con un’eccellenza in Campania attribuita alla Reggia di Caserta (**fig. 34**). I servizi informativi hanno punteggi più bassi rispetto ai ranking dei musei, andando ad analizzare le informazioni fornite dagli istituti in questa area tematica valutiamo l’abbassamento della performance generale per alcuni servizi di cui gli istituti non dispongono come è il caso dei servizi di intrattenimento dei bambini, presenti, tra gli istituti della top 10 solo nel La Venaria Reale e nel Parco monumentale di Pinocchio (**tab. 48**). Anche la presenza di sale video dedicate al racconto dei beni conservati o per attività collegate alla fruibilità degli istituti museali ha contribuito al punteggio generale: ne dispongono 6 istituti sul totale dei 10. L’accessibilità risulta essere nella media, con una varietà di possibili combinazioni d’acquisto dei biglietti, un’apertura, in termini di giorni, elevata ed un’attenzione all’accoglienza per i visitatori disabili, nonostante si registri una carenza relativa ai supporti specifici, presenti solo nella metà dei casi. Ottimi i servizi web di base, seppur ci si aspettava, tra i primi 10 in classifica, oltre all’utilizzo di un sito web dedicato, anche un servizio di biglietteria online che, invece, non è accessibile per i monumenti posizionati all’8°, al 9° e al 10° posto. Una buona varietà di servizi accessori offerti, indica un’attenzione all’intera esperienza del visitatore: è presente un bookshop per tutti i primi 10 istituti; il servizio di caffetteria e ristorazione in 9 casi; il guardaroba in 6 istituti e un parcheggio in 8 casi su 10. Tra le strutture di servizio il trend migliore è attribuito alla presenza di biblioteche, accessibili per tutti i monumenti della “Top 10”.

La “Top 10” dei monumenti in riferimento alla “valorizzazione” è caratterizzata da una distribuzione territoriale più estesa, coinvolgendo 9 province appartenenti a 6 regioni: Lazio, Piemonte, Campania, Lombardia, Toscana e Trentino-Alto Adige/Südtirol (**fig. 35**). In tema di **promozione**, vi è un’attenta gestione del monitoraggio degli ingressi e buone campagne di comunicazione rivolte al pubblico locale soprattutto per studenti, carente la promozione per i cittadini immigrati e per gli anziani, tranne che per Villa Farnesina che dichiara di aver avviato nel corso del 2015 campagne promozionali per tutte le categorie richieste (**tab. 49**). Tutti i primi 10 istituti monumentali inseriti nella classifica hanno aperto la struttura in orari

Fig. 34 – “Top 10” dei monumenti e complessi monumentali nel Ranking di Fruibilità



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

serali o per eventi privati o per l'intero pubblico mentre gli eventi gratuiti sono rarissimi. Nel profilo dei visitatori invece notiamo una quota di giovani 18-25 anni bassa un po' per tutti confrontata con le altre fasce d'età. Nell'ambito di ricerca e innovazione una buona prassi dei primi 10 musei è l'aggiornamento del personale mentre gli strumenti tecnologici per il supporto alla visita è una caratteristica solo di alcuni: il Complesso monumentale di San Lorenzo Maggiore è il più tecnologico, stando a quanto dichiarato in merito all'utilizzo di QR Code, ricostruzioni e visite virtuali, applicativi digitali web e utilizzo di supporti informatici. La dinamicità delle collezioni è un settore che rileva un punteggio basso in generale per le caratteristiche intrinseche della natura strutturale dei monumenti, tranne nei casi in cui sono presenti altri bene di collezione oltre al monumento in sé, in tutti gli altri gli scambi e gli acquisti di beni sono ridotti. La relazione con il territorio invece mostra un'ottima performance soprattutto per i primi tre monumenti del Ranking di Valorizzazione, i quali, hanno utilizzato tutti gli strumenti indagati dalla rilevazione Istat per creare partenariati e reti territoriali per promuovere l'offerta culturale. Ad ogni modo, su 9 attività documentate, gli istituti inseriti nella top 10 ne hanno utilizzate almeno 3. Infine, la rilevazione sui servizi web aggiuntivi palesa un utilizzo degli account social da valorizzare, così come i cataloghi online.

Tab. 48 – Ranking di Fruibilità dei monumenti e relativi sotto ranking delle aree tematiche

Rank	Denominazione Monumenti	Provincia	Indice di fruibilità (min 1 max 5)	C 1.1. SERVIZI INFORMATIVI	Rank	C 1.2. ACCESSIBILITÀ	Rank	C 1.3. SERVIZI WEB DI BASE	Rank	C 1.4. SERVIZI ACCESSORI	Rank	C 1.5. STRUTTURE DI SERVIZIO	Rank
1	La Venaria Reale	Torino	5,000	3,89	3	4,78	9	5,00	1	5,00	1	4,00	13
2	Museo Nazionale di Villa Pisani	Venezia	4,897	3,51	10	4,78	9	5,00	1	5,00	1	4,00	13
3	Museo Civico di Palazzo Te	Mantova	4,785	3,88	4	5,00	1	5,00	1	4,00	5	4,00	13
4	Parco Monumentale di Pinocchio	Pistoia	4,747	3,75	5	5,00	1	5,00	1	4,00	5	4,00	13
5	Il Vittoriale degli Italiani	Brescia	4,573	3,22	22	3,89	48	5,00	1	5,00	1	4,00	13
6	Villa D'Este	Roma	4,551	3,03	33	5,00	1	5,00	1	3,00	20	5,00	1
7	Reggia di Caserta	Caserta	4,500	3,74	6	4,11	36	5,00	1	4,00	5	4,00	13
8	Parco Archeominerario di San Silvestro	Livorno	4,376	3,40	13	5,00	1	3,00	25	4,00	5	5,00	1
9	Parco Dei Mostri, Sacro Bosco di Bomarzo	Viterbo	4,274	2,70	51	4,33	23	3,00	25	5,00	1	5,00	1
10	Fondazione Opera Campana dei Caduti	Trento	4,229	3,53	9	4,33	23	3,00	25	4,00	5	5,00	1

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 35 – “Top 10” dei monumenti e complessi monumentali nel Ranking di Valorizzazione

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 49 – Ranking di valorizzazione dei monumenti e relativi sotto ranking delle aree tematiche

Rank	Denominazione Monumenti	Provincia	Indice di Valorizzazione (min 1 max 5)	Promozione	Rank	Profilo visitatori	Rank	Ricerca e innovazione	Rank	Dinami- città delle collezioni	Rank	Dinamicità territoriale	Rank	Servizi web aggiuntivi	Rank
1	Il Vittoriale degli Italiani	Brescia	5,000	3,981	1	3,000	40	4,511	1	3,944	2	5,000	1	3,889	5
2	La Venaria Reale	Torino	4,750	3,643	8	3,500	9	4,244	2	3,944	2	5,000	1	3,000	12
3	Museo Civico di Palazzo Te	Mantova	4,555	3,468	10	3,167	28	4,200	4	3,944	2	5,000	1	2,778	14
4	Complesso Monumentale di S.Lorenzo Maggiore	Napoli	4,341	3,154	16	3,333	15	3,889	6	4,000	1	2,333	53	5,000	1
5	Fondazione Opera Campana dei Caduti	Trento	4,091	3,404	12	3,500	9	3,756	10	3,167	7	4,556	6	2,333	21
6	Parco Monumentale di Pinocchio	Pistoia	3,757	2,900	21	3,167	28	3,711	11	3,167	7	4,333	9	2,111	25
7	Villa Farnesina	Roma	3,728	3,731	6	3,500	9	2,822	35	2,333	21	2,778	39	4,111	3
8	Parco dei Mostri, Sacro Bosco di Bomarzo	Viterbo	3,687	2,622	35	3,333	15	3,489	15	2,333	21	3,222	31	4,111	3
9	Camposanto Monumentale	Pisa	3,662	3,654	7	5,000	1	4,244	2	2,333	21	2,778	39	1,000	51
10	Anfiteatro Flavio (Colosseo)	Roma	3,626	2,288	55	4,500	4	3,800	7	2,944	15	3,667	22	1,667	31

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

5.4. - Aree e parchi archeologici

5.4.1. - Distribuzione territoriale e tipologie

La percentuale di aree e parchi archeologici rientranti nello studio ranking è del 10,28%, un campione più altro sia dei musei sia dei monumenti, per un totale di 29 siti archeologici. La collocazione geografica mostra una differenza sostanziale rispetto agli istituti indagati precedentemente, in virtù della presenza storica delle aree archeologiche anche nei territori del Sud e delle isole del Paese. Di riflesso, anche nella base territoriale delle zone archeologiche rientranti nei ranking, si verifica l'introduzione della Sicilia, con il 19,05% e della Sardegna con l'8% delle aree e parchi archeologici inseriti nel panel dei ranking (**tab. 50**).

Tab. 50 – Aree e parchi archeologici suddivisione regionale (v.a. e val. %)

Regioni interessate dalle aree e parchi archeologici	Numero di aree e parchi archeologici inseriti nella rilevazione Istat	Numero di aree eparchi archeologici rientranti nel Ranking (Fruibilità e Valorizzazione)	Val. % delle aree e parchi archeologici rientranti nei Ranking (Fruibilità e Valorizzazione)
Abruzzo	7	-	-
Basilicata	5	-	-
Calabria	8	-	-
Campania	24	5	20,8
Emilia Romagna	8	-	-
Friuli-Venezia Giulia	8	-	-
Lazio	30	8	26,7
Liguria	2	-	-
Lombardia	19	1	5,3
Marche	15	-	-
Molise	6	-	-
Piemonte	6	-	-
Puglia	7	-	-
Sardegna	50	4	8,0
Sicilia	42	8	19,1
Toscana	21	3	14,3
Trentino-Alto Adige	6	-	-
Umbria	9	-	-
Valle d'Aosta	5	-	-
Veneto	4	-	-
Totale Italia	282	29	10,3

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

L'incidenza tipologica non mostra notevoli variazioni, anche in conseguenza del fatto che vi è una differenziazione solo in due classificazioni: le aree archeologiche che rappresentano il 71,3% del patrimonio (e anche nei ranking la percentuale si discosta di poco) e i parchi archeologici che coprono il restante 28,7%, dato leggermente aumentato nell'universo di ricerca dei ranking (30,8%) (**tab. 51**).

Tab. 51 – Aree e parchi archeologici per suddivisione tipologica e nei ranking

Natura prevalente	In Italia (v.a.)	In Italia (val. %)	Ranking Fruibilità (val. %)	Ranking Valorizzazione (val. %)
AREA O PARCO ARCHEOLOGICO	282	100,0	100,0	100,0
Area archeologica	201	71,3	69,0	69,2
Parco archeologico	81	28,7	31,0	30,8

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

5.4.2. - Il Ranking di Fruibilità delle aree e dei parchi archeologici

Le aree e i parchi archeologici inseriti nel Ranking di Fruibilità fanno parte prevalentemente delle Regioni del Centro e delle Isole, ovvero di Toscana, Lazio, Campania, Sicilia, Sardegna e, con la struttura archeologica Grotte di Catullo e Museo Archeologico di Sirmione, anche la Lombardia (**tab. 52** e **fig. 36**). Gli Scavi di Ercolano sono al primo posto della classifica, mentre nella categoria "Ottimo" rientrano 4 aree archeologiche del Lazio, quali i Musei dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano, le Domus Romane di Palazzo Valentini, gli Scavi di Ostia Antica e Museo e la Necropoli di Viterbo, insieme al Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi ad Agrigento, in Sicilia. "Sufficienti" 4 aree archeologiche su 29 mentre il numero maggiore di istituti archeologici si inseriscono nella categoria "Discreto" con il 34% (**tab. 53** e **fig. 37**).

Tab. 52 – Graduatoria di aree e parchi archeologici rispetto all’Indice di Fruibilità delle strutture, 2015 (numero indice min 1-max 5 e rank)

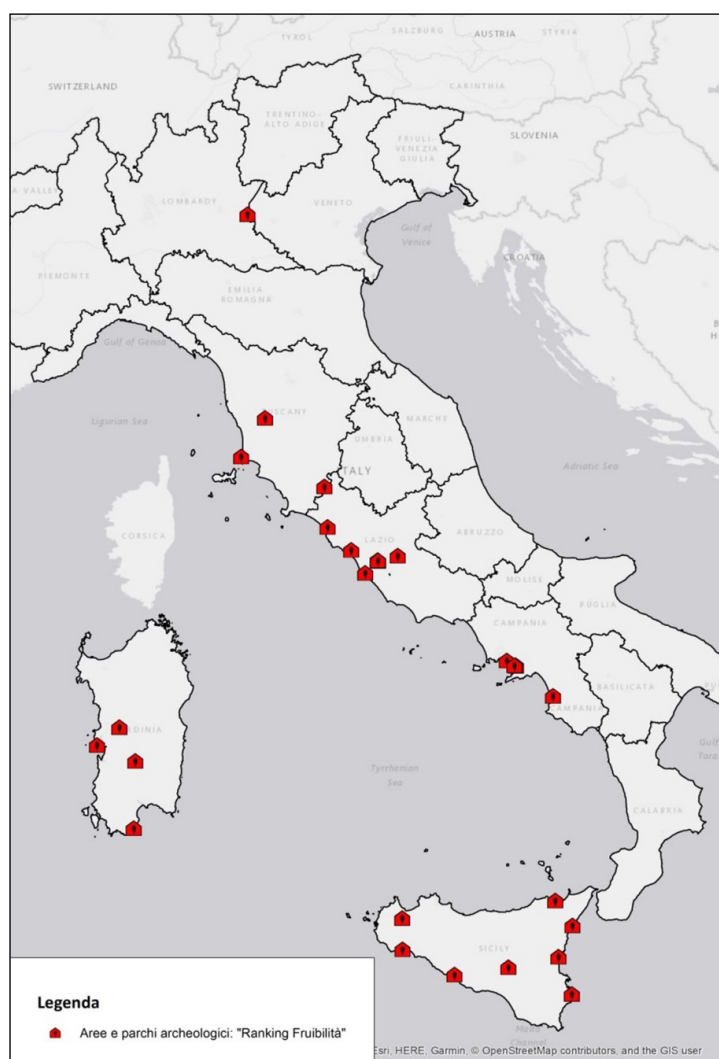
Rank	Denominazione Musei e Gallerie	Provincia	Area geografica	Titolarità	Introiti da vendita biglietti	Indice di fruibilità (min 1 max 5)
1	Scavi di Ercolano	Napoli	Sud	Pubblico	Oltre 1 mln euro	5,000
2	Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano	Roma	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	4,692
3	Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle Dei Templi	Agrigento	Isole	Pubblico	Oltre 1 mln euro	4,634
4	Domus Romane di Palazzo Valentini	Roma	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	4,575
5	Scavi di Ostia Antica e Museo	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln euro	4,571
6	Necropoli	Viterbo	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	4,058
7	Scavi di Pompei	Napoli	Sud	Pubblico	Oltre 1 mln euro	3,898
8	Area Archeologica di Villa Adriana	Roma	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,835
9	Area Archeologica di Paestum	Salerno	Sud	Pubblico	Oltre 1 mln euro	3,712
10	Antiquarium Nazionale di Boscoreale	Napoli	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,576
11	Parco Archeologico di Baratti e Populonia	Livorno	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,538
12	Foro Romano e Palatino	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln euro	3,475
13	Area Archeologica Su Nuraxi di Barumini	Sud Sardegna	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,383
14	Complesso Nuragico Area di Santa Cristina	Oristano	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,289
15	Area Archeologica di Nora	Cagliari	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,036
16	Parco Archeologico Città Del Tufo	Grosseto	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,999
17	Area Archeologica Teatro Antico e Antiquarium di Tindari	Messina	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,882
18	Area Archeologica di Tharros	Oristano	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,842
19	Necropoli della Banditaccia	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,784
20	Museo Regionale Interdisciplinare di Catania	Catania	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,762
21	Museo Regionale Villa Romana del Casale di Piazza Armerina	Enna	Isole	Pubblico	Oltre 1 mln euro	2,709
22	Grotte di Catullo e Museo Archeologico di Sirmione	Brescia	Nord-Ovest	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	2,183
23	Case Romane Del Celio	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,154
24	Parco Archeologico di Naxos	Messina	Isole	Pubblico	Oltre 1 mln euro	2,073
25	Parco Archeologico di Selinunte e Cave di Cusa	Trapani	Isole	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	2,038
26	Area Arceo della Neapolis e Orecchio di Dioniso	Siracusa	Isole	Pubblico	Oltre 1 mln euro	1,521
27	Parco Archeologico di Segesta	Trapani	Isole	Pubblico	Oltre 1 mln euro	1,370
28	Scavi di Oplontis	Napoli	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,200
29	Aree Archeologiche di Volterra	Pisa	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,000

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

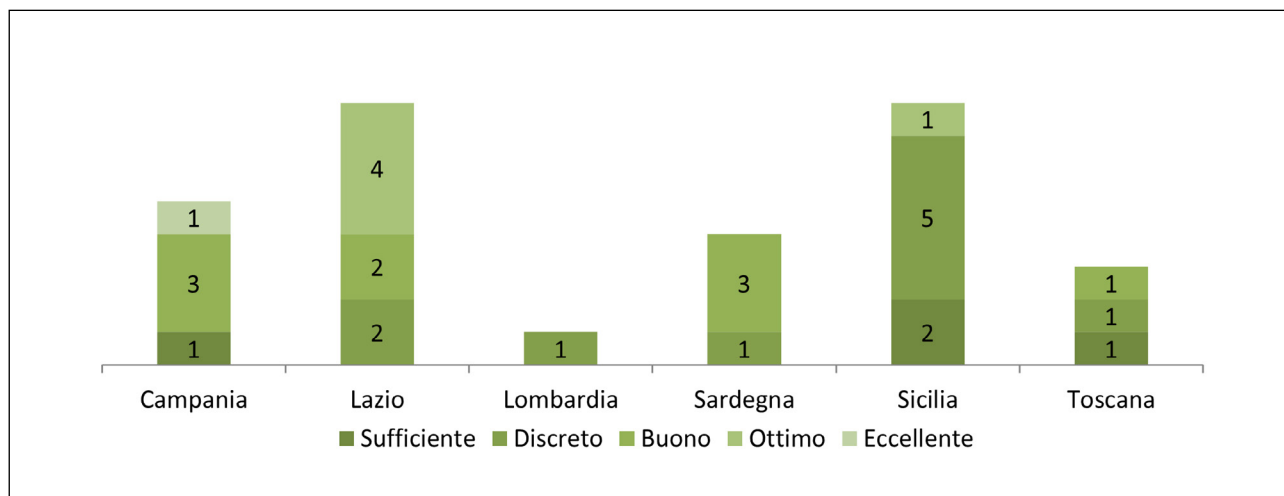
Tab. 53 – Aree e parchi archeologici suddivisione territoriale per classi di posizionamento

Classe	Punteggio in numeri	Centro	Isole	Nord-Ovest	Sud	Aree, parchi archeologici v.a.	Aree, parchi archeologici val. %
Eccellente	$x=5.000$	-	-	-	1	1	3,5
Ottimo	$4,999 < x < 4,000$	4	1	-	-	5	17,2
Buono	$3,999 < x < 3,000$	3	3	-	3	9	31,0
Discreto	$2,999 < x < 2,000$	3	6	1	-	10	34,5
Sufficiente	$1,999 < x < 0$	1	2	-	1	4	13,8
Totale	-	11	12	1	5	29	100

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 36 – Ranking di Fruibilità delle aree e parchi archeologici

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 37 – Aree e parchi archeologici, suddivisione regionale per classi di posizionamento

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

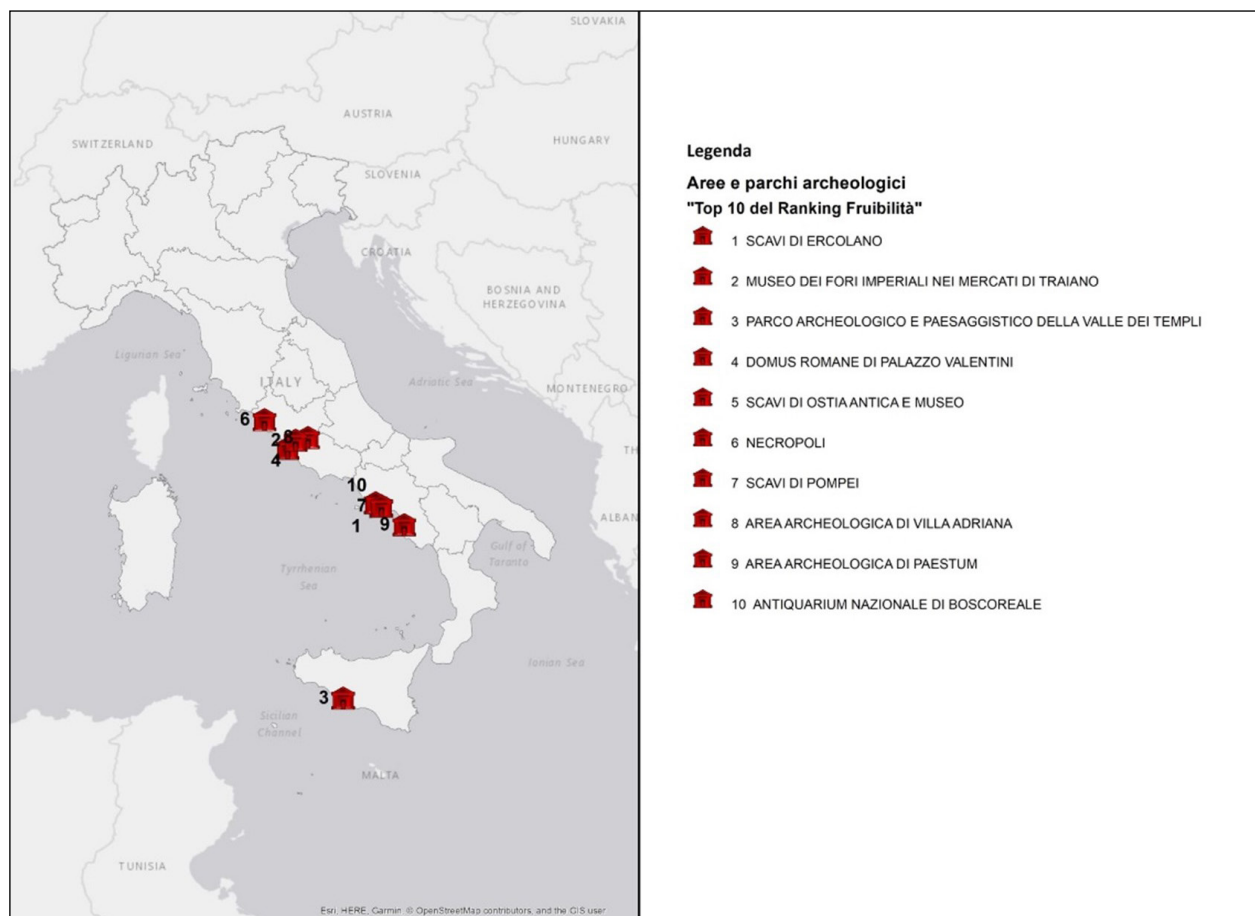
Approfondendo il posizionamento delle aree e parchi archeologici notiamo un livello generale di punteggi piuttosto basso rispetto alla media degli istituti degli altri ranking, soprattutto in riferimento ai servizi informativi che per i primi 10 in classifica arriva ad un massimo di 3,74 (**fig. 39** e **tab. 54**).

Gli Scavi di Ercolano, al primo posto in classifica, mostrano un ottimo livello di accessibilità, con servizi per visitatori disabili e percorsi dedicati, varietà tariffaria per i biglietti d'ingresso ed aperture straordinarie previste, tuttavia nei servizi informativi si evidenzia la mancanza di alcune attività per l'infanzia, di una sala video e di pannelli informativi.

Il Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano, al secondo posto della classifica ha un rendimento migliore nell'ambito "servizi web" e "strutture di servizio", totalizzando il punteggio più alto per le due categorie.

Il Parco archeologico e Paesaggistico della Valle Dei Templi è un buon esempio in termini di accessibilità e di strutture accessorie. La panoramica generale, per le aree e parchi archeologici in tema di fruibilità evidenzia dei buoni margini di miglioramento soprattutto per la categoria inerente il supporto alla visita, la quale con degli adeguamenti rispetto a quanto già posseduto dalle strutture, rivaluterebbe tutto il sistema informativo di base, diversificandolo per tipologia di visitatore. Diverso è il discorso relativo ai servizi che necessitano di cambiamenti strutturali come aule multimediali, biblioteche, parcheggi, ecc., per i quali è più difficile intervenire se non attraverso la gestione e la valorizzazione degli ambienti inclusi nel sito archeologico e/o limitrofi.

Fig. 38 – “Top 10” delle aree e parchi archeologici del Ranking di Fruibilità



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Tab. 54 – Ranking di Fruibilità delle aree e parchi archeologici dei monumenti e relativi sotto ranking delle aree tematiche

Rank	Denominazione Aree Archeologiche	Provincia	Indice di fruibilità (min 1 max 5)		C 1.1. SERVIZI FORMATIVI		C 1.2. ACCESSIBILITA'		C 1.3. SERVIZI WEB DI BASE		C 1.4. SERVIZI ACCESSORI		C 1.5. STRUTTURE DI SERVIZIO	
			Rank	Value	Rank	Value	Rank	Value	Rank	Value	Rank	Value	Rank	Value
1	Scavi di Ercolano	Napoli	5,000	3,74	3	5,00	1	5,00	1	5,00	1	4,00	1	n.d.
2	Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano	Roma	4,692	2,83	20	4,33	12	5,00	1	4,00	1	4,00	1	5,00
3	Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle Dei Templi	Agrigento	4,634	3,98	1	5,00	1	3,00	9	4,00	1	4,00	1	5,00
4	Domus Romane di Palazzo Valentini	Roma	4,575	3,29	13	4,33	12	5,00	1	4,00	1	4,00	1	n.d.
5	Scavi di Ostia Antica e Museo	Roma	4,571	2,21	25	4,56	6	5,00	1	4,00	1	4,00	1	5,00
6	Necropoli	Viterbo	4,058	3,54	7	4,56	6	5,00	1	3,00	11	3,00	8	3,00
7	Scavi di Pompei	Napoli	3,898	3,63	4	3,22	28	n.d.	n.d.	4,00	1	4,00	5	4,00
8	Area Archeologica di Villa Adriana	Roma	3,835	3,58	5	4,78	5	5,00	1	2,00	17	3,00	8	3,00
9	Area Archeologica di Paestum	Salerno	3,712	3,40	10	4,56	6	5,00	1	2,00	17	3,00	8	3,00
10	Antiquarium Nazionale di Boscoreale	Napoli	3,576	2,40	23	4,11	15	5,00	1	3,00	11	3,00	8	3,00
11	Parco Archeologico di Baratti e Populonia	Livorno	3,538	3,39	11	5,00	1	3,00	9	4,00	1	4,00	14	2,00
12	Foro Romano e Palatino	Roma	3,475	3,07	14	4,11	15	3,00	9	2,00	17	5,00	1	5,00
13	Area Archeologica Su Nuraxi di Barumini	Sud Sardegna	3,383	3,33	12	4,56	6	3,00	9	4,00	1	2,00	14	2,00
14	Complesso Nuragico Area di Santa Cristina	Oristano	3,289	3,47	8	4,11	19	3,00	9	3,00	11	3,00	8	3,00
15	Area Archeologica di Nora	Cagliari	3,036	3,42	9	4,33	12	3,00	9	3,00	11	2,00	14	2,00
16	Parco Archeologico Città del Tufo	Grosseto	2,999	3,07	14	4,56	6	3,00	9	4,00	1	1,00	22	1,00
17	Area Archeologica Teatro Antico e Antiquarium di Tindari	Messina	2,882	2,24	24	5,00	1	3,00	9	2,00	17	3,00	8	3,00
18	Area Archeologica di Tharros	Oristano	2,842	3,56	6	4,56	6	3,00	9	3,00	11	1,00	22	1,00

segue

19	Necropoli della Banditaccia	Roma	2,784	3,81	2	4,11	15	1,00	24	4,00	1	2,00	14
20	Museo Regionale Interdisciplinare di Catania	Catania	2,762	2,96	18	3,89	21	3,00	9	1,00	24	4,00	5
21	Museo Regionale Villa Romana del Casale di Piazza Armerina	Enna	2,709	2,01	28	3,67	24	3,00	9	2,00	17	4,00	5
22	Grotte di Catullo e Museo Archeologico di Sirmione	Brescia	2,183	3,07	16	3,89	21	3,00	9	1,00	24	2,00	14
23	Case Romane Del Celio	Roma	2,154	2,97	17	3,89	21	3,00	9	2,00	17	1,00	22
24	Parco Archeologico di Naxos	Messina	2,073	2,49	22	4,11	15	3,00	9	1,00	24	2,00	14
25	Parco Archeologico di Selinunte e Cave di Cusa	Trapani	2,038	2,04	27	3,44	26	3,00	9	3,00	11	1,00	22
26	Area Archeo della Neapolis e Orecchio di Dioniso	Siracusa	1,521	2,52	21	4,11	19	1,00	24	1,00	24	n.d.	n.d.
27	Parco Archeologico di Segesta	Trapani	1,370	1,85	29	3,44	26	1,00	24	2,00	17	2,00	14
28	Scavi di Oplontis	Napoli	1,200	2,07	26	3,67	24	1,00	24	1,00	24	2,00	14
29	Aree Archeologiche di Volterra	Pisa	1,000	2,87	19	3,22	28	1,00	24	1,00	24	1,00	22

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Uno sguardo alle *heat-maps* chiarisce come il Ranking di Fruibilità per le aree archeologiche, abbia un maggior impatto nelle regioni del centro sud, dove sono concentrati i siti meglio posizionati (**figg. 39 e 40**)

Fig. 39 – Densità delle aree e parchi archeologici del Ranking di Fruibilità per dislocazione territoriale

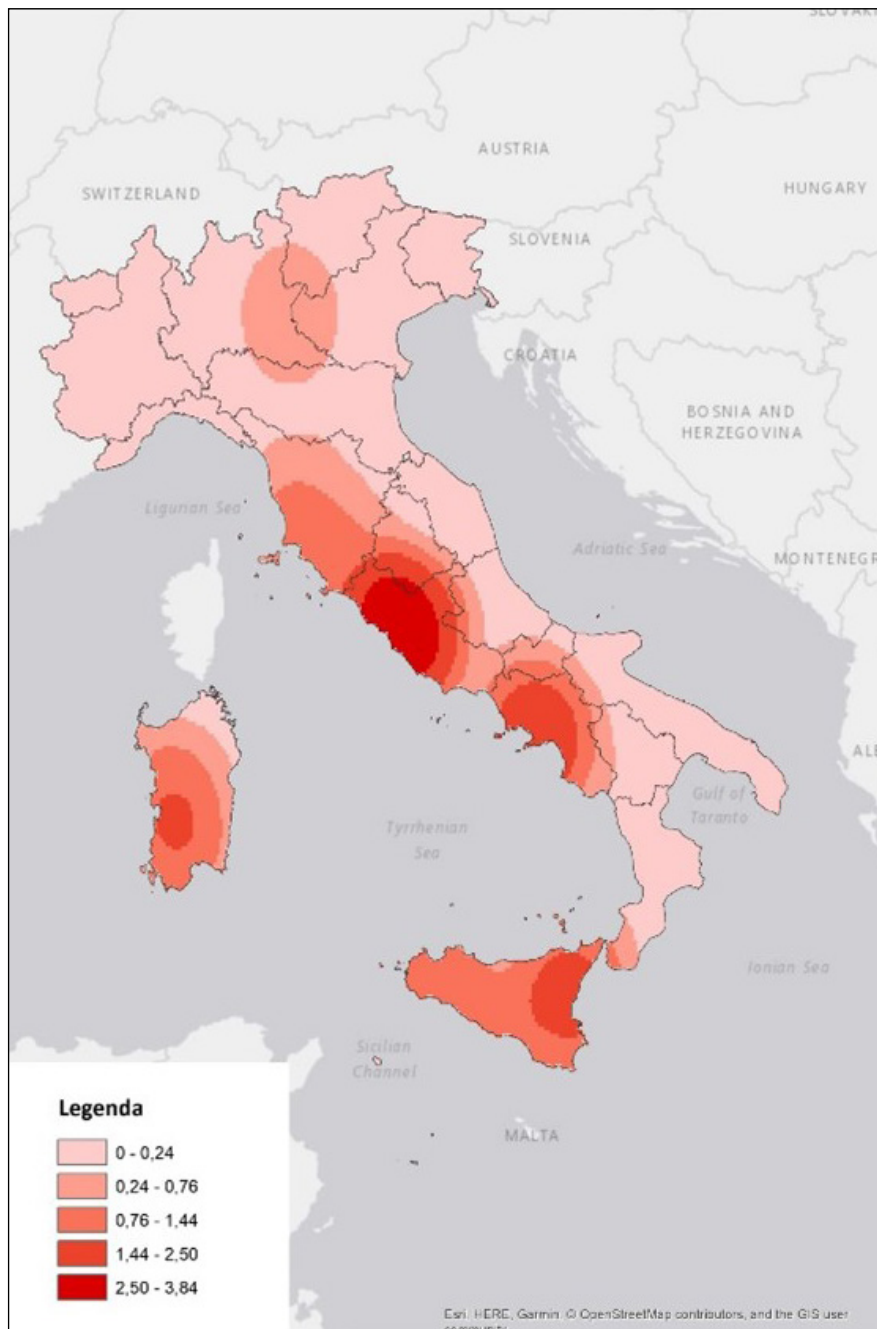
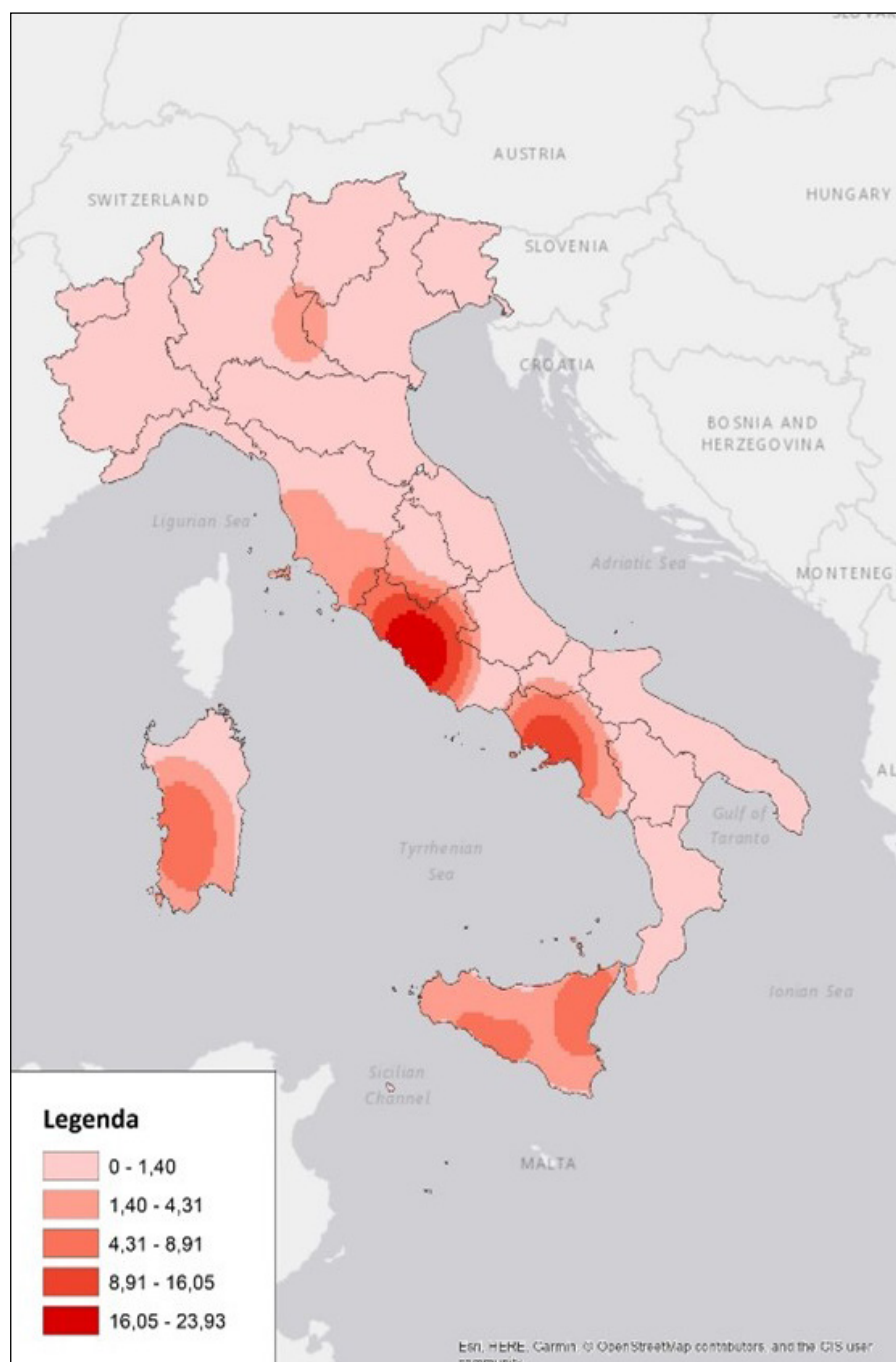


Fig. 40 – Densità delle aree e parchi archeologici del Ranking di Fruibilità per posizione in classifica



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

5.4.3. - Il Ranking di Valorizzazione delle aree e dei parchi archeologici

Nel Ranking di Valorizzazione delle aree e parchi archeologici (tab. 55), il settore nel quale si rilevano i punteggi più alti, effettuando la media di quelli ottenuti dagli istituti rientranti nella classifica, è quello di “Ricerca e innovazione”, con una media del 3,1; a seguire, la “Dinamicità territoriale”, mostra una buona attenzione per le attività di messa in rete degli istituti e di comunicazione con il territorio (**tab. 56**).

La varietà dei visitatori, registrato sotto il “Profilo dei visitatori”, è elevata e in generale ha ottenuto un punteggio medio di 2,88; il settore “Promozione” evidenzia un’altalenanza tra i diversi soggetti del ranking ed un punteggio medio di 2,70. La “Dinamicità delle collezioni”, per le stesse motivazioni dichiarate sopra, hanno registrato un basso punteggio generale mentre i “Servizi web aggiuntivi”, all’ultimo posto in termini di media assoluta dei punteggi, possono aver un maggior spazio di sviluppo futuro.

Fra i primi posti dei siti archeologici maggiormente valorizzati si trovano due aree archeologiche della provincia di Roma e un parco archeologico di Agrigento (**fig. 41**). Il Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano, ha ottenuto un posizionamento entro i primi 11 posti in classifica in tutte e cinque le sottocategorie conteggiate a dimostrazione di una buona performance generale. Il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi rientra nei ranking parziali tra i primi 6 posti, mentre per la Necropoli della Banditaccia il range si abbassa tra 1° e 17° posto.

Tab. 55 – Graduatoria di aree e parchi archeologici rispetto all’Indice di Valorizzazione delle strutture, 2015 (numero indice min= 1-max= 5, rank)

Rank	Denominazione musei e gallerie	Provincia	Area geografica	Titolarità	Introiti da vendita biglietti	Indice di fruibilità (min 1 max 5)
1	Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano	Roma	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	5,000
2	Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi	Agrigento	Isole	Pubblico	Oltre 1 mln	4,469
3	Necropoli della Banditaccia	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,782
4	Antiquarium Nazionale di Boscoreale	Napoli	Sud	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,703
5	Parco Archeologico di Baratti e Populonia	Livorno	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,561
6	Foro Romano e Palatino	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	3,470
7	Area Archeologica di Tharros	Oristano	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	3,276
8	Area Archeologica di Paestum	Salerno	Sud	Pubblico	Oltre 1 mln	3,097
9	Parco Archeologico di Selinunte e Cave di Cusa	Trapani	Isole	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	3,048
10	Area Archeologica Su Nuraxi di Barumini	Sud Sardegna	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,908
11	Area Archeologica di Nora	Cagliari	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,801

segue

12	Museo Regionale Interdisciplinare di Catania	Catania	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,712
13	Grotte di Catullo e Museo Archeologico di Sirmione	Brescia	Nord-Ovest	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	2,642
14	Complesso Nuragico Area di Santa Cristina	Oristano	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	2,453
15	Area Archeologica della Neapolis e Orecchio di Dioniso (*)	Siracusa	Isole	Pubblico	Oltre 1 mln	2,437
16	Parco Archeologico di Naxos	Messina	Isole	Pubblico	Oltre 1 mln	2,094
17	Scavi di Ercolano (*)	Napoli	Sud	Pubblico	Oltre 1 mln	2,077
18	Domus Romane di Palazzo Valentini	Roma	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	1,987
19	Area Archeologica di Villa Adriana	Roma	Centro	Pubblico	500 mila - 1 mln euro	1,924
20	Case Romane del Celio	Roma	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,817
21	Aree Archeologiche di Volterra	Pisa	Centro	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,799
22	Parco Archeologico di Segesta	Trapani	Isole	Pubblico	Oltre 1 mln	1,780
23	Scavi di Ostia Antica e Museo	Roma	Centro	Pubblico	Oltre 1 mln	1,692
24	Area Archeologica Teatro Antico e Antiquarium di Tindari	Messina	Isole	Pubblico	100 - 500 mila euro	1,575
25	Scavi di Pompei (*)	Napoli	Sud	Pubblico	Oltre 1 mln	1,052
26	Museo Regionale Villa Romana del Casale di Piazza Armerina	Enna	Isole	Pubblico	Oltre 1 mln	1,000

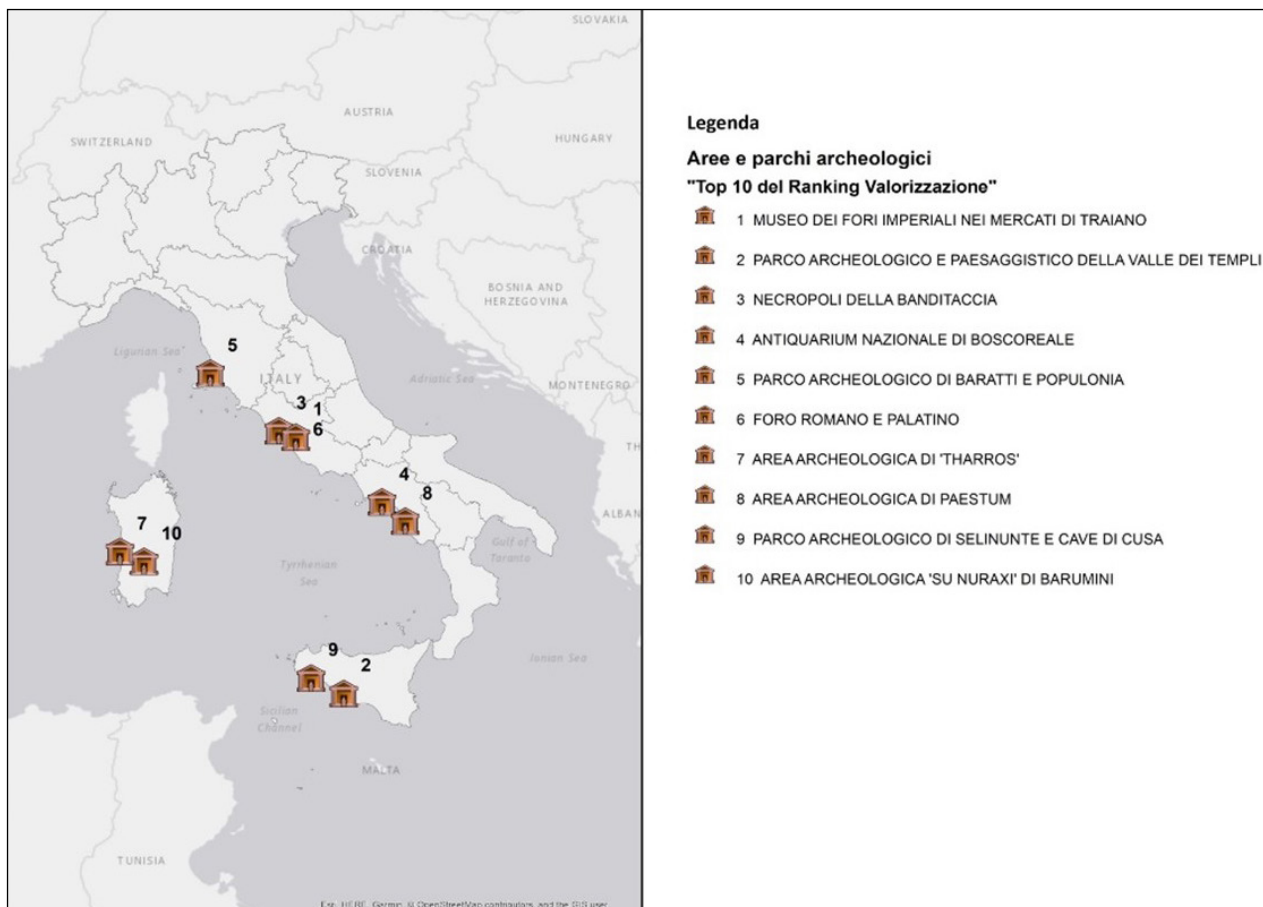
(*) Le aree archeologiche Scavi di Ercolano e Scavi di Pompei di Napoli e Area Archeologica della Neapolis e Orecchio di Dioniso di Siracusa presentano delle quote di dati mancanti (relativamente ai valori degli indicatori di base utilizzati) pari rispettivamente al 43%, 36% e 29%, superiori rispetto alla soglia del 20% prefissata ai fini di un'analisi significativa

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

La varietà dei visitatori, registrato sotto il “Profilo dei visitatori”, è elevata e in generale ha ottenuto un punteggio medio di 2,88; il settore “Promozione” evidenzia un’altalenanza tra i diversi soggetti del ranking ed un punteggio medio di 2,70. La “Dinamicità delle collezioni”, per le stesse motivazioni dichiarate sopra, hanno registrato un basso punteggio generale mentre i “Servizi web aggiuntivi”, all’ultimo posto in termini di media assoluta dei punteggi, possono aver un maggior spazio di sviluppo futuro.

Fra i primi posti dei siti archeologici maggiormente valorizzati si trovano due aree archeologiche della provincia di Roma ed un parco archeologico di Agrigento (**fig. 41**). Il Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano, ha ottenuto un posizionamento entro i primi 11 posti in classifica in tutte e cinque le sottocategorie conteggiate a dimostrazione di una buona performance generale. Il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi rientra nei ranking parziali tra i primi 6 posti, mentre per la Necropoli della Banditaccia il range si abbassa tra 1° e 17° posto.

Fig. 41 – “Top 10” delle aree e parchi archeologici del Ranking di Valorizzazione



Fonte: elaborazione Censis su base Istat

Tab. 56 – Ranking di Valorizzazione delle aree e parchi archeologici dei monumenti e relativi sotto ranking delle aree tematiche

Rank	Denominazione	Provincia	Indice di valorizzazione (min 1 max 5)		Promozione		Profilo visitatori		Ricerca e innovazione		Dinamicità delle collezioni		Dinamicità territoriale		Servizi web aggiuntivi	
			Rank	Valore	Rank	Valore	Rank	Valore	Rank	Valore	Rank	Valore	Rank	Valore	Rank	Valore
1	Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano	Roma	5,000	4,062	1	3,167	11	4,200	3	4,056	2	4,333	4	3,667	1	
2	Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle dei Templi	Agrigento	4,469	3,647	3	3,500	5	4,200	3	3,333	3	4,556	1	2,556	6	
3	Necropoli della Banditaccia	Roma	3,782	2,759	11	3,000	16	4,733	1	3,167	4	4,500	3	1,444	17	
4	Antiquarium Nazionale di Boscoreale	Napoli	3,703	3,316	4	3,500	5	3,978	7	3,111	5	3,778	8	1,667	14	
5	Parco Archeologico di Baratti e Populonia	Livorno	3,561	2,699	12	3,167	11	4,200	3	2,667	8	4,056	5	2,111	10	
6	Foro Romano e Palatino	Roma	3,470	2,197	20	3,667	4	4,244	2	4,500	1	2,333	17	1,667	14	
7	Area Archeologica di Tharros	Oristano	3,276	3,268	5	3,167	11	3,222	13	1,000	21	4,556	1	2,778	3	
8	Area Archeologica di Paestum	Salerno	3,097	2,453	16	3,333	7	4,022	6	1,000	21	4,056	5	2,556	6	
9	Parco Archeologico di Selinunte e Cave di Cusa	Trapani	3,048	2,481	15	2,917	17	3,756	9	2,778	7	3,222	10	2,111	10	
10	Area Archeologica Su Nuraxi di Barumini	Sud Sardegna	2,908	3,705	2	4,000	2	1,667	25	1,000	21	2,778	14	3,667	1	
11	Area Archeologica di Nora	Cagliari	2,801	3,179	6	1,750	22	3,933	8	2,333	12	3,833	7	1,444	17	
12	Museo Regionale Interdisciplinare di Catania	Catania	2,712	3,147	7	3,333	7	3,489	11	2,111	15	3,111	12	1,000	20	
13	Grotte di Catullo e Museo Archeologico di Sirmione	Brescia	2,642	2,147	22	3,833	3	3,044	16	1,444	20	3,389	9	2,111	10	
14	Complesso Nuragico Area di Santa Cristina	Oristano	2,453	2,821	10	2,667	18	3,044	16	2,500	9	2,889	13	1,444	17	
15	Area Archeologica della Neapolis e Orecchio di Dioniso (*)	Siracusa	2,437	1,872	26	5,000	1	2,333	21	2,333	12	2,778	14	1,000	20	
16	Parco Archeologico di Naxos	Messina	2,094	2,678	13	3,333	7	2,378	20	2,278	14	1,889	21	1,667	14	
17	Scavi di Ercolano (*)	Napoli	2,077	3,058	8	1,000	24	2,556	19	1,667	18	3,222	10	2,667	5	

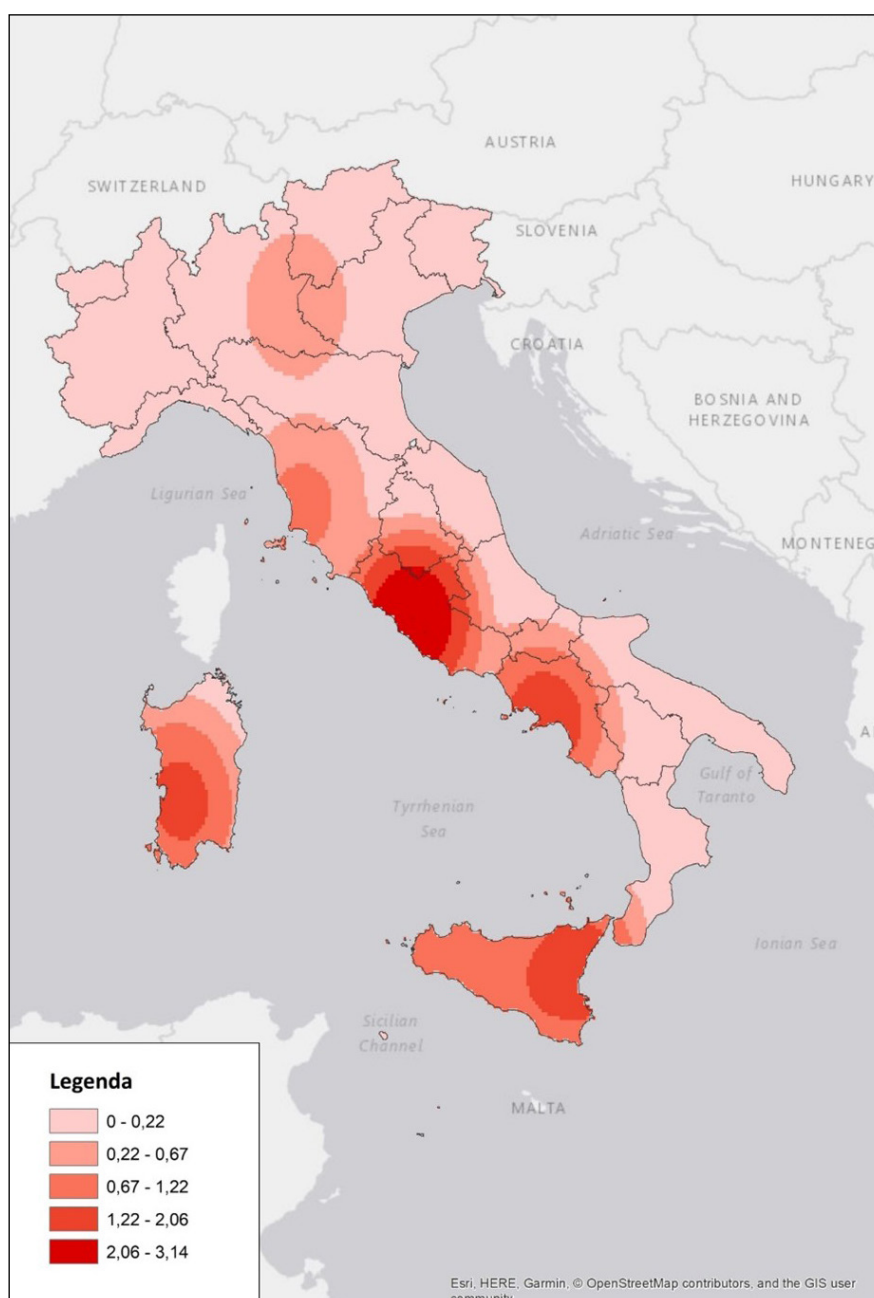
segue

18	Domus Romane di Palazzo Valentini	Roma	1,987	2,404	17	3,167	11	3,089	15	1,000	21	1,889	21	2,333	9
19	Area Archeologica di Villa Adriana	Roma	1,924	2,342	19	1,750	22	3,756	9	2,944	6	1,889	21	1,000	20
20	Casa Romane del Celio	Roma	1,817	3,006	9	2,667	20	1,444	26	1,500	19	2,167	19	2,556	6
21	Aree Archeologiche di Volterra	Pisa	1,799	2,560	14	2,667	18	2,778	18	1,000	21	2,167	19	2,111	10
22	Parco Archeologico di Segesta	Trapani	1,780	2,064	23	3,333	7	3,267	12	1,667	17	1,889	21	1,000	20
23	Scavi di Ostia Antica e Museo	Roma	1,692	2,051	24	1,000	24	3,222	13	2,444	11	1,444	26	2,778	3
24	Area Archeologica Teatro Antico e Antiquarium di Tindari	Messina	1,575	1,900	25	3,167	11	2,111	23	2,500	9	1,889	21	1,000	20
25	Scavi di Pompei (*)	Napoli	1,052	2,346	18	1,000	24	2,333	21	1,889	16	2,333	17	1,000	20
26	Museo Regionale Villa Romana del Casale di Piazza Armerina	Enna	1,000	2,179	21	2,000	21	1,889	24	1,000	21	2,667	16	1,000	20

Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

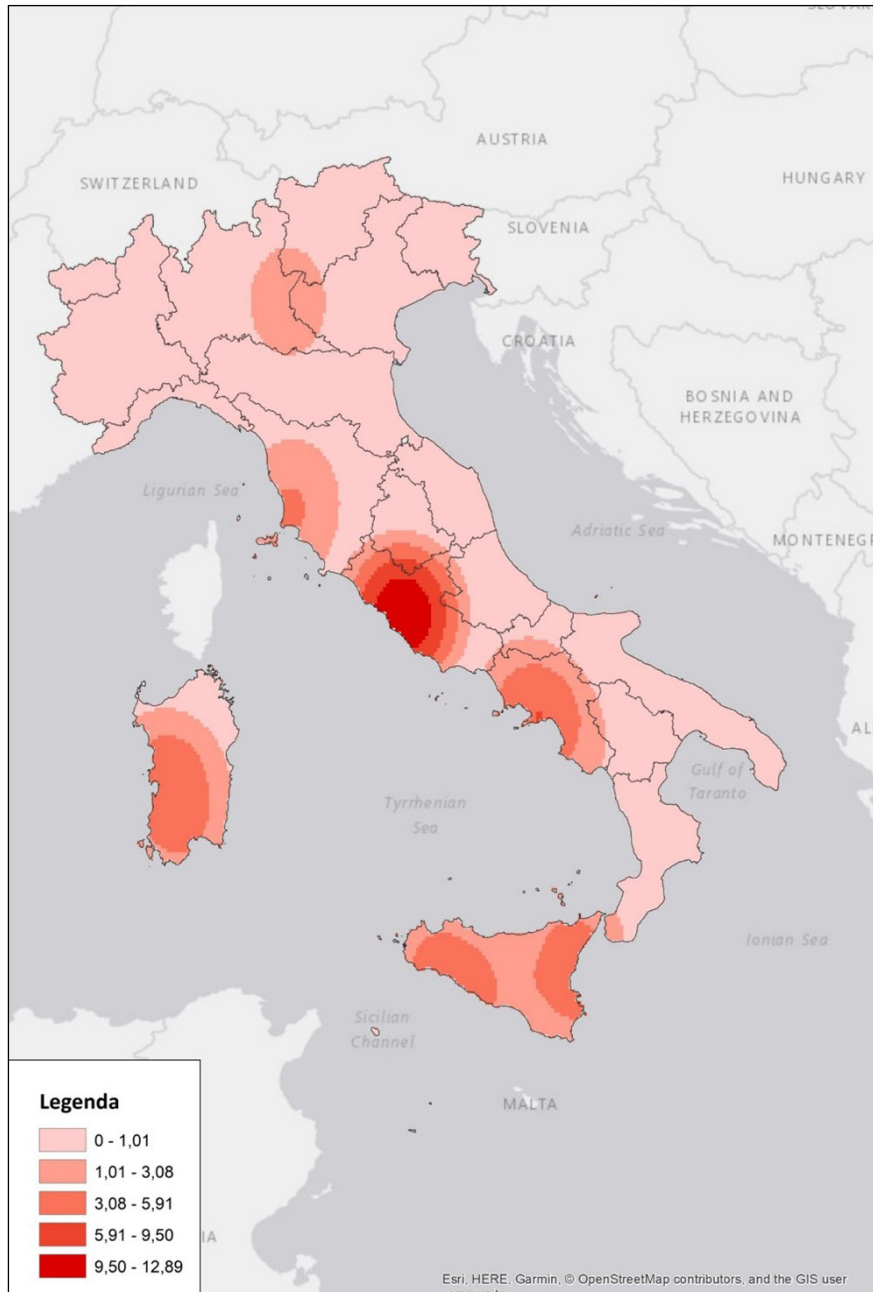
La concentrazione geografica delle aree archeologiche del ranking non subisce variazioni rispetto al Ranking di Fruibilità, tuttavia si nota una tendenza differente negli addensamenti dovuti al posizionamento, ovvero una certa rilevanza di aree e/o parchi archeologici anche in territorio toscano (figg. 42 e fig. 43)

Fig. 42 – Densità delle aree e parchi archeologici del Ranking di Valorizzazione per dislocazione territoriale



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

Fig. 43 – Densità delle aree e parchi archeologici del Ranking di Valorizzazione per posizionamento in classifica



Fonte: elaborazione Censis su dati Istat

5.4.4. - La reputazione online delle aree archeologiche dei ranking

L'analisi condotta per la rilevazione delle recensioni su Tripadvisor delle aree archeologiche del Ranking di Fruibilità, ha evidenziato una percentuale media di giudizi eccellenti pari al 58%, una media di circa 3000 commenti e una bassa percentuale di commenti positivi in lingua straniera, solo il 26%. Il Foro Romano e Palatino ha il numero di recensioni più alto e un notevole numero di giudizi eccellenti, ovvero il 70%. Le recensioni delle prime tre aree e parchi archeologici del Ranking di Fruibilità mostrano un dato evidente: il Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle Dei Templi seppur posizionato al terzo posto della classifica relativa alla fruibilità, ha un numero di commenti e una percentuale di giudizi positivi superiori ai primi due in classifica. Il dato più rilevante è la distanza nella quantità di recensioni mentre la percentuale di commenti positivi ha uno scarto più basso: 16 punti percentuali. Con l'80% di giudizi eccellenti è le Domus Romane di Palazzo Valentini ad avere la percentuale maggiore di feedback positivi da parte del pubblico, mentre le Aree Archeologiche di Volterra non sono particolarmente apprezzate dal pubblico acquisendo solo il 12% di recensioni indicanti l'eccellenza.

Gli istituti rientranti nel ranking di valorizzazione hanno un in media un numero più alto di recensioni ma un *sentiment online* di livello più basso, imputabile a una media pari al 57% dei giudizi di eccellenza ricevuti. A differenza della precedente valutazione, in questo ranking entra al terzo posto della classifica la Necropoli della Banditaccia con 715 recensioni e il 66% di eccellenze (**tab. 57**).

Tab. 57 – Reputazione su Tripadvisor delle aree e parchi archeologici nel ranking di fruibilità (v.a. e val. %)

Rank fruibilità	Denominazione	Provincia	Numero recensioni Tripadvisor	di cui: in lingua straniera (val. %)	Giudizi di eccellenza italiani (val. %)
1	Scavi di Ercolano	Napoli	1.385	26,0	63
2	Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano	Roma	1.014	36,1	62
3	Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle Dei Templi	Agrigento	13.075	32,1	75
4	Domus Romane di Palazzo Valentini	Roma	3.541	25,9	83
5	Scavi di Ostia Antica e Museo	Roma	2.936	32,7	72
6	Necropoli	Viterbo	1.080	12,8	58
7	Scavi di Pompei	Napoli	17.691	34,2	68
8	Area Archeologica di Villa Adriana	Roma	2.670	19,9	60
9	Area Archeologica di Paestum	Salerno	3.994	19,6	78
10	Antiquarium Nazionale di Boscoreale	Napoli	102	19,6	40
11	Parco Archeologico di Baratti e Populonia	Livorno	488	8,4	60
12	Foro Romano e Palatino	Roma	19.275	46,2	72
13	Area Archeologica Su Nuraxi di Barumini	Sud Sardegna	899	29,0%	72%

segue

14	Complesso Nuragico Area di Santa Cristina	Oristano	318	17,3	78
15	Area Archeologica di Nora	Cagliari	980	26,3	62
16	Parco Archeologico Citta' Del Tufo	Grosseto	145	13,1	41
17	Area Archeologica Teatro Antico e Antiquarium di Tindari	Messina	279	12,5	40
18	Area Archeologica di Tharros	Oristano	517	23,2	59
19	Necropoli della Banditaccia	Roma	715	10,6	64
20	Museo Regionale Interdisciplinare di Catania	Catania	735	36,9	49
21	Museo Regionale Villa Romana del Casale di Piazza Armerina	Enna	619	28,9	53
22	Grotte di Catullo e Museo Archeologico di Sirmione	Brescia	3.215	21,1	53
23	Case Romane Del Celio	Roma	181	24,3	66
24	Parco Archeologico di Naxos	Messina	295	33,6	15
25	Parco Archeologico di Selinunte e Cave di Cusa	Trapani	719	30,6	51
26	Area Arceo della Neapolis e Orecchio di Dioniso	Siracusa	1.380	31,8	25
27	Parco Archeologico di Segesta	Trapani	233	33,9	51
28	Scavi di Oplontis	Napoli	388	32,0	74
29	Aree Archeologiche di Volterra	Pisa	187	25,1	9

Fonte: elaborazione Censis su dati Tripadvisor

Tab. 58 – Reputazione su Tripadvisor delle aree e parchi archeologici nel Ranking di Valorizzazione (v.a. e val%)

Rank valorizzazione	Denominazione	Provincia	Numero recensioni Tripadvisor	di cui: in lingua straniera (val. %)	Giudizi di eccellenza totali (val. %)	Giudizi di eccellenza italiani (val. %)
1	Museo dei Fori Imperiali nei Mercati di Traiano	Roma	1.014	36,1	58	62
2	Parco Archeologico e Paesaggistico della Valle Dei Templi	Agrigento	13.075	32,1	74	75
3	Necropoli della Banditaccia	Roma	715	10,6	66	64
4	Antiquarium Nazionale di Boscoreale	Napoli	102	19,6	40	40
5	Parco Archeologico di Baratti e Populonia	Livorno	488	8,4	61	60
6	Foro Romano e Palatino	Roma	19.275	46,2	70	72
7	Area Archeologica di Tharros	Oristano	517	23,2	55	59
8	Area Archeologica di Paestum	Salerno	3.994	19,6	78	78
9	Parco Archeologico di Selinunte e Cave di Cusa	Trapani	719	30,6	52%	51
10	Area Archeologica Su Nuraxi di Barumini	Sud Sardegna	899	29,0	71	72
11	Area Archeologica di Nora	Cagliari	980	26,3	59	62
12	Museo Regionale Interdisciplinare di Catania	Catania	735	36,9	50	49
13	Grotte di Catullo e Museo Archeologico di Sirmione	Brescia	3.215	21,1	55	53
14	Complesso Nuragico Area di Santa Cristina	Oristano	318	17,3	78	78
15	Area Arceo della Neapolis e Orecchio di Dioniso	Siracusa	1.380	31,8	26	25
16	Parco Archeologico di Naxos	Messina	295	33,6	15	15
17	Scavi di Ercolano	Napoli	1.385	26,0	69	63
18	Domus Romane di Palazzo Valentini	Roma	3.541	25,9	80	83
19	Area Archeologica di Villa Adriana	Roma	2.670	19,9	62	60
20	Case Romane Del Celio	Roma	181	24,3	65	66
21	Aree Archeologiche di Volterra	Pisa	187	25,1	12	9
22	Parco Archeologico di Segesta	Trapani	233	33,9	55	51
23	Scavi di Ostia Antica e Museo	Roma	2.936	32,7	74	72
24	Area Archeologica Teatro Antico e Antiquarium di Tindari	Messina	279	12,5	42	40
25	Scavi di Pompei	Napoli	17.691	34,2	70	68
26	Museo Regionale Villa Romana del Casale di Piazza Armerina	Enna	619	28,9	56	53

Fonte: elaborazione Censis su dati Tripadvisor

6. - *Best Practices* dei musei europei e internazionali

La Guida-Ranking ha fornito uno studio sulle istituzioni culturali confrontandole soprattutto in riferimento ai servizi offerti al pubblico, con l'intento specifico di non indagare il valore delle collezioni, né le loro conservazioni, piuttosto analizzare gli adeguamenti dei musei e degli istituti simili alle sfide continue che investono il settore culturale e artistico: la fruizione, la partecipazione e il coinvolgimento del pubblico.

Le istituzioni culturali in generale e i musei in particolare sono interessate da un cambio di paradigma che mette l'attenzione al pubblico al centro. Non si tratta di un approccio commerciale: si è compreso il ruolo della cultura nel benessere psicologico delle persone, come fattore di integrazione sociale, e l'importanza di rispondere alle aspettative cognitive dei visitatori.

In continuità con la mission della Guida-Ranking, in questa sezione sono stati inseriti esempi esteri di buone prassi ovvero "esperienze" promosse dai musei di Paesi diversi dall'Italia, volte ad ampliare e diversificare il pubblico; migliorare l'accessibilità delle categorie svantaggiate e aumentare il coinvolgimento dei visitatori.

Progetti e attività valutati positivamente dalla letteratura in merito e dai servizi di comunicazione dedicati e scelti nell'ottica di contagiare e trainare mediante la condivisione delle "buone prassi".

Allargare e diversificare il pubblico di riferimento (*audition development*), significa abbattere le barriere economiche, sociali, psicologiche e culturali in particolare nei confronti dei giovani, con iniziative che non si limitano a rivolgersi al pubblico fidelizzato, ma cercano di raggiungere un pubblico nuovo. È un percorso complesso che richiede capacità di innovazione dei format progettuali, delle logiche di partecipazione e mediazione, degli strumenti di ascolto e di comunicazione, un utilizzo consapevole delle tecnologie e del digitale.

Migliorare l'accessibilità museale e la partecipazione in modo specifico di categorie svantaggiate (persone con disabilità sensoriale, motoria e di tipo cognitivo), ovvero trattare il tema dell'accessibilità come opportunità. Se in termini generali l'abbattimento delle barriere è un tema che riguarda tutti i visitatori (con riferimento, ad esempio, all'accessibilità culturale o quella economica) in termini più specifici sta aumentando l'impegno mirato all'inclusione di persone appartenenti a categorie svantaggiate (con disabilità sensoriale, motoria e anche di tipo cognitivo).

Aumentare il coinvolgimento e la partecipazione del visitatore attraverso stimoli emotivi, estetici, intellettuali (*audience engagement, community engagement*), è il presupposto per superare l'idea di una separazione precisa tra pubblico e produttori culturali. Promuovere la partecipazione culturale significa spostare l'approccio da museo come luogo di presentazione della cultura e della creatività, a museo come risorsa per la pratica creativa.

Di seguito le schede relative a esempi di buone pratiche promosse dai musei nei tre ambiti sopra elencati

6.1. - “Best Practices”

A. Allargare e diversificare il pubblico di riferimento (*Audition development*)

Anversa, Museum aan de Stroom (MAS)

MAS in Young Hands (MAS in Jonge Handen)

MAS in Young Hands, è il nome del team di giovani creativi incaricato di trasformare il museo più grande di Anversa in una seconda casa per i giovani. Il museo offre al team tutti gli strumenti che ha a disposizione in modo che la loro mission abbia successo. Il gruppo di lavoro, composto da giovani tra i 16 e i 24 anni selezionati in base all’invio di candidature, lavora a stretto contatto e intensamente per due anni e organizza aperture notturne per giovani, serate museali, ecc. Il team viene rinnovato ogni due anni.

www.mas.be/en/page/mas-young-people

www.facebook.com/masinjongehanden/



Amsterdam, Van Gogh Museum

Vincent on Friday (“Vincent op Vrijdag”)

Per attrarre un pubblico giovane, l’ultimo venerdì di ogni mese, dalle 19,00 alle 22,00 presso il museo si tiene un evento a tema (legato alle mostre in corso) fatto di performances artistiche, teatrali e musicali, e cocktails. Durante l’evento, naturalmente, il museo è aperto alla visita.

www.vangoghmuseum.nl/en



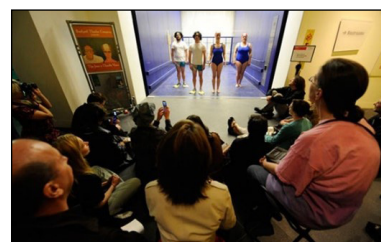
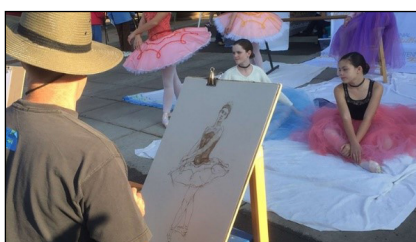
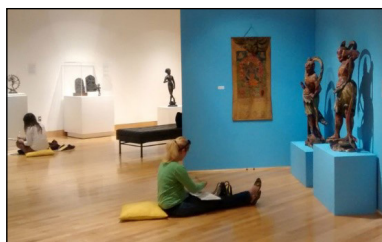
Denver, Denver Art Museum (DAM)

UNTITLED Final Friday

Il Denver Art Museum (DAM) dedica l'ultimo venerdì di ogni mese a un evento speciale improntato alla sperimentazione. I venerdì UNTITLED (senza titolo) sono serate che nascono dalla collaborazione con artisti e creativi che vengono invitati a organizzare un evento speciale negli spazi del museo. Dalle 18,00 alle 22,00 i creativi ospiti, cui viene data carta bianca, vengono invitati a mostrare il loro lavoro, invitando i loro amici e coinvolgendo i partecipanti. Le serate sono estremamente diverse: si spazia da performance teatrali a sessioni di meditazione, da performance creative a eventi musicali. Obiettivo dell'iniziativa, oltre a quello di avvicinare il pubblico a diverse forme d'arte, è quello di far scoprire il museo in un modo completamente diverso ogni volta.

www.denverartmuseum.org/untitled-final-fridays

www.facebook.com/UntitledDAM/



Londra, British Museum

Visite e laboratori per gruppi ESOL (English for Speakers of Other Languages)

Il programma per gruppi ESOL è iniziato come un progetto pilota nel 2003 e oggi è parte del programma di apprendimento permanente del museo. Gli studenti stranieri vengono introdotti alla storia, allo scopo e alla collezione del museo e compiono una visita. Gli studenti vengono quindi trasferiti in stanze specifiche per attività basate sulla galleria, progettate per

mettere in pratica elementi linguistici e grammaticali attraverso ulteriori approfondimenti su un particolare contesto storico o culturale. Interagendo con le collezioni museali, gli studenti hanno l'opportunità di esplorare connessioni con oggetti, tenere conversazioni che potrebbero essere difficili all'interno della classe. I benefici per gli studenti (e per il museo stesso) sono molteplici: parlando in inglese con maggiore sicurezza, gli studenti sono anche in una posizione migliore per accedere ad altre opportunità culturali, effettuare visite di ritorno ai musei con i loro amici e famiglie.

www.britishmuseum.org/



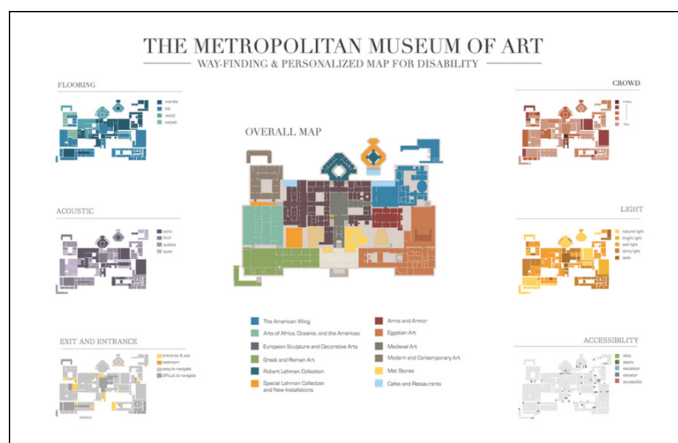
6.2. - “Best Practices”

B. Migliorare l’accessibilità museale e la partecipazione, in modo specifico di categorie svantaggiate

New York, Museum of Modern Art (MoMA)

L’applicazione mobile del MoMA consente ai visitatori di creare una mappa personalizzata del museo in relazione alle loro esigenze di accessibilità. Il visitatore sarà in grado di selezionare da mostre, gallerie e artisti attuali che desidera vedere, scegliere rampe per salire, bagni e angoli tranquilli dove riposare, e la app crea un percorso personalizzato per loro. Attraverso una applicazione, i visitatori con disabilità possono godersi la loro visita al museo senza ulteriore stress.

www.moma.org



New York, American Museum of Natural History *Discovery Squad*

Discovery Squad è un programma di visita del museo progettato per famiglie con bambini affetti da disturbi dello spettro autistico, sviluppato in collaborazione con il Centro di autismo Seaver della Icahn School of Medicine del Monte Sinai. Le visite sono gratuite e hanno luogo una volta al mese, il sabato mattina dalle 9 alle 10 prima dell’apertura del museo. Le famiglie possono partecipare a un tour di 40 minuti condotto da guide turistiche appositamente formate, per poi passare un po’ di tempo a esplorare la Discovery Room. Le famiglie sono invitate a rimanere dopo il tour e ad apprezzare il museo quando apre al pubblico. I tour sono aperti a bambini di 5-14 anni accompagnati da un adulto. In particolare i bambini tra i 5 e i 9 anni

scoprono i diorami della Bernard Family Hall dei mammiferi nordamericani, che offre un'istantanea delle piante e degli animali originari del Nord America. Si tuffano poi nell'oceano per esplorare i diorami nella Milstein Hall of Ocean Life. I bambini di età compresa tra 10 e 14 anni effettuano un viaggio attraverso la Sala Gottesman del Pianeta Terra per esplorare il pianeta e scoprire le forze che creano vulcani, terremoti e formazioni rocciose.

www.amnh.org/plan-your-visit/accessibility



New York, Metropolitan Museum of Art

Programmi per visitatori con demenza senile

Sviluppati insieme ad alcuni centri universitari della città che curano l'Alzheimer.

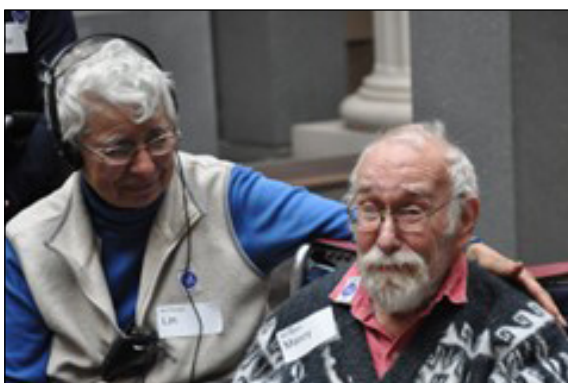
Met Escapes

Si tratta di un appuntamento mensile riservato a visitatori con demenza senile e ai loro accompagnatori. Una sorta di pausa dalla fatica quotidiana attraverso discussioni sull'arte e altre attività interattive e multisensoriali nelle gallerie e nelle aule del museo.

Sights & Scents at The Met Cloisters

Un percorso centrato sul godere della serenità del chiostro medievale del museo.

www.metmuseum.org/events/programs/met-tours/met-tours-disabilities/%20met-escapes



Bath, Holburne Museum

Gardener's Lodge Art Group

Il programma fa parte del programma di sensibilizzazione del museo e offre opportunità creative a senzatetto e persone con problemi di salute mentale e isolamento sociale.

Il gruppo offre uno spazio amichevole e solidale in cui le persone possono sviluppare le loro abilità artistiche, essere creativi e incontrare altre persone in un ambiente sicuro. Attraverso le sessioni settimanali il programma mira a sviluppare:

- partecipazione e coinvolgimento nelle opportunità artistiche;
- auto-efficacia ed empowerment;
- fiducia e autostima;
- abilità sociali e relazioni-riducendo così l'isolamento sociale;
- abilità di vita come organizzazione del tempo, pianificazione, lavoro di squadra e capacità comunicative.

Le sessioni sono guidate da insegnanti d'arte che si concentrano sull'insegnamento di diverse abilità e tecniche.

www.holburne.org/



6.3. - “Best Practices”

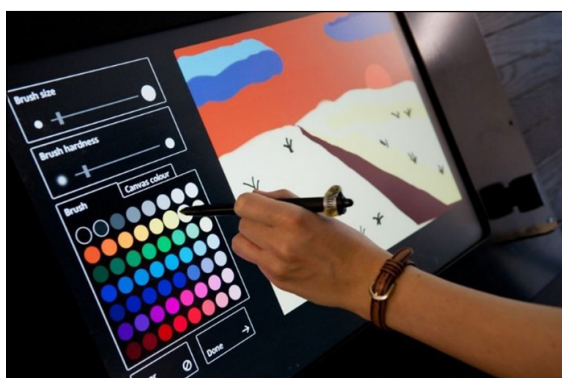
C. Aumentare il coinvolgimento e la partecipazione del visitatore attraverso stimoli emotivi, estetici e intellettuali (Audience engagement)

Londra, Tate Modern

Tate Modern Drawing Bar

Questo spazio è dedicato a chi vuole liberare la propria creatività dopo o durante la visita al museo. Sono disponibili una serie di postazioni con tavoletta grafica digitale. Il risultato viene poi condiviso e quindi proiettato sul grande monitor (40 riquadri) collocato sopra le postazioni. I disegni, se l'autore acconsente, sono anche immediatamente condivisi su Flickr. Il progetto fa parte delle iniziative “Bloomberg Connections” della “Tate”.

www.tate.org.uk/visit/tate-modern/drawing-bar

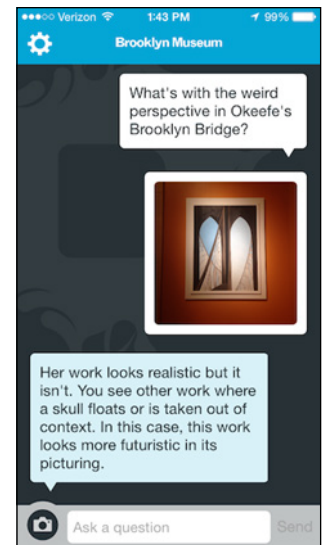


New York, Brooklyn Museum

ASK Brooklyn Museum

ASK è l'app del museo lanciata nel 2016, disponibile gratuitamente su App Store e Google Play. L'applicazione funziona solo quando il visitatore è fisicamente presente nel museo e gli consente di effettuare domande (in anonimato) allo staff che risponde mediamente in 45 secondi. Il team comprende attualmente un archeologo e un antropologo, nonché storici dell'arte ed educatori. L'obiettivo del museo era quello di aiutare i visitatori a conoscere meglio le opere esposte ma risultava difficile non riuscendo a localizzare l'utente all'interno della struttura. Tramite tecnologia Beacon è stato possibile identificare la posizione del visitatore nel museo in maniera precisa. La risposta arriva mediante una notifica così da non richiedere lo sguardo sullo smartphone. I dati raccolti contribuiscono, inoltre, al miglioramento delle esposizioni.

www.brooklynmuseum.org/ask

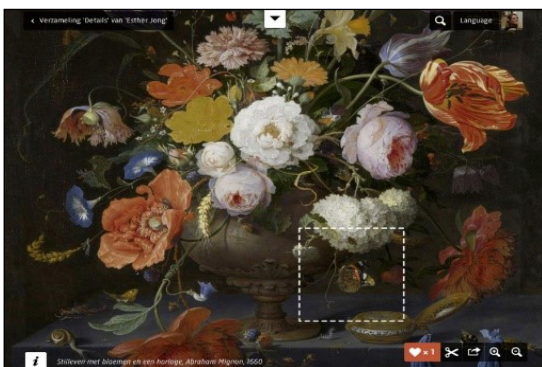


Amsterdam, Rijksmuseum

Rijks Studio

Portale web che consente agli utenti online di esplorare facilmente un corpus di 125.000 immagini in altissima definizione. Ciò grazie a una interfaccia intuitiva e smart che guida l'utente nelle operazioni tecniche: ingrandire dettagli, ritagliare porzioni di opere, effettuare il download, l'archiviazione, lo sharing (via Facebook, Twitter, Pinterest) o l'ordine di un prodotto già confezionato (cartoline poster, stampe su tela, alluminio o perspex). L'immenso catalogo è ordinato per categorie e sottocategorie: autori, generi, soggetti, stili. Il museo inoltre organizza ogni anno un premio (International Rijksstudio Award) per il migliore riutilizzo delle sue opere. Tutte le forme d'arte e le interpretazioni sono consentite: design, arti decorative e arti applicate, design della moda, fotografia e video.

www.rijksmuseum.nl/en/rijksstudio



New York, Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum

Cooper Hewitt Pen

La collezione è composta da oltre 200 mila oggetti storici e contemporanei di design e arti applicate. Il museo ha riaperto nel 2015 dopo una ristrutturazione durata tre anni. La chiusura ha consentito anche la digitalizzazione dell'intera collezione e di sviluppare una nuova strategia comunicativa interna. Al visitatore, oltre al biglietto su cui è riportato un codice, viene consegnata anche una penna digitale che gli permette di interagire con dei tavoli multitouch sullo schermo dei quali fluttuano, in maniera random, tutte le opere digitalizzate del museo. Ogni visitatore può trascinare e analizzare una qualunque delle opere. Oppure con la punta della penna o con le dita si possono disegnare forme. Il database propone le opere che rispondono alle forme che stiamo disegnando.

La penna dà anche la possibilità di salvare le informazioni di maggiore interesse. L'idea è che ognuno le possa rivedere a casa propria, accedendo al sito del museo e inserendo il codice presente sul biglietto.

www.cooperhewitt.org/new-experience/designing-pen



7. - Schede anagrafiche degli istituti rientranti nei ranking

I dati anagrafici e i punteggi dei musei e degli istituti similari, rientrati nel Ranking di Fruibilità e/o nel Ranking di Valorizzazione, sono riportati in questa sezione specifica al fine di fornire delle schede di sintesi che possano chiarire e rendere maggiormente visibile il posizionamento di ogni struttura all'interno delle classifiche. La scheda di ogni museo è costituita dai dati anagrafici e territoriali principali, (forniti dalla rilevazione Istat 2015), e dai punteggi dei relativi ranking totali e parziali attribuiti.

7.1. - Glossario

Denominazione: nome del museo

Comune: comune di appartenenza del museo

Provincia: provincia di appartenenza del museo

Regione: regione di appartenenza del museo

Natura prevalente: la natura dell'istituto in base alle tre possibili

Museo, galleria e/o raccolta;

Monumenti e/o complessi monumentali;

Aree e/o parchi archeologici.

Tipologia principale: la tipologia prevalente dell'istituto in riferimento a quelle attribuite alla natura prevalente.

Per "Museo, galleria e/o raccolta":

Altro (specificare)

Archeologia

Arte (da medievale a tutto l'800)

Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

Etnografia e antropologia

Industriale e/o d'impresa

Religione e culto (oggetti liturgici/devozionali)

Scienza e tecnica

Storia

Storia naturale e scienze naturali

Tematico e/o specializzato

Per “Monumenti e/o complessi monumentali”:

Altro

Architettura civile di interesse storico o artistico (casa agricola, mulino, maso, ponte, acquedotto, ecc.)

Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

Manufatto archeologico (anfiteatro, statua, obelisco, ecc.)

Manufatto di archeologia industriale (fabbrica, fornace, impianto industriale, ecc.)

Parco o giardino di interesse storico o artistico

Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

Per “Aree e/o parchi archeologici”:

Area archeologica

Parco archeologico

Titolarità: Statale o Non Statale

Ranking di Fruibilità: il numero corrispondente al posizionamento in classifica rispetto alla “fruibilità” e relativo alla categoria della natura prevalente.

In colonna, sotto al Ranking di Fruibilità, vi sono le sotto-categorie che lo compongono, suddivise in: servizi informativi; accessibilità; servizi web di base; servizi accessori e strutture di servizio. Ogni sottocategoria riporta sia il punteggio parametrato nel range da 1 a 5 (valori teorici) e sia il corrispettivo posizionamento nel ranking parziale.

Ranking di Valorizzazione: il numero corrispondente al posizionamento in classifica rispetto alla “valorizzazione” e relativo alla categoria della natura prevalente.

In colonna, sotto al Ranking di Valorizzazione, vi sono le sotto-categorie che lo compongono, suddivise in: promozione; profilo dei visitatori, ricerca ed innovazione, dinamicità territoriale e servizi Web aggiuntivi. Ogni sottocategoria riporta sia il punteggio parametrato nel range da 1 a 5 (valori teorici) e sia il corrispettivo posizionamento nel ranking parziale.

7.2. - Schede musei, gallerie e raccolte

Denominazione: ACCADEMIA DEI CONCORDI
Indirizzo: PIAZZA VITTORIO EMANUELE SECONDO, 14
Provincia: Rovigo **Comune:** Rovigo
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 57

Servizi informativi: 3,38 Rank: 68

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 100

Promozione: 3,26 Rank: 63

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 115

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank:130

Denominazione: ARTE SELLA

Indirizzo: CORSO AUSUGUM 55

Provincia: Trento **Comune:** Borgo Valsugana

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 91

Servizi informativi: 3,38 Rank: 69

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 108

Promozione: 2,2 Rank: 180

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 3,22 Rank: 114

Dinamicità delle collezioni: 3 Rank: 112

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank 12

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank:103

Denominazione: ASSOCIAZIONE MUSEO NICOLIS

Indirizzo: VIA LUSSEMBURGO, 9

Provincia: Verona **Comune:** Villafranca di Verona

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Scienza e tecnica

RANKING FRUIBILITA': 25

Servizi informativi: 3,13 Rank: 103

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 119

Promozione: 2,01 Rank: 185

Profilo visitatori: 3,25 Rank: 97

Ricerca ed innovazione: 3,27 Rank: 103

Dinamicità delle collezioni: 2,78 Rank: 129

Dinamicità territoriale: 3,61 Rank 124

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank:35

Denominazione: CA' PESARO GALLERIA INTERNAZIONALE D'ARTE MODERNA

Indirizzo: SANTA CROCE, 2076

Provincia: Venezia **Comune:** Venezia

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 18

Servizi informativi: 3,03 Rank: 121

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 15

Promozione: 3,41 Rank: 50

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 4,83 Rank: 2

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank 12

Servizi web aggiuntivi: 4,33 Rank:7

Denominazione: CA' REZZONICO
Indirizzo: DORSODURO, 3136
Provincia: Venezia **Comune:** Venezia
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 37

Servizi informativi: 3,33 Rank: 75

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 27

Promozione: 3,06 Rank: 94

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 3,93 Rank: 59

Dinamicità delle collezioni: 3,94 Rank: 34

Dinamicità territoriale: 4,11 Rank 84

Servizi web aggiuntivi: 4,33 Rank:7

Denominazione: CASA LEOPARDI

Indirizzo: VIA LEOPARDI, 14

Provincia: Macerata **Comune:** Recanati

Regione: Marche

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 154

Servizi informativi: 2,69 Rank: 167

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 174

Promozione: 3,15 Rank: 75

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 2,16 Rank: 181

Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 186

Dinamicità territoriale: 3,06 Rank 145

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank:103

Denominazione: CASA MUSEO VILLA MONASTERO
Indirizzo: VIALE GIOVANNI POLVANI, 4
Provincia: Lecco **Comune:** Varenna
Regione: Lombardia
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 50

Servizi informativi: 3,33 Rank: 71

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 50

Promozione: 3,45 Rank: 46

Profilo visitatori: 3,08 Rank: 127

Ricerca ed innovazione: 3,44 Rank: 90

Dinamicità delle collezioni: 3,17 Rank: 92

Dinamicità territoriale: 4,28 Rank 79

Servizi web aggiuntivi: 4,11 Rank:18

Denominazione: CASTEL BESENO C/O CASTELLO DEL BUONCONSIGLIO

Indirizzo: VIA CASTEL BESENO

Provincia: Trento **Comune:** Besenello

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 201

Servizi informativi: 2,65 Rank: 176

Accessibilità: 3,62 Rank: 193

Servizi web di base: Rank: 0

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 195

Promozione: 2,22 Rank: 178

Profilo visitatori: 1 Rank: 191

Ricerca ed innovazione: 1,93 Rank: 188

Dinamicità delle collezioni: 3 Rank: 112

Dinamicità territoriale: 1 Rank 194

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank:180

Denominazione: CASTEL THUN C/O CASTELLO DEL BUONCONSIGLIO

Indirizzo: VIA BERNARDO CLESIO, 5

Provincia: Trento **Comune:** Trento

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 165

Servizi informativi: 3,12 Rank: 106

Accessibilità: 3,84 Rank: 183

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 66

Promozione: 3,39 Rank: 52

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45

Dinamicità delle collezioni: 3,22 Rank: 89

Dinamicità territoriale: 3,67 Rank: 117

Servizi web aggiuntivi: 3,44 Rank: 50

Denominazione: CASTELLO DEL BUONCONSIGLIO - MONUMENTI E COLLEZIONI PROVINCIALI

Indirizzo: VIA BERNARDO CLESIO, 5

Provincia: Trento **Comune:** Trento

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 67

Servizi informativi: 3,75 Rank: 17

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 55

Promozione: 3,59 Rank: 29

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 4,2 Rank: 35

Dinamicità delle collezioni: 3,72 Rank: 53

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank: 146

Denominazione: CASTELLO ESTENSE

Indirizzo: LARGO CASTELLO, 1

Provincia: Ferrara **Comune:** Ferrara

Regione: Emilia-Romagna

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 74

Servizi informativi: 2,68 Rank: 170

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 144

Promozione: 2,31 Rank: 169

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 1,83 Rank: 165

Dinamicità territoriale: 3,56 Rank: 133

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: CIVICO MUSEO ARCHEOLOGICO

Indirizzo: C.SO MAGENTA, 15

Provincia: Milano **Comune:** Milano

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 63

Servizi informativi: 3,05 Rank: 116

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 46

Promozione: 2,8 Rank: 125

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 4,47 Rank: 16

Dinamicità delle collezioni: 2,44 Rank: 145

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank: 21

Denominazione: CIVICO MUSEO DEL CASTELLO DI S. GIUSTO

Indirizzo: PIAZZA CATTEDRALE, 3

Provincia: Trieste **Comune:** Trieste

Regione: Friuli-Venezia Giulia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 114

Servizi informativi: 2,83 Rank: 146

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 178

Promozione: 2,44 Rank: 162

Profilo visitatori: 2 Rank: 178

Ricerca ed innovazione: 2,6 Rank: 164

Dinamicità delle collezioni: 2,33 Rank: 151

Dinamicità territoriale: 3,33 Rank: 137

Servizi web aggiuntivi: 1,67 Rank: 160

Denominazione: COMPENDIO GARIBALDINO DI CAPRERA

Indirizzo: ISOLA DI CAPRERA

Provincia: Sassari **Comune:** La Maddalena

Regione: Sardegna

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 202

Servizi informativi: 2,79 Rank: 158

Accessibilità: 3,67 Rank: 186

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 185

Promozione: 1,93 Rank: 189

Profilo visitatori: 1,42 Rank: 189

Ricerca ed innovazione: 3,27 Rank: 103

Dinamicità delle collezioni: 3,44 Rank: 74

Dinamicità territoriale: 1,89 Rank: 180

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 165

Denominazione: COMPLESSO MUSEALE DI S. FRANCESCO

Indirizzo: VIA RINGHIERA UMBRA, 6

Provincia: Perugia **Comune:** Montefalco

Regione: Umbria

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Etnografia e antropologia

RANKING FRUIBILITA': 110

Servizi informativi: 3,47 Rank: 49

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 49

Promozione: 3,96 Rank: 11

Profilo visitatori: 3,08 Rank: 127

Ricerca ed innovazione: 4,51 Rank: 11

Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 115

Dinamicità territoriale: 4,5 Rank: 60

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank: 103

Denominazione: COMPLESSO MUSEALE ED ARCHEOLOGICO DELLA CATTEDRALE DI LUCCA

Indirizzo: CHIOSTRO DELLA CATTEDRALE, 8

Provincia: Lucca **Comune:** Lucca

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Religione e culto (oggetti liturgici/devozionali)

RANKING FRUIBILITA': 141

Servizi informativi: 3,32 Rank: 81

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 112

Promozione: 3,37 Rank: 54

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3,04 Rank: 124

Dinamicità delle collezioni: 1,83 Rank: 165

Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank: 89

Denominazione: COMPLESSO MUSEALE PALAZZO DUCALE DI MANTOVA

Indirizzo: PIAZZA PACCAGNINI, 3

Provincia: Mantova **Comune:** Mantova

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 38

Servizi informativi: 3,27 Rank: 87

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 104

Promozione: 3,12 Rank: 81

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 2,78 Rank: 156

Dinamicità delle collezioni: 3,72 Rank: 53

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank: 40

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank: 146

Denominazione: COMPLESSO MUSEALE SANTA MARIA DELLA SCALA

Indirizzo: PIAZZA DUOMO, 2

Provincia: Siena **Comune:** Siena

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 24

Servizi informativi: 3,47 Rank: 49

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 63

Promozione: 3,23 Rank: 67

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 4,24 Rank: 29

Dinamicità delle collezioni: 3,94 Rank: 34

Dinamicità territoriale: 4,11 Rank: 84

Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank: 130

Denominazione: ENTE VILLA CARLOTTA

Indirizzo: VIA REGINA 2

Provincia: Como **Comune:** Tremezzina

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 27

Servizi informativi: 3,64 Rank: 26

Accessibilità: 4,73 Rank: 64

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 10

Promozione: 3,22 Rank: 69

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 4,47 Rank: 16

Dinamicità delle collezioni: 4,39 Rank: 6

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 4,33 Rank: 7

Denominazione: EX STABILIMENTO FLORIO DELLE TONNARE DI FAVIGNANA E FORMICA

Indirizzo: VIA AMENDOLA, 29

Provincia: Trapani **Comune:** Favignana

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Etnografia e antropologia

RANKING FRUIBILITA': 204

Servizi informativi: 2,19 Rank: 205

Accessibilità: 3,18 Rank: 206

Servizi web di base: 1 Rank: 196

Servizi accessori: 1 Rank: 198

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 129

Promozione: 3,57 Rank: 31

Profilo visitatori: 2,92 Rank: 158

Ricerca ed innovazione: 3,27 Rank: 103

Dinamicità delle collezioni: 3,67 Rank: 60

Dinamicità territoriale: 2,78 Rank: 155

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank: 146

Denominazione: FONDAZIONE ARTISTICA POLDI PEZZOLI ONLUS

Indirizzo: VIA MANZONI, 12

Provincia: Milano **Comune:** Milano

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 5

Servizi informativi: 3,89 Rank: 8

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 12

Promozione: 3,51 Rank: 40

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 4,78 Rank: 4

Dinamicità delle collezioni: 3,78 Rank: 44

Dinamicità territoriale 5 Rank 1

Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank:21

Denominazione: FONDAZIONE MAGNANI ROCCA

Indirizzo: VIA FONDAZIONE MAGNANI ROCCA, 4

Provincia: Parma **Comune:** Traversetolo

Regione: Emilia-Romagna

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 80

Servizi informativi: 3,43 Rank: 56

Accessibilità: 4,07 Rank: 156

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 82

Promozione: 2,62 Rank: 146

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 3,44 Rank: 90

Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 115

Dinamicità territoriale 4,33 Rank 61

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank:35

Denominazione: FONDAZIONE PINACOTECA DEL LINGOTTO GIOVANNI E MARELLA AGNELLI

Indirizzo: VIA NIZZA 262

Provincia: Torino **Comune:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 17

Servizi informativi: 3,42 Rank: 57

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 90

Promozione: 3,15 Rank: 79

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 3,58 Rank: 77

Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 97

Dinamicità territoriale 3,61 Rank 124

Servizi web aggiuntivi: 3 Rank:74

Denominazione: FONDAZIONE QUERINI STAMPALIA ONLUS

Indirizzo: CASTELLO, 5252

Provincia: Venezia **Comune:** Venezia

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 55

Servizi informativi: 3,85 Rank: 11

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 87

Promozione: 2,98 Rank: 102

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 96

Ricerca ed innovazione: 3,44 Rank: 90

Dinamicità delle collezioni: 3,72 Rank: 53

Dinamicità territoriale 3,78 Rank 114

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank:103

Denominazione: FONDAZIONE SOLOMON R. GUGGENHEIM
Indirizzo: DORSODURO 701
Provincia: Venezia **Comune:** Venezia
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 6
Servizi informativi: 3,96 Rank: 7
Accessibilità: 4,78 Rank: 38
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 4 Rank: 23
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 18
Promozione: 3,84 Rank: 15
Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33
Ricerca ed innovazione: 4,47 Rank: 16
Dinamicità delle collezioni: 4,39 Rank: 6
Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61
Servizi web aggiuntivi: 3 Rank: 74

Denominazione: FONDAZIONE VILLA DEL BALÌ
Indirizzo: LOCALITA' SAN MARTINO SNC
Provincia: Pesaro e Urbino **Comune:** Colli al Metauro
Regione: Marche
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Scienza e tecnica

RANKING FRUIBILITA': 113
Servizi informativi: 2,65 Rank: 174
Accessibilità: 4,56 Rank: 72
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 5 Rank: 1
Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 132
Promozione: 2,62 Rank: 147
Profilo visitatori: 2,75 Rank: 167
Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132
Dinamicità delle collezioni: 3,17 Rank: 92
Dinamicità territoriale: 4,11 Rank: 84
Servizi web aggiuntivi: 2,33 Rank: 119

Denominazione: GALATA MUSEO DEL MARE
Indirizzo: CALATA DE MARI, 1
Provincia: Genova **Comune:** Genova
Regione: Liguria
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 29
Servizi informativi: 3,57 Rank: 35
Accessibilità: 4,73 Rank: 64
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 4 Rank: 23
Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 26
Promozione: 3,57 Rank: 32
Profilo visitatori: 2 Rank: 178
Ricerca ed innovazione: 4,73 Rank: 5
Dinamicità delle collezioni: 5 Rank: 1
Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12
Servizi web aggiuntivi: 3 Rank: 74

Denominazione: GALLERIA BORGHESE
Indirizzo: PIAZZALE SCIPIONE BORGHESE, 5
Provincia: Roma **Comune:** Roma
Regione: Lazio
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 11
Servizi informativi: 3,48 Rank: 47
Accessibilità: 5 Rank: 1
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 4 Rank: 23
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 148
Promozione: 2,73 Rank: 135
Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33
Ricerca ed innovazione: 2,82 Rank: 148
Dinamicità delle collezioni: 2,44 Rank: 145
Dinamicità territoriale: 2,94 Rank: 149
Servizi web aggiuntivi: 2,33 Rank: 119

Denominazione: GALLERIA COLONNA
Indirizzo: PIAZZA SANTI APOSTOLI, 66
Provincia: Roma **Comune:** Roma
Regione: Lazio
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 81
Servizi informativi: 3,67 Rank: 22
Accessibilità: 4,78 Rank: 38
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 4 Rank: 23
Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 172
Promozione: 1,95 Rank: 188
Profilo visitatori: 3,42 Rank: 65
Ricerca ed innovazione: 3,36 Rank: 96
Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 115
Dinamicità territoriale: 1,44 Rank: 191
Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank: 130

Denominazione: GALLERIA D'ARTE MODERNA ACHILLE FORTI
Indirizzo: CORTILE MERCATO VECCHIO 6
Provincia: Verona **Comune:** Verona
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 108
Servizi informativi: 2,8 Rank: 155
Accessibilità: 4,56 Rank: 72
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 3 Rank: 85
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 71
Promozione: 3,23 Rank: 68
Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68
Ricerca ed innovazione: 3,27 Rank: 103
Dinamicità delle collezioni: 3,28 Rank: 81
Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61
Servizi web aggiuntivi: 3 Rank: 74

Denominazione: GALLERIA D'ARTE MODERNA DI FIRENZE
Indirizzo: PIAZZA PITTÌ, 1
Provincia: Firenze **Comune:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 122
Servizi informativi: 2,67 Rank: 171
Accessibilità: 5 Rank: 1
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 4 Rank: 23
Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 75
Promozione: 3,29 Rank: 60
Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33
Ricerca ed innovazione: 3,44 Rank: 90
Dinamicità delle collezioni: 3,56 Rank: 67
Dinamicità territoriale: 4,28 Rank: 79
Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank: 130

Denominazione: GALLERIA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA SILVIO ZANELLA
Indirizzo: VIA EGIDIO DE MAGRI 1
Provincia: Varese **Comune:** Gallarate
Regione: Lombardia
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 3
Servizi informativi: 3,33 Rank: 71
Accessibilità: 5 Rank: 1
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 5 Rank: 1
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 40
Promozione: 3,28 Rank: 61
Profilo visitatori: 2,42 Rank: 175
Ricerca ed innovazione: 4,47 Rank: 16
Dinamicità delle collezioni: 3,94 Rank: 34
Dinamicità territoriale: 4,56 Rank: 40
Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: GALLERIA DEGLI UFFIZI E CORRIDOIO VASARIANO

Indirizzo: PIAZZALE DEGLI UFFIZI, 1

Provincia: Firenze **Comune:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 19

Servizi informativi: 3,24 Rank: 92

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 60

Promozione: 2,87 Rank: 118

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 4,2 Rank: 35

Dinamicità delle collezioni: 3,44 Rank: 74

Dinamicità territoriale: 3,83 Rank: 110

Servizi web aggiuntivi: 3 Rank: 74

Denominazione: GALLERIA DEL COSTUME DI PALAZZO PITTI

Indirizzo: PIAZZA PITTI, 1

Provincia: Firenze **Comune:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 76

Servizi informativi: 2,42 Rank: 197

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 168

Promozione: 2,79 Rank: 126

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 2,22 Rank: 161

Dinamicità territoriale: 1,89 Rank: 180

Servizi web aggiuntivi: 2,33 Rank: 119

Denominazione: GALLERIA DELL'ACCADEMIA E MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI

Indirizzo: VIA RICASOLI, 58/60

Provincia: Firenze **Comune:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 133

Servizi informativi: 1,88 Rank: 207

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 74

Promozione: 2,62 Rank: 144

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 4,29 Rank: 24

Dinamicità delle collezioni: 3,28 Rank: 81

Dinamicità territoriale: 3,61 Rank: 124

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank: 89

Denominazione: GALLERIA DORIA PAMPHILJ

Indirizzo: VIA DEL CORSO, 305

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 149

Servizi informativi: 2,99 Rank: 125

Accessibilità: 3,44 Rank: 198

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 157

Promozione: 2,47 Rank: 159

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 2,38 Rank: 168

Dinamicità delle collezioni: 2,78 Rank: 129

Dinamicità territoriale: 1,89 Rank: 180

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: GALLERIA 'GIORGIO FRANCHETTI' ALLA CA' D'ORO

Indirizzo: CANNAREGIO 3932

Provincia: Venezia **Comune:** Venezia

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 71

Servizi informativi: 2,75 Rank: 162

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 128

Promozione: 3,56 Rank: 34

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3,22 Rank: 114

Dinamicità delle collezioni: 2,44 Rank: 145

Dinamicità territoriale: 2,83 Rank: 153

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank:103

Denominazione: GALLERIA NAZIONALE D'ARTE ANTICA IN PALAZZO BARBERINI

Indirizzo: VIA QUATTRO FONTANE, 13

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 44

Servizi informativi: 3,08 Rank: 113

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 153

Promozione: 2,65 Rank: 141

Profilo visitatori: 1 Rank: 191

Ricerca ed innovazione: 3,22 Rank: 114

Dinamicità delle collezioni: 3,28 Rank: 81

Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61

Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank:130

Denominazione: GALLERIA NAZIONALE D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI ROMA

Indirizzo: VIALE DELLE BELLE ARTI, 131

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 31

Servizi informativi: 3,75 Rank: 16

Accessibilità: 4,51 Rank: 109

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 154

Promozione: 3,26 Rank: 63

Profilo visitatori: 1,58 Rank: 188

Ricerca ed innovazione: 3,8 Rank: 66

Dinamicità delle collezioni: 3,06 Rank: 109

Dinamicità territoriale: 2,11 Rank: 178

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank:89

Denominazione: GALLERIA NAZIONALE DELLE MARCHE

Indirizzo: PIAZZA RINASCIMENTO, 13

Provincia: Pesaro e Urbino **Comune:** Urbino

Regione: Marche

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 49

Servizi informativi: 3,44 Rank: 53

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 131

Promozione: 2,73 Rank: 134

Profilo visitatori: 1,42 Rank: 189

Ricerca ed innovazione: 4,29 Rank: 24

Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 115

Dinamicità territoriale: 3,83 Rank: 110

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank:89

Denominazione: GALLERIA NAZIONALE DELL'UMBRIA

Indirizzo: CORSO VANNUCCI

Provincia: Perugia **Comune:** Perugia

Regione: Umbria

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 36

Servizi informativi: 3,33 Rank: 71

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 8

Promozione: 3,04 Rank: 95

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 4,51 Rank: 11

Dinamicità delle collezioni: 4,39 Rank: 6

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 4,33 Rank:7

Denominazione: GALLERIA NAZIONALE DI PARMA

Indirizzo: PIAZZALE DELLA PILOTTA, 15

Provincia: Parma **Comune:** Parma

Regione: Emilia-Romagna

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 148

Servizi informativi: 3,13 Rank: 104

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 1 Rank: 198

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 156

Promozione: 3,71 Rank: 23

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 2,33 Rank: 172

Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 97

Dinamicità territoriale: 1,89 Rank 180

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank:146

Denominazione: GALLERIA PALATINA E APPARTAMENTI MONUMENTALI PALAZZO PITTI

Indirizzo: PIAZZA PITTI, 1

Provincia: Firenze **Comune:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 56

Servizi informativi: 3,07 Rank: 115

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 142

Promozione: 2,79 Rank: 126

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 2,78 Rank: 156

Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 97

Dinamicità territoriale: 1,94 Rank 179

Servizi web aggiuntivi: 3 Rank:74

Denominazione: GALLERIA SPADA

Indirizzo: PIAZZA CAPO DI FERRO, 13

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 174

Servizi informativi: 2,62 Rank: 179

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 146

Promozione: 2,27 Rank: 175

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3,04 Rank: 124

Dinamicità delle collezioni: 3,22 Rank: 89

Dinamicità territoriale: 1,89 Rank 180

Servizi web aggiuntivi: 3 Rank:74

Denominazione: GALLERIE DELL'ACCADEMIA
Indirizzo: DORSODURO CAMPO DELLA CARITA', 1050/A
Provincia: Venezia **Comune:** Venezia
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 59

Servizi informativi: 2,99 Rank: 123

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 44

Promozione: 3,12 Rank: 80

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 4,24 Rank: 29

Dinamicità delle collezioni: 4,22 Rank: 16

Dinamicità territoriale: 4,11 Rank: 84

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank: 103

Denominazione: GALLERIE D'ITALIA - PIAZZA SCALA

Indirizzo: PIAZZA DELLA SCALA, 6

Provincia: Milano **Comune:** Milano

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 35

Servizi informativi: 3,97 Rank: 5

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 29

Promozione: 3,53 Rank: 37

Profilo visitatori: 3,25 Rank: 97

Ricerca ed innovazione: 4,56 Rank: 9

Dinamicità delle collezioni: 3,56 Rank: 67

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 3 Rank: 74

Denominazione: GAM - GALLERIA CIVICA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Indirizzo: VIA MAGENTA, 31

Provincia: Torino **Comune:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 12

Servizi informativi: 3,41 Rank: 58

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 13

Promozione: 3,74 Rank: 20

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45

Dinamicità delle collezioni: 4,17 Rank: 26

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 4,33 Rank: 7

Denominazione: GIARDINI BOTANICI HANBURY - CENTRO UNIVERSITARIO DI SERVIZI

Indirizzo: CORSO MONTECARLO, 43

Provincia: Imperia **Comune:** Ventimiglia

Regione: Liguria

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia naturale e scienze naturali

RANKING FRUIBILITA': 120

Servizi informativi: 3,12 Rank: 107

Accessibilità: 4,73 Rank: 64

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 147

Promozione: 2,29 Rank: 173

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3,22 Rank: 114

Dinamicità delle collezioni: 2,33 Rank: 151

Dinamicità territoriale: 4 Rank: 103

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 165

Denominazione: GROTTA AZZURRA
Indirizzo: specchio marino sottostante località Gradola
Provincia: Napoli **Comune:** Anacapri
Regione: Campania
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Altro (specificare)

RANKING FRUIBILITA':

Servizi informativi: Rank:

Accessibilità: Rank:

Servizi web di base: Rank:

Servizi accessori: Rank:

Strutture di servizio: Rank:

RANK VALORIZZAZIONE: 196

Promozione: 1,53 Rank: 195

Profilo visitatori: 2,83 Rank: 166

Ricerca ed innovazione: 1 Rank: 195

Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 186

Dinamicità territoriale: 1 Rank: 194

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 180

Denominazione: GUCCI MUSEO
Indirizzo: PIAZZA DELLA SIGNORIA, 10
Provincia: Firenze **Comune:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA':

Servizi informativi: 3,19 Rank: 97

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 182

Promozione: 2,36 Rank: 168

Profilo visitatori: 1,83 Rank: 186

Ricerca ed innovazione: 2,33 Rank: 172

Dinamicità delle collezioni: 2,33 Rank: 151

Dinamicità territoriale: 2,44 Rank: 167

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank: 89

Denominazione: INFINI.TO - PLANETARIO DI TORINO, MUSEO DELL'ASTRONOMIA E DELLO SPAZIO

Indirizzo: VIA OSSERVATORIO 30

Provincia: Torino **Comune:** Pino Torinese

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Scienza e tecnica

RANKING FRUIBILITA': 69

Servizi informativi: 3,43 Rank: 55

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 92

Promozione: 3,59 Rank: 29

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3,27 Rank: 103

Dinamicità delle collezioni: 1,83 Rank: 165

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank: 103

Denominazione: ISTITUTO E MUSEO DI STORIA DELLA SCIENZA - MUSEO GALILEO

Indirizzo: PIAZZA DEI GIUDICI, 1

Provincia: Firenze **Comune:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Scienza e tecnica

RANKING FRUIBILITA': 83

Servizi informativi: 3,39 Rank: 67

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 23

Promozione: 2,93 Rank: 110

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 4,47 Rank: 16

Dinamicità delle collezioni: 4,22 Rank: 16

Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61

Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank: 21

Denominazione: JUVENTUS MUSEUM

Indirizzo: VIA DRUENTO 153/42

Provincia: Torino **Comune:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 39

Servizi informativi: 3,81 Rank: 13

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 91

Promozione: 2,87 Rank: 118

Profilo visitatori: 3,25 Rank: 97

Ricerca ed innovazione: 3,58 Rank: 77

Dinamicità delle collezioni: 2,83 Rank: 127

Dinamicità territoriale: 3,61 Rank: 124

Servizi web aggiuntivi: 3,44 Rank: 50

Denominazione: KEATS-SHELLEY HOUSE

Indirizzo: PIAZZA DI SPAGNA 26

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 128

Servizi informativi: 3,46 Rank: 52

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 83

Promozione: 3,16 Rank: 74

Profilo visitatori: 2,75 Rank: 167

Ricerca ed innovazione: 3,04 Rank: 124

Dinamicità delle collezioni: 3,17 Rank: 92

Dinamicità territoriale: 5 Rank: 1

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank: 89

Denominazione: MAEC (MUSEO DELL'ACCADEMIA ETRUSCA E DELLA CITTÀ DI CORTONA)

Indirizzo: P.ZZA SIGNORELLI, 9

Provincia: Arezzo **Comune:** Cortona

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 131

Servizi informativi: 2,53 Rank: 190

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 140

Promozione: 2,71 Rank: 137

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 2,33 Rank: 172

Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 97

Dinamicità territoriale: 2,83 Rank: 153

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank: 89

Denominazione: MAO MUSEO D'ARTE ORIENTALE

Indirizzo: VIA SAN DOMENICO, 9/11

Provincia: Torino **Comune:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 65

Servizi informativi: 3,4 Rank: 64

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 11

Promozione: 3,95 Rank: 12

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 4,24 Rank: 29

Dinamicità delle collezioni: 4,39 Rank: 6

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank: 40

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank: 35

Denominazione: MART - MUSEO DI ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA DI TRENTO E ROVERETO

Indirizzo: CORSO BETTINI, 43

Provincia: Trento **Comune:** Rovereto

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 2

Servizi informativi: 3,41 Rank: 58

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 2

Promozione: 4,03 Rank: 8

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 4,51 Rank: 11

Dinamicità delle collezioni: 4,11 Rank: 27

Dinamicità territoriale: 5 Rank: 1

Servizi web aggiuntivi: 5 Rank: 1

Denominazione: MAV - MUSEO ARCHEOLOGICO VIRTUALE

Indirizzo: VIA 4 NOVEMBRE, 44

Provincia: Napoli **Comune:** Ercolano

Regione: Campania

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 162

Servizi informativi: 4,12 Rank: 3

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 1 Rank: 198

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale: Rank

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: MAXXI - MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO

Indirizzo: VIA GUIDO RENI, 4/A

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Altro (specificare)

RANKING FRUIBILITA': 9

Servizi informativi: 3,64 Rank: 27

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 4

Promozione: 3,8 Rank: 17

Profilo visitatori: 2,83 Rank: 165

Ricerca ed innovazione: 4,33 Rank: 23

Dinamicità delle collezioni: 4,56 Rank: 4

Dinamicità territoriale: 5 Rank: 1

Servizi web aggiuntivi: 4,33 Rank: 7

Denominazione: MESSNER MOUNTAIN MUSEUM FIRMIAN

Indirizzo: VIA CASTEL FIRMIANO, 53

Provincia: Bolzano **Comune:** Bolzano

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Altro (specificare)

RANKING FRUIBILITA': 160

Servizi informativi: 2,75 Rank: 161

Accessibilità: 4,29 Rank: 135

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 184

Promozione: 2,06 Rank: 182

Profilo visitatori: 3,25 Rank: 97

Ricerca ed innovazione: 2,11 Rank: 186

Dinamicità delle collezioni: 2,67 Rank: 138

Dinamicità territoriale: 1,89 Rank: 180

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 165

Denominazione: MESSNER MOUNTAIN MUSEUM RIPA

Indirizzo: VICOLO DEL CASTELLO, 2

Provincia: Bolzano **Comune:** Brunico

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Etnografia e antropologia

RANKING FRUIBILITA': 167

Servizi informativi: 2,8 Rank: 154

Accessibilità: 4,11 Rank: 153

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 194

Promozione: 1,75 Rank: 194

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 1 Rank: 195

Dinamicità delle collezioni: 1,83 Rank: 165

Dinamicità territoriale: 1,44 Rank: 191

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank: 146

Denominazione: MONTERIGGIONI IN ARME

Indirizzo: PIAZZA ROMA, 23

Provincia: Siena **Comune:** Monteriggioni

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 206

Servizi informativi: 2,86 Rank: 144

Accessibilità: 3,22 Rank: 204

Servizi web di base: 1 Rank: 196

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 193

Promozione: 2,46 Rank: 161

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 104

Ricerca ed innovazione: 1,22 Rank: 194

Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 186

Dinamicità territoriale: 2,78 Rank: 155

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 180

Denominazione: MOSTRA DI CULTURA EBRAICA. ASSOCIAZIONE LA PICCOLA GERUSALEMME

Indirizzo: VICOLO MARGHERA

Provincia: Grosseto **Comune:** Pitigliano

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Religione e culto (oggetti liturgici/devozionali)

RANKING FRUIBILITA': 200

Servizi informativi: 3,03 Rank: 119

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale: Rank

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: MUSEI CAPITOLINI

Indirizzo: PIAZZA DEL CAMPIDOGLIO, 1

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 7

Servizi informativi: 3,65 Rank: 24

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 1

Promozione: 3,84 Rank: 16

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 5 Rank: 1

Dinamicità delle collezioni: 3,72 Rank: 53

Dinamicità territoriale: 5 Rank: 1

Servizi web aggiuntivi: 5 Rank: 1

Denominazione: MUSEI CAPITOLINI, CENTRALE MONTEMARTINI

Indirizzo: VIA OSTIENSE, 106

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 115

Servizi informativi: 2,55 Rank: 188

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 117

Promozione: 3,59 Rank: 28

Profilo visitatori: 1 Rank: 191

Ricerca ed innovazione: 2,38 Rank: 168

Dinamicità delle collezioni: 2,78 Rank: 129

Dinamicità territoriale: 5 Rank: 1

Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank: 21

Denominazione: MUSEI CIVICI DI PADOVA

Indirizzo: PIAZZA EREMITANI 8

Provincia: Padova **Comune:** Padova

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 15

Servizi informativi: 3,32 Rank: 78

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 34

Promozione: 4,28 Rank: 1

Profilo visitatori: 2 Rank: 178

Ricerca ed innovazione: 3,93 Rank: 59

Dinamicità delle collezioni: 4,39 Rank: 6

Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: MUSEI DI STRADA NUOVA

Indirizzo: VIA GARIBALDI, 11 E 18

Provincia: Genova **Comune:** Genova

Regione: Liguria

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 22

Servizi informativi: 3 Rank: 122

Accessibilità: 4,73 Rank: 64

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 86

Promozione: 2,96 Rank: 107

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45

Dinamicità delle collezioni: 3,72 Rank: 53

Dinamicità territoriale: 2,33 Rank: 169

Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank: 21

Denominazione: MUSEI REALI DI TORINO

Indirizzo: PIAZZA SAN GIOVANNI, 2

Provincia: Torino **Comune:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 147

Servizi informativi: 2,58 Rank: 183

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 138

Promozione: 2,43 Rank: 164

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 2,33 Rank: 172

Dinamicità delle collezioni: 3,5 Rank: 72

Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 165

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO DELL'ALTO ADIGE

Indirizzo: VIA MUSEO 43

Provincia: Bolzano **Comune:** Bolzano

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 40

Servizi informativi: 3,74 Rank: 20

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 5

Promozione: 4,09 Rank: 4

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 4,73 Rank: 5

Dinamicità delle collezioni: 3,39 Rank: 78

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 4,56 Rank:5

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO DI VENEZIA

Indirizzo: PIAZZA SAN MARCO, 52

Provincia: Venezia **Comune:** Venezia

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 70

Servizi informativi: 3,62 Rank: 30

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 116

Promozione: 2,93 Rank: 110

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3,53 Rank: 81

Dinamicità delle collezioni: 2,72 Rank: 137

Dinamicità territoriale: 3,61 Rank 124

Servizi web aggiuntivi: 2,33 Rank:119

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO ETNOGRAFICO
PALAZZO ATZORI

Indirizzo: VIA NAZIONALE

Provincia: Oristano **Comune:** Paulilatino

Regione: Sardegna

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Etnografia e antropologia

RANKING FRUIBILITA': 48

Servizi informativi: 3,46 Rank: 51

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 124

Promozione: 3,12 Rank: 83

Profilo visitatori: 2,92 Rank: 157

Ricerca ed innovazione: 3,04 Rank: 124

Dinamicità delle collezioni: 3,17 Rank: 92

Dinamicità territoriale: 3,56 Rank 133

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank:103

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE

Indirizzo: PIAZZA DE NAVA, 26

Provincia: Reggio di Calabria **Comune:** Reggio di Calabria

Regione: Calabria

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 89

Servizi informativi: 2,91 Rank: 138

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 97

Promozione: 2,93 Rank: 113

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 4,2 Rank: 35

Dinamicità delle collezioni: 4,06 Rank: 30

Dinamicità territoriale: 3,06 Rank 145

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank:146

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE

Indirizzo: PIAZZA MUSEO, 19

Provincia: Napoli **Comune:** Napoli

Regione: Campania

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 126

Servizi informativi: 2,62 Rank: 180

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 125

Promozione: 4,01 Rank: 9

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 115

Dinamicità territoriale: 3,61 Rank: 124

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 165

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE

Indirizzo: PIAZZA CAVOUR, 2

Provincia: Viterbo **Comune:** Tarquinia

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 26

Servizi informativi: 3,41 Rank: 60

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 109

Promozione: 2,97 Rank: 105

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3,27 Rank: 103

Dinamicità delle collezioni: 2,78 Rank: 129

Dinamicità territoriale: 4,06 Rank: 99

Servizi web aggiuntivi: 2,33 Rank: 119

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE

Indirizzo: VIA CAVOUR N. 10

Provincia: Taranto **Comune:** Taranto

Regione: Puglia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 184

Servizi informativi: 2,55 Rank: 187

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 190

Promozione: 2,44 Rank: 163

Profilo visitatori: 1 Rank: 191

Ricerca ed innovazione: 3,04 Rank: 124

Dinamicità delle collezioni: 2,11 Rank: 162

Dinamicità territoriale: 2,61 Rank: 165

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 180

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE

Indirizzo: PIAZZA ARSENALE, 1

Provincia: Cagliari **Comune:** Cagliari

Regione: Sardegna

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 186

Servizi informativi: 2,56 Rank: 185

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 1 Rank: 196

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 67

Promozione: 2,84 Rank: 121

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 3,22 Rank: 114

Dinamicità delle collezioni: 3,44 Rank: 74

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI PAESTUM

Indirizzo: VIA MAGNA GRECIA, 919

Provincia: Salerno **Comune:** Capaccio Paestum

Regione: Campania

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 64

Servizi informativi: 2,99 Rank: 125

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 121

Promozione: 3,15 Rank: 77

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3,49 Rank: 85

Dinamicità delle collezioni: 2,28 Rank: 157

Dinamicità territoriale: 2,78 Rank: 155

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI SPERLONGA E VILLA DI TIBERIO

Indirizzo: VIA FLACCA, KM 16,300

Provincia: Latina **Comune:** Sperlonga

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 203

Servizi informativi: 2,56 Rank: 185

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 1 Rank: 196

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 177

Promozione: 2,81 Rank: 124

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 1,44 Rank: 180

Dinamicità territoriale: 2,78 Rank: 155

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 180

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO REGIONALE EOLIANO 'LUIGI BERNABO' BREA A LIPARI

Indirizzo: VIA DEL CASTELLO, 2

Provincia: Messina **Comune:** Lipari

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 192

Servizi informativi: 2,45 Rank: 196

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 1 Rank: 198

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 134

Promozione: 3,42 Rank: 48

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 2,78 Rank: 154

Dinamicità delle collezioni: 2,83 Rank: 127

Dinamicità territoriale: 4 Rank: 103

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 180

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO REGIONALE 'PAOLO ORSI'

Indirizzo: VIALE TEOCRITO, 66

Provincia: Siracusa **Comune:** Siracusa

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 156

Servizi informativi: 3,05 Rank: 116

Accessibilità: 4,11 Rank: 153

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 1 Rank: 198

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 130

Promozione: 2,93 Rank: 114

Profilo visitatori: 2,92 Rank: 158

Ricerca ed innovazione: 3,71 Rank: 69

Dinamicità delle collezioni: 3,89 Rank: 39

Dinamicità territoriale: 3,11 Rank: 143

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 165

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO REGIONALE 'PIETRO GRIFFO' DI AGRIGENTO

Indirizzo: CONTRADA SAN NICOLA, 12

Provincia: Agrigento **Comune:** Agrigento

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 193

Servizi informativi: 3,11 Rank: 109

Accessibilità: 3,22 Rank: 204

Servizi web di base: 1 Rank: 196

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 139

Promozione: 3,41 Rank: 49

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 3,31 Rank: 98

Dinamicità delle collezioni: 2,78 Rank: 129

Dinamicità territoriale: 3,33 Rank: 137

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 165

Denominazione: MUSEO ARCHEOLOGICO, SPEZIERA DI SANTA FINA, GALLERIA D'ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA 'RAFFAELE DE GARDA'

Indirizzo: VIA FOLGORE, 11

Provincia: Siena **Comune:** San Gimignano

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 179

Servizi informativi: 2,49 Rank: 195

Accessibilità: 3,67 Rank: 186

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 160

Promozione: 3,09 Rank: 87

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 3,44 Rank: 90

Dinamicità delle collezioni: 1,67 Rank: 173

Dinamicità territoriale: 3,33 Rank: 137

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 180

Denominazione: MUSEO ARTISTICO E STORICO DI PALAZZO BORROMEO

Indirizzo: LUNGOLAGO VITTORIO EMANUELE

Provincia: Verbano-Cusio-Ossola **Comune:** Stresa

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 129

Servizi informativi: 2,94 Rank: 133

Accessibilità: 3,4 Rank: 202

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 133

Promozione: 1,76 Rank: 193

Profilo visitatori: 5 Rank: 1

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 2,78 Rank: 129

Dinamicità territoriale: 2,22 Rank: 177

Servizi web aggiuntivi: 3 Rank: 74

Denominazione: MUSEO CAPPELLA SANSEVERO

Indirizzo: VIA FRANCESCO DE SANCTIS, 19

Provincia: Napoli **Comune:** Napoli

Regione: Campania

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 189

Servizi informativi: 2,54 Rank: 189

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 176

Promozione: 3,27 Rank: 62

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 1,44 Rank: 192

Dinamicità delle collezioni: 1,67 Rank: 173

Dinamicità territoriale: 2,67 Rank: 161

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank: 146

Denominazione: MUSEO CASA DI DANTE
Indirizzo: VIA SANTA MARGHERITA, 1
Provincia: Firenze **Comune:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 123
Servizi informativi: 2,87 Rank: 142
Accessibilità: 4,78 Rank: 38
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 2 Rank: 148
Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 137
Promozione: 2,78 Rank: 129
Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16
Ricerca ed innovazione: 3,58 Rank: 77
Dinamicità delle collezioni: 1,5 Rank: 179
Dinamicità territoriale 3,61 Rank 124
Servizi web aggiuntivi: 2,33 Rank:129

Denominazione: MUSEO CASA ENZO FERRARI
Indirizzo: VIA PAOLO FERRARI, 85
Provincia: Modena **Comune:** Modena
Regione: Emilia-Romagna
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Industriale e/o d'impresa

RANKING FRUIBILITA': 72
Servizi informativi: 3,08 Rank: 111
Accessibilità: 4,56 Rank: 72
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 5 Rank: 1
Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 88
Promozione: 3,19 Rank: 73
Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33
Ricerca ed innovazione: 3,31 Rank: 98
Dinamicità delle collezioni: 2,67 Rank: 138
Dinamicità territoriale 3,78 Rank 114
Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank:58

Denominazione: MUSEO CENTRALE DEL RISORGIMENTO
Indirizzo: VIA SAN PIETRO IN CARCERE
Provincia: Roma **Comune:** Roma
Regione: Lazio
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 135
Servizi informativi: 2,8 Rank: 155
Accessibilità: 4,33 Rank: 111
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 2 Rank: 148
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 115
Promozione: 2,47 Rank: 160
Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33
Ricerca ed innovazione: 2,42 Rank: 167
Dinamicità delle collezioni: 4,06 Rank: 30
Dinamicità territoriale 3,89 Rank 106
Servizi web aggiuntivi: 2,33 Rank:119

Denominazione: MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO
Indirizzo: VIA DELL'ARCHIGINNASIO, 2
Provincia: Bologna **Comune:** Bologna
Regione: Emilia-Romagna
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 51
Servizi informativi: 3,25 Rank: 89
Accessibilità: 4,07 Rank: 156
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 3 Rank: 85
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 54
Promozione: 3,53 Rank: 37
Profilo visitatori: 3 Rank: 131
Ricerca ed innovazione: 4,24 Rank: 29
Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 97
Dinamicità territoriale 4,78 Rank 12
Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank:103

Denominazione: MUSEO CIVICO ARCHEOLOGICO - SCAVI E TEATRO ROMANO

Indirizzo: VIA PORTIGIANI, 1

Provincia: Firenze **Comune:** Fiesole

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 176

Servizi informativi: 2,87 Rank: 142

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale Rank

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: MUSEO CIVICO 'CASTEL NUOVO'

Indirizzo: VIA VITTORIO EMANUELE TERZO

Provincia: Napoli **Comune:** Napoli

Regione: Campania

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 191

Servizi informativi: 3,49 Rank: 44

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale Rank

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: MUSEO CIVICO CASTELLO URSINO

Indirizzo: PIAZZA FEDERICO SECONDO DI SVEVIA

Provincia: Catania **Comune:** Catania

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 137

Servizi informativi: 3,22 Rank: 95

Accessibilità: 3,44 Rank: 200

Servizi web di base: 0 Rank: 0

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale Rank

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: MUSEO CIVICO DI SANSEPOLCRO

Indirizzo: VIA AGGIUNTI, 65

Provincia: Arezzo **Comune:** Sansepolcro

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 181

Servizi informativi: 3,33 Rank: 76

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 59

Promozione: 2,96 Rank: 108

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 4,02 Rank: 42

Dinamicità delle collezioni: 3,28 Rank: 81

Dinamicità territoriale 3,06 Rank 145

Servizi web aggiuntivi: 4,11 Rank:18

Denominazione: MUSEO CIVICO DI SIENA
Indirizzo: PIAZZA DEL CAMPO, 1
Provincia: Siena **Comune:** Siena
Regione: Toscana
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 138
Servizi informativi: 2,52 Rank: 191
Accessibilità: 4,56 Rank: 72
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 2 Rank: 148
Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 175
Promozione: 3,37 Rank: 53
Profilo visitatori: 2 Rank: 178
Ricerca ed innovazione: 2,16 Rank: 181
Dinamicità delle collezioni: 1,78 Rank: 171
Dinamicità territoriale: 2,78 Rank: 155
Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank: 89

Denominazione: MUSEO CIVICO 'GIOVANNI MARONGIU'
Indirizzo: VIA THARROS, SNC
Provincia: Oristano **Comune:** Cabras
Regione: Sardegna
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 190
Servizi informativi: 2,84 Rank: 145
Accessibilità: 4,56 Rank: 72
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 1 Rank: 198
Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 79
Promozione: 2,92 Rank: 115
Profilo visitatori: 3 Rank: 131
Ricerca ed innovazione: 3,76 Rank: 67
Dinamicità delle collezioni: 3,78 Rank: 44
Dinamicità territoriale: 4,56 Rank: 40
Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank: 130

Denominazione: MUSEO CIVICO PALAZZO DEI CONSOLI
Indirizzo: PIAZZA GRANDE, 1
Provincia: Perugia **Comune:** Gubbio
Regione: Umbria
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Altro (specificare)

RANKING FRUIBILITA': 142
Servizi informativi: 3,75 Rank: 18
Accessibilità: 4,11 Rank: 137
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 3 Rank: 85
Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 77
Promozione: 2,73 Rank: 136
Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33
Ricerca ed innovazione: 3,09 Rank: 121
Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 97
Dinamicità territoriale: 4,28 Rank: 79
Servizi web aggiuntivi: 3,44 Rank: 50

Denominazione: MUSEO CORREALE DI TERRANOVA
Indirizzo: VIA CORREALE, 50
Provincia: Napoli **Comune:** Sorrento
Regione: Campania
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 182
Servizi informativi: 2,21 Rank: 204
Accessibilità: 3,89 Rank: 162
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 2 Rank: 148
Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 180
Promozione: 2,57 Rank: 153
Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33
Ricerca ed innovazione: 1,67 Rank: 190
Dinamicità delle collezioni: 1,94 Rank: 164
Dinamicità territoriale: 2,78 Rank: 155
Servizi web aggiuntivi: 1,67 Rank: 160

Denominazione: MUSEO CORRER
Indirizzo: PIAZZA SAN MARCO, 52
Provincia: Venezia **Comune:** Venezia
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 41

Servizi informativi: 2,61 Rank: 181

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 17

Promozione: 3,79 Rank: 18

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 3,93 Rank: 59

Dinamicità delle collezioni: 4,22 Rank: 16

Dinamicità territoriale: 4,11 Rank 84

Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank:21

Denominazione: MUSEO D'ARTE DELLA CITTA'
Indirizzo: VIA DI ROMA,13
Provincia: Ravenna **Comune:** Ravenna
Regione: Emilia-Romagna
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 60

Servizi informativi: 3,31 Rank: 83

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 84

Promozione: 2,97 Rank: 105

Profilo visitatori: 2,5 Rank: 171

Ricerca ed innovazione: 3,09 Rank: 121

Dinamicità delle collezioni: 3,78 Rank: 44

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 3 Rank:74

Denominazione: MUSEO D'ARTE E CULTURA AFRICANA
Indirizzo: VIA MONSIGNOR G. B. PERUZZO, 142
Provincia: Bergamo **Comune:** Urgnano
Regione: Lombardia
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Etnografia e antropologia

RANKING FRUIBILITA': 140

Servizi informativi: 3,09 Rank: 110

Accessibilità: 3,84 Rank: 183

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 155

Promozione: 2,86 Rank: 120

Profilo visitatori: 2,25 Rank: 176

Ricerca ed innovazione: 2,64 Rank: 162

Dinamicità delle collezioni: 1,33 Rank: 182

Dinamicità territoriale: 3,67 Rank 117

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank:35

Denominazione: MUSEO DEGLI AFFRESCHI
Indirizzo: VIA LUI DA PORTO, 5
Provincia: Verona **Comune:** Verona
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 155

Servizi informativi: 3,12 Rank: 107

Accessibilità: 4,11 Rank: 153

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 95

Promozione: 2,76 Rank: 130

Profilo visitatori: 5 Rank: 1

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 3,61 Rank: 61

Dinamicità territoriale: 3,61 Rank 124

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank:165

Denominazione: MUSEO DEGLI ARGENTI
Indirizzo: PIAZZA PITTI, 1
Provincia: Firenze **Comune:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 102

Servizi informativi: 2,25 Rank: 203

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 98

Promozione: 2,79 Rank: 126

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 3,78 Rank: 44

Dinamicità territoriale: 3,39 Rank: 136

Servizi web aggiuntivi: 3 Rank: 74

Denominazione: MUSEO DEI BAMBINI SCS ONLUS

Indirizzo: VIA FLAMINIA, 80/86

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Scienza e tecnica

RANKING FRUIBILITA': 86

Servizi informativi: 3,05 Rank: 116

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 20

Promozione: 3,6 Rank: 26

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 4,56 Rank: 9

Dinamicità delle collezioni: 3 Rank: 112

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 4,33 Rank: 7

Denominazione: MUSEO DEL CASINO NOBILE
Indirizzo: VIA NOMENTANA, 70
Provincia: Roma **Comune:** Roma
Regione: Lazio
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 151

Servizi informativi: 2,83 Rank: 146

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 89

Promozione: 3,48 Rank: 44

Profilo visitatori: 2,92 Rank: 158

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 3,61 Rank: 61

Dinamicità territoriale: 2,94 Rank: 149

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank: 35

Denominazione: MUSEO DEL NOVECENTO - COMUNE DI MILANO
 - POLO ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA

Indirizzo: VIA MARCONI, 1

Provincia: Milano **Comune:** Milano

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 13

Servizi informativi: 3,4 Rank: 64

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 65

Promozione: 3,26 Rank: 63

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 4,02 Rank: 42

Dinamicità delle collezioni: 3,56 Rank: 67

Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank: 103

Denominazione: MUSEO DEL RISORGIMENTO E DELLA RESISTENZA

Indirizzo: VIALE DIECI GIUGNO, 115

Provincia: Vicenza **Comune:** Vicenza

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 54

Servizi informativi: 2,68 Rank: 168

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 120

Promozione: 2,82 Rank: 123

Profilo visitatori: 1,92 Rank: 185

Ricerca ed innovazione: 3,71 Rank: 69

Dinamicità delle collezioni: 3,06 Rank: 109

Dinamicità territoriale: 4,28 Rank 79

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank:89

Denominazione: MUSEO DEL SATIRO

Indirizzo: PIAZZA PLEBISCITO

Provincia: Trapani **Comune:** Mazara del Vallo

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 207

Servizi informativi: 1,54 Rank: 208

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 1 Rank: 196

Servizi accessori: 1 Rank: 198

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 181

Promozione: 2,62 Rank: 148

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 2,33 Rank: 172

Dinamicità delle collezioni: 2,33 Rank: 151

Dinamicità territoriale: 2,67 Rank 161

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank:180

Denominazione: MUSEO DEL VETRO

Indirizzo: FONDAMENTA GIUSTINIAN, 8

Provincia: Venezia **Comune:** Venezia

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 143

Servizi informativi: 3,18 Rank: 99

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 61

Promozione: 2,42 Rank: 165

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 4,06 Rank: 30

Dinamicità territoriale: 4,11 Rank 84

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank:35

Denominazione: MUSEO DELLA CARTA E DELLA FILIGRANA

Indirizzo: LARGO FRATELLI SPACCA, 2

Provincia: Ancona **Comune:** Fabriano

Regione: Marche

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 68

Servizi informativi: 3,03 Rank: 120

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 58

Promozione: 3,22 Rank: 69

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 3,27 Rank: 103

Dinamicità delle collezioni: 3,17 Rank: 92

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank 12

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank:35

Denominazione: MUSEO DELLA CITTA' Luigi Tonini
Indirizzo: VIA LUIGI TONINI, 1
Provincia: Rimini **Comune:** Rimini
Regione: Emilia-Romagna
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Storia naturale e scienze naturali

RANKING FRUIBILITA': 77

Servizi informativi: 2,75 Rank: 160

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 45

Promozione: 4,01 Rank: 10

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 3,49 Rank: 85

Dinamicità delle collezioni: 3,28 Rank: 81

Dinamicità territoriale: 3,89 Rank: 106

Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank: 21

Denominazione: MUSEO DELLA SCUOLA ROMANA

Indirizzo: VIA NOMENTANA, 70

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 112

Servizi informativi: 2,67 Rank: 172

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 114

Promozione: 2,98 Rank: 104

Profilo visitatori: 2,92 Rank: 158

Ricerca ed innovazione: 2,78 Rank: 156

Dinamicità delle collezioni: 3,5 Rank: 72

Dinamicità territoriale: 2,94 Rank: 149

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank: 35

Denominazione: MUSEO DELLA STORIA DI BOLOGNA

Indirizzo: VIA CASTIGLIONE 8

Provincia: Bologna **Comune:** Bologna

Regione: Emilia-Romagna

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 194

Servizi informativi: 3,28 Rank: 86

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 1 Rank: 196

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 68

Promozione: 4,09 Rank: 4

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 3,27 Rank: 103

Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 115

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank: 103

Denominazione: MUSEO DELL'AERONAUTICA GIANNI CAPRONI

Indirizzo: VIA LIDORNO

Provincia: Trento **Comune:** Trento

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Scienza e tecnica

RANKING FRUIBILITA': 104

Servizi informativi: 2,65 Rank: 174

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 122

Promozione: 3,08 Rank: 93

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 2,82 Rank: 148

Dinamicità delle collezioni: 3,28 Rank: 81

Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank: 146

Denominazione: MUSEO DELL'ARA PACIS
Indirizzo: LUNGOTEVERE IN AUGUSTA, SNC
Provincia: Roma **Comune:** Roma
Regione: Lazio
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 87

Servizi informativi: 2,82 Rank: 151

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 106

Promozione: 3,09 Rank: 87

Profilo visitatori: 2,5 Rank: 171

Ricerca ed innovazione: 3,36 Rank: 96

Dinamicità delle collezioni: 1,83 Rank: 165

Dinamicità territoriale: 4,33 Rank 61

Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank:21

Denominazione: MUSEO DELLE ALPI

Indirizzo: FORTE DI BARD

Provincia: Valle d'Aosta **Comune:** Bard

Regione: Valle d'Aosta

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Etnografia e antropologia

RANKING FRUIBILITA': 95

Servizi informativi: 3,44 Rank: 54

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 73

Promozione: 2,48 Rank: 158

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45

Dinamicità delle collezioni: 2 Rank: 163

Dinamicità territoriale: 5 Rank 1

Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank:21

Denominazione: MUSEO DELLE ANTICHITA' EGIZIE

Indirizzo: VIA ACCADEMIA DELLE SCIENZE, 6

Provincia: Torino **Comune:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 20

Servizi informativi: 4,23 Rank: 2

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 21

Promozione: 2,99 Rank: 100

Profilo visitatori: 5 Rank: 1

Ricerca ed innovazione: 3,71 Rank: 69

Dinamicità delle collezioni: 3,72 Rank: 53

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 3,44 Rank:50

Denominazione: MUSEO DELLE CAPPELLE MEDICEE

Indirizzo: Piazza MADONNA DEGLI ALDOBRANDINI

Provincia: Firenze **Comune:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 92

Servizi informativi: 3,15 Rank: 102

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 101

Promozione: 3,1 Rank: 86

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3,71 Rank: 69

Dinamicità delle collezioni: 4,22 Rank: 16

Dinamicità territoriale: 2,33 Rank 169

Servizi web aggiuntivi: 2,33 Rank:119

Denominazione: MUSEO DELLE CULTURE - AREA EX ANSALDO

Indirizzo: CASTELLO SFORZESCO

Provincia: Milano **Comune:** Milano

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Etnografia e antropologia

RANKING FRUIBILITA': 32

Servizi informativi: 2,92 Rank: 136

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 25

Promozione: 3,34 Rank: 56

Profilo visitatori: 5 Rank: 1

Ricerca ed innovazione: 3,93 Rank: 59

Dinamicità delle collezioni: 3,78 Rank: 44

Dinamicità territoriale: 3,89 Rank: 106

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: MUSEO DELLE DOLOMITI - DOLOMYTHOS

Indirizzo: VIA P. P. RAINER, 11

Provincia: Bolzano **Comune:** San Candido

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia naturale e scienze naturali

RANKING FRUIBILITA': 97

Servizi informativi: 3,3 Rank: 84

Accessibilità: 3,67 Rank: 186

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 149

Promozione: 2,64 Rank: 143

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 2,33 Rank: 172

Dinamicità delle collezioni: 4,11 Rank: 27

Dinamicità territoriale: 3,67 Rank: 117

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 180

Denominazione: MUSEO DELLE LANGHE

Indirizzo: VIA CASTELLO, 5

Provincia: Cuneo **Comune:** Grinzane Cavour

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 153

Servizi informativi: 3,48 Rank: 47

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 171

Promozione: 2,31 Rank: 170

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 3,04 Rank: 124

Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 186

Dinamicità territoriale: 3,22 Rank: 140

Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank: 130

Denominazione: MUSEO DELLE PALAFITTE DEL LAGO DI LEDRO

Indirizzo: VIA AL LAGO, 1

Provincia: Trento **Comune:** Ledro

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 139

Servizi informativi: 3,18 Rank: 98

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 136

Promozione: 3,09 Rank: 92

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 3,71 Rank: 69

Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 186

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank: 40

Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank: 130

Denominazione: MUSEO DELLE PORCELLANE
Indirizzo: PIAZZA PITTI, 1
Provincia: Firenze **Comune:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 146

Servizi informativi: 2 Rank: 206

Accessibilità: 4,6 Rank: 71

Servizi web di base: 0 Rank: 0

Servizi accessori: 0 Rank: 0

Strutture di servizio: 0 Rank: 0

RANK VALORIZZAZIONE: 167

Promozione: 2,05 Rank: 184

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 5 Rank: 1

Dinamicità delle collezioni: 0 Rank: 0

Dinamicità territoriale 0 Rank 0

Servizi web aggiuntivi: 0 Rank:0

Denominazione: MUSEO DELLE SCIENZE
Indirizzo: CORSO DEL LAVORO E DELLA SCIENZA, 3
Provincia: Trento **Comune:** Trento
Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Storia naturale e scienze naturali

RANKING FRUIBILITA': 21

Servizi informativi: 3,17 Rank: 100

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 42

Promozione: 2,95 Rank: 109

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 3,93 Rank: 59

Dinamicità delle collezioni: 4,22 Rank: 16

Dinamicità territoriale 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank:58

Denominazione: MUSEO DELLE VALLI DI COMACCHIO
Indirizzo: LOCALITA' FOCE
Provincia: Ferrara **Comune:** Comacchio
Regione: Emilia-Romagna
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Industriale e/o d'impresa

RANKING FRUIBILITA': 172

Servizi informativi: 2,36 Rank: 200

Accessibilità: 4,29 Rank: 135

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 169

Promozione: 2,58 Rank: 152

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 2,78 Rank: 156

Dinamicità delle collezioni: 1,17 Rank: 184

Dinamicità territoriale 3,67 Rank 117

Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank:130

Denominazione: MUSEO DELL'OPERA DEL DUOMO DI ORVIETO (MODO)
Indirizzo: PIAZZA DUOMO
Provincia: Terni **Comune:** Orvieto
Regione: Umbria
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 53

Servizi informativi: 3,28 Rank: 85

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale Rank

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: MUSEO DELL'OPERA DELLA METROPOLITANA DI SIENA

Indirizzo: PIAZZA DUOMO, 8

Provincia: Siena **Comune:** Siena

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 163

Servizi informativi: 3,88 Rank: 9

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale Rank

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: MUSEO DI ARTI DECORATIVE ACCORSI - OMETTO

Indirizzo: VIA PO, 55

Provincia: Torino **Comune:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 173

Servizi informativi: 2,63 Rank: 177

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 143

Promozione: 3,15 Rank: 76

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 2,11 Rank: 186

Dinamicità delle collezioni: 3,78 Rank: 44

Dinamicità territoriale 3,17 Rank 142

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank:146

Denominazione: MUSEO DI CAPODIMONTE

Indirizzo: VIA MIANO, 2

Provincia: Napoli **Comune:** Napoli

Regione: Campania

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 16

Servizi informativi: 3,24 Rank: 90

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale Rank

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: MUSEO DI CASTELVECCHIO

Indirizzo: CORSO CASTELVECCHIO, 2

Provincia: Verona **Comune:** Verona

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 118

Servizi informativi: 2,94 Rank: 135

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 39

Promozione: 2,76 Rank: 130

Profilo visitatori: 5 Rank: 1

Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45

Dinamicità delle collezioni: 3,72 Rank: 53

Dinamicità territoriale 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank:146

Denominazione: MUSEO DI PALAZZO MOCENIGO

Indirizzo: SAN STAE, 1992

Provincia: Venezia **Comune:** Venezia

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 34

Servizi informativi: 2,94 Rank: 132

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 16

Promozione: 3,22 Rank: 69

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 4,47 Rank: 16

Dinamicità delle collezioni: 4,33 Rank: 15

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank:35

Denominazione: MUSEO DI PALAZZO VECCHIO

Indirizzo: PIAZZA DELLA SIGNORIA

Provincia: Firenze **Comune:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 119

Servizi informativi: 3,57 Rank: 35

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 1 Rank: 196

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 106

Promozione: 3,59 Rank: 27

Profilo visitatori: 2,5 Rank: 171

Ricerca ed innovazione: 4,02 Rank: 42

Dinamicità delle collezioni: 2,44 Rank: 145

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank 12

Servizi web aggiuntivi: 1,67 Rank:160

Denominazione: MUSEO DI PIANA DELLE ORME

Indirizzo: VIA MIGLIARA 43,5 N.29

Provincia: Latina **Comune:** Latina

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 105

Servizi informativi: 3,59 Rank: 32

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 64

Promozione: 3,12 Rank: 83

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 2,56 Rank: 165

Dinamicità delle collezioni: 3,94 Rank: 34

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank 12

Servizi web aggiuntivi: 3 Rank:74

Denominazione: MUSEO DI SAN MARCO

Indirizzo: PIAZZA SAN MARCO, 3

Provincia: Firenze **Comune:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 180

Servizi informativi: 2,34 Rank: 201

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 159

Promozione: 2,65 Rank: 140

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3,31 Rank: 98

Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 97

Dinamicità territoriale: 2,33 Rank 169

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank:180

Denominazione: MUSEO DI SAN MARCO
Indirizzo: PIAZZA SAN MARCO
Provincia: Venezia **Comune:** Venezia
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 134

Servizi informativi: 2,69 Rank: 166

Accessibilità: 3,44 Rank: 198

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 166

Promozione: 2,31 Rank: 171

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 3,22 Rank: 114

Dinamicità delle collezioni: 2,56 Rank: 143

Dinamicità territoriale: 1,89 Rank: 180

Servizi web aggiuntivi: 2,33 Rank: 119

Denominazione: MUSEO DI SAN MARTINO
Indirizzo: LARGO SAN MARTINO, 5
Provincia: Napoli **Comune:** Napoli
Regione: Campania
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 47

Servizi informativi: 3,41 Rank: 61

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 37

Promozione: 3,56 Rank: 34

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45

Dinamicità delle collezioni: 3,78 Rank: 44

Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: MUSEO DI SCIENZE NATURALI DELL'ALTO ADIGE
Indirizzo: VIA BOTTAI, 1
Provincia: Bolzano **Comune:** Bolzano
Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Storia naturale e scienze naturali

RANKING FRUIBILITA': 30

Servizi informativi: 3,55 Rank: 40

Accessibilità: 4,73 Rank: 64

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 22

Promozione: 3,12 Rank: 85

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 4,2 Rank: 35

Dinamicità delle collezioni: 4,56 Rank: 4

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: MUSEO DI STORIA NATURALE DEL GARDA E DEL BALDO
Indirizzo: VIA CASTELLO
Provincia: Verona **Comune:** Malcesine
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Storia naturale e scienze naturali

RANKING FRUIBILITA': 205

Servizi informativi: 3,41 Rank: 62

Accessibilità: 3 Rank: 207

Servizi web di base: 1 Rank: 196

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale: Rank

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: MUSEO DI STORIA NATURALE DI VENEZIA

Indirizzo: SANTA CROCE

Provincia: Venezia **Comune:** Venezia

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia naturale e scienze naturali

RANKING FRUIBILITA': 66

Servizi informativi: 3,16 Rank: 101

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 57

Promozione: 2,76 Rank: 132

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45

Dinamicità delle collezioni: 2,61 Rank: 141

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank: 35

Denominazione: MUSEO DI STORIA NATURALE E DEL TERRITORIO - CENTRO ATENEUM UNIVERSITÀ DI PISA

Indirizzo: VIA ROMA, 79

Provincia: Pisa **Comune:** Calci

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia naturale e scienze naturali

RANKING FRUIBILITA': 125

Servizi informativi: 3,48 Rank: 46

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 38

Promozione: 3,45 Rank: 45

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 4,47 Rank: 16

Dinamicità delle collezioni: 4,39 Rank: 6

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank: 146

Denominazione: MUSEO DIOCESANO DI AMALFI

Indirizzo: SALITA EPISCOPIO

Provincia: Salerno **Comune:** Amalfi

Regione: Campania

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Religione e culto (oggetti liturgici/devozionali)

RANKING FRUIBILITA': 208

Servizi informativi: 3,23 Rank: 93

Accessibilità: 3 Rank: 207

Servizi web di base: 1 Rank: 196

Servizi accessori: 1 Rank: 198

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 189

Promozione: 1,98 Rank: 187

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 1,67 Rank: 190

Dinamicità delle collezioni: 2,33 Rank: 151

Dinamicità territoriale: 1,89 Rank: 180

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 180

Denominazione: MUSEO DIOCESANO DI MONREALE

Indirizzo: VIA ARCIVESCOVADO, 8

Provincia: Palermo **Comune:** Monreale

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 132

Servizi informativi: 3,22 Rank: 94

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 1 Rank: 198

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 126

Promozione: 2,99 Rank: 101

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 104

Ricerca ed innovazione: 2,78 Rank: 154

Dinamicità delle collezioni: 2,44 Rank: 145

Dinamicità territoriale: 4,11 Rank: 84

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank: 89

Denominazione: MUSEO DIOCESANO PALAZZO VESCOVILE

Indirizzo: PIAZZA PALAZZO VESCOVILE, 2

Provincia: Bolzano **Comune:** Bressanone

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 164

Servizi informativi: 3,12 Rank: 105

Accessibilità: 3,84 Rank: 183

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 152

Promozione: 2,51 Rank: 156

Profilo visitatori: 1 Rank: 191

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 97

Dinamicità territoriale: 3,83 Rank: 110

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: MUSEO DUCATI

Indirizzo: VIA CAVALIERI DUCATI 3

Provincia: Bologna **Comune:** Bologna

Regione: Emilia-Romagna

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 199

Servizi informativi: 2,37 Rank: 199

Accessibilità: 4,73 Rank: 64

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 187

Promozione: 1,99 Rank: 186

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 2,16 Rank: 181

Dinamicità delle collezioni: 1,67 Rank: 173

Dinamicità territoriale: 2,33 Rank: 169

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 165

Denominazione: MUSEO E TESORO DEL DUOMO DI MONZA

Indirizzo: VIA CANONICA, 4

Provincia: Monza e della Brianza **Comune:** Monza

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 82

Servizi informativi: 3,85 Rank: 10

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 72

Promozione: 3,73 Rank: 21

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 3,93 Rank: 59

Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 115

Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61

Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank: 130

Denominazione: MUSEO EBRAICO DI ROMA

Indirizzo: LARGO SEDICI OTTOBRE

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 187

Servizi informativi: 3,31 Rank: 82

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 127

Promozione: 2,98 Rank: 102

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 3,49 Rank: 85

Dinamicità delle collezioni: 4,75 Rank: 3

Dinamicità territoriale: 2,56 Rank: 166

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 165

Denominazione: MUSEO EBRAICO DI VENEZIA
Indirizzo: CANNAREGIO, 2902/B
Provincia: Venezia **Comune:** Venezia
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 61

Servizi informativi: 2,74 Rank: 164

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 70

Promozione: 3,32 Rank: 58

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 3,22 Rank: 114

Dinamicità delle collezioni: 2,78 Rank: 129

Dinamicità territoriale: 3,89 Rank: 106

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank: 35

Denominazione: MUSEO ETRUSCO GUARNACCI

Indirizzo: VIA DON MINZONI, 15

Provincia: Pisa **Comune:** Volterra

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 178

Servizi informativi: 2,5 Rank: 194

Accessibilità: 3,67 Rank: 186

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 161

Promozione: 3,03 Rank: 96

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 2,33 Rank: 172

Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 97

Dinamicità territoriale: 2,67 Rank: 161

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 180

Denominazione: MUSEO ETTORE FICO

Indirizzo: VIA FRANCESCO CIGNA 114

Provincia: Torino **Comune:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 107

Servizi informativi: 3,32 Rank: 80

Accessibilità: 4,07 Rank: 156

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 32

Promozione: 4,06 Rank: 6

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 3,27 Rank: 103

Dinamicità delle collezioni: 3,78 Rank: 44

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: MUSEO FERRARI - MARANELLO

Indirizzo: VIA DINO FERRARI, 43

Provincia: Modena **Comune:** Maranello

Regione: Emilia-Romagna

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Industriale e/o d'impresa

RANKING FRUIBILITA': 90

Servizi informativi: 3,63 Rank: 29

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 51

Promozione: 3,34 Rank: 57

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 3,58 Rank: 77

Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 97

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: Museo Fondazione Roma
Indirizzo: VIA DEL CORSO, 320
Provincia: Roma **Comune:** Roma
Regione: Lazio
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 109
Servizi informativi: 2,67 Rank: 172
Accessibilità: 3,62 Rank: 193
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 4 Rank: 23
Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 76
Promozione: 3,09 Rank: 91
Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68
Ricerca ed innovazione: 2,87 Rank: 146
Dinamicità delle collezioni: 3,78 Rank: 44
Dinamicità territoriale: 4,11 Rank 84
Servizi web aggiuntivi: 3 Rank:74

Denominazione: MUSEO FORTE BELVEDERE
Indirizzo: VIA TIROLER KAISERJAEGER, 1
Provincia: Trento **Comune:** Lavarone
Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 188
Servizi informativi: 2,9 Rank: 140
Accessibilità: 3,62 Rank: 193
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 4 Rank: 23
Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 164
Promozione: 2,37 Rank: 167
Profilo visitatori: 3 Rank: 131
Ricerca ed innovazione: 2,87 Rank: 146
Dinamicità delle collezioni: 1,67 Rank: 173
Dinamicità territoriale: 4,33 Rank 61
Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank:165

Denominazione: MUSEO FORTUNY
Indirizzo: SAN MARCO 3958
Provincia: Venezia **Comune:** Venezia
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 62
Servizi informativi: 2,99 Rank: 123
Accessibilità: 4,07 Rank: 156
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 3 Rank: 85
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 47
Promozione: 3,48 Rank: 42
Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33
Ricerca ed innovazione: 3,53 Rank: 81
Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 97
Dinamicità territoriale: 4,11 Rank 84
Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank:21

Denominazione: MUSEO GIPSOTECA ANTONIO CANOVA
Indirizzo: PIAZZA CANOVA, 74
Provincia: Treviso **Comune:** Possagno
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 42
Servizi informativi: 3,6 Rank: 31
Accessibilità: 4,11 Rank: 137
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 5 Rank: 1
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 85
Promozione: 2,28 Rank: 174
Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106
Ricerca ed innovazione: 3,44 Rank: 90
Dinamicità delle collezioni: 4,22 Rank: 16
Dinamicità territoriale: 4 Rank 103
Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank:89

Denominazione: MUSEO LAMBORGHINI
Indirizzo: VIA MODENA, 12
Provincia: Bologna **Comune:** Sant'Agata Bolognese
Regione: Emilia-Romagna
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Industriale e/o d'impresa

RANKING FRUIBILITA': 170
Servizi informativi: 2,68 Rank: 169
Accessibilità: 4,07 Rank: 156
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 2 Rank: 148
Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 165
Promozione: 2,56 Rank: 154
Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33
Ricerca ed innovazione: 2,16 Rank: 181
Dinamicità delle collezioni: 3,22 Rank: 89
Dinamicità territoriale: 1,89 Rank: 180
Servizi web aggiuntivi: 2,33 Rank: 119

Denominazione: MUSEO LEONARDIANO
Indirizzo: PIAZZA DEI GUIDI
Provincia: Firenze **Comune:** Vinci
Regione: Toscana
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Scienza e tecnica

RANKING FRUIBILITA': 136
Servizi informativi: 4,08 Rank: 4
Accessibilità: 5 Rank: 1
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 3 Rank: 85
Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 81
Promozione: 2,92 Rank: 116
Profilo visitatori: 4 Rank: 12
Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45
Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 115
Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12
Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 165

Denominazione: MUSEO NATURALISTICO ARCHEOLOGICO
VICENZA
Indirizzo: CONTRA' SANTA CORONA 4, 36100 VICENZA
Provincia: Vicenza **Comune:** Vicenza
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 73
Servizi informativi: 2,62 Rank: 178
Accessibilità: 5 Rank: 1
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 2 Rank: 148
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 103
Promozione: 2,5 Rank: 157
Profilo visitatori: 3,08 Rank: 127
Ricerca ed innovazione: 3,49 Rank: 85
Dinamicità delle collezioni: 3,61 Rank: 61
Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12
Servizi web aggiuntivi: 1,67 Rank: 160

Denominazione: MUSEO NAZIONALE DEL BARGELLO
Indirizzo: VIA DEL PROCONSOLO, 4
Provincia: Firenze **Comune:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 100
Servizi informativi: 2,58 Rank: 183
Accessibilità: 4,33 Rank: 111
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 3 Rank: 85
Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 33
Promozione: 2,73 Rank: 133
Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33
Ricerca ed innovazione: 4,51 Rank: 11
Dinamicità delle collezioni: 4,39 Rank: 6
Dinamicità territoriale: 4,06 Rank: 99
Servizi web aggiuntivi: 3 Rank: 74

Denominazione: MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA - FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO

Indirizzo: VIA MONTEBELLO, 20

Provincia: Torino **Comune:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 8

Servizi informativi: 3,64 Rank: 25

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 3

Promozione: 3,75 Rank: 19

Profilo visitatori: 5 Rank: 1

Ricerca ed innovazione: 4,51 Rank: 11

Dinamicità delle collezioni: 3,94 Rank: 34

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank:35

Denominazione: MUSEO NAZIONALE DEL RISORGIMENTO ITALIANO

Indirizzo: VIA ACCADEMIA DELLE SCIENZE, 5

Provincia: Torino **Comune:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 45

Servizi informativi: 3,76 Rank: 15

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 48

Promozione: 4,06 Rank: 7

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45

Dinamicità delle collezioni: 3,28 Rank: 81

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank:103

Denominazione: MUSEO NAZIONALE DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA LEONARDO DA VINCI

Indirizzo: VIA SAN VITTORE, 21

Provincia: Milano **Comune:** Milano

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Scienza e tecnica

RANKING FRUIBILITA': 46

Servizi informativi: 3,75 Rank: 18

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 9

Promozione: 3,92 Rank: 13

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 4,24 Rank: 29

Dinamicità delle collezioni: 3,56 Rank: 67

Dinamicità territoriale: 5 Rank 1

Servizi web aggiuntivi: 4,33 Rank:7

Denominazione: MUSEO NAZIONALE DELL'ANTARTIDE FELICE IPPOLITO

Indirizzo: VIA AL PORTO ANTICO, 23

Provincia: Genova **Comune:** Genova

Regione: Liguria

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Scienza e tecnica

RANKING FRUIBILITA': 144

Servizi informativi: 2,96 Rank: 129

Accessibilità: 4,73 Rank: 64

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 163

Promozione: 2,65 Rank: 138

Profilo visitatori: 2 Rank: 178

Ricerca ed innovazione: 2,8 Rank: 153

Dinamicità delle collezioni: 3,44 Rank: 74

Dinamicità territoriale: 3,83 Rank 110

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank:180

Denominazione: MUSEO NAZIONALE DELL'AUTOMOBILE

Indirizzo: CORSO UNITA' D'ITALIA, 40

Provincia: Torino **Comune:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Industriale e/o d'impresa

RANKING FRUIBILITA': 78

Servizi informativi: 2,72 Rank: 165

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 43

Promozione: 2,53 Rank: 155

Profilo visitatori: 3,83 Rank: 15

Ricerca ed innovazione: 4,11 Rank: 39

Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 97

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank:35

Denominazione: MUSEO NAZIONALE DELLE RESIDENZE NAPOLEONICHE - 'PALAZZINA DEI MULINI'

Indirizzo: PIAZZALE NAPOLEONE, SNC

Provincia: Livorno **Comune:** Portoferraio

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 197

Servizi informativi: 2,59 Rank: 182

Accessibilità: 3,67 Rank: 186

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 179

Promozione: 2,2 Rank: 179

Profilo visitatori: 4 Rank: 12

Ricerca ed innovazione: 2,56 Rank: 165

Dinamicità delle collezioni: 2,67 Rank: 138

Dinamicità territoriale: 1,89 Rank 180

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank:180

Denominazione: MUSEO NAZIONALE DELLE RESIDENZE NAPOLEONICHE - 'VILLA DI SAN MARTINO'

Indirizzo: Località San Martino, 57037 Portoferraio LI

Provincia: Livorno **Comune:** Portoferraio

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 196

Servizi informativi: 2,96 Rank: 130

Accessibilità: 3,67 Rank: 186

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 192

Promozione: 2,4 Rank: 166

Profilo visitatori: 3,5 Rank: 33

Ricerca ed innovazione: 2,33 Rank: 172

Dinamicità delle collezioni: 1,33 Rank: 182

Dinamicità territoriale: 1,44 Rank 191

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank:180

Denominazione: MUSEO NAZIONALE ETRUSCO DI VILLA GIULIA

Indirizzo: PIAZZALE DI VILLA GIULIA,9

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 23

Servizi informativi: 2,91 Rank: 137

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 173

Promozione: 3,15 Rank: 77

Profilo visitatori: 2 Rank: 178

Ricerca ed innovazione: 3,53 Rank: 81

Dinamicità delle collezioni: 2,56 Rank: 143

Dinamicità territoriale: 2,33 Rank 169

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank:165

Denominazione: MUSEO NAZIONALE 'GIUSEPPE VERDI'

Indirizzo: VIALE ZILIANI, 1

Provincia: Parma **Comune:** Busseto

Regione: Emilia-Romagna

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 152

Servizi informativi: 3,5 Rank: 42

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 78

Promozione: 3,71 Rank: 22

Profilo visitatori: 3,25 Rank: 97

Ricerca ed innovazione: 2,69 Rank: 161

Dinamicità delle collezioni: 1,83 Rank: 165

Dinamicità territoriale: 4,11 Rank: 84

Servizi web aggiuntivi: 4,56 Rank: 5

Denominazione: MUSEO NAZIONALE ROMANO - PALAZZO MASSIMO ALLE TERME

Indirizzo: LARGO DI VILLA PERETTI, 1

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 28

Servizi informativi: 3,81 Rank: 13

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 111

Promozione: 2,27 Rank: 175

Profilo visitatori: 3,42 Rank: 65

Ricerca ed innovazione: 4,07 Rank: 40

Dinamicità delle collezioni: 2,44 Rank: 145

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank: 40

Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank: 130

Denominazione: MUSEO NAZIONALE ROMANO - TERME DI DIOCLEZIANO

Indirizzo: VIA E. DE NICOLA, 79

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 166

Servizi informativi: 2,83 Rank: 146

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 35

Promozione: 3,31 Rank: 59

Profilo visitatori: 3,42 Rank: 65

Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45

Dinamicità delle collezioni: 4,22 Rank: 16

Dinamicità territoriale: 3,11 Rank: 143

Servizi web aggiuntivi: 4,11 Rank: 18

Denominazione: MUSEO NAZIONALE ROMANO IN PALAZZO ALTEPMS

Indirizzo: PIAZZA DI SANT'APOLLINARE, 46

Provincia: Roma **Comune:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 88

Servizi informativi: 2,75 Rank: 162

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale: Rank

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: MUSEO NOVECENTO
Indirizzo: PIAZZA SANTA MARIA NOVELLA 10
Provincia: Firenze **Comune:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 111
Servizi informativi: 3,33 Rank: 71
Accessibilità: 3,89 Rank: 162
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 3 Rank: 85
Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 113
Promozione: 3,34 Rank: 55
Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106
Ricerca ed innovazione: 4,07 Rank: 40
Dinamicità delle collezioni: 1,61 Rank: 178
Dinamicità territoriale: 3,67 Rank: 117
Servizi web aggiuntivi: 3 Rank: 74

Denominazione: MUSEO PASSIRIA - ANDREAS HOFER
Indirizzo: VIA PASSIRIA, 72
Provincia: Bolzano **Comune:** Bolzano
Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 103
Servizi informativi: 3,72 Rank: 21
Accessibilità: 4,07 Rank: 156
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 3 Rank: 85
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 69
Promozione: 3,01 Rank: 97
Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68
Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45
Dinamicità delle collezioni: 4,06 Rank: 30
Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12
Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 165

Denominazione: MUSEO SALVATORE FERRAGAMO
Indirizzo: PIAZZA SANTA TRINITA,
Provincia: Firenze **Comune:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Industriale e/o d'impresa

RANKING FRUIBILITA': 106
Servizi informativi: 3,97 Rank: 6
Accessibilità: 3,44 Rank: 200
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 3 Rank: 85
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 118
Promozione: 3,63 Rank: 24
Profilo visitatori: 1,67 Rank: 187
Ricerca ed innovazione: 3,31 Rank: 98
Dinamicità delle collezioni: 3,61 Rank: 61
Dinamicità territoriale: 4,28 Rank: 79
Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank: 130

Denominazione: MUSEO 'STIBBERT'
Indirizzo: VIA FEDERIGO STIBBERT, 26
Provincia: Firenze **Comune:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 4
Servizi informativi: 3,54 Rank: 41
Accessibilità: 4,56 Rank: 72
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 5 Rank: 1
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 110
Promozione: 2,62 Rank: 144
Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106
Ricerca ed innovazione: 2,38 Rank: 168
Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 115
Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61
Servizi web aggiuntivi: 3,44 Rank: 50

Denominazione: MUSEO STORICO DELLA PERUGINA

Indirizzo: VIALE SAN SISTO, 207/C

Provincia: Perugia **Comune:** Perugia

Regione: Umbria

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Industriale e/o d'impresa

RANKING FRUIBILITA': 169

Servizi informativi: 2,51 Rank: 193

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 141

Promozione: 2,84 Rank: 122

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 2,64 Rank: 162

Dinamicità delle collezioni: 1,67 Rank: 173

Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 61

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank: 89

Denominazione: MUSEO STORICO ITALIANO DELLA GUERRA ONLUS

Indirizzo: VIA CASTELBARCO 7

Provincia: Trento **Comune:** Rovereto

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 93

Servizi informativi: 3,57 Rank: 38

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 24

Promozione: 3,01 Rank: 97

Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106

Ricerca ed innovazione: 2,82 Rank: 148

Dinamicità delle collezioni: 4,39 Rank: 6

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 5 Rank: 1

Denominazione: MUSEO STORICO-CULTURALE DELLA PROVINCIA DI BOLZANO CASTEL TIROLO

Indirizzo: VIA DEL CASTELLO, 24

Provincia: Bolzano **Comune:** Tirolo

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 99

Servizi informativi: 3,32 Rank: 78

Accessibilità: 3,62 Rank: 193

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 94

Promozione: 1,84 Rank: 190

Profilo visitatori: 3,25 Rank: 97

Ricerca ed innovazione: 2,82 Rank: 148

Dinamicità delle collezioni: 4,22 Rank: 16

Dinamicità territoriale: 3,44 Rank: 135

Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank: 21

Denominazione: MUSEO TEATRALE ALLA SCALA

Indirizzo: LARGO GHIRINGHELLI, 1; PIAZZA SCALA

Provincia: Milano **Comune:** Milano

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 183

Servizi informativi: 2,9 Rank: 141

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 135

Promozione: 2,06 Rank: 183

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 2,38 Rank: 168

Dinamicità delle collezioni: 3,56 Rank: 67

Dinamicità territoriale: 3,67 Rank: 117

Servizi web aggiuntivi: 2,33 Rank: 119

Denominazione: MUSEO TERRITORIALE DEL LAGO DI BOLSENA

Indirizzo: PIAZZA MONALDESCHI, 1

Provincia: Viterbo **Comune:** Bolsena

Regione: Lazio

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 157

Servizi informativi: 3,26 Rank: 88

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 41

Promozione: 3,09 Rank: 87

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 4,29 Rank: 24

Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 115

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 3,44 Rank: 50

Denominazione: MUSEO VILLA DELLA PORTA BOZZOLO

Indirizzo: VIALE CAMILLO BOZZOLO, 5

Provincia: Varese **Comune:** Casalzuigno

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 96

Servizi informativi: 3,35 Rank: 70

Accessibilità: 3,62 Rank: 193

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale: Rank

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: MUSEO VILLA E COLLEZIONE PANZA

Indirizzo: PIAZZA LITTA 1

Provincia: Varese **Comune:** Varese

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 58

Servizi informativi: 3,57 Rank: 35

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 99

Promozione: 3,56 Rank: 34

Profilo visitatori: 2 Rank: 178

Ricerca ed innovazione: 3,71 Rank: 69

Dinamicità delle collezioni: 3,33 Rank: 79

Dinamicità territoriale: 4,11 Rank: 84

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank: 103

Denominazione: MUSEUM LADIN CIASTEL DE TOR

Indirizzo: VIA TOR 65

Provincia: Bolzano **Comune:** San Martino in Badia

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Etnografia e antropologia

RANKING FRUIBILITA': 33

Servizi informativi: 3,65 Rank: 23

Accessibilità: 4,51 Rank: 109

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 62

Promozione: 3,89 Rank: 14

Profilo visitatori: 2,67 Rank: 170

Ricerca ed innovazione: 4,29 Rank: 24

Dinamicità delle collezioni: 3,83 Rank: 41

Dinamicità territoriale: 4,11 Rank: 84

Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank: 130

Denominazione: PALAZZO BORROMEO E GIARDINO DELL'ISOLA MADRE

Indirizzo: ISOLA MADRE

Provincia: Verbano-Cusio-Ossola **Comune:** Stresa

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 130

Servizi informativi: 2,94 Rank: 133

Accessibilità: 3,4 Rank: 202

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 183

Promozione: 2,24 Rank: 177

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 3,04 Rank: 124

Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 186

Dinamicità territoriale: 2,33 Rank: 169

Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank: 130

Denominazione: PALAZZO COMUNALE, PINACOTECA, TORRE GROSSA

Indirizzo: PIAZZA DUOMO, 2

Provincia: Siena **Comune:** San Gimignano

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 195

Servizi informativi: 2,3 Rank: 202

Accessibilità: 3,67 Rank: 186

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 191

Promozione: 2,62 Rank: 149

Profilo visitatori: 1 Rank: 191

Ricerca ed innovazione: 2,78 Rank: 156

Dinamicità delle collezioni: 1,78 Rank: 171

Dinamicità territoriale: 2,33 Rank: 169

Servizi web aggiuntivi: 1,67 Rank: 160

Denominazione: PALAZZO DUCALE

Indirizzo: PIAZZA SAN MARCO, 1

Provincia: Venezia **Comune:** Venezia

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 10

Servizi informativi: 3,58 Rank: 33

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 31

Promozione: 3,2 Rank: 72

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45

Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 115

Dinamicità territoriale: 5 Rank: 1

Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank: 35

Denominazione: PALAZZO MADAMA - MUSEO CIVICO D'ARTE ANTICA

Indirizzo: PIAZZA CASTELLO

Provincia: Torino **Comune:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 14

Servizi informativi: 3,58 Rank: 34

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 7

Promozione: 4,23 Rank: 2

Profilo visitatori: 2,25 Rank: 176

Ricerca ed innovazione: 4,29 Rank: 24

Dinamicità delle collezioni: 4,22 Rank: 16

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 5 Rank: 1

Denominazione: PALAZZO REALE DI GENOVA
Indirizzo: VIA BALBI, 10
Provincia: Genova **Comune:** Genova
Regione: Liguria
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 101

Servizi informativi: 3,82 Rank: 12

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 93

Promozione: 3,43 Rank: 47

Profilo visitatori: 3,08 Rank: 127

Ricerca ed innovazione: 4,24 Rank: 29

Dinamicità delle collezioni: 2,28 Rank: 157

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank:146

Denominazione: PALAZZO REALE DI NAPOLI
Indirizzo: Piazza del Plebiscito, 1
Provincia: Napoli **Comune:** Napoli
Regione: Campania
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 94

Servizi informativi: 3,07 Rank: 114

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 1 Rank: 198

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 102

Promozione: 2,12 Rank: 181

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45

Dinamicità delle collezioni: 3,28 Rank: 81

Dinamicità territoriale: 4,33 Rank 61

Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank:130

Denominazione: PARCO E MUSEO DEL VOLO - VOLANDIA
Indirizzo: VIA PER TORNAVENTO, 15
Provincia: Varese **Comune:** Somma Lombardo
Regione: Lombardia
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Scienza e tecnica

RANKING FRUIBILITA': 1

Servizi informativi: 4,42 Rank: 1

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 28

Promozione: 3,12 Rank: 81

Profilo visitatori: 2,92 Rank: 158

Ricerca ed innovazione: 3,98 Rank: 45

Dinamicità delle collezioni: 4,11 Rank: 27

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank 40

Servizi web aggiuntivi: 4,33 Rank:7

Denominazione: PARCO MINERARIO DELL'ISOLA D'ELBA - MUSEO DEI MINERALI E DELL'ARTE MINERARIA
Indirizzo: VIA MAGENTA, 26
Provincia: Livorno **Comune:** Rio
Regione: Toscana
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 177

Servizi informativi: 2,95 Rank: 131

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 162

Promozione: 1,82 Rank: 192

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 1,44 Rank: 192

Dinamicità delle collezioni: 2,28 Rank: 157

Dinamicità territoriale: 4,11 Rank 84

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank:89

Denominazione: PINACOTECA AMBROSIANA
Indirizzo: PIAZZA PIO UNDICESIMO
Provincia: Milano **Comune:** Milano
Regione: Lombardia
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 85
Servizi informativi: 2,83 Rank: 149
Accessibilità: 4,56 Rank: 72
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 3 Rank: 85
Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 145
Promozione: 2,64 Rank: 142
Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68
Ricerca ed innovazione: 3,53 Rank: 81
Dinamicità delle collezioni: 2,78 Rank: 129
Dinamicità territoriale: 2,89 Rank 152
Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank:146

Denominazione: PINACOTECA CIVICA DI PALAZZO CHIERICATI
Indirizzo: PIAZZA MATTEOTTI, 37/39
Provincia: Vicenza **Comune:** Vicenza
Regione: Veneto
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 121
Servizi informativi: 2,8 Rank: 155
Accessibilità: 5 Rank: 1
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 2 Rank: 148
Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 53
Promozione: 3,51 Rank: 39
Profilo visitatori: 2,92 Rank: 158
Ricerca ed innovazione: 3,71 Rank: 69
Dinamicità delle collezioni: 3,89 Rank: 39
Dinamicità territoriale: 3,78 Rank 114
Servizi web aggiuntivi: 3,44 Rank:50

Denominazione: PINACOTECA DI BRERA Museo Autonomo Statale
Indirizzo: VIA BRERA, 28
Provincia: Milano **Comune:** Milano
Regione: Lombardia
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 52
Servizi informativi: 2,97 Rank: 128
Accessibilità: 4,33 Rank: 111
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 3 Rank: 85
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 30
Promozione: 3,4 Rank: 51
Profilo visitatori: 3,17 Rank: 106
Ricerca ed innovazione: 3,93 Rank: 59
Dinamicità delle collezioni: 3,83 Rank: 41
Dinamicità territoriale: 4,33 Rank 61
Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank:21

Denominazione: PIO MONTE DELLA MISERICORDIA
Indirizzo: VIA DEI TRIBUNALI, 253
Provincia: Napoli **Comune:** Napoli
Regione: Campania
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 171
Servizi informativi: 3,4 Rank: 66
Accessibilità: 4,33 Rank: 111
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 2 Rank: 148
Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 56
Promozione: 3,62 Rank: 25
Profilo visitatori: 4 Rank: 12
Ricerca ed innovazione: 2,16 Rank: 181
Dinamicità delle collezioni: 3,61 Rank: 61
Dinamicità territoriale: 4,11 Rank 84
Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank:35

Denominazione: PUCCINI MUSEUM - CASA NATALE, LUCCA

Indirizzo: CORTE SAN LORENZO, 9

Provincia: Lucca **Comune:** Lucca

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 198

Servizi informativi: 2,91 Rank: 138

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 96

Promozione: 3,01 Rank: 97

Profilo visitatori: 4,25 Rank: 10

Ricerca ed innovazione: 3,31 Rank: 98

Dinamicità delle collezioni: 2,61 Rank: 141

Dinamicità territoriale: 4,06 Rank 99

Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank:130

Denominazione: RACCOLTE D'ARTE ANTICA (MUSEO D'ARTE ANTICA, PINACOTECA)

Indirizzo: CASTELLO SFORZESCO

Provincia: Milano **Comune:** Milano

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 84

Servizi informativi: 2,83 Rank: 149

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 52

Promozione: 2,62 Rank: 150

Profilo visitatori: 5 Rank: 1

Ricerca ed innovazione: 3,49 Rank: 85

Dinamicità delle collezioni: 3,06 Rank: 109

Dinamicità territoriale: 3,67 Rank 117

Servizi web aggiuntivi: 3,44 Rank:50

Denominazione: RACCOLTE D'ARTE APPLICATA, MUSEO STRUMENTI MUSICALI

Indirizzo: CASTELLO SFORZESCO

Provincia: Milano **Comune:** Milano

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 75

Servizi informativi: 2,99 Rank: 125

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE: 36

Promozione: 2,62 Rank: 150

Profilo visitatori: 5 Rank: 1

Ricerca ed innovazione: 3,71 Rank: 69

Dinamicità delle collezioni: 3,83 Rank: 43

Dinamicità territoriale: 4,11 Rank 84

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank:89

Denominazione: ROCCA DEMANIALE

Indirizzo: PIAZZA ALBERTA PORTA NATALE, 1

Provincia: Pesaro e Urbino **Comune:** Gradara

Regione: Marche

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 124

Servizi informativi: 3,49 Rank: 45

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale: Rank

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: SAN SIRO MUSEO & TOUR
Indirizzo: PIAZZALE ANGELO MORATTI SNC
Provincia: Milano **Comune:** Milano
Regione: Lombardia
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 116
Servizi informativi: 2,52 Rank: 191
Accessibilità: 4,56 Rank: 72
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 4 Rank: 23
Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 150
Promozione: 4,12 Rank: 3
Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16
Ricerca ed innovazione: 2,82 Rank: 148
Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 186
Dinamicità territoriale: 3,22 Rank: 140
Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank: 146

Denominazione: SANTA GIULIA - MUSEO DELLA CITTA'
Indirizzo: VIA DEI MUSEI, 81/B
Provincia: Brescia **Comune:** Brescia
Regione: Lombardia
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Archeologia

RANKING FRUIBILITA': 150
Servizi informativi: 3,08 Rank: 111
Accessibilità: 4,33 Rank: 111
Servizi web di base: 3 Rank: 101
Servizi accessori: 2 Rank: 148
Strutture di servizio: 4 Rank: 83

RANK VALORIZZAZIONE:
Promozione: Rank:
Profilo visitatori: Rank:
Ricerca ed innovazione: Rank:
Dinamicità delle collezioni: Rank:
Dinamicità territoriale: Rank
Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: SCIENCE CENTRE DI CITTÀ DELLA SCIENZA
Indirizzo: VIA COROGLIO 57 E 104
Provincia: Napoli **Comune:** Napoli
Regione: Campania
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Scienza e tecnica

RANKING FRUIBILITA': 43
Servizi informativi: 3,64 Rank: 27
Accessibilità: 5 Rank: 1
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 5 Rank: 1
Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 14
Promozione: 3,51 Rank: 40
Profilo visitatori: 3 Rank: 131
Ricerca ed innovazione: 4,73 Rank: 5
Dinamicità delle collezioni: 3,33 Rank: 79
Dinamicità territoriale: 5 Rank: 1
Servizi web aggiuntivi: 4,33 Rank: 7

Denominazione: SCIENCE CENTRE IMMAGINARIO SCIENTIFICO
Indirizzo: RIVA MASSIMILIANO E CARLOTTA, 15
Provincia: Trieste **Comune:** Trieste
Regione: Friuli-Venezia Giulia
Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta
Tipologia principale: Scienza e tecnica

RANKING FRUIBILITA': 117
Servizi informativi: 3,21 Rank: 96
Accessibilità: 4,78 Rank: 38
Servizi web di base: 5 Rank: 1
Servizi accessori: 3 Rank: 85
Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 80
Promozione: 3,48 Rank: 42
Profilo visitatori: 2,75 Rank: 167
Ricerca ed innovazione: 3,76 Rank: 67
Dinamicità delle collezioni: 2,33 Rank: 151
Dinamicità territoriale: 4,56 Rank: 40
Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: SCUOLA GRANDE ARCICONFRATERNITA DI S. ROCCO

Indirizzo: SAN POLO, 3052

Provincia: Venezia **Comune:** Venezia

Regione: Veneto

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte (da medievale a tutto l'800)

RANKING FRUIBILITA': 159

Servizi informativi: 2,76 Rank: 159

Accessibilità: 4,33 Rank: 111

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 170

Promozione: 1,84 Rank: 190

Profilo visitatori: 5 Rank: 1

Ricerca ed innovazione: 3,27 Rank: 103

Dinamicità delle collezioni: 1,44 Rank: 180

Dinamicità territoriale: 2,39 Rank: 168

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 165

Denominazione: SISTEMA MUSEALE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FIRENZE

Indirizzo: VIA GIORGIO LA PIRA 4

Provincia: Firenze **Comune:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia naturale e scienze naturali

RANKING FRUIBILITA': 79

Servizi informativi: 3,49 Rank: 43

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANK VALORIZZAZIONE: 19

Promozione: 3,26 Rank: 63

Profilo visitatori: 3 Rank: 131

Ricerca ed innovazione: 5 Rank: 1

Dinamicità delle collezioni: 4,22 Rank: 16

Dinamicità territoriale: 4,78 Rank: 12

Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 58

Denominazione: TOURISEUM - MUSEO PROVINCIALE DEL TURISMO

Indirizzo: VIA SAN VALENTINO, 51A

Provincia: Bolzano **Comune:** Merano

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 98

Servizi informativi: 3,41 Rank: 62

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 6

Promozione: 2,65 Rank: 139

Profilo visitatori: 3,67 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 4,73 Rank: 5

Dinamicità delle collezioni: 4,39 Rank: 6

Dinamicità territoriale: 5 Rank: 1

Servizi web aggiuntivi: 4,33 Rank: 7

Denominazione: VILLA BARDINI - MUSEO PIETRO ANNIGONI E MUSEO ROBERTO CAPUCCI

Indirizzo: COSTA SAN GIORGIO, 2

Provincia: Firenze **Comune:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 127

Servizi informativi: 2,82 Rank: 152

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 5 Rank: 1

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 123

Promozione: 3,57 Rank: 33

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 3,04 Rank: 124

Dinamicità delle collezioni: 2,28 Rank: 157

Dinamicità territoriale: 3,61 Rank: 124

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank: 103

Denominazione: VILLA MUSEO GIACOMO PUCCINI

Indirizzo: VIALE GIACOMO PUCCINI, 266

Provincia: Lucca **Comune:** Viareggio

Regione: Toscana

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 161

Servizi informativi: 3,24 Rank: 91

Accessibilità: 4,78 Rank: 38

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 2 Rank: 148

Strutture di servizio: 3 Rank: 127

RANK VALORIZZAZIONE: 188

Promozione: 2,9 Rank: 117

Profilo visitatori: 3,25 Rank: 97

Ricerca ed innovazione: 2,33 Rank: 172

Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 186

Dinamicità territoriale: 2,33 Rank: 169

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 180

Denominazione: VILLA NECCHI CAMPIGLIO

Indirizzo: VIA MOZART, 14

Provincia: Milano **Comune:** Milano

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Arte moderna e contemporanea (dal '900 ai giorni nostri)

RANKING FRUIBILITA': 168

Servizi informativi: 3,33 Rank: 77

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 4 Rank: 23

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 105

Promozione: 3,09 Rank: 87

Profilo visitatori: 2,5 Rank: 171

Ricerca ed innovazione: 3,27 Rank: 103

Dinamicità delle collezioni: 3,61 Rank: 61

Dinamicità territoriale: 2,67 Rank: 161

Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank: 21

Denominazione: VILLA SAN MICHELE MUSEO AXEL MUNTHE

Indirizzo: VIALE AXEL MUNTHE, 34

Provincia: Napoli **Comune:** Anacapri

Regione: Campania

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 185

Servizi informativi: 2,81 Rank: 153

Accessibilità: 3,89 Rank: 162

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 158

Promozione: 2,29 Rank: 172

Profilo visitatori: 4,25 Rank: 10

Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 132

Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 186

Dinamicità territoriale: 3,06 Rank: 145

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank: 103

Denominazione: VILLA VERDI

Indirizzo: VIA VERDI, 31

Provincia: Piacenza **Comune:** Villanova sull'Arda

Regione: Emilia-Romagna

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Storia

RANKING FRUIBILITA': 175

Servizi informativi: 2,38 Rank: 198

Accessibilità: 4,11 Rank: 137

Servizi web di base: 5 Rank: 1

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 1 Rank: 192

RANK VALORIZZAZIONE: 186

Promozione: 1,27 Rank: 196

Profilo visitatori: 3,33 Rank: 68

Ricerca ed innovazione: 1,89 Rank: 189

Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 186

Dinamicità territoriale: 1,89 Rank: 180

Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank: 21

Denominazione: WIMU MUSEO DEL VINO A BAROLO

Indirizzo: PIAZZA FALLETTI, 1

Provincia: Cuneo **Comune:** Barolo

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Museo, galleria e/o raccolta

Tipologia principale: Tematico e/o specializzato

RANKING FRUIBILITA': 158

Servizi informativi: 3,57 Rank: 39

Accessibilità: 4,56 Rank: 72

Servizi web di base: 3 Rank: 101

Servizi accessori: 3 Rank: 85

Strutture di servizio: 2 Rank: 158

RANK VALORIZZAZIONE: 151

Promozione: 2,93 Rank: 112

Profilo visitatori: 2,92 Rank: 158

Ricerca ed innovazione: 3,09 Rank: 121

Dinamicità delle collezioni: 1,17 Rank: 184

Dinamicità territoriale: 4,06 Rank 99

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank:103

7.3. - Schede monumenti e complessi monumentali

Denominazione: ABBAZIA AGOSTINIANA DI NOVACELLA

Indirizzo: VIA ABBAZIA, 1

Comune: Varna **Provincia:** Bolzano

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 11

Servizi informativi: 3,06 **Rank:** 31

Accessibilità: 4,33 **Rank:** 23

Servizi web di base: 3 **Rank:** 254 **Rank:** 5

Strutture di servizio: 5 **Rank:** 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 47

Promozione: 2,58 **Rank:** 39

Profilo dei visitatori: 1,75 **Rank:** 62

Ricerca ed innovazione: 2,78 **Rank:** 39

Dinamicità delle collezioni: 1,44 **Rank:** 45

Dinamicità territoriale: 2,56 **Rank:** 50

Servizi web aggiuntivi: 2,33 **Rank:** 21

Denominazione: ABBAZIA DI POMPOSA E MUSEO POMPOSANO

Indirizzo: VIA POMPOSA

Comune: Codigoro **Provincia:** Ferrara

Regione: Emilia-Romagna

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 68

Servizi informativi: 2,56 **Rank:** 54

Accessibilità: 3,22 **Rank:** 70

Servizi web di base: 1 **Rank:** 652 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 2 **Rank:** 36

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 39

Promozione: 2,62 **Rank:** 34

Profilo dei visitatori: 3,33 **Rank:** 15

Ricerca ed innovazione: 3,22 **Rank:** 21

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 3,22 **Rank:** 31

Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: ABBAZIA DI SAN FRUTTUOSO

Indirizzo: VIA SAN FRUTTUOSO, 13

Comune: Camogli **Provincia:** Genova

Regione: Liguria

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 41

Servizi informativi: 3,14 **Rank:** 27

Accessibilità: 3,84 **Rank:** 60

Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 3 **Rank:** 27

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 45

Promozione: 2,7 **Rank:** 31

Profilo dei visitatori: 3,17 **Rank:** 28

Ricerca ed innovazione: 2,56 **Rank:** 47

Dinamicità delle collezioni: 1,83 **Rank:** 34

Dinamicità territoriale: 2,33 **Rank:** 53

Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: ABBAZIA SACRA DI SAN MICHELE

Indirizzo: VIA ALLA SACRA, 14

Comune: Sant'Ambrogio di Torino **Provincia:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 28

Servizi informativi: 3,2 **Rank:** 23

Accessibilità: 4,78 **Rank:** 9

Servizi web di base: 3 **Rank:** 254 **Rank:** 5

Strutture di servizio: 2 **Rank:** 36

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 58

Promozione: 2,12 **Rank:** 58

Profilo dei visitatori: 3 **Rank:** 40

Ricerca ed innovazione: 1,93 **Rank:** 61

Dinamicità delle collezioni: 1,67 **Rank:** 38

Dinamicità territoriale: 2,78 **Rank:** 39

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: ANFITEATRO ARENA
Indirizzo: PIAZZA BRA', SNC
Comune: Verona **Provincia:** Verona
Regione: Veneto
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Manufatto archeologico (anfiteatro, statua, obelisco, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 57

Servizi informativi: 2,78 Rank: 44

Accessibilità: 4,56 Rank: 15

Servizi web di base: 3 Rank: 252 Rank: 35

Strutture di servizio: 1 Rank: 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 23

Promozione: 2,6 Rank: 36

Profilo dei visitatori: 5 Rank: 1

Ricerca ed innovazione: 2,82 Rank: 35

Dinamicità delle collezioni: 2,33 Rank: 21

Dinamicità territoriale: 3,83 Rank: 21

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 51

Denominazione: ANFITEATRO FLAVIO (COLOSSEO)

Indirizzo: PIAZZA DEL COLOSSEO

Comune: Roma **Provincia:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Manufatto archeologico (anfiteatro, statua, obelisco, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 14

Servizi informativi: 3,72 Rank: 7

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 12 Rank: 35

Strutture di servizio: 3 Rank: 27

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 10

Promozione: 2,29 Rank: 55

Profilo dei visitatori: 4,5 Rank: 4

Ricerca ed innovazione: 3,8 Rank: 7

Dinamicità delle collezioni: 2,94 Rank: 15

Dinamicità territoriale: 3,67 Rank: 22

Servizi web aggiuntivi: 1,67 Rank: 31

Denominazione: BASILICA DI S. FRANCESCO - AFFRESCHI DI PIERO DELLA FRANCESCA

Indirizzo: PIAZZA S. FRANCESCO, 1- VIA DI S. FRANCESCO, SNC

Comune: Arezzo **Provincia:** Arezzo

Regione: Toscana

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 50

Servizi informativi: 2,22 Rank: 73

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 3 Rank: 253 Rank: 20

Strutture di servizio: 1 Rank: 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 69

Promozione: 1,83 Rank: 66

Profilo dei visitatori: 3 Rank: 40

Ricerca ed innovazione: 1,67 Rank: 62

Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 52

Dinamicità territoriale: 1,44 Rank: 67

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 51

Denominazione: BASILICA DI SANT' APOLLINARE IN CLASSE

Indirizzo: VIA ROMEA SUD, 224

Comune: Ravenna **Provincia:** Ravenna

Regione: Emilia-Romagna

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 45

Servizi informativi: 3,12 Rank: 29

Accessibilità: 4,56 Rank: 15

Servizi web di base: 3 Rank: 253 Rank: 20

Strutture di servizio: 1 Rank: 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 49

Promozione: 2,62 Rank: 33

Profilo dei visitatori: 1,25 Rank: 65

Ricerca ed innovazione: 3,04 Rank: 26

Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 52

Dinamicità territoriale: 3,61 Rank: 26

Servizi web aggiuntivi: 1,89 Rank: 30

Denominazione: BASILICA PATRIARCALE
Indirizzo: PIAZZA CAPITOLO, 1
Comune: Aquileia **Provincia:** Udine
Regione: Friuli-Venezia Giulia
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 56

Servizi informativi: 2,7 **Rank:** 49

Accessibilità: 3,89 **Rank:** 48

Servizi web di base: 3 **Rank:** 253 **Rank:** 20

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 62

Promozione: 2 **Rank:** 61

Profilo dei visitatori: 3,33 **Rank:** 15

Ricerca ed innovazione: 2,78 **Rank:** 39

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 1,44 **Rank:** 67

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: BATTISTERO DI PISA

Indirizzo: PIAZZA DEL DUOMO

Comune: Pisa **Provincia:** Pisa

Regione: Toscana

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 12

Servizi informativi: 2,36 **Rank:** 68

Accessibilità: 5 **Rank:** 1

Servizi web di base: 5 **Rank:** 12 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 5 **Rank:** 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 51

Promozione: 1,76 **Rank:** 69

Profilo dei visitatori: 4 **Rank:** 5

Ricerca ed innovazione: 3,53 **Rank:** 13

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 1,89 **Rank:** 60

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: CAMPOSANTO MONUMENTALE

Indirizzo: PIAZZA DEL DUOMO

Comune: Pisa **Provincia:** Pisa

Regione: Toscana

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 17

Servizi informativi: 2,48 **Rank:** 62

Accessibilità: 5 **Rank:** 1

Servizi web di base: 5 **Rank:** 11 **Rank:** 64

Strutture di servizio: 5 **Rank:** 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 9

Promozione: 3,65 **Rank:** 7

Profilo dei visitatori: 5 **Rank:** 1

Ricerca ed innovazione: 4,24 **Rank:** 2

Dinamicità delle collezioni: 2,33 **Rank:** 21

Dinamicità territoriale: 2,78 **Rank:** 39

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: CAPPELLA BRANCACCI

Indirizzo: PIAZZA DEL CARMINE 14

Comune: Firenze **Provincia:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 47

Servizi informativi: 3,15 **Rank:** 25

Accessibilità: 4,33 **Rank:** 23

Servizi web di base: 1 **Rank:** 652 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 4 **Rank:** 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 64

Promozione: 2,42 **Rank:** 48

Profilo dei visitatori: 2 **Rank:** 55

Ricerca ed innovazione: 2,33 **Rank:** 53

Dinamicità delle collezioni: 1,17 **Rank:** 47

Dinamicità territoriale: 2,39 **Rank:** 51

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: CASA DEL PETRARCA
Indirizzo: VIA VALLESELLE, 4
Comune: Arquà Petrarca **Provincia:** Padova
Regione: Veneto
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 73
Servizi informativi: 2,56 **Rank:** 54
Accessibilità: 3,22 **Rank:** 70
Servizi web di base: 1 **Rank:** 651 **Rank:** 64
Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 70
Promozione: 2,72 **Rank:** 29
Profilo dei visitatori: 1 **Rank:** 67
Ricerca ed innovazione: 1,22 **Rank:** 66
Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52
Dinamicità territoriale: 2,33 **Rank:** 53
Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: CASA DI GIULIETTA
Indirizzo: VIA CAPPELLO, 23
Comune: Verona **Provincia:** Verona
Regione: Veneto
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Architettura civile di interesse storico o artistico (casa agricola, mulino, maso, ponte, acquedotto, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 62
Servizi informativi: 2,53 **Rank:** 56
Accessibilità: 3,67 **Rank:** 61
Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35
Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 29
Promozione: 2,01 **Rank:** 60
Profilo dei visitatori: 5 **Rank:** 1
Ricerca ed innovazione: 2,56 **Rank:** 47
Dinamicità delle collezioni: 1,83 **Rank:** 34
Dinamicità territoriale: 3,67 **Rank:** 22
Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: CASTEL DEL MONTE
Indirizzo: STRADA PROVINCIALE 170 - CONTRADA CASTEL DEL MONTE
Comune: Andria **Provincia:** Barletta-Andria-Trani
Regione: Puglia
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 61
Servizi informativi: 2,53 **Rank:** 57
Accessibilità: 3,89 **Rank:** 48
Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35
Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 63
Promozione: 2,4 **Rank:** 49
Profilo dei visitatori: 3,33 **Rank:** 15
Ricerca ed innovazione: 2,56 **Rank:** 47
Dinamicità delle collezioni: 1,17 **Rank:** 47
Dinamicità territoriale: 1 **Rank:** 70
Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: CASTEL SANT'ELMO
Indirizzo: VIA TITO ANGELINI, 22
Comune: Napoli **Provincia:** Napoli
Regione: Campania
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 27
Servizi informativi: 2,18 **Rank:** 74
Accessibilità: 4,33 **Rank:** 23
Servizi web di base: 5 **Rank:** 11 **Rank:** 64
Strutture di servizio: 5 **Rank:** 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 18
Promozione: 3,18 **Rank:** 15
Profilo dei visitatori: 2,67 **Rank:** 51
Ricerca ed innovazione: 3,44 **Rank:** 17
Dinamicità delle collezioni: 3,78 **Rank:** 5
Dinamicità territoriale: 3,39 **Rank:** 29
Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: CASTEL TAUFERS (BURG TAUFERS)

Indirizzo: VIA ACERETO, 1

Comune: Campo Tures **Provincia:** Bolzano

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 20

Servizi informativi: 3,12 **Rank:** 28

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 36

Servizi web di base: 3 **Rank:** 254 **Rank:** 5

Strutture di servizio: 4 **Rank:** 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 32

Promozione: 3,29 **Rank:** 14

Profilo dei visitatori: 3,17 **Rank:** 28

Ricerca ed innovazione: 2,11 **Rank:** 59

Dinamicità delle collezioni: 1,67 **Rank:** 38

Dinamicità territoriale: 4,11 **Rank:** 14

Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: CASTELLO

Indirizzo: VIA DEL SANTUARIO, 17

Comune: Monselice **Provincia:** Padova

Regione: Veneto

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 35

Servizi informativi: 2,88 **Rank:** 40

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 36

Servizi web di base: 5 **Rank:** 13 **Rank:** 20

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE:

Promozione: **Rank:**

Profilo dei visitatori: **Rank:**

Ricerca ed innovazione: **Rank:**

Dinamicità delle collezioni: **Rank:**

Dinamicità territoriale: **Rank:**

Servizi web aggiuntivi: **Rank:**

Denominazione: CASTELLO DEI CONTI GUIDI - MOSTRE PERMANENTI

Indirizzo: PIAZZA REPUBBLICA, 1

Comune: Poppi **Provincia:** Arezzo

Regione: Toscana

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 29

Servizi informativi: 2,83 **Rank:** 41

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 36

Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 5 **Rank:** 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 28

Promozione: 1,8 **Rank:** 67

Profilo dei visitatori: 3,5 **Rank:** 9

Ricerca ed innovazione: 2,33 **Rank:** 53

Dinamicità delle collezioni: 1,83 **Rank:** 34

Dinamicità territoriale: 4,11 **Rank:** 14

Servizi web aggiuntivi: 2,78 **Rank:** 14

Denominazione: CASTELLO DELLA ZISA

Indirizzo: PIAZZA ZISA 1

Comune: Palermo **Provincia:** Palermo

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 76

Servizi informativi: 2,48 **Rank:** 63

Accessibilità: 3,22 **Rank:** 70

Servizi web di base: 1 **Rank:** 651 **Rank:** 64

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 48

Promozione: 1,86 **Rank:** 65

Profilo dei visitatori: 3,17 **Rank:** 28

Ricerca ed innovazione: 1,44 **Rank:** 64

Dinamicità delle collezioni: 3,17 **Rank:** 7

Dinamicità territoriale: 2,78 **Rank:** 39

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: CASTELLO DI FENIS

Indirizzo: FRAZIONE CHEZ SAPIN, 3

Comune: Fénis **Provincia:** Valle d'Aosta

Regione: Valle d'Aosta

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 54

Servizi informativi: 2,36 **Rank:** 69

Accessibilità: 4,56 **Rank:** 15

Servizi web di base: 5 **Rank:** 11 **Rank:** 64

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 59

Promozione: 2,56 **Rank:** 40

Profilo dei visitatori: 3 **Rank:** 40

Ricerca ed innovazione: 2,78 **Rank:** 39

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 1,89 **Rank:** 60

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: CASTELLO DI ISSOGNE

Indirizzo: PIAZZA CASTELLO

Comune: Issogne **Provincia:** Valle d'Aosta

Regione: Valle d'Aosta

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 30

Servizi informativi: 2,4 **Rank:** 66

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 36

Servizi web di base: 5 **Rank:** 12 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 0 **Rank:** 77

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 60

Promozione: 2,56 **Rank:** 40

Profilo dei visitatori: 3 **Rank:** 40

Ricerca ed innovazione: 3,04 **Rank:** 26

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 1,44 **Rank:** 67

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: CASTELLO DI MASINO

Indirizzo: VIA AL CASTELLO, 1

Comune: Caravino **Provincia:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 19

Servizi informativi: 2,72 **Rank:** 47

Accessibilità: 3,62 **Rank:** 66

Servizi web di base: 3 **Rank:** 254 **Rank:** 5

Strutture di servizio: 5 **Rank:** 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 16

Promozione: 3,43 **Rank:** 11

Profilo dei visitatori: 2 **Rank:** 55

Ricerca ed innovazione: 3,04 **Rank:** 26

Dinamicità delle collezioni: 1,67 **Rank:** 42

Dinamicità territoriale: 4,56 **Rank:** 6

Servizi web aggiuntivi: 3,22 **Rank:** 8

Denominazione: CASTELLO DI TORRECHIARA

Indirizzo: VIA AL CASTELLO, 1

Comune: Langhirano **Provincia:** Parma

Regione: Emilia-Romagna

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 77

Servizi informativi: 2,13 **Rank:** 76

Accessibilità: 3 **Rank:** 75

Servizi web di base: 1 **Rank:** 651 **Rank:** 64

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 31

Promozione: 2,54 **Rank:** 43

Profilo dei visitatori: 3,33 **Rank:** 15

Ricerca ed innovazione: 2,78 **Rank:** 39

Dinamicità delle collezioni: 1,5 **Rank:** 43

Dinamicità territoriale: 4,33 **Rank:** 9

Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: CASTELLO MANIACE
Indirizzo: PIAZZA FEDERICO DI SVEVIA
Comune: Siracusa **Provincia:** Siracusa
Regione: Sicilia
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 69

Servizi informativi: 2,5 **Rank:** 60

Accessibilità: 4,07 **Rank:** 47

Servizi web di base: 1 **Rank:** 652 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE:

Promozione: **Rank:**

Profilo dei visitatori: **Rank:**

Ricerca ed innovazione: **Rank:**

Dinamicità delle collezioni: **Rank:**

Dinamicità territoriale: **Rank:**

Servizi web aggiuntivi: **Rank:**

Denominazione: CASTELLO ODESCALCHI

Indirizzo: PIAZZA MAZZINI, 14

Comune: Bracciano **Provincia:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 48

Servizi informativi: 3,24 **Rank:** 21

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 36

Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 2 **Rank:** 36

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 68

Promozione: 1,99 **Rank:** 62

Profilo dei visitatori: 1 **Rank:** 67

Ricerca ed innovazione: 1 **Rank:** 70

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 3,67 **Rank:** 22

Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: CASTELLO SCALIGERO

Indirizzo: PIAZZA CASTELLO, 1

Comune: Sirmione **Provincia:** Brescia

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 51

Servizi informativi: 2,74 **Rank:** 46

Accessibilità: 4,33 **Rank:** 23

Servizi web di base: 3 **Rank:** 251 **Rank:** 64

Strutture di servizio: 3 **Rank:** 27

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 57

Promozione: 2,12 **Rank:** 59

Profilo dei visitatori: 2 **Rank:** 55

Ricerca ed innovazione: 2,6 **Rank:** 46

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 3,89 **Rank:** 20

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: CASTELLO SVEVO

Indirizzo: PIAZZA FEDERICO II DI SVEVIA n. 4

Comune: Bari **Provincia:** Bari

Regione: Puglia

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 52

Servizi informativi: 3,29 **Rank:** 19

Accessibilità: 4,78 **Rank:** 9

Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 27

Promozione: 3,98 **Rank:** 1

Profilo dei visitatori: 2 **Rank:** 55

Ricerca ed innovazione: 3,27 **Rank:** 20

Dinamicità delle collezioni: 1,17 **Rank:** 47

Dinamicità territoriale: 3,11 **Rank:** 37

Servizi web aggiuntivi: 3 **Rank:** 12

Denominazione: CATACOMBE DEI CAPPUCCINI
Indirizzo: PIAZZA CAPPUCCINI, 1
Comune: Palermo **Provincia:** Palermo
Regione: Sicilia
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 34
Servizi informativi: 3,26 **Rank:** 20
Accessibilità: 3,89 **Rank:** 48
Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35
Strutture di servizio: 4 **Rank:** 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 71
Promozione: 1,14 **Rank:** 72
Profilo dei visitatori: 3,83 **Rank:** 7
Ricerca ed innovazione: 1 **Rank:** 70
Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52
Dinamicità territoriale: 1 **Rank:** 70
Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: CENACOLO VINCIANO
Indirizzo: PIAZZA S.MARIA DELLE GRAZIE, 2
Comune: Milano **Provincia:** Milano
Regione: Lombardia
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 22
Servizi informativi: 4,33 **Rank:** 1
Accessibilità: 4,78 **Rank:** 9
Servizi web di base: 5 **Rank:** 12 **Rank:** 35
Strutture di servizio: 2 **Rank:** 36

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 55
Promozione: 3,06 **Rank:** 18
Profilo dei visitatori: 2 **Rank:** 55
Ricerca ed innovazione: 3,09 **Rank:** 24
Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52
Dinamicità territoriale: 1,67 **Rank:** 65
Servizi web aggiuntivi: 2,11 **Rank:** 25

Denominazione: CERTOSA DI SAN LORENZO
Indirizzo: VIALE CERTOSA
Comune: Padula **Provincia:** Salerno
Regione: Campania
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 46
Servizi informativi: 2,64 **Rank:** 52
Accessibilità: 3,89 **Rank:** 48
Servizi web di base: 3 **Rank:** 251 **Rank:** 64
Strutture di servizio: 4 **Rank:** 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 14
Promozione: 3,79 **Rank:** 5
Profilo dei visitatori: 3 **Rank:** 40
Ricerca ed innovazione: 3,22 **Rank:** 21
Dinamicità delle collezioni: 3,11 **Rank:** 11
Dinamicità territoriale: 4,06 **Rank:** 18
Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: CHIESA DI SANTA MARIA NOVELLA
Indirizzo: PIAZZA SANTA MARIA NOVELLA, 18
Comune: Firenze **Provincia:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 59
Servizi informativi: 2,72 **Rank:** 48
Accessibilità: 4,33 **Rank:** 23
Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35
Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 40
Promozione: 2,68 **Rank:** 32
Profilo dei visitatori: 2,08 **Rank:** 54
Ricerca ed innovazione: 2,82 **Rank:** 35
Dinamicità delle collezioni: 2,33 **Rank:** 21
Dinamicità territoriale: 2,78 **Rank:** 39
Servizi web aggiuntivi: 2,11 **Rank:** 25

Denominazione: CHIOSTRO SANTA MARIA LA NUOVA

Indirizzo: PIAZZA GUGLIELMO IL BUONO

Comune: Monreale **Provincia:** Palermo

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 74

Servizi informativi: 2,51 **Rank:** 59

Accessibilità: 3,22 **Rank:** 70

Servizi web di base: 1 **Rank:** 651 **Rank:** 64

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 65

Promozione: 1,9 **Rank:** 64

Profilo dei visitatori: 3,17 **Rank:** 28

Ricerca ed innovazione: 1,44 **Rank:** 64

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 2,78 **Rank:** 39

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: CIRCUITO MUSEALE APERTO: PALAZZO DELLA CORGNA E FORTEZZA MEDIEVALE

Indirizzo: PIAZZA ANTONIO GRAMSCI, 1

Comune: Castiglione del Lago **Provincia:** Perugia

Regione: Umbria

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 49

Servizi informativi: 2,44 **Rank:** 64

Accessibilità: 3,89 **Rank:** 48

Servizi web di base: 3 **Rank:** 254 **Rank:** 5

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 25

Promozione: 2,71 **Rank:** 30

Profilo dei visitatori: 3,25 **Rank:** 26

Ricerca ed innovazione: 3,36 **Rank:** 19

Dinamicità delle collezioni: 2 **Rank:** 33

Dinamicità territoriale: 3,61 **Rank:** 26

Servizi web aggiuntivi: 2,33 **Rank:** 21

Denominazione: COMPLESSI MONUMENTALI DI SAN MARTINO E SOLFERINO - SOCIETA' SOLFERINO E SAN MARTINO

Indirizzo: VIA TORRE 2

Comune: Desenzano del Garda **Provincia:** Brescia

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 23

Servizi informativi: 3,42 **Rank:** 11

Accessibilità: 3,67 **Rank:** 61

Servizi web di base: 3 **Rank:** 253 **Rank:** 20

Strutture di servizio: 5 **Rank:** 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 15

Promozione: 2,51 **Rank:** 44

Profilo dei visitatori: 3,17 **Rank:** 28

Ricerca ed innovazione: 3,58 **Rank:** 12

Dinamicità delle collezioni: 1,33 **Rank:** 46

Dinamicità territoriale: 4,78 **Rank:** 4

Servizi web aggiuntivi: 2,56 **Rank:** 19

Denominazione: COMPLESSO MONUMENTALE DI S. LORENZO MAGGIORE

Indirizzo: VIA DEI TRIBUNALI, 316

Comune: Napoli **Provincia:** Napoli

Regione: Campania

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Manufatto archeologico (anfiteatro, statua, obelisco, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 18

Servizi informativi: 3,56 **Rank:** 8

Accessibilità: 3,89 **Rank:** 48

Servizi web di base: 3 **Rank:** 254 **Rank:** 5

Strutture di servizio: 4 **Rank:** 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 4

Promozione: 3,15 **Rank:** 16

Profilo dei visitatori: 3,33 **Rank:** 15

Ricerca ed innovazione: 3,89 **Rank:** 6

Dinamicità delle collezioni: 4 **Rank:** 1

Dinamicità territoriale: 2,33 **Rank:** 53

Servizi web aggiuntivi: 5 **Rank:** 1

Denominazione: COMPLESSO MONUMENTALE DI SANTA CROCE

Indirizzo: PIAZZA SANTA CROCE, 16

Comune: Firenze **Provincia:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 24

Servizi informativi: 3,4 **Rank:** 12

Accessibilità: 4,56 **Rank:** 15

Servizi web di base: 5 **Rank:** 12 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 3 **Rank:** 27

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 24

Promozione: 2,87 **Rank:** 23

Profilo dei visitatori: 3,83 **Rank:** 7

Ricerca ed innovazione: 3,8 **Rank:** 7

Dinamicità delle collezioni: 2,28 **Rank:** 29

Dinamicità territoriale: 3,22 **Rank:** 31

Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: FONDAZIONE OPERA CAMPANA DEI CADUTI

Indirizzo: LARGO PADRE EUSEBIO JORI

Comune: Rovereto **Provincia:** Trento

Regione: Trentino-Alto Adige/Südtirol

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Manufatto di archeologia industriale (fabbrica, fornace, impianto industriale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 10

Servizi informativi: 3,53 **Rank:** 9

Accessibilità: 4,33 **Rank:** 23

Servizi web di base: 3 **Rank:** 254 **Rank:** 5

Strutture di servizio: 5 **Rank:** 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 5

Promozione: 3,4 **Rank:** 12

Profilo dei visitatori: 3,5 **Rank:** 9

Ricerca ed innovazione: 3,76 **Rank:** 10

Dinamicità delle collezioni: 3,17 **Rank:** 7

Dinamicità territoriale: 4,56 **Rank:** 6

Servizi web aggiuntivi: 2,33 **Rank:** 21

Denominazione: FORTEZZA DI MONTALCINO

Indirizzo: PIAZZALE DELLA FORTEZZA

Comune: Montalcino **Provincia:** Siena

Regione: Toscana

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 67

Servizi informativi: 2,27 **Rank:** 71

Accessibilità: 3,67 **Rank:** 61

Servizi web di base: 1 **Rank:** 653 **Rank:** 20

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 67

Promozione: 3,54 **Rank:** 9

Profilo dei visitatori: 1 **Rank:** 67

Ricerca ed innovazione: 1,22 **Rank:** 66

Dinamicità delle collezioni: 1,67 **Rank:** 38

Dinamicità territoriale: 1,89 **Rank:** 60

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: FORTEZZA E MUSEO DELLE ARMI E MAPPE ANTICHE

Indirizzo: LARGO VINCIGUERRA

Comune: Civitella del Tronto **Provincia:** Teramo

Regione: Abruzzo

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 33

Servizi informativi: 4,04 **Rank:** 2

Accessibilità: 4,33 **Rank:** 23

Servizi web di base: 3 **Rank:** 253 **Rank:** 20

Strutture di servizio: 2 **Rank:** 36

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 12

Promozione: 2,87 **Rank:** 23

Profilo dei visitatori: 2,5 **Rank:** 52

Ricerca ed innovazione: 3 **Rank:** 32

Dinamicità delle collezioni: 1,67 **Rank:** 38

Dinamicità territoriale: 4,33 **Rank:** 9

Servizi web aggiuntivi: 4,33 **Rank:** 2

Denominazione: GIARDINO DI BOBOLI
Indirizzo: PIAZZA PITTI, 1
Comune: Firenze **Provincia:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Parco o giardino di interesse storico o artistico

RANKING FRUIBILITA': 16

Servizi informativi: 3,04 Rank: 32
Accessibilità: 4,56 Rank: 15
Servizi web di base: 5 Rank: 14 Rank: 5
Strutture di servizio: 2 Rank: 36

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 36

Promozione: 2,29 Rank: 55
Profilo dei visitatori: 3,33 Rank: 15
Ricerca ed innovazione: 3 Rank: 32
Dinamicità delle collezioni: 2,44 Rank: 20
Dinamicità territoriale: 2,78 Rank: 39
Servizi web aggiuntivi: 1,67 Rank: 31

Denominazione: IL GRANDE MUSEO DEL DUOMO - Firenze
Indirizzo: VIA DELLA CANONICA 1
Comune: Firenze **Provincia:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 13

Servizi informativi: 2,5 Rank: 61
Accessibilità: 4,56 Rank: 15
Servizi web di base: 5 Rank: 12 Rank: 35
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 13

Promozione: 2,35 Rank: 51
Profilo dei visitatori: 2 Rank: 55
Ricerca ed innovazione: 4,02 Rank: 5
Dinamicità delle collezioni: 3,11 Rank: 11
Dinamicità territoriale: 3,33 Rank: 30
Servizi web aggiuntivi: 3,67 Rank: 7

Denominazione: IL VITTORIALE DEGLI ITALIANI
Indirizzo: VIA VITTORIALE 12
Comune: Gardone Riviera **Provincia:** Brescia
Regione: Lombardia
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 5

Servizi informativi: 3,22 Rank: 22
Accessibilità: 3,89 Rank: 48
Servizi web di base: 5 Rank: 15 Rank: 1
Strutture di servizio: 4 Rank: 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 1

Promozione: 3,98 Rank: 1
Profilo dei visitatori: 3 Rank: 40
Ricerca ed innovazione: 4,51 Rank: 1
Dinamicità delle collezioni: 3,94 Rank: 2
Dinamicità territoriale: 5 Rank: 1
Servizi web aggiuntivi: 3,89 Rank: 5

Denominazione: INSIGNE BASILICA DI SAN LORENZO
Indirizzo: PIAZZA SAN LORENZO 9
Comune: Firenze **Provincia:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 39

Servizi informativi: 2,91 Rank: 38
Accessibilità: 4,33 Rank: 23
Servizi web di base: 5 Rank: 12 Rank: 35
Strutture di servizio: 1 Rank: 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 41

Promozione: 2,77 Rank: 28
Profilo dei visitatori: 3,17 Rank: 28
Ricerca ed innovazione: 1,98 Rank: 60
Dinamicità delle collezioni: 2,67 Rank: 16
Dinamicità territoriale: 2,78 Rank: 39
Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 36

Denominazione: LA VENARIA REALE
Indirizzo: Piazza della Repubblica, 4
Comune: Venaria Reale **Provincia:** Torino
Regione: Piemonte
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 1

Servizi informativi: 3,89 **Rank:** 3
Accessibilità: 4,78 **Rank:** 9
Servizi web di base: 5 **Rank:** 15 **Rank:** 1
Strutture di servizio: 4 **Rank:** 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 2

Promozione: 3,64 **Rank:** 8
Profilo dei visitatori: 3,5 **Rank:** 9
Ricerca ed innovazione: 4,24 **Rank:** 2
Dinamicità delle collezioni: 3,94 **Rank:** 2
Dinamicità territoriale: 5 **Rank:** 1
Servizi web aggiuntivi: 3 **Rank:** 12

Denominazione: MEMS - MUSEO DI ERICE LA MONTAGNA DEL SIGNORE

Indirizzo: VIA SAN GIUSEPPE, 3
Comune: Erice **Provincia:** Trapani
Regione: Sicilia

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 63

Servizi informativi: 2,81 **Rank:** 42
Accessibilità: 4,11 **Rank:** 36
Servizi web di base: 3 **Rank:** 251 **Rank:** 64
Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 66

Promozione: 1,75 **Rank:** 70
Profilo dei visitatori: 3,33 **Rank:** 15
Ricerca ed innovazione: 1 **Rank:** 70
Dinamicità delle collezioni: 1,17 **Rank:** 47
Dinamicità territoriale: 2,33 **Rank:** 53
Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: MONUMENTO A VITTORIO EMANUELE II (VITTORIANO)

Indirizzo: PIAZZA VENEZIA
Comune: Roma **Provincia:** Roma
Regione: Lazio

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Altro (specificare nel box accanto)

RANKING FRUIBILITA': 71

Servizi informativi: 2,13 **Rank:** 77
Accessibilità: 2,56 **Rank:** 77
Servizi web di base: 1 **Rank:** 653 **Rank:** 20
Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 30

Promozione: 2,5 **Rank:** 45
Profilo dei visitatori: 4 **Rank:** 5
Ricerca ed innovazione: 1,67 **Rank:** 62
Dinamicità delle collezioni: 2,5 **Rank:** 19
Dinamicità territoriale: 3,67 **Rank:** 22
Servizi web aggiuntivi: 1,67 **Rank:** 31

Denominazione: MUSEO CASTELLO DI DUINO

Indirizzo: PIAZZA DI DUINO, 32
Comune: Duino-Aurisina **Provincia:** Trieste
Regione: Friuli-Venezia Giulia

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 36

Servizi informativi: 2,88 **Rank:** 39
Accessibilità: 3,89 **Rank:** 48
Servizi web di base: 3 **Rank:** 254 **Rank:** 5
Strutture di servizio: 2 **Rank:** 36

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 52

Promozione: 2,3 **Rank:** 54
Profilo dei visitatori: 3,08 **Rank:** 39
Ricerca ed innovazione: 2,33 **Rank:** 53
Dinamicità delle collezioni: 2,28 **Rank:** 29
Dinamicità territoriale: 1,67 **Rank:** 65
Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: MUSEO CIVICO DI PALAZZO TE
Indirizzo: VIALE TE, 13
Comune: Mantova **Provincia:** Mantova
Regione: Lombardia
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 3
Servizi informativi: 3,88 Rank: 4
Accessibilità: 5 Rank: 1
Servizi web di base: 5 Rank: 14 Rank: 5
Strutture di servizio: 4 Rank: 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 3
Promozione: 3,47 Rank: 10
Profilo dei visitatori: 3,17 Rank: 28
Ricerca ed innovazione: 4,2 Rank: 4
Dinamicità delle collezioni: 3,94 Rank: 2
Dinamicità territoriale: 5 Rank: 1
Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank: 14

Denominazione: MUSEO CIVICO IL NINFEO DI LAINATE - VILLA LITTA
Indirizzo: LARGO VITTORIO VENETO, 12
Comune: Lainate **Provincia:** Milano
Regione: Lombardia
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 32
Servizi informativi: 2,76 Rank: 45
Accessibilità: 3,89 Rank: 48
Servizi web di base: 3 Rank: 254 Rank: 5
Strutture di servizio: 3 Rank: 27

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 11
Promozione: 3,93 Rank: 3
Profilo dei visitatori: 2,92 Rank: 48
Ricerca ed innovazione: 2,42 Rank: 52
Dinamicità delle collezioni: 3 Rank: 13
Dinamicità territoriale: 4 Rank: 19
Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank: 19

Denominazione: MUSEO DEL PALAZZO PICCOLOMINI DI PIENZA
Indirizzo: PIAZZA PIO SECONDO, 1
Comune: Pienza **Provincia:** Siena
Regione: Toscana
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 55
Servizi informativi: 3,02 Rank: 34
Accessibilità: 3,89 Rank: 48
Servizi web di base: 3 Rank: 253 Rank: 20
Strutture di servizio: 1 Rank: 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 50
Promozione: 2,31 Rank: 53
Profilo dei visitatori: 3,33 Rank: 15
Ricerca ed innovazione: 2,82 Rank: 35
Dinamicità delle collezioni: 1,5 Rank: 43
Dinamicità territoriale: 2,33 Rank: 53
Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 51

Denominazione: MUSEO DELL'OPERA DI SANTA CHIARA
Indirizzo: VIA SANTA CHIARA, 49/C
Comune: Napoli **Provincia:** Napoli
Regione: Campania
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 25
Servizi informativi: 3,39 Rank: 14
Accessibilità: 4,33 Rank: 23
Servizi web di base: 3 Rank: 253 Rank: 20
Strutture di servizio: 4 Rank: 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 21
Promozione: 2,81 Rank: 27
Profilo dei visitatori: 3,17 Rank: 28
Ricerca ed innovazione: 3,8 Rank: 7
Dinamicità delle collezioni: 2,33 Rank: 21
Dinamicità territoriale: 2,78 Rank: 39
Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank: 14

Denominazione: MUSEO NAZIONALE DI CASTEL SANT'ANGELO

Indirizzo: LUNGOTEVERE CASTELLO, 50

Comune: Roma **Provincia:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 40

Servizi informativi: 2,14 **Rank:** 75

Accessibilità: 3,89 **Rank:** 48

Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 4 **Rank:** 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 34

Promozione: 2,82 **Rank:** 25

Profilo dei visitatori: 1,75 **Rank:** 62

Ricerca ed innovazione: 2,78 **Rank:** 39

Dinamicità delle collezioni: 3,56 **Rank:** 6

Dinamicità territoriale: 3,22 **Rank:** 31

Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: MUSEO NAZIONALE DI VILLA PISANI

Indirizzo: VIA DOGE PISANI, 7

Comune: Stra **Provincia:** Venezia

Regione: Veneto

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 2

Servizi informativi: 3,51 **Rank:** 10

Accessibilità: 4,78 **Rank:** 9

Servizi web di base: 5 **Rank:** 15 **Rank:** 1

Strutture di servizio: 4 **Rank:** 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 37

Promozione: 1,98 **Rank:** 63

Profilo dei visitatori: 1 **Rank:** 67

Ricerca ed innovazione: 2,33 **Rank:** 53

Dinamicità delle collezioni: 2,67 **Rank:** 16

Dinamicità territoriale: 4,11 **Rank:** 14

Servizi web aggiuntivi: 3,22 **Rank:** 8

Denominazione: MUSEO ROCCA SANVITALE

Indirizzo: PIAZZA MATTEOTTI, 1

Comune: Fontanelato **Provincia:** Parma

Regione: Emilia-Romagna

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 44

Servizi informativi: 2,97 **Rank:** 35

Accessibilità: 4,78 **Rank:** 9

Servizi web di base: 3 **Rank:** 253 **Rank:** 20

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 16

Promozione: 2,98 **Rank:** 20

Profilo dei visitatori: 3,17 **Rank:** 28

Ricerca ed innovazione: 3,04 **Rank:** 26

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 4,5 **Rank:** 8

Servizi web aggiuntivi: 3,22 **Rank:** 8

Denominazione: ORATORIO DI SANTA MARIA IN VALLE - TEMPIETTO LONGOBARDO E MONASTERO DI SANTA MARIA IN VALLE

Indirizzo: VIA MONASTERO MAGGIORE, 34

Comune: Cividale del Friuli **Provincia:** Udine

Regione: Friuli-Venezia Giulia

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 42

Servizi informativi: 3,33 **Rank:** 16

Accessibilità: 4,56 **Rank:** 15

Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 2 **Rank:** 36

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 35

Promozione: 2,18 **Rank:** 57

Profilo dei visitatori: 3,5 **Rank:** 9

Ricerca ed innovazione: 3,04 **Rank:** 26

Dinamicità delle collezioni: 1,83 **Rank:** 34

Dinamicità territoriale: 3,56 **Rank:** 28

Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: PALAZZINA DI CACCIA DI STUPINIGI

Indirizzo: PIAZZA PRINCIPE AMEDEO 7

Comune: Nichelino **Provincia:** Torino

Regione: Piemonte

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 38

Servizi informativi: 3,15 **Rank:** 25

Accessibilità: 4,33 **Rank:** 23

Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 3 **Rank:** 27

RANKINGI VALORIZZAZIONE:

Promozione: **Rank:**

Profilo dei visitatori: **Rank:**

Ricerca ed innovazione: **Rank:**

Dinamicità delle collezioni: **Rank:**

Dinamicità territoriale: **Rank:**

Servizi web aggiuntivi: **Rank:**

Denominazione: PALAZZO DEI PRIORI DI VOLTERRA

Indirizzo: PIAZZA DEI PRIORI 1

Comune: Volterra **Provincia:** Pisa

Regione: Toscana

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 72

Servizi informativi: 2,59 **Rank:** 53

Accessibilità: 3,22 **Rank:** 70

Servizi web di base: 1 **Rank:** 651 **Rank:** 64

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 56

Promozione: 2,39 **Rank:** 50

Profilo dei visitatori: 2,42 **Rank:** 53

Ricerca ed innovazione: 2,56 **Rank:** 47

Dinamicità delle collezioni: 2,11 **Rank:** 32

Dinamicità territoriale: 2,39 **Rank:** 51

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: PALAZZO DELLA RAGIONE

Indirizzo: PIAZZA DELLE ERBE

Comune: Padova **Provincia:** Padova

Regione: Veneto

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 66

Servizi informativi: 2,7 **Rank:** 50

Accessibilità: 3,67 **Rank:** 61

Servizi web di base: 3 **Rank:** 251 **Rank:** 64

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 42

Promozione: 2,56 **Rank:** 42

Profilo dei visitatori: 1,5 **Rank:** 64

Ricerca ed innovazione: 2,78 **Rank:** 39

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 4,78 **Rank:** 4

Servizi web aggiuntivi: 2,11 **Rank:** 25

Denominazione: PALAZZO FARNESE

Indirizzo: PIAZZALE FARNESE, 1

Comune: Caprarola **Provincia:** Viterbo

Regione: Lazio

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 70

Servizi informativi: 2,93 **Rank:** 36

Accessibilità: 3 **Rank:** 75

Servizi web di base: 1 **Rank:** 652 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 54

Promozione: 3,01 **Rank:** 19

Profilo dei visitatori: 3 **Rank:** 40

Ricerca ed innovazione: 3,09 **Rank:** 24

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 1,89 **Rank:** 60

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: PALAZZO MEDICI RICCARDI
Indirizzo: VIA CAVOUR, 3
Comune: Firenze **Provincia:** Firenze
Regione: Toscana
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 65

Servizi informativi: 2,52 Rank: 58
Accessibilità: 3,89 Rank: 48
Servizi web di base: 1 Rank: 652 Rank: 35
Strutture di servizio: 2 Rank: 36

RANKINGI VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:
Profilo dei visitatori: Rank:
Ricerca ed innovazione: Rank:
Dinamicità delle collezioni: Rank:
Dinamicità territoriale: Rank:
Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: PARCO ARCHEOMINERARIO DI SAN SILVESTRO
Indirizzo: VIA DI SAN VINCENZO, 34/A
Comune: Campiglia Marittima **Provincia:** Livorno
Regione: Toscana
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Manufatto di archeologia industriale (fabbrica, fornace, impianto industriale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 8

Servizi informativi: 3,4 Rank: 13
Accessibilità: 5 Rank: 1
Servizi web di base: 3 Rank: 254 Rank: 5
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 20

Promozione: 2,6 Rank: 36
Profilo dei visitatori: 2,92 Rank: 48
Ricerca ed innovazione: 3,49 Rank: 15
Dinamicità delle collezioni: 1,17 Rank: 47
Dinamicità territoriale: 4,28 Rank: 13
Servizi web aggiuntivi: 3,22 Rank: 8

Denominazione: PARCO DEI MOSTRI, SACRO BOSCO DI BOMARZO
Indirizzo: LOCALITA'GIARDINO
Comune: Bomarzo **Provincia:** Viterbo
Regione: Lazio
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Parco o giardino di interesse storico o artistico

RANKING FRUIBILITA': 9

Servizi informativi: 2,7 Rank: 51
Accessibilità: 4,33 Rank: 23
Servizi web di base: 3 Rank: 255 Rank: 1
Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 8

Promozione: 2,62 Rank: 35
Profilo dei visitatori: 3,33 Rank: 15
Ricerca ed innovazione: 3,49 Rank: 15
Dinamicità delle collezioni: 2,33 Rank: 21
Dinamicità territoriale: 3,22 Rank: 31
Servizi web aggiuntivi: 4,11 Rank: 3

Denominazione: PARCO MONUMENTALE DI PINOCCHIO
Indirizzo: VIA SAN GENNARO, 5
Comune: Pescia **Provincia:** Pistoia
Regione: Toscana
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Parco o giardino di interesse storico o artistico

RANKING FRUIBILITA': 4

Servizi informativi: 3,75 Rank: 5
Accessibilità: 5 Rank: 1
Servizi web di base: 5 Rank: 14 Rank: 5
Strutture di servizio: 4 Rank: 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 6

Promozione: 2,9 Rank: 21
Profilo dei visitatori: 3,17 Rank: 28
Ricerca ed innovazione: 3,71 Rank: 11
Dinamicità delle collezioni: 3,17 Rank: 7
Dinamicità territoriale: 4,33 Rank: 9
Servizi web aggiuntivi: 2,11 Rank: 25

Denominazione: POZZO DI SAN PATRIZIO

Indirizzo: VIALE SANGALLO

Comune: Orvieto **Provincia:** Terni

Regione: Umbria

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura civile di interesse storico o artistico (casa agricola, mulino, maso, ponte, acquedotto, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 64

Servizi informativi: 2,33 **Rank:** 70

Accessibilità: 3,44 **Rank:** 68

Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 61

Promozione: 2,42 **Rank:** 47

Profilo dei visitatori: 2,92 **Rank:** 47

Ricerca ed innovazione: 1,22 **Rank:** 66

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 2,61 **Rank:** 49

Servizi web aggiuntivi: 1,67 **Rank:** 31

Denominazione: REGGIA DI CASERTA

Indirizzo: VIALE DOHUET, 2/A

Comune: Caserta **Provincia:** Caserta

Regione: Campania

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 7

Servizi informativi: 3,74 **Rank:** 6

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 36

Servizi web di base: 5 **Rank:** 14 **Rank:** 5

Strutture di servizio: 4 **Rank:** 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 43

Promozione: 2,9 **Rank:** 21

Profilo dei visitatori: 3,33 **Rank:** 15

Ricerca ed innovazione: 3,22 **Rank:** 21

Dinamicità delle collezioni: 2,33 **Rank:** 21

Dinamicità territoriale: 1,89 **Rank:** 60

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 51

Denominazione: ROCCA DI ANGERA

Indirizzo: VIA ROCCA CASTELLO, 2

Comune: Angera **Provincia:** Varese

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 15

Servizi informativi: 3,2 **Rank:** 24

Accessibilità: 3,4 **Rank:** 69

Servizi web di base: 5 **Rank:** 14 **Rank:** 5

Strutture di servizio: 3 **Rank:** 27

RANKINGI VALORIZZAZIONE:

Promozione: **Rank:**

Profilo dei visitatori: **Rank:**

Ricerca ed innovazione: **Rank:**

Dinamicità delle collezioni: **Rank:**

Dinamicità territoriale: **Rank:**

Servizi web aggiuntivi: **Rank:**

Denominazione: ROCCA MAGGIORE

Indirizzo: PIAZZALE DELLE LIBERTA' COMUNALI

Comune: Assisi **Provincia:** Perugia

Regione: Umbria

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura fortificata o militare (castello fortificato, torre, mura, arsenale, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 43

Servizi informativi: 3,33 **Rank:** 18

Accessibilità: 4,56 **Rank:** 15

Servizi web di base: 3 **Rank:** 253 **Rank:** 20

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 38

Promozione: 2,59 **Rank:** 38

Profilo dei visitatori: 2,75 **Rank:** 50

Ricerca ed innovazione: 1,22 **Rank:** 66

Dinamicità delle collezioni: 2,67 **Rank:** 16

Dinamicità territoriale: 3,22 **Rank:** 31

Servizi web aggiuntivi: 2,78 **Rank:** 14

Denominazione: SINAGOGA E MUSEO DI ARTE E STORIA EBRAICA DI FIRENZE

Indirizzo: VIA LUIGI CARLO FARINI, 4

Comune: Firenze **Provincia:** Firenze

Regione: Toscana

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Chiesa, edificio o complesso monumentale a carattere religioso

RANKING FRUIBILITA': 31

Servizi informativi: 2,42 **Rank:** 65

Accessibilità: 4,33 **Rank:** 23

Servizi web di base: 5 **Rank:** 12 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 3 **Rank:** 27

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 26

Promozione: 3,1 **Rank:** 17

Profilo dei visitatori: 1,17 **Rank:** 66

Ricerca ed innovazione: 3,04 **Rank:** 26

Dinamicità delle collezioni: 2,17 **Rank:** 31

Dinamicità territoriale: 4,33 **Rank:** 9

Servizi web aggiuntivi: 2,78 **Rank:** 14

Denominazione: TEATRO OLIMPICO

Indirizzo: PIAZZA MATTEOTTI

Comune: Vicenza **Provincia:** Vicenza

Regione: Veneto

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura civile di interesse storico o artistico (casa agricola, mulino, maso, ponte, acquedotto, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 37

Servizi informativi: 3,39 **Rank:** 14

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 36

Servizi web di base: 5 **Rank:** 12 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 22

Promozione: 3,34 **Rank:** 13

Profilo dei visitatori: 1,83 **Rank:** 61

Ricerca ed innovazione: 3,44 **Rank:** 17

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 4,11 **Rank:** 14

Servizi web aggiuntivi: 3,89 **Rank:** 5

Denominazione: TORRE DEI LAMBERTI

Indirizzo: VIA DELLA COSTA, 1

Comune: Verona **Provincia:** Verona

Regione: Veneto

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura civile di interesse storico o artistico (casa agricola, mulino, maso, ponte, acquedotto, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 60

Servizi informativi: 2,79 **Rank:** 43

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 36

Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 46

Promozione: 2,81 **Rank:** 26

Profilo dei visitatori: 3,33 **Rank:** 15

Ricerca ed innovazione: 2,33 **Rank:** 53

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 2,78 **Rank:** 39

Servizi web aggiuntivi: 1,67 **Rank:** 31

Denominazione: TORRE DEL MANGIA

Indirizzo: PIAZZA DEL CAMPO, 1

Comune: Siena **Provincia:** Siena

Regione: Toscana

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Architettura civile di interesse storico o artistico (casa agricola, mulino, maso, ponte, acquedotto, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 58

Servizi informativi: 2,4 **Rank:** 67

Accessibilità: 3,67 **Rank:** 61

Servizi web di base: 5 **Rank:** 11 **Rank:** 64

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 72

Promozione: 1,66 **Rank:** 71

Profilo dei visitatori: 1 **Rank:** 67

Ricerca ed innovazione: 2,33 **Rank:** 53

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52

Dinamicità territoriale: 1 **Rank:** 70

Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: VILLA CIMBRONE
Indirizzo: VIA SANTA CHIARA, 26
Comune: Ravello **Provincia:** Salerno
Regione: Campania
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Parco o giardino di interesse storico o artistico

RANKING FRUIBILITA': 53

Servizi informativi: 2,92 **Rank:** 37
Accessibilità: 4,11 **Rank:** 36
Servizi web di base: 3 **Rank:** 252 **Rank:** 35
Strutture di servizio: 2 **Rank:** 36

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 53

Promozione: 1,79 **Rank:** 68
Profilo dei visitatori: 3,25 **Rank:** 26
Ricerca ed innovazione: 2,56 **Rank:** 47
Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 52
Dinamicità territoriale: 2,33 **Rank:** 53
Servizi web aggiuntivi: 2,11 **Rank:** 25

Denominazione: VILLA D'ESTE
Indirizzo: PIAZZA TRENTO, 5
Comune: Tivoli **Provincia:** Roma
Regione: Lazio
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 6

Servizi informativi: 3,03 **Rank:** 33
Accessibilità: 5 **Rank:** 1
Servizi web di base: 5 **Rank:** 13 **Rank:** 20
Strutture di servizio: 5 **Rank:** 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 44

Promozione: 2,32 **Rank:** 52
Profilo dei visitatori: 1 **Rank:** 67
Ricerca ed innovazione: 3,53 **Rank:** 13
Dinamicità delle collezioni: 3 **Rank:** 13
Dinamicità territoriale: 2,33 **Rank:** 53
Servizi web aggiuntivi: 2,33 **Rank:** 21

Denominazione: VILLA FARNESINA
Indirizzo: VIA DELLA LUNGARA, 230
Comune: Roma **Provincia:** Roma
Regione: Lazio
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico (reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 26

Servizi informativi: 3,33 **Rank:** 17
Accessibilità: 4,33 **Rank:** 23
Servizi web di base: 3 **Rank:** 253 **Rank:** 20
Strutture di servizio: 4 **Rank:** 13

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 7

Promozione: 3,73 **Rank:** 6
Profilo dei visitatori: 3,5 **Rank:** 9
Ricerca ed innovazione: 2,82 **Rank:** 35
Dinamicità delle collezioni: 2,33 **Rank:** 21
Dinamicità territoriale: 2,78 **Rank:** 39
Servizi web aggiuntivi: 4,11 **Rank:** 3

Denominazione: VILLA GARZONI, STORICO GIARDINO GARZONI E COLLODI BUTTERFLY HOUSE
Indirizzo: PIAZZA DELLA VITTORIA, 1
Comune: Pescia **Provincia:** Pistoia
Regione: Toscana
Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale
Tipologia principale: Parco o giardino di interesse storico o artistico

RANKING FRUIBILITA': 21

Servizi informativi: 3,08 **Rank:** 30
Accessibilità: 4,11 **Rank:** 36
Servizi web di base: 5 **Rank:** 13 **Rank:** 20
Strutture di servizio: 3 **Rank:** 27

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 19

Promozione: 3,93 **Rank:** 4
Profilo dei visitatori: 3,17 **Rank:** 28
Ricerca ed innovazione: 3 **Rank:** 32
Dinamicità delle collezioni: 3,17 **Rank:** 7
Dinamicità territoriale: 3,11 **Rank:** 37
Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

Denominazione: VILLA LANTE

Indirizzo: VIA JACOPO BAROZZI, 71

Comune: Viterbo **Provincia:** Viterbo

Regione: Lazio

Natura prevalente: Monumento o complesso monumentale

Tipologia principale: Villa o palazzo di interesse storico o artistico
(reggia, castello non fortificato, ecc.)

RANKING FRUIBILITA': 75

Servizi informativi: 2,26 **Rank:** 72

Accessibilità: 3,44 **Rank:** 67

Servizi web di base: 1 **Rank:** 651 **Rank:** 64

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 46

RANKING VALORIZZAZIONE: 33

Promozione: 2,46 **Rank:** 46

Profilo dei visitatori: 3,5 **Rank:** 9

Ricerca ed innovazione: 2,78 **Rank:** 39

Dinamicità delle collezioni: 2,33 **Rank:** 21

Dinamicità territoriale: 3,22 **Rank:** 31

Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 36

7.4. - Schede aree e parchi archeologici

Denominazione: ANTIQUARIUM NAZIONALE DI BOSCOREALE

Indirizzo: VIALE VILLA REGINA

Comune: Boscoreale **Provincia:** Napoli

Regione: Campania

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 10

Servizi informativi: 2,4 **Rank:** 23

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 15

Servizi web di base: 5 **Rank:** 13 **Rank:** 11

Strutture di servizio: 3 **Rank:** 8

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 4

Promozione: 3,32 **Rank:** 4

Profilo dei visitatori: 3,5 **Rank:** 5

Ricerca ed innovazione: 3,98 **Rank:** 7

Dinamicità delle collezioni: 3,11 **Rank:** 5

Dinamicità territoriale: 3,78 **Rank:** 8

Servizi web aggiuntivi: 1,67 **Rank:** 14

Denominazione: AREA ARCHEO DELLA NEAPOLIS E ORECCHIO DI DIONISO

Indirizzo: VIALE PARADISO, 12

Comune: Siracusa **Provincia:** Siracusa

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 26

Servizi informativi: 2,52 **Rank:** 21

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 19

Servizi web di base: 1 **Rank:** 241 **Rank:** 24

Strutture di servizio: **Rank:**

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 15

Promozione: 1,87 **Rank:** 26

Profilo dei visitatori: 5 **Rank:** 1

Ricerca ed innovazione: 2,33 **Rank:** 21

Dinamicità delle collezioni: 2,33 **Rank:** 12

Dinamicità territoriale: 2,78 **Rank:** 14

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 20

Denominazione: AREA ARCHEOLOGICA DI NORA

Indirizzo: -Loc. Cala D'Ostia

Comune: Pula **Provincia:** Cagliari

Regione: Sardegna

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Parco archeologico

RANKING FRUIBILITA': 15

Servizi informativi: 3,42 **Rank:** 9

Accessibilità: 4,33 **Rank:** 12

Servizi web di base: 3 **Rank:** 93 **Rank:** 11

Strutture di servizio: 2 **Rank:** 14

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 11

Promozione: 3,18 **Rank:** 6

Profilo dei visitatori: 1,75 **Rank:** 22

Ricerca ed innovazione: 3,93 **Rank:** 8

Dinamicità delle collezioni: 2,33 **Rank:** 12

Dinamicità territoriale: 3,83 **Rank:** 7

Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 17

Denominazione: AREA ARCHEOLOGICA DI PAESTUM

Indirizzo: VIA MAGNA GRECIA, 917

Comune: Capaccio Paestum **Provincia:** Salerno

Regione: Campania

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 9

Servizi informativi: 3,4 **Rank:** 10

Accessibilità: 4,56 **Rank:** 6

Servizi web di base: 5 **Rank:** 12 **Rank:** 17

Strutture di servizio: 3 **Rank:** 8

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 8

Promozione: 2,45 **Rank:** 16

Profilo dei visitatori: 3,33 **Rank:** 7

Ricerca ed innovazione: 4,02 **Rank:** 6

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 21

Dinamicità territoriale: 4,06 **Rank:** 5

Servizi web aggiuntivi: 2,56 **Rank:** 6

Denominazione: AREA ARCHEOLOGICA DI 'THARROS'

Indirizzo: S. P. 6

Comune: Cabras **Provincia:** Oristano

Regione: Sardegna

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 18

Servizi informativi: 3,56 **Rank:** 6

Accessibilità: 4,56 **Rank:** 6

Servizi web di base: 3 **Rank:** 93 **Rank:** 11

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 22

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 7

Promozione: 3,27 **Rank:** 5

Profilo dei visitatori: 3,17 **Rank:** 11

Ricerca ed innovazione: 3,22 **Rank:** 13

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 21

Dinamicità territoriale: 4,56 **Rank:** 1

Servizi web aggiuntivi: 2,78 **Rank:** 3

Denominazione: AREA ARCHEOLOGICA DI VILLA ADRIANA

Indirizzo: LARGO MARGUERITE YOURCENAR, 1

Comune: Tivoli **Provincia:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 8

Servizi informativi: 3,58 **Rank:** 5

Accessibilità: 4,78 **Rank:** 5

Servizi web di base: 5 **Rank:** 12 **Rank:** 17

Strutture di servizio: 3 **Rank:** 8

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 19

Promozione: 2,34 **Rank:** 19

Profilo dei visitatori: 1,75 **Rank:** 22

Ricerca ed innovazione: 3,76 **Rank:** 9

Dinamicità delle collezioni: 2,94 **Rank:** 6

Dinamicità territoriale: 1,89 **Rank:** 21

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 20

Denominazione: AREA ARCHEOLOGICA 'SU NURAXI' DI BARUMINI

Indirizzo: 9021 Barumini VS

Comune: Barumini **Provincia:** Sud Sardegna

Regione: Sardegna

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 13

Servizi informativi: 3,33 **Rank:** 12

Accessibilità: 4,56 **Rank:** 6

Servizi web di base: 3 **Rank:** 94 **Rank:** 1

Strutture di servizio: 2 **Rank:** 14

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 10

Promozione: 3,71 **Rank:** 2

Profilo dei visitatori: 4 **Rank:** 2

Ricerca ed innovazione: 1,67 **Rank:** 25

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 21

Dinamicità territoriale: 2,78 **Rank:** 14

Servizi web aggiuntivi: 3,67 **Rank:** 1

Denominazione: AREA ARCHEOLOGICA TEATRO ANTICO E ANTIQUARIUM DI TINDARI

Indirizzo: VIA DEL TEATRO GRECO

Comune: Patti **Provincia:** Messina

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 17

Servizi informativi: 2,24 **Rank:** 24

Accessibilità: 5 **Rank:** 1

Servizi web di base: 3 **Rank:** 92 **Rank:** 17

Strutture di servizio: 3 **Rank:** 8

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 24

Promozione: 1,9 **Rank:** 25

Profilo dei visitatori: 3,17 **Rank:** 11

Ricerca ed innovazione: 2,11 **Rank:** 23

Dinamicità delle collezioni: 2,5 **Rank:** 9

Dinamicità territoriale: 1,89 **Rank:** 21

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 20

Denominazione: AREE ARCHEOLOGICHE DI VOLTERRA

Indirizzo: PIAZZA MARTIRI DEI LAGER NAZISTI

Comune: Volterra **Provincia:** Pisa

Regione: Toscana

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 29

Servizi informativi: 2,87 **Rank:** 19

Accessibilità: 3,22 **Rank:** 28

Servizi web di base: 1 **Rank:** 241 **Rank:** 24

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 22

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 21

Promozione: 2,56 **Rank:** 14

Profilo dei visitatori: 2,67 **Rank:** 18

Ricerca ed innovazione: 2,78 **Rank:** 18

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 21

Dinamicità territoriale: 2,17 **Rank:** 19

Servizi web aggiuntivi: 2,11 **Rank:** 10

Denominazione: CASE ROMANE DEL CELIO

Indirizzo: CLIVO DI SCAURO

Comune: Roma **Provincia:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 23

Servizi informativi: 2,97 **Rank:** 17

Accessibilità: 3,89 **Rank:** 21

Servizi web di base: 3 **Rank:** 92 **Rank:** 17

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 22

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 20

Promozione: 3,01 **Rank:** 9

Profilo dei visitatori: 2,67 **Rank:** 20

Ricerca ed innovazione: 1,44 **Rank:** 26

Dinamicità delle collezioni: 1,5 **Rank:** 19

Dinamicità territoriale: 2,17 **Rank:** 19

Servizi web aggiuntivi: 2,56 **Rank:** 6

Denominazione: COMPLESSO NURAGICO AREA DI SANTA CRISTINA

Indirizzo: LOCALITA' SANTA CRISTINA

Comune: Paulilatino **Provincia:** Oristano

Regione: Sardegna

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Parco archeologico

RANKING FRUIBILITA': 14

Servizi informativi: 3,47 **Rank:** 8

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 19

Servizi web di base: 3 **Rank:** 93 **Rank:** 11

Strutture di servizio: 3 **Rank:** 8

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 14

Promozione: 2,82 **Rank:** 10

Profilo dei visitatori: 2,67 **Rank:** 18

Ricerca ed innovazione: 3,04 **Rank:** 16

Dinamicità delle collezioni: 2,5 **Rank:** 9

Dinamicità territoriale: 2,89 **Rank:** 13

Servizi web aggiuntivi: 1,44 **Rank:** 17

Denominazione: DOMUS ROMANE DI PALAZZO VALENTINI

Indirizzo: VIA QUATTRO NOVEMBRE 119/A

Comune: Roma **Provincia:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 4

Servizi informativi: 3,29 **Rank:** 13

Accessibilità: 4,33 **Rank:** 12

Servizi web di base: 5 **Rank:** 14 **Rank:** 1

Strutture di servizio: **Rank:**

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 18

Promozione: 2,4 **Rank:** 17

Profilo dei visitatori: 3,17 **Rank:** 11

Ricerca ed innovazione: 3,09 **Rank:** 15

Dinamicità delle collezioni: 1 **Rank:** 21

Dinamicità territoriale: 1,89 **Rank:** 21

Servizi web aggiuntivi: 2,33 **Rank:** 9

Denominazione: FORO ROMANO E PALATINO

Indirizzo: Piazza di S.Maria Nova, 53

Comune: Roma **Provincia:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Parco archeologico

RANKING FRUIBILITA': 12

Servizi informativi: 3,07 **Rank:** 14

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 15

Servizi web di base: 3 **Rank:** 92 **Rank:** 17

Strutture di servizio: 5 **Rank:** 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 6

Promozione: 2,2 **Rank:** 20

Profilo dei visitatori: 3,67 **Rank:** 4

Ricerca ed innovazione: 4,24 **Rank:** 2

Dinamicità delle collezioni: 4,5 **Rank:** 1

Dinamicità territoriale: 2,33 **Rank:** 17

Servizi web aggiuntivi: 1,67 **Rank:** 14

Denominazione: GROTTI DI CATULLO E MUSEO ARCHEOLOGICO DI SIRMIONE

Indirizzo: PIAZZA ORTI MANARA, 4

Comune: Sirmione **Provincia:** Brescia

Regione: Lombardia

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 22

Servizi informativi: 3,07 **Rank:** 16

Accessibilità: 3,89 **Rank:** 21

Servizi web di base: 3 **Rank:** 91 **Rank:** 24

Strutture di servizio: 2 **Rank:** 14

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 13

Promozione: 2,15 **Rank:** 22

Profilo dei visitatori: 3,83 **Rank:** 3

Ricerca ed innovazione: 3,04 **Rank:** 16

Dinamicità delle collezioni: 1,44 **Rank:** 20

Dinamicità territoriale: 3,39 **Rank:** 9

Servizi web aggiuntivi: 2,11 **Rank:** 10

Denominazione: MUSEO DEI FORI IMPERIALI NEI MERCATI DI TRAIANO

Indirizzo: VIA QUATTRO NOVEMBRE, 94

Comune: Roma **Provincia:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 2

Servizi informativi: 2,83 **Rank:** 20

Accessibilità: 4,33 **Rank:** 12

Servizi web di base: 5 **Rank:** 14 **Rank:** 1

Strutture di servizio: 5 **Rank:** 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 1

Promozione: 4,06 **Rank:** 1

Profilo dei visitatori: 3,17 **Rank:** 11

Ricerca ed innovazione: 4,2 **Rank:** 3

Dinamicità delle collezioni: 4,06 **Rank:** 2

Dinamicità territoriale: 4,33 **Rank:** 4

Servizi web aggiuntivi: 3,67 **Rank:** 1

Denominazione: MUSEO REGIONALE INTERDISCIPLINARE DI CATANIA

Indirizzo: VIA VITTORIO EMANUELE SECONDO, 266

Comune: Catania **Provincia:** Catania

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 20

Servizi informativi: 2,96 **Rank:** 18

Accessibilità: 3,89 **Rank:** 21

Servizi web di base: 3 **Rank:** 91 **Rank:** 24

Strutture di servizio: 4 **Rank:** 5

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 12

Promozione: 3,15 **Rank:** 7

Profilo dei visitatori: 3,33 **Rank:** 7

Ricerca ed innovazione: 3,49 **Rank:** 11

Dinamicità delle collezioni: 2,11 **Rank:** 15

Dinamicità territoriale: 3,11 **Rank:** 12

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 20

Denominazione: MUSEO REGIONALE VILLA ROMANA DEL CASALE DI PIAZZA ARMERINA

Indirizzo: PIAZZA DUOMO, 20

Comune: Piazza Armerina **Provincia:** Enna

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 21

Servizi informativi: 2,01 Rank: 28

Accessibilità: 3,67 Rank: 24

Servizi web di base: 3 Rank: 92 Rank: 17

Strutture di servizio: 4 Rank: 5

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 26

Promozione: 2,18 Rank: 21

Profilo dei visitatori: 2 Rank: 21

Ricerca ed innovazione: 1,89 Rank: 24

Dinamicità delle collezioni: 1 Rank: 21

Dinamicità territoriale: 2,67 Rank: 16

Servizi web aggiuntivi: 1 Rank: 20

Denominazione: NECROPOLI

Indirizzo: VIA RIPAGRETTA, SNC

Comune: Tarquinia **Provincia:** Viterbo

Regione: Lazio

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 6

Servizi informativi: 3,54 Rank: 7

Accessibilità: 4,56 Rank: 6

Servizi web di base: 5 Rank: 13 Rank: 11

Strutture di servizio: 3 Rank: 8

RANKINGI VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo dei visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale: Rank:

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: NECROPOLI DELLA BANDITACCIA

Indirizzo: PIAZZALE MARIO MORETTI (GIA' DELLA NECROPOLI)

Comune: Cerveteri **Provincia:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 19

Servizi informativi: 3,81 Rank: 2

Accessibilità: 4,11 Rank: 15

Servizi web di base: 1 Rank: 244 Rank: 1

Strutture di servizio: 2 Rank: 14

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 3

Promozione: 2,76 Rank: 11

Profilo dei visitatori: 3 Rank: 16

Ricerca ed innovazione: 4,73 Rank: 1

Dinamicità delle collezioni: 3,17 Rank: 4

Dinamicità territoriale: 4,5 Rank: 3

Servizi web aggiuntivi: 1,44 Rank: 17

Denominazione: PARCO ARCHEOLOGICO CITTA' DEL TUFO

Indirizzo: PIAZZA DEL MUNICIPIO, 15

Comune: Sorano **Provincia:** Grosseto

Regione: Toscana

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Parco archeologico

RANKING FRUIBILITA': 16

Servizi informativi: 3,07 Rank: 14

Accessibilità: 4,56 Rank: 6

Servizi web di base: 3 Rank: 94 Rank: 1

Strutture di servizio: 1 Rank: 22

RANKINGI VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo dei visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale: Rank:

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: PARCO ARCHEOLOGICO DI BARATTI E POPULONIA

Indirizzo: LOCALITA' BARATTI

Comune: Piombino **Provincia:** Livorno

Regione: Toscana

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Parco archeologico

RANKING FRUIBILITA': 11

Servizi informativi: 3,39 **Rank:** 11

Accessibilità: 5 **Rank:** 1

Servizi web di base: 3 **Rank:** 94 **Rank:** 1

Strutture di servizio: 2 **Rank:** 14

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 5

Promozione: 2,7 **Rank:** 12

Profilo dei visitatori: 3,17 **Rank:** 11

Ricerca ed innovazione: 4,2 **Rank:** 3

Dinamicità delle collezioni: 2,67 **Rank:** 8

Dinamicità territoriale: 4,06 **Rank:** 5

Servizi web aggiuntivi: 2,11 **Rank:** 10

Denominazione: PARCO ARCHEOLOGICO DI NAXOS

Indirizzo: VIA LUNGOMARE SCHISO' SNC

Comune: Taormina **Provincia:** Messina

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Parco archeologico

RANKING FRUIBILITA': 24

Servizi informativi: 2,49 **Rank:** 22

Accessibilità: 4,11 **Rank:** 15

Servizi web di base: 3 **Rank:** 91 **Rank:** 24

Strutture di servizio: 2 **Rank:** 14

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 16

Promozione: 2,68 **Rank:** 13

Profilo dei visitatori: 3,33 **Rank:** 7

Ricerca ed innovazione: 2,38 **Rank:** 20

Dinamicità delle collezioni: 2,28 **Rank:** 14

Dinamicità territoriale: 1,89 **Rank:** 21

Servizi web aggiuntivi: 1,67 **Rank:** 14

Denominazione: PARCO ARCHEOLOGICO DI SEGESTA

Indirizzo: CASE BARBARO S.R.22

Comune: Calatafimi-Segesta **Provincia:** Trapani

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Parco archeologico

RANKING FRUIBILITA': 27

Servizi informativi: 1,85 **Rank:** 29

Accessibilità: 3,44 **Rank:** 26

Servizi web di base: 1 **Rank:** 242 **Rank:** 17

Strutture di servizio: 2 **Rank:** 14

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 22

Promozione: 2,06 **Rank:** 23

Profilo dei visitatori: 3,33 **Rank:** 7

Ricerca ed innovazione: 3,27 **Rank:** 12

Dinamicità delle collezioni: 1,67 **Rank:** 17

Dinamicità territoriale: 1,89 **Rank:** 21

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 20

Denominazione: PARCO ARCHEOLOGICO DI SELINUNTE E CAVE DI CUSA

Indirizzo: STRADA STATALE 115 DIR, 14

Comune: Castelvetro **Provincia:** Trapani

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Parco archeologico

RANKING FRUIBILITA': 25

Servizi informativi: 2,04 **Rank:** 27

Accessibilità: 3,44 **Rank:** 26

Servizi web di base: 3 **Rank:** 93 **Rank:** 11

Strutture di servizio: 1 **Rank:** 22

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 9

Promozione: 2,48 **Rank:** 15

Profilo dei visitatori: 2,92 **Rank:** 17

Ricerca ed innovazione: 3,76 **Rank:** 9

Dinamicità delle collezioni: 2,78 **Rank:** 7

Dinamicità territoriale: 3,22 **Rank:** 10

Servizi web aggiuntivi: 2,11 **Rank:** 10

Denominazione: PARCO ARCHEOLOGICO E PAESAGGISTICO DELLA VALLE DEI TEMPLI

Indirizzo: VIA PASSEGGIATA ARCHEOLOGICA, SNC

Comune: Agrigento **Provincia:** Agrigento

Regione: Sicilia

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Parco archeologico

RANKING FRUIBILITA': 3

Servizi informativi: 3,98 Rank: 1

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 3 Rank: 94 Rank: 1

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 2

Promozione: 3,65 Rank: 3

Profilo dei visitatori: 3,5 Rank: 5

Ricerca ed innovazione: 4,2 Rank: 3

Dinamicità delle collezioni: 3,33 Rank: 3

Dinamicità territoriale: 4,56 Rank: 1

Servizi web aggiuntivi: 2,56 Rank: 6

Denominazione: SCAVI DI ERCOLANO

Indirizzo: CORSO RESINA, 1

Comune: Ercolano **Provincia:** Napoli

Regione: Campania

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 1

Servizi informativi: 3,74 Rank: 3

Accessibilità: 5 Rank: 1

Servizi web di base: 5 Rank: 14 Rank: 1

Strutture di servizio: Rank:

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 17

Promozione: 3,06 Rank: 8

Profilo dei visitatori: 1 Rank: 24

Ricerca ed innovazione: 2,56 Rank: 19

Dinamicità delle collezioni: 1,67 Rank: 18

Dinamicità territoriale: 3,22 Rank: 10

Servizi web aggiuntivi: 2,67 Rank: 5

Denominazione: SCAVI DI OPLONTIS

Indirizzo: VIA SEPOLCRI

Comune: Torre Annunziata **Provincia:** Napoli

Regione: Campania

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 28

Servizi informativi: 2,07 Rank: 26

Accessibilità: 3,67 Rank: 24

Servizi web di base: 1 Rank: 241 Rank: 24

Strutture di servizio: 2 Rank: 14

RANKINGI VALORIZZAZIONE:

Promozione: Rank:

Profilo dei visitatori: Rank:

Ricerca ed innovazione: Rank:

Dinamicità delle collezioni: Rank:

Dinamicità territoriale: Rank:

Servizi web aggiuntivi: Rank:

Denominazione: SCAVI DI OSTIA ANTICA E MUSEO

Indirizzo: VIALE DEI ROMAGNOLI, 717

Comune: Roma **Provincia:** Roma

Regione: Lazio

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 5

Servizi informativi: 2,21 Rank: 25

Accessibilità: 4,56 Rank: 6

Servizi web di base: 5 Rank: 14 Rank: 1

Strutture di servizio: 5 Rank: 1

RANKINGI VALORIZZAZIONE: 23

Promozione: 2,05 Rank: 24

Profilo dei visitatori: 1 Rank: 24

Ricerca ed innovazione: 3,22 Rank: 13

Dinamicità delle collezioni: 2,44 Rank: 11

Dinamicità territoriale: 1,44 Rank: 26

Servizi web aggiuntivi: 2,78 Rank: 3

Denominazione: SCAVI DI POMPEI

Indirizzo: VILLA DEI MISTERI, 2

Comune: Pompei **Provincia:** Napoli

Regione: Campania

Natura prevalente: Area o parco archeologico

Tipologia principale: Area archeologica

RANKING FRUIBILITA': 7

Servizi informativi: 3,63 **Rank:** 4

Accessibilità: 3,22 **Rank:** 28

Servizi web di base: **Rank:** 4 **Rank:** 1

Strutture di servizio: 4 **Rank:** 5

RANKING VALORIZZAZIONE: 25

Promozione: 2,35 **Rank:** 18

Profilo dei visitatori: 1 **Rank:** 24

Ricerca ed innovazione: 2,33 **Rank:** 21

Dinamicità delle collezioni: 1,89 **Rank:** 16

Dinamicità territoriale: 2,33 **Rank:** 17

Servizi web aggiuntivi: 1 **Rank:** 20

7.5 - Bibliografia

R. Kaplan, D. Norton, *The Balanced Scorecard. Measures that Drive Performance* in “Harvard Business Review”, 1992.

E. Degiarde, *Metodologie di valutazione di impatto degli interventi culturali. Il fase*, Istituto regionale di ricerca della Lombardia, Milano 2006.

C. Da Milano, *Considerazioni sulla valutazione dei processi educativi nei musei*, in *Museologia Scientifica Memorie* n. 10 (pp. 142-145), 2013.

7.6. - Sitografia

Standard di qualità del Mibact

<http://www.ufficiostudi.beniculturali.it/mibac/export/UfficioStudi/sito-UfficioStudi/Menu-Principale/Menu-pubblicato/Temi-di-ricerca/Musei/Standard-di-qualita/index.html>

Atto di indirizzo correlato agli standard di qualità museali del Mibact:

http://www.ufficiostudi.beniculturali.it/mibac/multimedia/UfficioStudi/documents/1260975102741_Atto_di_indirizzo.pdf

Travel appeal e l'accordo con il Mibact:

<http://startupitalia.eu/413-20160121-ministero-beni-culturali-travel-appeal>

Top 30 dei musei italiani 2018

http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/visualizza_asset.html_249254064.html

Report Mibact-Travel Appeal sull'analisi reputazionale:

<https://www.travelappeal.com/it/grandi-musei-nazionali-report-sul-primo-anno-di-attivita/>

“I musei, le aree archeologiche e i monumenti in Italia- Anno 2015” Statistiche Report, 19 dicembre 2016:

<http://www.istat.it/it/archivio/194402>

Sistema informativo integrato su “I musei, le aree archeologiche e i monumenti italiani” (Istat-Mibact 2016)

<http://imuseiitaliani.beniculturali.it/sii2016/>

“Statistiche culturali – Anno 2015” Istat, 23 gennaio 2017

<http://www.istat.it/it/archivio/195678>

Informazioni sul gruppo europeo per le statistiche culturali

<http://www.egmus.eu/>

7.7. - Strumenti

Testo unico delle disposizioni legislative in materia di beni culturali e ambientali:
Decreto legislativo 29 ottobre 1999, n. 490, art. 99.

Codice dei beni culturali e del paesaggio

Decreto legislativo. n. 42 del 2004, art. 101.

Questionario rilevazione Istat 2015 (musei, monumenti ed aree archeologiche)

<https://www.istat.it/it/files//2011/01/QUESTIONARIO.pdf>

Elenco variabili contenute nel Questionario Istat 2015

<https://www.istat.it/it/archivio/167566>

Questionario standard EGMUS per gli istituti culturali europei

<http://www.egmus.eu/en/questionnaire/>



in collaborazione con

